



**EL COMERCIO EXTERIOR EN LA
PROVINCIA DE LEÓN
- 2024 -**

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.	1
2. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.	2
2.1.- Evolución de las exportaciones en 2024.	2
2.2.- Principales productos exportados en 2024.	8
2.3.- Evolución de las importaciones en 2024.	14
2.4.- Principales productos importados en 2024.	16
2.5.- Concentración-diversificación del comercio exterior de León.	20
2.6.- Índices de comercio internacional.	21
2.6.1.- Comercio intraindustrial	21
2.6.2.- Ventaja comparativa.	26
3. PAÍSES DESTINO Y ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E IMPORTADAS EN LEÓN	31
3.1.- El comercio exterior por áreas geográficas.	31
3.2.- Evolución de las exportaciones e importaciones por países en 2024	35
3.3.- Principales países a los que se exportó y de los que se importó en 2024.	38
3.4.- Saldo comercial por países en 2024	46
3.5.- Diversidad geográfica de los mercados de exportación.	47
3.6.- Mercados destino de los principales productos exportados.	51
4. CONCLUSIONES	56
ANEXO: EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN.	58
A.1 Evolución del comercio exterior en Castilla y León.	58
A.2 Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León y por provincia.	59
A.3 Mercados exteriores en el comercio exterior de Castilla y León.	61
A.4 Principales productos exportados en las provincias de Castilla y León.	63
A.5 Principales productos importados en las provincias de Castilla y León.	70

1. INTRODUCCIÓN.

El año 2024 ha sido un período en el que las exportaciones e importaciones han evolucionado de forma desigual según el ámbito territorial analizado (tabla 1 y gráfico 1). Así, mientras que en la economía leonesa se produjo un ligero retroceso de las exportaciones por valor de 83,4 millones de euros sobre las ventas exteriores del año anterior (2023), lo que frena, momentáneamente, la trayectoria ascendente de los últimos años, a nivel nacional hubo un pequeño incremento de 366,74 millones y en Castilla y León un importante crecimiento de 2.780,64 millones. Estas variaciones suponen un retroceso del 4,9% en el caso de León, un imperceptible aumento del 0,1% a nivel nacional y un fuerte crecimiento del 16,1% a nivel autonómico. El valor alcanzado por el total de las exportaciones leonesas en 2024 fue de 1.634 millones de euros.

Durante 2024, de los 1.267 productos totales considerados en este informe, 351 redujeron sus exportaciones, sumando en conjunto 289 millones de euros, mientras que 266 productos las incrementaron con un valor positivo total acumulado de 206 millones.

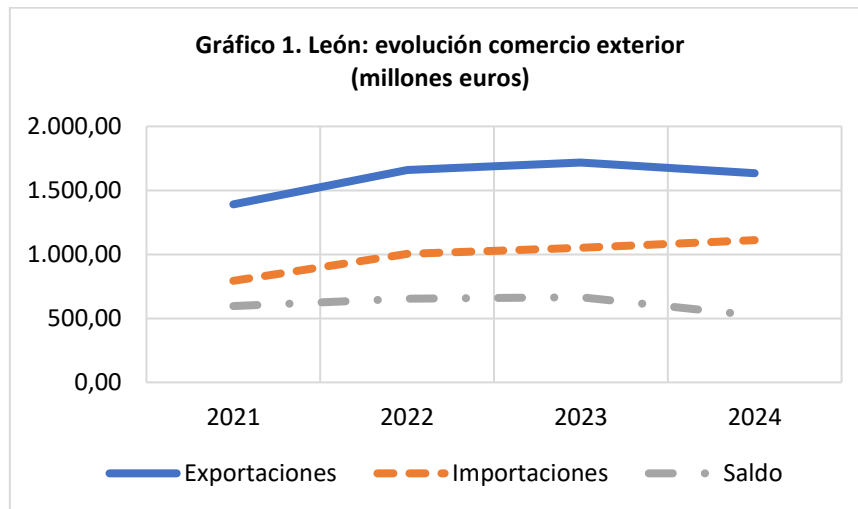
En cuanto a las importaciones, las variaciones habidas en 2024 fueron de crecimiento en los tres ámbitos territoriales considerados. Así, a nivel nacional hubo un incremento de 1.017 millones, lo que supone el 0,2% en tasa anual; en la Comunidad Autónoma de 1.168 millones y el 7,8% de tasa; y en la provincia leonesa de 58,85 millones, que representa aumentar las compras exteriores el 5,6% sobre el valor del año anterior.

El resultado de ambos flujos comerciales (exportaciones e importaciones) produjo un incremento del déficit comercial nacional hasta alcanzar un total de -40.276 millones de euros; un fuerte aumento del superávit autonómico hasta 3.953 millones y un superávit en la provincia de León de 523 millones de euros.

Tabla 1. Comercio exterior
(millones euros)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO COMERCIAL		
	España	Castilla y León	León	España	Castilla y León	León	España	Castilla y León	León
2021	314.858,55	13.700,91	1.391,03	346.283,41	11.015,94	793,54	-31.424,87	2.684,97	597,49
2022	387.599,02	14.878,19	1.658,57	459.202,62	13.929,55	1.005,03	-71.603,60	948,64	653,54
2023	384.098,39	17.229,63	1.717,88	423.723,44	14.889,46	1.052,56	-39.625,05	2.340,17	665,32
2024	384.464,86	20.010,27	1.634,48	424.740,72	16.057,70	1.111,41	-40.275,87	3.952,57	523,07

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.

2.1.- Evolución de las exportaciones en 2024.

Para averiguar los productos que están detrás de la evolución de las exportaciones en 2024 vamos a realizar un análisis detallado por producto, considerando como tales las Partidas de nuestra nomenclatura de comercio internacional, lo que nos permite trabajar con más de mil doscientos productos diferentes. Pero dado el elevado número de productos que incrementaron (266) o redujeron (351) sus exportaciones en 2024, no parece adecuado efectuar una exposición individual de todos ellos ya que alargaría excesivamente el texto de este Informe sin aportar nada sustancial al conocimiento de lo ocurrido, máxime cuando en la gran mayoría de los casos el movimiento producido es de muy bajo valor. Así que para averiguar qué productos tuvieron una influencia significativa en la evolución de las exportaciones totales vamos a establecer un umbral: 2 millones de euros. Este criterio nos permitirá reducir el número de los productos a evaluar, que además serán los que mayor efecto han tenido en lo ocurrido durante 2024. En el caso de los productos que redujeron sus exportaciones, solo en 30 casos su valor fue superior a dos millones de euros sumando en conjunto un total de 213,46 millones, cifra que supone el 74% de la reducción total de las exportaciones, mientras que fueron 24 los productos que las incrementaron, sumando un total de 148 millones, lo que representa el 72% del aumento total de exportaciones. Por lo tanto, identificando esta relación de productos (30 y 24) tendremos una perspectiva muy precisa de quienes han provocado lo ocurrido en 2024.

Productos que redujeron sus exportaciones

Los productos que redujeron sus exportaciones en más de dos millones de euros pertenecen a once sectores: agroalimentación, en donde la reducción suma un total de 65,57 millones; confección (36,71 millones); maquinaria mecánica (35,66); combustibles

minerales (21,43); productos de fundición de hierro o acero (12,29); industria química (13,34); vidrio (11,59); sector metálico (6,38); mercancías diversas (4,64); pizarra (3,24) y madera (2,55).

Veamos a continuación, los productos que sufrieron estas reducciones (Tabla 2) en sus ventas exteriores y a qué mercado se debieron.

Dentro del sector agroalimentario, los principales retrocesos se produjeron en los siguientes productos: **carne de porcino** (reducción total de 24 millones de euros), con menores ventas en Francia (-17,38 millones) y Corea del Sur (-15,71); **carne de bovino** (-5,7 en Portugal); **animales vivos de la especie ovina** (-9,67 en Hungría); **semillas de girasol** (-2,63 en Hungría, -1,52 en Rumanía, y -1 en Francia); **aceites vegetales** (caída total de las ventas en Francia donde pasaron de 5,87 en 2023 a 0 en 2024); y **productos de panadería y galletería** (-3,74 en Portugal).

En el sector de confección la reducción se ha producido tanto en **prendas de vestir para mujer** (-19 millones de euros) como de **hombre** (-10,35 millones) y mayoritariamente a las que no son de punto (-34,64), aunque también se redujo la exportación de prendas de vestir de punto (-8,7). Merece la pena señalar que el sector de confección viene reduciendo sus ventas exteriores en los dos últimos años. Tras alcanzar su máximo valor en 2022 con un total de 219,51 millones, en 2023 ya se produjo una fuerte caída hasta 73,9 millones y en 2024 de nuevo una reducción que lleva la cifra de exportación total a 30,53 millones. Esta caída sucesiva se debe al mercado iberoamericano con descensos de las ventas a varios países: Brasil (-55,16 millones en 2023 respecto a 2022 y -14,15 en 2024 respecto a 2023), Chile (-25,77 en 2023 y -9,47 en 2024), Argentina (-12,37 en 2023 y -5,22 en 2024) y Perú (-12,28 en 2023 y -3,88 en 2024). Pero a estas menores ventas en las prendas de vestir también contribuyeron Australia (-24,29 en 2023 y -11 en 2024) y Sudáfrica (-7,92 en 2023 y -3,37 en 2024).

En el sector de la maquinaria mecánica, que en conjunto ha pasado de exportar por valor de 127 millones en 2023 a 88,25 en 2024, el protagonismo corresponde a dos productos: las partes de motores y máquinas motrices, y las máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma. Las ventas exteriores de las **partes de motores y máquinas motrices** retrocedieron 23,76 millones (de 76,44 millones a 52,68), debido fundamentalmente al mercado de Estados Unidos (-25 millones). Mientras que el retroceso en la exportación de **máquinas herramientas que operan mediante laser** (de 13,31 a 7 millones), se debe especialmente al mercado italiano (-4,5 millones); y las que operan mediante **chorro de plasma** (de 14,5 a 10,66 millones), a las mermas en los mercados italiano (-5,47) y norteamericano (-1,63).

Otra importante reducción en las exportaciones de 2024 se encuentra en el sector de los combustibles minerales, en concreto de **pizarra bituminosa**, que se venía exportando en los años precedentes fundamentalmente a Francia, llegando a su máximo valor en 2023 con 21,43 millones, pero que desapareció totalmente en 2024.

Entre los productos de fundición de hierro o acero dos fueron los que redujeron sus exportaciones: **laminados planos de acero aleado** (-8,06 en Portugal) y los **perfiles de hierro o acero** (-3,79), resultado de una combinación del incremento de nueve millones del producto dirigido a Francia, pero de la reducción total de lo enviado a Portugal).

En la industria química encontramos menores ventas exteriores de **tiocompuestos orgánicos** (-5,77 en India) y de **azúcares químicamente puros** (-4,39 en Alemania).

En el sector del vidrio el protagonismo se encuentra en las **vidrieras aislantes** de paredes múltiples, cuyas exportaciones pasaron de 43,46 millones de euros en 2023 a 31,87 en 2024. Esta caída viene determinada especialmente por lo perdido en Italia (-4,75 millones) y Francia (-3,63).

En el sector metálico encontramos un producto con una merma significativa: **barras y perfiles de aluminio** (-4,83 en Francia y -1,71 en Alemania).

Dentro del sector denominado mercancías diversas las exportaciones de **construcciones prefabricadas** retrocedieron 4,64 millones al pasar de unas importantes ventas de 5,1 millones en 2023 a solo 0,48 en 2024. Este retroceso se debió a los mercados portugués (-3,31 millones) y francés (-1,67).

En la **pizarra natural** también hemos tenido un ligero retroceso de 3,24 millones debido a los mercados francés (-1,85 millones) y británico (-1,47).

Finalmente, en la madera destacan los **pellets** que redujeron sus ventas en 2,55 millones de euros, al pasar de 2,75 millones a apenas 0,2 en 2024, debido al mercado francés.

Visto en conjunto podemos comprobar que el mayor número de países implicados en la reducción de las exportaciones son socios de la Unión Europea. En primer lugar y con mayor valor, Francia y Portugal, a continuación, Italia, Alemania, Hungría y Rumanía. Pero en esta pérdida de ventas también destaca otro país europeo, aunque no perteneciente a la UE: Reino Unido. Por último, y fuera de nuestro continente, también hubo menos ventas en dos países asiáticos (Corea del Sur e India), y afectando exclusivamente a las

prendas de vestir un grupo de países iberoamericanos (Brasil, Chile, Argentina y Perú), más Australia y Sudáfrica.

Tabla 2. León: Productos que redujeron exportaciones en 2024 respecto a 2023 (más de 2 millones)
(millones euros)

		2024	2023	2024-2023
Total Provincia		1.634,48	1.717,88	-83,40
AGROALIMENTACIÓN				
01.04	Animales vivos de la especie ovina	11,39	19,03	-7,64
02.01	Carne de bovino, fresca o refrigerada	26,09	31,79	-5,70
02.03	Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada	100,43	124,49	-24,06
04.03	Yogur	23,76	26,87	-3,11
07.10	Mezclas de hortalizas	1,59	4,62	-3,03
12.06	Semilla de girasol	1,73	8,80	-7,07
15.15	Aceites vegetales fijos	0,00	5,87	-5,87
18.06	Chocolate y artículos de chocolate	9,05	12,63	-3,58
19.05	Productos de panadería y galletería	30,10	35,71	-5,61
COMBUSTIBLES MINERALES				
27.14	Pizarras bituminosas	0,00	21,43	-21,43
INDUSTRIA QUÍMICA				
29.30	Tiocompuestos orgánicos	0,23	5,96	-5,73
29.40	Azúcares químicamente puros	8,10	12,92	-4,82
33.04	Preparaciones de belleza	10,45	13,24	-2,79
MADERA				
44.01	Pellets de madera	0,20	2,75	-2,55
PRENDAS DE VESTIR				
61.10	Jerséis, pulóveres, cárdigan, de punto	2,67	7,83	-5,16
62.01	Abrigos, chaquetones, anoraks, cazadoras, para hombres	1,12	3,35	-2,24
62.02	Abrigos, chaquetones, para mujeres	0,74	3,11	-2,37
62.03	Chaqueta para hombres	4,02	12,13	-8,11
62.04	Vestidos y chaquetas para mujeres	5,23	18,46	-13,23
62.06	Blusas para mujeres	0,62	3,90	-3,28
62.10	Prendas de vestir confeccionadas con telas especiales	0,54	2,85	-2,32
PIZARRA				
68.03	Pizarra natural	96,42	99,66	-3,24
VIDRIO				
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	31,87	43,46	-11,59
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
72.25	Productos laminados planos de los demás aceros aleados	0,00	8,50	-8,50
73.01	Perfiles de hierro o acero	10,68	14,47	-3,79
SECTOR METALICO				
76.04	Barras y perfiles, de aluminio	1,60	7,97	-6,38
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	52,70	76,49	-23,79
84.56	Máquinas herramienta que operan mediante láser o chorro de plasma	18,08	27,79	-9,71
84.74	Máquinas de quebrantar, triturar o pulverizar, piedra u otra materia mineral sólida	1,94	4,10	-2,16
MERCANCÍAS DIVERSAS				
94.06	Construcciones prefabricadas	0,48	5,11	-4,64

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Productos que incrementaron sus exportaciones

Aunque, como ya hemos indicado, hubo un ligero retroceso en el valor total de las exportaciones provinciales en 2024, también se produjeron incrementos en un total de 266 productos, de los cuales, en 24 casos, que en total suponen tres cuartas partes de los incrementos totales habidos, el incremento fue superior a los dos millones. Estos productos (Tabla 3) están integrados en nueve sectores de naturaleza muy diversa: agroalimentación (aquí tenemos diez productos que suponen en conjunto un incremento de sus exportaciones de 45,37 millones de euros), sector metálico (tres productos y 21,09 millones), vidrio (dos productos y 20,6 millones), fundición de hierro o acero (un producto y 16,96 millones), industria farmacéutica (dos productos y 14,79 millones), material eléctrico (dos productos y 11,54 millones), industria química (dos productos y 10,32 millones), confección (un producto y 4,51 millones) y madera (un producto y 2,67 millones).

Por el mayor valor individual alcanzado en el aumento de sus exportaciones sobresalen los siguientes productos: **vidrio flotado** (+18,47 millones de euros), **productos laminados planos de hierro o acero sin alear** (+17 millones), **chapas y tiras de aluminio** (+15,38), y **medicamentos sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor** (+11,23).

Por encima de los cinco millones se encuentran cuatro productos: **animales vivos de la especie bovina** (+7,37 millones), **cable eléctrico** (+7,36), **diversas preparaciones alimenticias** (+7,15), **materias colorantes de origen vegetal y animal** (+6,28).

Incrementaron sus exportaciones entre tres y cinco millones otros doce productos: **preparaciones para alimentación animal** (+4,9), **preparaciones y conservas de patatas y alubias** (+4,78), **prendas de vestir de punto** (+4,51), **partes de motores y generadores eléctricos** (+4,28), **azúcar blanco** (+4,4), **maíz** (+4,2), **productos para limpieza** (+4), **legumbres** (+3,78), **vacunas veterinarias** (+3,56), **desperdicios y desechos de cobre** (+3,43), **diversas preparaciones de carne de porcino** (+3,43) y **pastas alimenticias rellenas** (+3,12).

Finalmente, de dos a tres millones tenemos cuatro productos de otros tantos sectores muy diferentes: **madrera contrachapada** (+2,67 millones), **alambre de cobre** (+2,28), **vidrio colado o laminado** (+2,13) y **patatas** (+2,11).

Los principales aumentos de las exportaciones de los productos indicados se debieron sobre todo a países europeos. En concreto, Portugal es el causante del aumento de las ventas exteriores del mayor número de productos: animales vivos de la especie bovina, patatas, legumbres, azúcar blanco, pastas alimenticias rellenas, productos para limpieza, vidrio colado, vidrio flotado y productos laminados planos de hierro o acero si alear. Francia aparece como segundo causante de más incrementos por su protagonismo en las mayores ventas de maíz, diversas preparaciones alimenticias, prendas de vestir, y alambre de cobre. Por su parte, Alemania fue el principal causante del aumento de las exportaciones de preparaciones para alimentación animal, madera contrachapada y partes de motores y generadores eléctricos. Por último, fuera del continente

europeo podemos señalar a República Dominicana, Estados Unidos y Panamá como impulsores de la mayor demanda de cable eléctrico; China de desperdicios y desechos de cobre y Marruecos de chapas y tiras de aluminio.

Tabla 3. León: Productos que incrementaron exportaciones en 2024 respecto a 2023 (más de 2 millones)
(millones euros)

		2024	2023	2024-2023
Total Provincia		1.634,48	1.717,88	-83,40
AGROALIMENTACIÓN				
01.02	Animales vivos de la especie bovina	16,53	9,17	7,37
02.07	Carne de pollo	9,82	7,74	2,08
07.01	Patatas	17,88	15,76	2,11
07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	11,00	7,22	3,78
10.05	Maíz	4,79	0,55	4,24
16.02	Preparaciones homogeneizadas y de carne de bovino	18,00	14,57	3,43
17.01	Azúcar blanco	5,84	1,44	4,40
19.02	Pastas alimenticias rellenas	9,27	6,06	3,21
20.05	Preparaciones y conservas de patatas y alubias	19,58	14,80	4,78
21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	22,83	15,68	7,15
23.09	Preparaciones para alimentación animal	27,75	22,85	4,90
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS				
30.02	Vacunas veterinarias	14,09	10,53	3,56
30.03	Medicamentos sin dosificar para la venta al por menor	11,59	0,36	11,23
INDUSTRIA QUÍMICA				
32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	33,12	26,81	6,31
34.02	Preparaciones de limpieza	18,25	14,24	4,01
MADERA				
44.12	Madera contrachapada, madera chapada	31,69	29,03	2,67
PRENDAS DE VESTIR				
61.13	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto	5,91	1,39	4,51
VIDRIO				
70.03	Vidrio colado o laminado	11,42	9,29	2,13
70.05	Vidrio flotado	25,05	6,59	18,47
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
72.10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	33,25	16,29	16,96
SECTOR METÁLICO				
74.04	Desperdicios y desechos, de cobre	7,29	3,86	3,43
74.08	Alambre de cobre	6,82	4,53	2,28
76.06	Chapas y tiras, de aluminio	53,94	38,56	15,38
MATERIAL ELÉCTRICO				
85.03	Partes de motores y generadores eléctricos	7,50	3,22	4,28
85.44	Cable eléctrico	203,89	196,52	7,36

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2.2.- Principales productos exportados en 2024.

Del total de los productos considerados en este Informe, en 2024 realizaron exportaciones 667 en cantidades muy diversas y pertenecientes a numerosos sectores, por lo que para hacerse una idea más precisa de cuáles integran la parte principal de nuestra cartera exportadora vamos a considerar solamente aquellos que tienen un volumen de exportaciones superior a tres millones de euros. Este umbral determina un grupo de 78 productos, que suman en total 1.267 millones de euros, lo que representa el 77,5% de la exportación total provincial. En este bloque de productos (tabla 4 y gráfico 2) encontramos 35 agroalimentarios, 13 de las industrias química y farmacéutica, 5 del sector de fundición de hierro y acero, 5 de los sectores metálico, 4 del vidrio, 4 prendas de vestir, 2 de maquinaria y aparatos mecánicos, 2 de aparatos y material eléctrico, 2 mercancías diversas, y uno en el cemento, las manufacturas de plástico, la madera, el calzado, la pizarra y los vehículos de transporte.

Teniendo en cuenta la dimensión de una economía provincial del tamaño de León consideramos que esta variedad conforma una oferta exportadora muy diversificada desde un punto de vista sectorial. En concreto, la más diversificada de nuestra Comunidad Autónoma.

Considerando el valor de sus exportaciones y ordenándolos de mayor a menor, los productos integrados en la oferta exportadora leonesa son los siguientes:

- Dos productos han exportado, en 2024, por encima de los cien millones de euros: el **cable eléctrico** (exportaciones por valor de 203,9 millones de euros en 2024 frente a 196 en 2023) y **carne de porcino** (100 millones frente a 124,5 en 2023).
- Cuatro productos se exportaron con valores entre cincuenta y cien millones: **pizarra natural** (96,42 millones frente a 99,66 en 2023), **queso** (84 millones frente a 85,47 en 2023), **chapas y tiras de aluminio** (53,9 millones frente a 38,56 en 2023) y **partes de motores y máquinas motrices** (52,7 millones frente a 76,5 en 2023).
- Diez productos exportaron entre veinticinco y cincuenta millones: **productos laminados planos de hierro acero sin alear, chapados o revestidos** (33,25 millones frente a 16,29 en 2023), **materias colorantes de origen vegetal y animal** (33,12 millones frente a 26,81 en 2023), **vino** (33 millones frente a 32,7 en 2023), **vidrieras aislantes de paredes múltiples** (32 millones frente a 43,46 en 2023), **madera contrachapada** (31,7 millones frente a 29 en 2023), **productos**

de galletería (30,1 millones frente a 35,71 en 2023), **carne de bovino** fresca o refrigerada (26,1 millones frente a 31,79 en 2023), **preparaciones para alimentación animal** (27,75 millones frente a 22,85 en 2023), **botellas de vidrio** (27,26 millones frente a 26 en 2023), y **vidrio flotado** (25,05 millones frente a 6,59 en 2023).

- Con exportaciones entre quince y veinticinco millones se encuentran diez productos: **yogur** (23,76 millones frente a 26,87 en 2023), **diversas preparaciones alimenticias** (22,8315,68 en 2023), **medicamentos dosificados o acondicionados** para la venta al por menor (22,13 millones frente a 24 en 2023), **barras y perfiles de acero inoxidable** (20,8 millones frente a 22 en 2023), **preparaciones y conservas de patatas y alubias** (19,58 millones frente a 14,8 en 2023), **productos de limpieza** (18,25 millones frente a 14,24 en 2023), **máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma** (18,1 millones frente a 27,8 en 2023), **preparaciones homogeneizadas y de carne de bovino** (18 millones frente a 14,57 en 2023), **patatas frescas o refrigeradas** (17,9 millones frente a 15,76 en 2023), y **animales vivos de la especie bovina** (16,53 millones frente a 9,17 en 2023).
- Con exportaciones entre diez y quince millones: **preparaciones y conservas de pescado** (14,33 millones frente a 12,9 en 2023), **vacunas para medicina veterinaria** (14,1 millones frente a 10,5 en 2023), **cobre refinado y aleaciones de cobre** (11,8 millones frente a 9,84 en 2023), **medicamentos sin dosificar ni acondicionar** para la venta al por menor (11,59 millones frente a 0,4 en 2023), **helados** (11,53 millones frente a 9,9 en 2023), **vidrio colado o laminado** (11,4 millones frente a 9,3 en 2023), **animales vivos de la especie ovina** (11,39 millones frente a 19 en 2023), **legumbres** (alubias, garbanzos y lentejas) (11 millones frente a 7,2 en 2023), **plantas medicinales** (11 millones frente a 10,2 en 2023), 9 en 2022). **perfiles de hierro o acero** (10,7 frente a 14,5 en 2023), **embutidos** (10,5 millones frente a 11 en 2023), **carne y despojos de carne de porcino** (10,5 millones frente a 9,2 en 2023), **preparaciones de belleza** (10,5 millones frente a 13,24 en 2023), **calzado** (tipo sneakers) (10,44 millones frente a 11 en 2023).
- Entre 5 y 10 millones: **carne de pollo** (9,82 millones frente a 7,74 en 2023), **otras preparaciones y con servas de carne** (9,65 millones frente a 5,31 en 2023), **pastas alimenticias** (9,27 millones frente a 6 en 2023); **chocolate y preparaciones de chocolate** (9 millones frente 12,6 en 2023), **cartuchos para armas deportivas** (8,76 millones frente a 7,76 en 2023), **azúcares químicamente**

puros (8,1 millones frente a 12,92 en 2023), **pañales para bebés y compresas higiénicas** (7,78 millones frente a 6,87 en 2023), **castañas** (7,67 millones frente a 7,95 en 2023), **partes de motores y generadores eléctricos** (7,5 millones frente a 3,22 en 2023), **preparaciones para perfumar o desodorizar locales** (7,4 millones frente a 8,58 en 2023), **cemento Portland** (7,32 millones frente a 5,47 en 2023), **lactosuero** (7,31 millones frente a 6,72 en 2023), **desperdicios y desechos de cobre** (7,29 millones frente a 3,86 en 2023), **alambre de cobre** (6,82 millones frente a 4,53 en 2023), **preparaciones capilares** (6,71 millones frente a 8,33 en 2023), **prendas de vestir de punto** (5,91 millones frente a 1,39 en 2023), **azúcar blanco** (5,84 millones frente a 1,44 en 2023), **construcciones y sus partes de hierro y acero para la construcción** (5,83 millones frente a 6,85 en 2023), **productos laminados planos de hierro o acero sin alear, sin chapar ni revestir** (575 millones frente a 6,97 en 2023), **carne de ovino** (5,55 millones frente a 4,25 en 2023), **antibióticos** (5,53 millones frente a 6,98 en 2023), **vestidos y chaquetas para mujer** (5,23 millones frente a 18,46 en 2023), **jabón y preparaciones para el lavado de la piel** (5,15 millones frente a 4,42 en 2023), **construcciones y sus partes de aluminio, para la construcción** (5,11 millones frente a 4,36 en 2023), **mezclas de sustancias odoríferas para la industria** (5,09 millones frente a 6,09 en 2023) y **perfumes y aguas de tocador** (5,06 millones frente a 6,25 en 2023).

- Finalmente, entre 3 y 5 millones: **Maíz** (4,79 millones frente a 0,55 en 2023), **artículos de confitería sin cacao** (4,48 millones frente a 5,39 en 2023), **leche** (4,46 millones frente a 5,01 en 2023), **tocino y grasas de porcino** (4,35 millones frente a 4,24 en 2023), **patatas congeladas** (4,17 millones frente a 3,66 en 2023), **preparaciones de cereales para panadería, confitería y galletería** (4,13 millones frente a 4,29 en 2023), **chaquetas para hombre** (4,02 millones frente a 12,13 en 2023), **artículos de plástico para transporte o envasado** (4,01 millones frente a 5,86 en 2023), **salmón** (3,89 millones frente a 3,25 en 2023), **productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado** (3,76 millones frente a 4,19 en 2023), **bicicletas eléctricas** (3,48 millones frente a 4,76 en 2023), **T-shirts y camisetas de punto** (3,47 millones frente a 4,72 en 2023) y **agua** (3,29 millones frente a 2,68 en 2023).

**Tabla 4. León: principales productos exportados en 2024 (más de 3 millones)
(millones euros)**

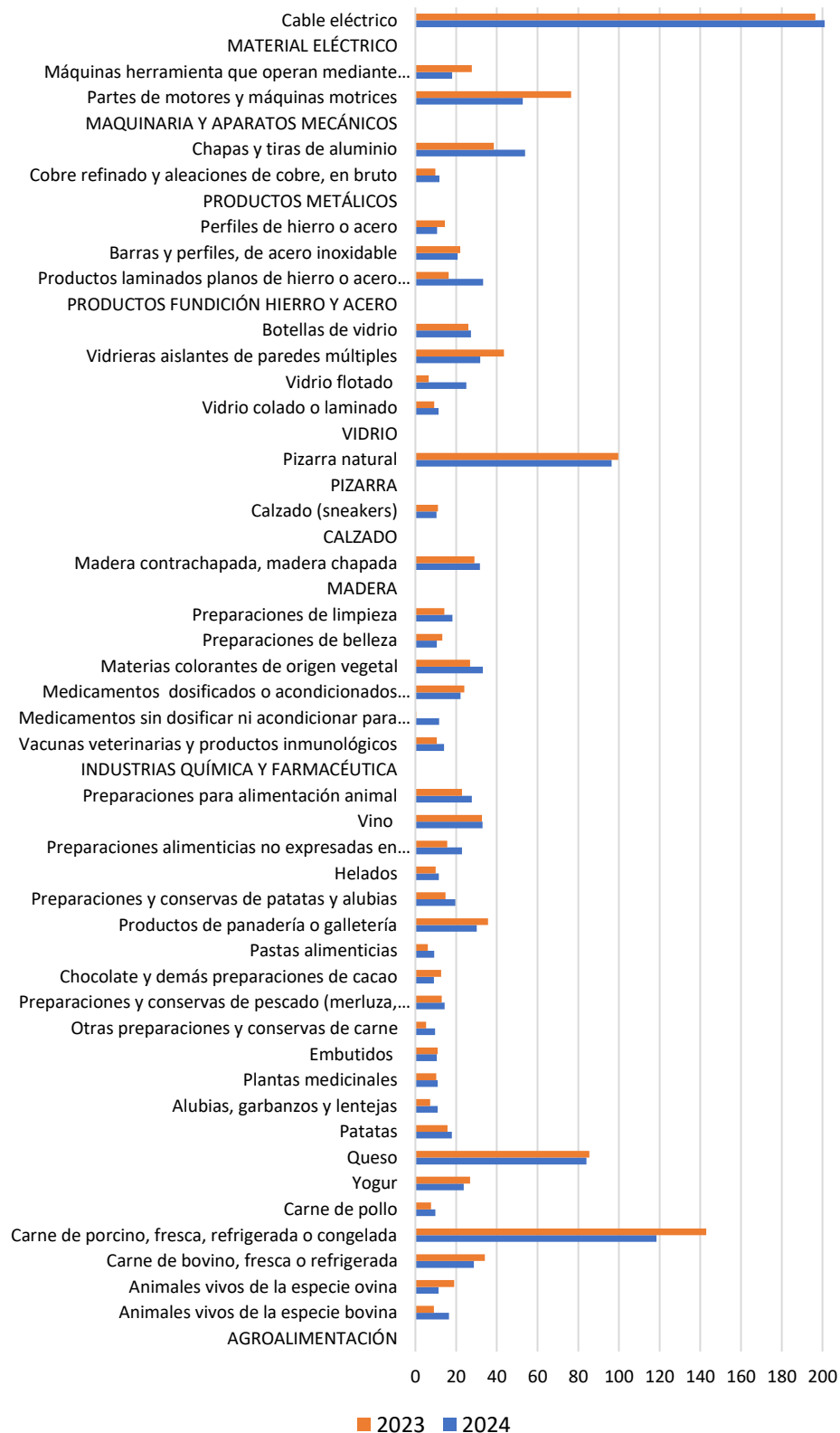
		2024	2023	2024-2023
	Total Provincia	1.634,48	1.717,88	-83,40
AGROALIMENTACIÓN				
01.02	Animales vivos de la especie bovina	16,53	9,17	7,37
01.04	Animales vivos de la especie ovina	11,39	19,03	-7,64
02.01	Carne de bovino, fresca o refrigerada	26,09	31,79	-5,70
02.03	Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada	100,43	124,49	-24,06
02.04	Carne de ovino	5,55	4,25	1,29
02.07	Carne de pollo	9,82	7,74	2,08
02.09	Tocino y grasas de porcino	4,35	4,24	0,11
02.10	Carne y despojos comestibles de porcino	10,45	9,22	1,23
03.05	Salmón	3,89	3,25	0,64
04.01	Leche	4,46	5,01	-0,55
04.03	Yogur	23,76	26,87	-3,11
04.04	Lactosuero	7,31	6,72	0,59
04.06	Queso	84,06	85,47	-1,41
07.01	Patatas, frescas o refrigeradas	17,88	15,76	2,11
07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	11,00	7,22	3,78
08.02	Castañas	7,67	7,95	-0,28
10.05	Maíz	4,79	0,55	4,24
12.11	Plantas medicinales	10,99	10,22	0,78
16.01	Embutidos	10,49	10,93	-0,44
16.02	Otras preparaciones y conservas de carne	9,65	5,31	4,34
16.04	Preparaciones y conservas de pescado (merluza, salmones, atunes)	14,33	12,94	1,38
17.01	Azúcar blanco	5,84	1,44	4,40
17.04	Artículos de confitería sin cacao	4,48	5,39	-0,91
18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	9,05	12,63	-3,58
19.01	Preparaciones de cereales para panadería, confitería y galletería	4,13	4,29	-0,16
19.02	Pastas alimenticias	9,27	6,06	3,21
19.04	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	3,76	4,19	-0,43
19.05	Productos de panadería o galletería	30,10	35,71	-5,61
20.04	Patatas congeladas	4,17	3,66	0,50
20.05	Preparaciones y conservas de patatas y alubias	19,58	14,80	4,78
21.05	Helados	11,53	9,90	1,62
21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	22,83	15,68	7,15
22.02	Agua	3,29	2,68	0,62
22.04	Vino	32,98	32,70	0,28
23.09	Preparaciones para alimentación animal	27,75	22,85	4,90
CEMENTO				
25.23	Cemento Portland	7,32	5,47	1,86
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
29.40	Azúcares químicamente puros	8,10	12,92	-4,82
29.41	Antibióticos	5,53	6,98	-1,45
30.02	Vacunas veterinarias	14,09	10,53	3,56
30.03	Medicamentos sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor	11,59	0,36	11,23
30.04	Medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor	22,13	24,01	-1,88
32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	33,12	26,81	6,31
33.02	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	5,09	6,09	-1,00
33.03	Perfumes y aguas de tocador	5,06	6,25	-1,19
33.04	Preparaciones de belleza	10,45	13,24	-2,79
33.05	Preparaciones capilares	6,71	8,33	-1,61
33.07	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	7,40	8,58	-1,18
34.01	Jabón y preparaciones para el lavado de la piel	5,15	4,42	0,73
34.02	Preparaciones de limpieza	18,25	14,24	4,01
MANUFACTURAS DE PLÁSTICO				
39.23	Artículos de plástico para transporte o envasado	4,01	5,86	-1,85
MADERA				
44.12	Madera contrachapada	31,69	29,03	2,67

Tabla 4. León: principales productos exportados en 2024 (más de 3 millones) (cont.)
(millones euros)

		2024	2023	2024-2023
	Total Provincia	1.634,48	1.717,88	-83,40
PRENDAS DE VESTIR				
61.09	T-shirts y camisetas de punto	3,47	4,72	-1,24
61.13	Prendas de vestir de punto	5,91	1,39	4,51
62.03	Chaquetas para hombre	4,02	12,13	-8,11
62.04	Vestidos y chaquetas para mujer	5,23	18,46	-13,23
CALZADO				
64.01	Calzado (sneakers)	10,44	11,08	-0,63
PIZARRA				
68.03	Pizarra natural	96,42	99,66	-3,24
VIDRIO				
70.03	Vidrio colado o laminado	11,42	9,29	2,13
70.05	Vidrio flotado	25,05	6,59	18,47
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	31,87	43,46	-11,59
70.10	Botellas de vidrio	27,26	26,00	1,25
PRODUCTOS FUNDICIÓN HIERRO O ACERO				
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, sin chapar ni revestir	5,75	6,97	-1,22
72.10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos	33,25	16,29	16,96
72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	20,82	22,00	-1,18
73.01	Perfiles de hierro o acero	10,68	14,47	-3,79
73.08	Construcciones y sus partes de hierro y acero, para la construcción	5,83	6,85	-1,01
PRODUCTOS METÁLICOS				
74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	11,79	9,84	1,95
74.04	Desperdicios y desechos, de cobre	7,29	3,86	3,43
76.06	Chapas y tiras de aluminio	53,94	38,56	15,38
74.08	Alambre de cobre	6,82	4,53	2,28
76.10	Construcciones y sus partes de aluminio, para la construcción	5,11	4,36	0,75
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	52,70	76,49	-23,79
84.56	Máquinas herramienta que operan mediante láser o chorro de plasma	18,08	27,79	-9,71
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO				
85.03	Partes de motores y generadores eléctricos	7,50	3,22	4,28
85.44	Cable eléctrico	203,89	196,52	7,36
VEHÍCULOS DE TRANSPORTE				
87.11	Bicicletas eléctricas	3,48	4,76	-1,28
MERCANCÍAS DIVERSAS				
93.06	Cartuchos para armas deportivas	8,76	7,76	0,99
96.19	Pañales para bebés y compresas higiénicas	7,78	6,87	0,91
Subtotal		1.484,54	1.467,85	
Porcentaje sobre total		90,8	85,4	

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 2. León: principales productos exportados (millones euros)



2.3.- Evolución de las importaciones en 2024.

Como ya señalamos en la introducción de este Informe, durante 2024 las importaciones mantuvieron su habitual trayectoria ascendente alcanzando un total de 1.111 millones de euros, con una tasa interanual del 5,3%. Dado que en el flujo importador se produjo un incremento total que afectó a más de quinientos productos vamos a presentar exclusivamente aquellos que lo hicieron en más de dos millones. Que cumplan este requisito tenemos un total de veintisiete productos integrados en diez sectores (Tabla 5): agroalimentación, industria farmacéutica, industria del papel, vidrio, fundición de hierro y acero, productos metálicos, maquinaria y aparatos mecánicos, material eléctrico, vehículos de transporte y mercancías diversas.

Veamos a continuación, los productos implicados en cada sector y el incremento de sus importaciones.

- En agroalimentación encontramos ocho productos cuyos valores son: **leche** (incremento de las importaciones de 12,9 millones), **maíz** (+9,8 millones), **queso** (+4,73 millones), **manzanas** (+4,5 millones), **patatas** (+3,9 millones de euros), **chocolate y sus preparaciones** (+2,5 millones), otras **preparaciones alimenticias** (+2,25 millones) y **vino** (+2,14 millones).
- En la industria farmacéutica tenemos a los **estrógenos, progestógenos y hormonas corticosteroides** (+17,12 millones).
- En la industria del papel, las compras exteriores de **cajas y cartones de papel o cartón** se incrementaron en 3 millones.
- En el sector del vidrio los mayores incrementos se produjeron en el **vidrio flotado** (+22,7 millones) y en el **vidrio de seguridad** (+8,5 millones).
- Entre los productos de fundición de hierro y acero se encuentran los **productos laminados planos de hierro o acero sin alear, sin chapar ni revestir** se incrementaron en 3,2 millones de euros, y chapados y revestido en 4,71 millones.
- Tres productos aparecen en el sector metálico: **alambre de cobre** (+10,76 millones), **chapas y tiras de aluminio** (+4,18 millones) y **desechos de cobre** (+2,99 millones).
- En el sector de la maquinaria mecánica tenemos cuatro productos: **máquinas con función propia**, tales como de cablería, tratamiento del metal y otras (+8,98 millones), **máquinas y aparatos para la agricultura** (+2,8 millones), **carretillas apiladoras** (+2,75 millones) y **partes de máquinas para trabajar piedra, hormigón, etc.** (+2,64 millones).
- Dentro del sector de material eléctrico las **células fotovoltaicas** son las que incrementaron sus importaciones (+7,56 millones).

- Entre los vehículos de transporte destacan los **tractores** (+8,19 millones), **bicicletas** (+2,94 millones) y **automóviles de turismo** (+2,73 millones).
- Finalmente, dentro de las mercancías diversas los mayores incrementos de compras exteriores se han producido en dos productos: **instrumentos y aparatos para medicina** (+8,39 millones) y **máquinas y aparatos para ensayos de propiedades mecánicas de materiales diversos** (madera, plástico, etc.) (+3,24 millones).

Tabla 5. León: productos que incrementaron sus importaciones en 2024 (más de 2 millones)
(millones euros)

		2024	2023	2024-2023
	Total Provincia	1.111,41	1.052,56	58,85
AGROALIMENTACIÓN				
04.01	Leche y nata (crema)	17,03	4,15	12,88
04.06	Queso	19,44	14,71	4,73
07.01	Patatas	36,48	32,58	3,89
08.08	Manzanas	8,00	3,45	4,55
10.05	Maíz	24,72	14,90	9,81
18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	10,69	8,19	2,51
21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	4,21	1,96	2,25
22.04	Vino	4,29	2,14	2,14
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
29.37	Estrógenos, progestágenos y hormonas corticoadrenales	28,87	11,75	17,12
INDUSTRIA DEL PAPEL				
48.19	Cajas y cartones	4,34	1,33	3,01
VIDRIO				
70.05	Vidrio flotado	36,48	13,79	22,69
70.07	Vidrio de seguridad	11,43	2,94	8,49
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
72.09	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, sin chapar ni revestir	6,79	3,59	3,20
72.10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos	5,96	1,24	4,71
PRODUCTOS METÁLICOS				
74.04	Desperdicios y desechos de cobre	4,03	1,04	2,99
74.08	Alambre de cobre	19,98	9,22	10,76
76.06	Chapas y tiras, de aluminio	9,93	5,75	4,18
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
84.27	Carretillas apiladoras	2,83	0,09	2,75
84.36	Máquinas y aparatos para la agricultura	3,01	0,20	2,80
84.66	Partes para maquinaria para trabajar piedra, hormigón, etc.	9,38	6,74	2,64
84.79	Máquinas con función propia, no expresados en otra parte	14,19	5,22	8,98
MATERIAL ELÉCTRICO				
85.41	Células fotovoltaicas	7,80	0,24	7,56
VEHÍCULOS DE TRANSPORTE				
87.01	Tractores	20,25	12,07	8,19
87.03	Automóviles de turismo	5,35	2,62	2,73
87.12	Bicicletas, sin motor	3,90	0,96	2,94
MERCANCÍAS DIVERSAS				
90.18	Instrumentos y aparatos de medicina	13,06	4,67	8,39
90.24	Máquinas y aparatos para ensayos de propiedades mecánicas de materiales (madera, plástico, etc.)	4,59	1,35	3,24

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2.4.- Principales productos importados en 2024.

Desde la provincia leonesa se importan casi mil productos extranjeros de amplia variedad sectorial. En comparación con lo que ocurre en las exportaciones, la configuración sectorial de las importaciones es mayor, aunque con valores individuales más pequeños. En concreto, en las importaciones solo un producto se compró en el exterior por valor superior a los cincuenta millones de euros, mientras que en las exportaciones este nivel lo superaron seis productos. Por otra parte, si en las exportaciones ciento treinta y tres productos vendieron al exterior más de un millón de euros, en las importaciones fueron un total de ciento ochenta y seis. Por lo tanto, la importación está más diversificada que la exportación.

Al igual que hicimos con las exportaciones, para tener una idea comprensible de la parte mayoritaria de nuestras compras exteriores vamos a establecer un umbral que nos permita identificar los productos que mayor peso tienen en nuestra cartera compradora. En concreto, vamos a recoger los productos que han importado en 2024 por un valor superior a los seis millones de euros. Esta condición la cumplen cuarenta y cuatro productos integrados en una docena de sectores: agroalimentación, industrias química y farmacéutica, plástico, confección, calzado, vidrio, fundición de hierro o acero, productos metálicos, maquinaria y aparatos mecánicos, material eléctrico, vehículos de transporte y mercancías diversas.

Este grupo de productos, que representan el 60% del total de la importación provincial, y las cantidades importadas en cada caso en 2024, agrupados sectorialmente, son los siguientes (ver tabla 6 y gráfico 3):

- Agroalimentación: este es el sector que cuenta con mayor presencia de productos que superan la cifra del umbral establecido. En este grupo tenemos diecisiete productos cuyos valores de compra son: legumbres (**alubias, garbanzos y lentejas**) que alcanzaron 85,53 millones de euros; **patatas frescas o refrigeradas** (36,48 millones), **maíz** (24,72 millones), **queso** (19,44 millones), **salmón** (18 millones), **leche** (17 millones), **yogur** (15 millones), **preparaciones para alimentación animal** (13 millones), **chocolate y demás preparaciones de cacao** (10,7 millones), **productos de panadería y galletería** (9,2 millones), **plantas medicinales** (8,24 millones), **manzanas** (7,85 millones), **carne de bovino** (6,95 millones), **cerveza** (6,6 millones), **aceite de girasol** (6,22 millones), **huevos** (6 millones), y **preparaciones alimenticias de harina** (6 millones).

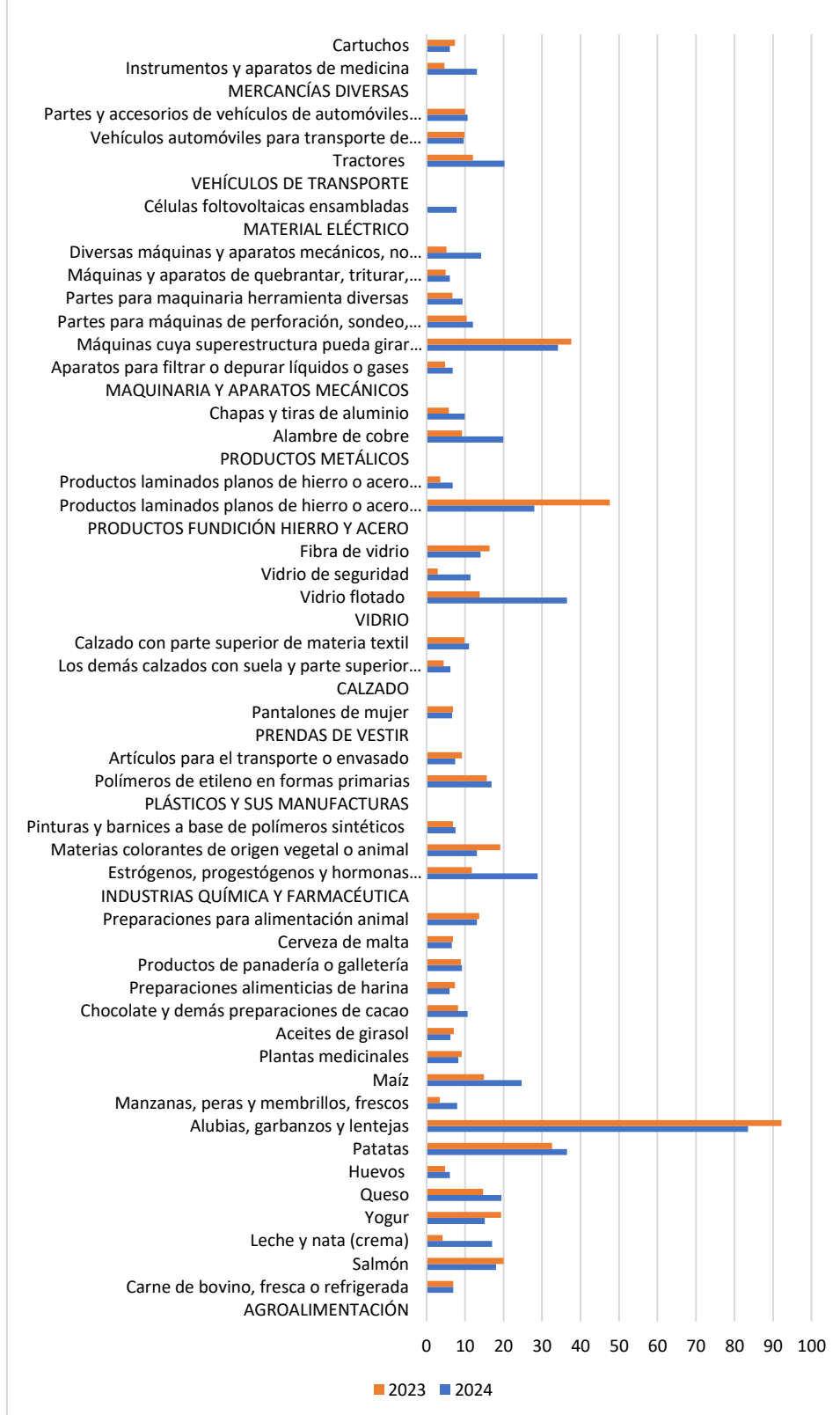
- Industrias química y farmacéutica: tres son los productos incluidos en este sector, **estrógenos, progestágenos y hormonas corticosteroides** (28,9 millones), **materias colorantes de origen vegetal y animal** (13 millones), y **pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos** (7,5 millones).
- En el sector de los plásticos aparecen los **polímeros de etileno en formas primarias** (16,85 millones) y **artículos de plástico para el transporte y envasado** (7,47 millones).
- Entre las prendas de vestir encontramos **pantalones para mujeres** (6,64 millones).
- En el sector del calzado tenemos **calzado con la parte superior de materia textil** (11 millones) y calzado con suela **y parte superior de caucho o plástico** (6,23 millones).
- Sector del vidrio: las mayores compras son de **vidrio flotado** (36,48 millones), **fibra de vidrio** (14 millones) y **vidrio de seguridad** (11,4 millones).
- En el sector de fundición de hierro y acero encontramos **productos laminados planos de hierro y acero sin alear, laminados en caliente** (28 millones) y **laminados en frío** (6,8 millones).
- En el sector metálico tenemos dos productos: **alambre de cobre** (19,98 millones) y **chapas y tiras de aluminio** (9,93 millones).
- Sector de maquinaria mecánica: en este sector contamos con seis productos como son **excavadoras orugas y palas cargadoras** (34,12 millones), **diversas máquinas y aparatos mecánicos de cordelería, cablería y tratamiento de metales** (14,19 millones), **partes para máquinas de perforación, sondeo o elevación** (12 millones), **partes para máquinas herramientas diversas (que operan mediante láser, chorro de plasma, y para trabajar piedra y metales)** (9,38 millones), **aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases** (6,78 millones) y **máquinas y aparatos de quebrantar, triturar, cribar piedra o minerales** (6 millones).
- En el sector del material eléctrico tenemos un producto: **células fotovoltaicas** (7,8 millones).
- En el sector de los vehículos y medios de transporte tres productos superan los siete millones de importación: **tractores** (20,25 millones), **partes y accesorios de vehículos automóviles** (10,7 millones) y **vehículos para el transporte de mercancías** (9,67 millones de euros).
- En el último sector que denominamos de mercancías diversas se encuentran los **instrumentos y aparatos para la medicina** (13 millones) y los **cartuchos para armas de fuego deportivas** (6 millones de euros).

**Tabla 6. León: principales productos importados en 2024 (más de 6 millones)
(millones euros)**

			2024	2023	2024-2023
Ranking	Total Provincia		1.111,41	1.052,56	58,85
AGROALIMENTACIÓN					
34	02.01	Carne de bovino, fresca o refrigerada	6,96	6,92	0,04+
11	03.05	Salmón	18,03	20,00	-1,97
12	04.01	Leche y nata (crema)	17,03	4,15	12,88
14	04.03	Yogur	15,10	19,34	-4,24
10	04.06	Queso	19,44	14,71	4,73
43	04.07	Huevos	6,03	4,81	1,22
2	07.01	Patatas, frescas o refrigeradas	36,48	32,58	3,89
1	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	83,53	92,22	-8,69
30	08.08	Manzanas	7,85	3,35	4,50
7	10.05	Maíz	24,72	14,90	9,81
29	12.11	Plantas medicinales	8,24	9,12	-0,88
40	15.12	Aceites de girasol	6,22	7,10	-0,88
23	18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	10,69	8,19	2,51
44	19.01	Preparaciones alimenticias de harina	6,00	7,41	-1,41
28	19.05	Productos de panadería o galletería	9,20	8,90	0,30
38	22.03	Cerveza de malta	6,60	6,84	-0,24
17	23.09	Preparaciones para alimentación animal	13,07	13,69	-0,62
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
5	29.37	Estrógenos, progestágenos y hormonas corticoadrenales	28,87	11,75	17,12
19	32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	13,05	19,15	-6,10
32	32.08	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos	7,51	6,87	0,64
PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS					
13	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	16,85	15,67	1,19
33	39.23	Artículos para el transporte o envasado	7,47	9,17	-1,71
PRENDAS DE VESTIR					
37	61.04	Pantalones de mujer	6,64	6,89	-0,24
CALZADO					
39	64.02	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	6,23	4,45	1,79
22	64.04	Calzado con parte superior de materia textil	11,00	9,83	1,17
VIDRIO					
3	70.05	Vidrio flotado	36,48	13,79	22,69
21	70.07	Vidrio de seguridad	11,43	2,94	8,49
16	70.19	Fibra de vidrio	14,00	16,39	-2,39
PRODUCTOS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO					
6	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, laminados en caliente	28,03	47,57	-19,54
35	72.09	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, laminados en frío	6,79	3,59	3,20
PRODUCTOS METÁLICOS					
9	74.08	Alambre de cobre	19,98	9,22	10,76
25	76.06	Chapas y tiras de aluminio	9,93	5,75	4,18
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
36	84.21	Aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	6,78	4,78	1,99
4	84.29	Excavadoras orugas y palas cargadoras	34,12	37,55	-3,43
20	84.31	Partes para máquinas de perforación, sondeo, elevación, etc.	12,09	10,45	1,64
27	84.66	Partes para maquinaria diversa (láser, chorro de plasma, tornos, taladro, etc.)	9,38	6,74	2,64
41	84.74	Máquinas y aparatos de quebrantar, triturar, cribar, etc.	6,07	5,00	1,08
15	84.79	Diversas máquinas de tratamiento de metales y cablearía	14,19	5,22	8,98
MATERIAL ELÉCTRICO					
31	85.41	Células fotovoltaicas ensambladas	7,80	0,24	7,56
VEHÍCULOS DE TRANSPORTE					
8	87.01	Tractores	20,25	12,07	8,19
26	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	9,67	9,90	-0,22
24	87.08	Partes y accesorios de vehículos de automóviles y transporte	10,68	10,00	0,67
MERCANCÍAS DIVERSAS					
18	90.18	Instrumentos y aparatos de medicina	13,06	4,67	8,39
42	93.06	Cartuchos	6,06	7,40	-1,34

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 3. León: principales productos importados (millones euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2.5.- Concentración-diversificación del comercio exterior de León.

Una característica importante para definir la configuración estructural del comercio exterior de una economía es conocer el grado de concentración-diversificación de sus exportaciones e importaciones.

Con tal propósito vamos a utilizar el indicador más empleado por los organismos especializados en el análisis del nivel de competencia en la economía: el índice normalizado de Herfindahl-Hirschman, cuyos valores se distribuyen entre 0 y 1. Un índice mayor de 0,18 se considera indicativo de un mercado concentrado; entre 0,10 y 0,18 identifica un mercado moderadamente concentrado; y entre 0 y 0,10 refleja una situación de diversificación.

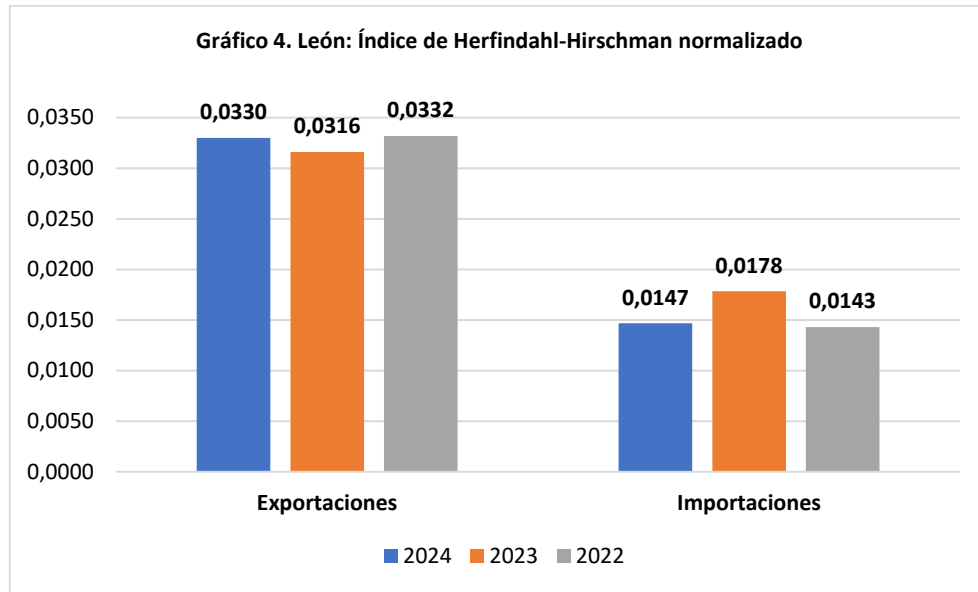
El valor de este índice se obtiene aplicando la siguiente formulación:

$$IHHN = \frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{\sum_{i=1}^n X_i} \right)^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

Siendo:

- X_i el valor de las exportaciones del producto i (en nuestro caso 1267 Partidas del Sistema Armonizado)
- $\sum_{i=1}^n X_i$ el sumatorio de las exportaciones de todos los productos considerados, y n el número de productos considerados (1.267)

El resultado obtenido (Gráfico 5) muestra que el nivel de concentración, tanto para las exportaciones como para las importaciones está bastante diversificado (los valores en ambos casos están por debajo de 0,10), con la particularidad de que en 2024 se ha elevado ligeramente el nivel de concentración en las exportaciones (de 0,0316 a 0,0332) y se ha reducido en las importaciones (de 0,0178 a 0,0143).



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2.6.- Índices de comercio internacional

2.6.1.- Comercio intraindustrial

El comercio internacional puede ser de dos tipos: interindustrial e intraindustrial. El primero, que consiste en comprar y vender productos de diferente naturaleza (un territorio exporta cereales e importa maquinaria, por ejemplo), se basa en la existencia de diferencias tecnológicas y/o de dotación de factores, y el comercio intraindustrial, que consiste en comprar y vender productos de la misma naturaleza (por ejemplo, un territorio exporta e importa alubias), se basa en la presencia de economías de escala, diferenciación de productos o en la posibilidad de las empresas de segmentar los procesos productivos para beneficiarse de la localización de las distintas fases o partes de estos en localizaciones internacionales más ventajosas.

Para el estudio del comercio intraindustrial vamos a emplear el índice de Grubel y Lloyd. La formulación de este índice es la siguiente:

$$ICI_i = \left[1 - \left(\frac{|X_{is} - M_{is}|}{X_{is} + M_{is}} \right) \right] \cdot 100$$

Este índice nos proporciona el porcentaje de comercio intraindustrial con relación al comercio total del sector. Es decir, mide la parte del comercio de una industria/sector que corresponde a intercambio dentro de esa misma industria.

Los valores pueden estar entre 100 y 0:

- 100 indica el máximo comercio intraindustrial (un país experto e importa la misma cantidad de un bien)
- 0 significa nulo comercio intraindustrial (el comercio es interindustrial solo exporta productos de un bien, pero no los importa y al revés)
 - Para un análisis más detallado vamos a establecer tres niveles en el valor de este índice:
 - Más de 33,3 indica comercio intraindustrial
 - De 10 a 33,3 potencial de comercio intraindustrial
 - Menos de 10 comercio interindustrial

Para que el resultado obtenido al aplicar este índice tenga sentido debemos utilizar los datos de exportaciones e importaciones al nivel, al menos, de cuatro dígitos de la nomenclatura Sistema Armonizado, ya que los niveles superiores (2 dígitos) mezclan en el mismo ítem, productos diferentes. Siguiendo este criterio vamos a considerar dos grupos de productos: aquellos que consideramos con alto nivel de comercio intraindustrial (valor del índice superior a 40) y los que tienen nulo o escaso comercio intraindustrial (índice inferior a 10). En el primer caso aparecen 207 productos, en el segundo 578. Pero en ambos casos tenemos muchos productos con un comercio internacional de muy escaso valor por lo que podemos considerarlos irrelevantes en la oferta exportadora leonesa. Por ese motivo vamos a establecer un umbral en las exportaciones de cinco millones de euros.

Aplicando ambos criterios tenemos 18 **productos** que cuentan **con alto nivel de comercio intraindustrial** y 15 con nulo o escaso. En el primer grupo (Tabla 7) estos productos están integrados en siete sectores, cuya relación es la siguiente:

- Agroalimentación. Aquí tenemos nueve productos: **chocolate y preparaciones de cacao** (valor del índice 91,68), **plantas medicinales** (85,67), **yogur** (77,72), **pastas alimenticias** (66,68), **patatas** (65,78), **preparaciones para alimentación animal** (64,05), **productos de panadería y galletería** (46,83), **carne de pollo** (44,86), y **preparaciones y conservas de carne** (42,04).
- Industrias química y farmacéutica. En este grupo sectorial los productos con mayor nivel de comercio intraindustrial son los tres productos siguientes: **antibióticos** (94,41), **materias colorantes de origen vegetal o animal** (56,53) y **mezclas de sustancias odoríferas para la industria** (42,69).

- Confección. Dentro de este sector destacan dos tipos de **ropa de mujer**: vestidos y chaquetas (69,61).
- Vidrio. En este sector el producto con elevado comercio intraindustrial es el **vidrio flotado** (81,44).
- Productos de fundición hierro y acero. Por su comercio intraindustrial destacan las **construcciones de hierro y acero para el sector de la construcción**, tales como material de andamiajes y otros (77,72).
- Productos metálicos. En este sector sobresalen dos productos por su mayor comercio intraindustrial: los **desperdicios y desechos de cobre** (71,14) y el **alambre de cobre** (50,88).
- Mercancías diversas. En este grupo variado el mayor grado de comercio intraindustrial se produce en el comercio exterior de **cartuchos** para armas deportivas (81,79).

Frente a estos productos con alto nivel de comercio intraindustrial encontramos aquellos que **no lo tienen o** de tenerlo **es muy escaso**. En este grupo (Tabla 8) tenemos veintitrés productos integrados en once sectores. Los productos incluidos en cada uno de ellos y los valores obtenidos en el índice calculado son los siguientes:

- Agroalimentación. Aquí tenemos siete productos: **azúcar blanco** (valor del índice 6,62), **carne de porcino** (5,51), **animales vivos de la especie ovina** (5,06), **carne de ovino** (3,74), **helados** (1,24), **embutidos** (0,8) y **carne y despojos de porcino y bovino** (0,14).
- Cemento. **Cemento Portland** (0)
- Industrias química y farmacéutica. En este grupo sectorial tenemos seis productos: **preparaciones para limpieza** (7,81), **jabón y preparaciones para el lavado de la piel** (4,97), **preparaciones para perfumar o desodorizar locales** (1,28), **azúcares químicamente puros** (0,9), **perfumes y aguas de tocador** (0,81), y **medicamentos sin dosificar ni acondicionar** (0,26).
- Madera. Aquí tenemos un único producto: **madera contrachapada** (2,88).
- Pizarra. **Pizarra natural** (6,67)
- Vidrio. **Vidrio colado o laminado** (0).
- Productos de fundición hierro y acero. En este sector tenemos dos productos: **barras y perfiles de acero inoxidable** (0,29) y **perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura** (0).
- Productos metálicos. En este sector tenemos **cobre refinado y aleaciones de cobre** (0,13).

- Maquinaria y aparatos mecánicos. Un solo producto: **máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma** (6,9).
- Mercancías diversas. En este grupo tenemos los **pañales para bebés y compresas higiénicas** (5,67).

Tabla 7. León: comercio intraindustrial

Productos con alto nivel de comercio intraindustrial y que exportan más de 5 millones en 2024

		ICI producto		Exportaciones	
		2024	2023	2024	2023
AGROALIMENTACIÓN					
02.01	Carne de bovino, fresca o refrigerada	42,12	35,75	26,09	31,79
02.07	Carne de pollo	56,54	65,47	7,20	5,74
04.03	Yogur	77,72	83,71	23,76	26,87
07.01	Patatas frescas o refrigeradas	65,78	65,21	17,88	15,76
12.11	Plantas medicinales	85,67	94,32	10,99	10,22
18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	91,68	78,63	9,05	12,63
19.02	Pastas alimenticias	66,68	84,89	9,27	6,06
19.05	Productos de panadería o galletería	46,83	39,92	30,10	35,71
23.09	Preparaciones para alimentación animal	64,05	74,93	27,75	22,85
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
29.41	Antibióticos	94,41	83,48	5,53	6,98
32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	56,53	83,34	33,12	26,81
33.02	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	42,69	38,84	5,09	6,09
CONFECCIÓN					
62.04	Vestidos y chaquetas de mujer	69,61	27,99	5,23	18,46
VIDRIO					
70.05	Vidrio flotado	81,44	64,68	25,05	6,59
PRODUCTOS METÁLICOS					
73.08	Construcciones de hierro y acero, y sus partes	77,72	40,29	5,83	6,85
PRODUCTOS METÁLICOS					
74.04	Desperdicios y desechos, de cobre	71,14	42,41	7,29	3,86
74.08	Alambre de cobre	50,88	65,92	6,82	4,53
MERCANCÍAS DIVERSAS					
93.06	Cartuchos	81,79	97,58	8,76	7,76

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 8. León: comercio intraindustrial

Productos sin o con escaso comercio intraindustrial y que exportan más de 5 millones en 2024

		ICI producto		Exportaciones	
		2024	2023	2024	2023
AGROALIMENTACIÓN					
01.04	Animales vivos de las especies ovina	5,06	3,28	11,39	19,03
02.03	Carne de porcino	5,51	6,83	100,43	124,49
02.04	Carne de ovino	3,74	2,68	5,55	4,25
02.10	Carne y despojos comestibles de porcino y bovino	0,14	1,41	10,45	9,22
16.01	Embutidos	0,80	13,33	10,49	10,93
17.01	Azúcar blanco	6,62	17,72	5,84	1,44
21.05	Helados	1,24	2,03	11,53	9,90
CEMENTO					
25.23	Cemento Portland	0,00	0,00	7,32	5,47
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
29.40	Azúcares químicamente puros	0,90	0,15	8,10	12,92
30.03	Medicamentos sin dosificar/acondicionar para venta al por menor	0,26	1,17	11,59	0,36
33.03	Perfumes y aguas de tocador	0,81	0,62	5,06	6,25
33.07	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	1,28	1,33	7,40	8,58
34.01	Jabón y preparaciones para el lavado de la piel	4,97	7,53	5,15	4,42
34.02	Preparaciones para limpieza	7,81	8,55	18,25	14,24
MADERA					
44.12	Madera contrachapada	2,88	1,97	31,69	29,03
PIZARRA					
68.03	Pizarra natural	6,67	6,33	96,42	99,66
VIDRIO					
70.03	Vidrio colado o laminado	0,00	0,06	11,42	9,29
PRODUCTOS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO					
72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	0,29	0,78	20,82	22,00
73.01	Perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura	0,00	0,67	10,68	14,47
PRODUCTOS METÁLICOS					
74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	0,13	0,04	11,79	9,84
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
84.56	Máquinas herramienta de láser o chorro de plasma	6,90	15,20	18,08	27,79
MATERIAL ELÉCTRICO					
85.44	Cable eléctrico	3,31	2,77	203,89	196,52
MERCANCÍAS DIVERSAS					
96.19	Pañales para bebés y compresas higiénicas	5,67	5,96	7,78	6,87

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

2.6.2.- Ventaja comparativa

La ventaja comparativa hace referencia a las ventajas que un territorio (país, región) tiene respecto a otro en un producto determinado, considerado comparativamente con otro(s) producto(s). Esto significa que los productos que poseen ventaja comparativa son aquellos que podemos considerar más competitivos y, por lo tanto, suponen una fortaleza para nuestra economía, pues son capaces de triunfar en los mercados internacionales en donde la ausencia de protección y la oferta disponible solo permite actuar a los mejores. Por el contrario, la desventaja es una muestra de debilidad competitiva.

Para medir la ventaja comparativa vamos a utilizar un tipo de indicador que estudia la especialización exportadora en los intercambios interindustriales. En nuestro caso utilizaremos el índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai y Leung, que mide para un país (j) el grado de desviación de sus exportaciones alrededor de un nivel de ventaja comparativa neutral, en términos de exportación mundial.

Si bien el índice de Yu, Cai y Leung está elaborado sobre la base de la exportación mundial y la consideración de todos los países, es perfectamente aplicable a los estudios de ámbito regional en relación con el nacional. En estos casos, debido a los valores muy pequeños que se obtienen de $IVCRN_i^j$, esta cifra se multiplica por un factor de 100.000 (por ejemplo) para obtener una cantidad más visible y así facilitar su análisis. Así que calcularemos el índice de la exportación leonesa en relación con la española.

El índice de Yu, Cai y Leung adopta la siguiente forma

$$IVCRN_i^j = \frac{X_i^j}{X_T^w} - \frac{X_T^j X_i^w}{(X_T^w)^2}$$

Donde:

- i es el producto; j es León; w es España; y T son todos los productos.

Por lo tanto:

- X_i^j son las exportaciones del producto i por parte de León.
- X_T^j son las exportaciones totales (de todos los productos) de León.

- X_i^w son las exportaciones de España del producto i.
- X_T^w son las exportaciones de España de todos los productos.

En cuanto a los **valores** que puede adoptar el índice, las situaciones son las siguientes:

- Un $IVCRN_i^j > 0$ indica que la exportación del bien i por parte del territorio j es mayor que la de su nivel de neutral de comparación (país o mundo). Por lo tanto, el territorio tiene ventaja comparativa en ese bien. Cuanto mayor sea el valor del índice mayor será la ventaja.
- Un $IVCRN_i^j = 0$ indica la presencia de neutralidad. Ni ventaja, ni desventaja.
- Un $IVCRN_i^j < 0$ indica la existencia de desventaja del territorio j en el bien i.

El resultado nos ofrece una relación muy amplia de productos que obtienen un valor positivo: en total ciento setenta y cuatro. Pero como a mayor valor del índice mayor ventaja comparativa, vamos a establecer un umbral mínimo y a partir de ese nivel encontraremos el grupo de productos que podemos considerar constituyen los productos relevantes de la exportación leonesa. Este mínimo valor es 2, que permite identificar 36 productos que agrupamos en tres bloques: los que presentan especialización fuerte (valor del índice de dos dígitos), especialización media (valor del índice inferior a diez y superior a cuatro), y especialización débil (valor inferior a cuatro y superior a dos). En el primer grupo se integran 6 productos que en 2024 sumaron un total de 609,45 millones de euros, lo que representa el 37,3% de la exportación total leonesa; en el segundo grupo tenemos 16 productos que suman un total de 421,68 millones (25,8% de la exportación total); y en el tercer grupo aparecen 14 productos que alcanzan 168,23 millones y el 10,3% de la exportación provincial total. En conjunto estos 36 productos representan el 72,2% del total de la exportación leonesa.

Considerando lo que suman estos productos durante este primer cuarto del siglo XXI, podemos afirmar que constituyen el núcleo central de la exportación provincial, por eso los vamos a denominar productos relevantes de la exportación leonesa. Teniendo en cuenta los últimos veinticinco años, del total de estos treinta y seis productos, veintiséis vienen exportando desde la década del 2000, ocho productos comenzaron a hacerlo en la década del 2010 y seis en los últimos cuatro años.

Veamos los productos relevantes que se integran en cada uno de estos grupos de especialización (Tabla 9):

- **Especialización fuerte.**

Los productos integrados en este grupo constituyen el núcleo central, por su valor y continuidad, de la exportación leonesa y corresponden a cinco sectores: en agroalimentación tenemos dos productos, la **carne de porcino** y el **queso**; en el sector extractivo la **pizarra natural**; en el sector metálico las **chapas y tiras de aluminio**; en el sector de maquinaria y aparatos mecánicos las **partes de motores y máquinas motrices**; y en el sector eléctrico el **cable**. En este grupo la primera mitad de los productos basan su ventaja comparativa en la dotación de factores y los restantes en la tecnología y calidad del producto.

- **Especialización media.**

Los doce productos integrados en este grupo corresponden a cinco sectores: en agroalimentación tenemos la **carne de bovino**, el **yogur**, el **vino**, los **productos para alimentación animal** y diversos tipos de **preparaciones alimentarias sin materias grasas**; en la industria química están las **materias colorantes de origen vegetal**; en la **madera** la **contrachapada**; en el **vidrio** el **flotado**, las **vidrieras aislantes** de paredes múltiples y las **botellas**; y en los productos de fundición de hierro y acero los **productos laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos**; y las **barras y perfiles de acero inoxidable**. La ventaja comparativa de los productos agroalimentario, de la industria química y la madera se basa en la dotación de factores. Los del sector del hierro y acero se basan en la tecnología y la calidad de producto.

- **Especialización débil.**

En este grupo se encuentran catorce productos de cinco sectores diferentes. En agroalimentación disponemos de la relación más amplia compuesta por ocho productos: **animales vivos de la especie ovina**, **legumbres**, **plantas medicinales**, **preparaciones y conservas** de carne, de hortalizas y de pescado, **pastas alimenticias** y **helados** (en León se exporta desde 2019). A la industria química y farmacéutica pertenecen los **azúcares químicamente puros** (se exportan desde 2017), los **productos de limpieza** y los **medicamentos** para la venta al por menor, **sin dosificar ni acondicionar**. También está en este grupo el **calzado tipo sneakers** (un producto muy reciente en la oferta exportadora leonesa pues se exporta desde 2021). En el sector del vidrio tenemos el **vidrio colado o laminado** y, el último producto de especialización débil son los **perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura**, aunque se vienen exportando solo desde 2022.

Tabla 9. León: Productos relevantes en la exportación
(valor del índice de ventaja comparativa y millones euros)

		Índice		Exportaciones	
		2024	2023	2024	2023
Total Provincia				1.634,48	1.717,88
ESPECIALIZACIÓN FUERTE					
02.03	Carne de porcino	19,378	25,075	100,43	124,49
04.06	Queso	20,936	21,317	84,06	85,47
68.03	Pizarra natural	24,668	25,502	96,42	99,66
76.06	Chapas y tiras de aluminio	13,145	9,202	53,94	38,56
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	12,774	19,265	52,70	76,49
85.44	Cable eléctrico	49,771	47,934	203,89	196,52
Subtotal				591,44	621,20
ESPECIALIZACIÓN MEDIA					
02.01	Carne de bovino	6,173	7,683	28,71	34,06
04.03	Yogur	5,806	6,638	23,76	26,87
19.05	Productos de panadería o o galletería	5,570	7,126	30,10	35,71
22.04	Vino	5,210	5,024	32,98	32,70
23.09	Preparaciones para alimentación animal	5,742	4,544	27,75	22,85
32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	8,501	6,867	33,12	26,81
44.12	Madera contrachapada	7,960	7,212	31,69	29,03
70.05	Vidrio flotado	6,388	1,600	25,05	6,59
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	8,201	11,203	31,87	43,46
70.10	Botellas de vidrio	6,546	6,145	27,26	26,00
72.10	Productos. laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos	7,653	3,212	33,25	16,29
72.22	Barras y perfiles de acero inoxidable	5,051	5,214	20,82	22,00
Subtotal				346,36	322,36
ESPECIALIZACIÓN DEBIL					
01.02	Animales vivos de la especie bovina	4,011	2,053	16,53	9,17
07.01	Patatas	4,407	3,863	17,88	15,76
16.02	Preparaciones homogeneizadas y de carne de bovino	4,243	3,346	18,00	14,57
20.05	Preparaciones y conservas de hortalizas (patatas y alubias)	3,374	2,318	19,58	14,80
21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	4,468	2,443	22,83	15,68
34.02	Preparaciones para limpieza	3,261	2,141	18,25	14,24
84.56	Máquinas herramienta operan mediante láser o chorro de plasma	4,573	7,090	18,08	27,79
Subtotal				131,15	112,00
Total productos relevantes				1068,95	1055,56

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

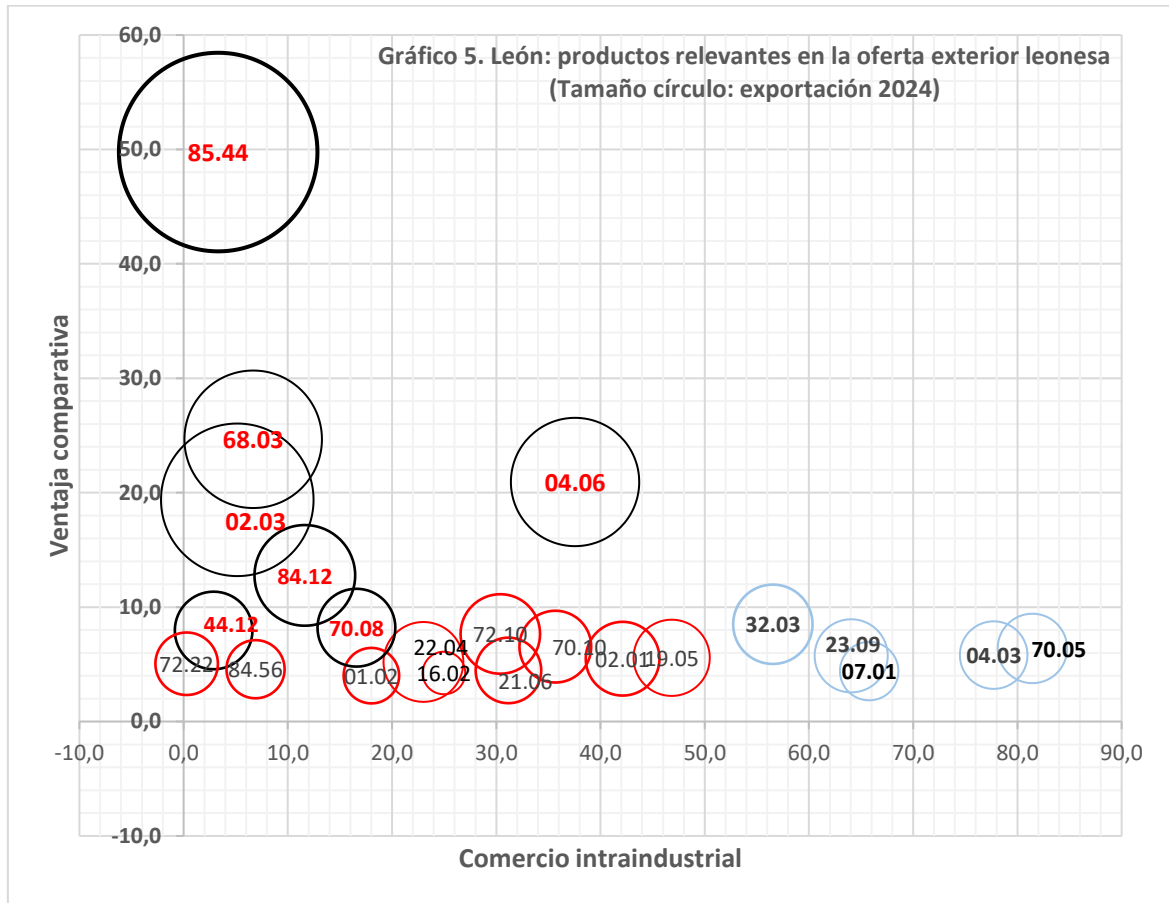
Consideración de ambos índices

Con la información obtenida al calcular estos índices (comercio intraindustrial y ventaja comparativa) se representan, en el gráfico 5, los productos denominados relevantes en el sector exterior de la economía leonesa, incluyendo sus valores de los dos índices en los ejes de coordenadas, y el valor de sus exportaciones en 2024 en el tamaño del círculo. La representación es un gráfico de burbujas en el que cada círculo tiene en su interior el código arancelario del producto correspondiente.

Al observar este gráfico podemos ver que productos con ventaja comparativa alta o media tienen un comercio intraindustrial muy escaso y productos con ventaja baja pueden tener cualquier nivel de comercio intraindustrial. Si nos fijamos en el nivel de comercio intraindustrial su variabilidad no afecta al nivel de ventaja: sea el comercio intraindustrial alto, medio o bajo el nivel de ventaja comparativa siempre es bajo.

En el grupo de productos con alto nivel de ventaja comparativa están el cable eléctrico (código 85.44), la pizarra (68.03), la carne de porcino (02.03), las partes de motores y máquinas motrices (84.12), las vidrieras aislantes de paredes (70.08) y la madera contrachapada (44.12). Todos ellos tienen un bajo nivel de comercio intraindustrial. De esta caracterización solo se separa el queso (04.06), que contando con ventaja comparativa presenta un mayor nivel de comercio intraindustrial debido a una importación significativa, aunque ciertamente menor que la exportación.

Pero si adoptamos la perspectiva del nivel de comercio intraindustrial vemos que su mayor o menor valor no condiciona el de la ventaja comparativa. Así, con mayor nivel de comercio intraindustrial y bajo nivel de ventaja comparativa tenemos el vidrio flotado (código 70.05), el yogur (04.03), las patatas (07.01), las preparaciones para alimentación animal (23.09) y las materias colorantes de origen vegetal y animal (32.03). Y con bajo nivel de comercio intraindustrial y también de ventaja tenemos las barras y perfiles de acero inoxidable (72.22), las máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma (84.56), los animales de la especie bovina (01.02) y las preparaciones homogeneizadas y de carne de bovino (16.02).



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

3. PAÍSES DESTINO Y ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E IMPORTADAS EN LEÓN.

3.1.- El comercio exterior por áreas geográficas

Para describir la situación geográfica del comercio exterior de León vamos a identificar el origen y destino de nuestros flujos exteriores, en primer lugar, por grandes áreas geográficas y posteriormente por países. En el caso de las **exportaciones** (tabla 10 y gráfico 6) la ligera reducción habida en 2024 afectó a todas las áreas geográficas mundiales, excepto al norte de África en donde se produjo un pequeño incremento de las ventas dirigidas a este mercado de 4,67 millones de euros. En valor absoluto el retroceso fue mayor en el conjunto de la Unión Europea (UE), en donde las exportaciones retrocedieron en 2024 en 21,68 millones de euros, afectando tanto a la zona euro como a los países que siendo socios de la UE no pertenecen a nuestra zona monetaria. En el primer caso las ventas retrocedieron 11,9 millones y en el segundo 9,8 millones. También se redujeron las ventas a Asia (-1,11 millones), Norteamérica (-14,46 millones) e Iberoamérica (-13,21 millones). En el resto de las áreas, aunque también se redujeron nuestras ventas, lo hicieron

en cifras inferiores a los diez millones de euros: Oceanía (-9,28 millones), Oriente Medio (-5,97 millones) y África subsahariana (-2,22 millones).

Pero lo ocurrido en 2024 no ha cambiado el orden de nuestros principales mercados, aunque si su peso en el total de la exportación. La zona euro continúa siendo el primer destino de nuestros productos con un valor de 1.128,25 millones, que representa el 69% de las exportaciones totales provinciales, habiendo crecido 2,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. En segundo lugar, pero con cifras muy alejadas aparecen la Europa no miembro de la UE (115,16 millones y el 7%), Iberoamérica (111 millones y el 6,8%), Norteamérica (105 millones y 6,4%), y el continente asiático (92,9 millones y 5,7%).

En el caso de las **importaciones** (tabla 10 y gráfico 7), la Zona Euro es, también, el principal mercado al que acudimos a comprar (678,72 millones de euros, que representa el 61% de nuestras compras exteriores totales), seguido de Asia (185,77 millones y 16,7%). Lejos de estos valores se encuentran América del Norte (69,58 millones y 6,3%), los países de Europa no pertenecientes a la UE (54 millones y 4,9%), e Iberoamérica (41,67 millones y 3,7%). De todas las áreas geográficas, en 2024 el incremento de nuestras compras se ha producido fundamentalmente en la UE, tanto en los países de la zona euro (+75,8 millones) como en los que no pertenecen a esta zona monetaria (+10,89 millones), mientras que, en el resto de las áreas, excepto en los países del norte de África, pero en apenas 3,4 millones, las compras retrocedieron. Esto ha dado lugar, al igual que ocurre con las exportaciones, a un incremento del peso de la zona euro como origen de nuestras importaciones, pasando de representar el 57,3% en 2023 al 61,1% del total de nuestras compras exteriores en 2024.

El análisis de los flujos de exportación e importación provincial a nivel de áreas geográficas nos permite señalar las siguientes características del comercio exterior en 2024:

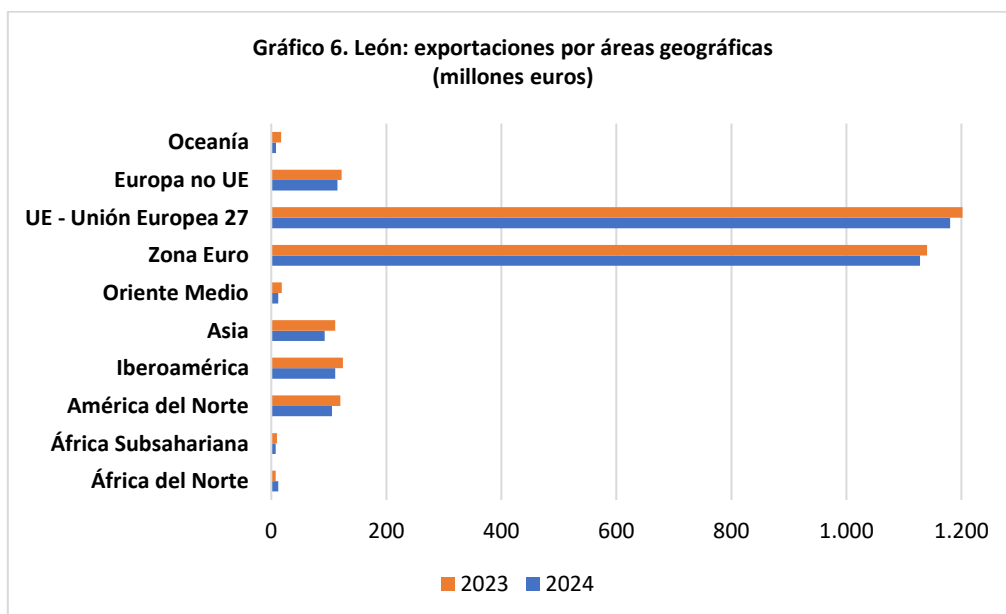
1. Para la economía leonesa la Zona Euro es el primer mercado tanto para exportar como para importar, si bien, con mayor peso como mercado destino que como mercado origen: 69% frente a 61%.
2. En 2024 la zona Euro ha ganado peso para la economía exterior leonesa en ambos flujos: 2,7 puntos en las exportaciones y 3,8 en las importaciones.
3. En el caso de las exportaciones, después de la zona Euro se encuentran, pero a considerable distancia, tres áreas con un peso similar: Europa no UE (7%), Iberoamérica (6,8%) y Norteamérica (6,4%).
4. En el caso de las importaciones, tras la zona Euro sobresale Asia (16,7%) y más alejadas Norteamérica (6,3%) y Europa no UE (4,9%).
5. El incremento del peso de la zona euro ha provocado un descenso de las restantes áreas geográficas, si bien no concentrándose en ninguna de ellas en

especial sino repartiéndose entre varias (gráfico 8). En el caso de las exportaciones las áreas que perdieron peso fueron Asia (-0,8 puntos porcentuales), Norteamérica (-0,5), e Iberoamérica (-0,4), y en las importaciones los retrocesos afectaron a Norteamérica (-3), la Europa no UE (-1,2) e Iberoamérica (-0,4)

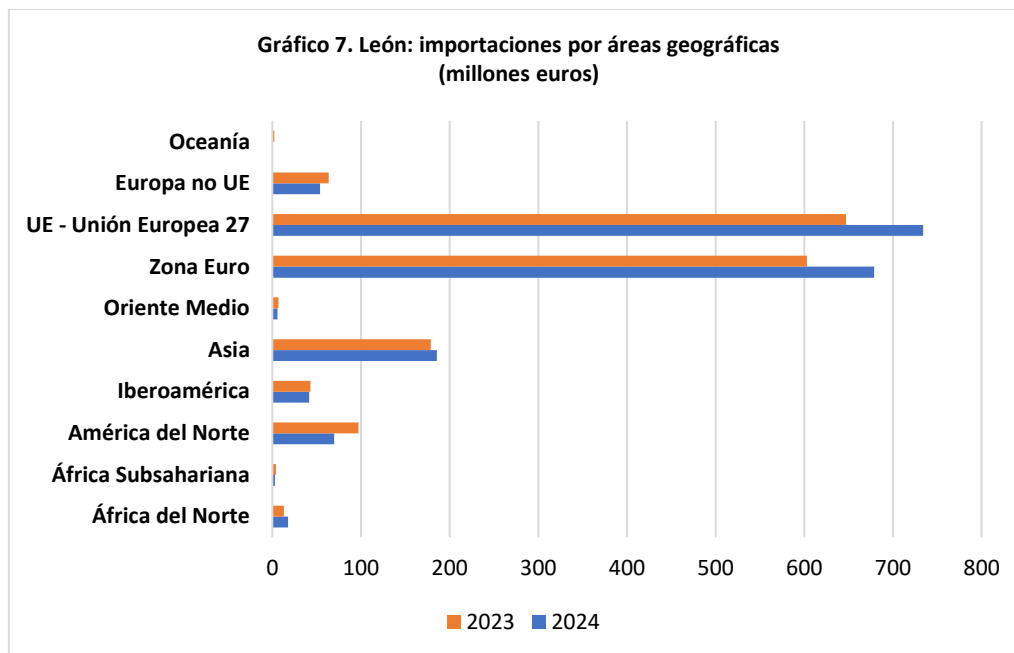
Tabla 10. León: comercio exterior por áreas geográficas
(millones euros)

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Total Mundo	1.634,48	1.717,88	1.111,41	1.052,56	523,07	665,32
África del Norte	12,05	7,37	17,82	13,14	-5,78	-5,77
África Subsahariana	7,78	9,99	2,79	4,03	4,99	5,96
América del Norte	105,40	119,86	69,58	97,17	35,82	22,69
Iberoamérica	111,05	124,26	41,67	43,19	69,37	81,07
Asia	92,92	111,03	185,77	178,74	-92,85	-67,71
Oriente Medio	12,12	18,09	5,95	6,79	6,17	11,30
Zona Euro	1.128,25	1.140,13	678,72	602,92	449,53	537,21
UE - Unión Europea 27	1.180,27	1.201,95	733,95	647,26	446,32	554,69
Europa no UE	115,16	122,26	53,96	63,72	61,19	58,54
Oceanía	8,05	17,33	0,84	2,27	7,21	15,06

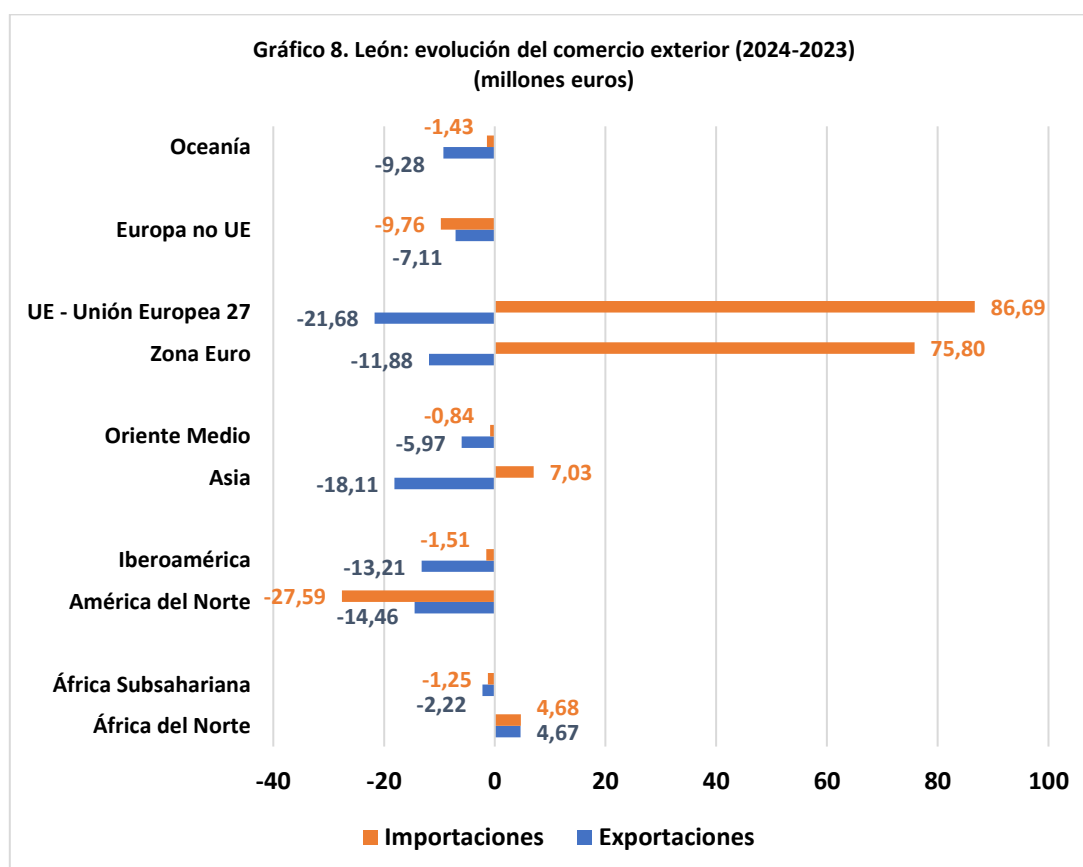
Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

3.2.- Evolución de las exportaciones e importaciones por países en 2024

Vista la situación por áreas geográficas pasamos a estudiar la **evolución del comercio exterior por países**, tomando como referencia sólo las variaciones más importantes en valor (tabla 11). De acuerdo con ello, lo ocurrido durante el año 2024 se puede resumir del siguiente modo:

1º.- Exportaciones.

De los países en los que **aumentaron** nuestras exportaciones en 2024 en más de dos millones tenemos naciones de cuatro continentes. Al menos en tres de ellos lo hicieron por más de diez millones: dos socios europeos de la zona Euro y un país iberoamericano. Estos países fueron Portugal, al que nuestras ventas se incrementaron en 26,16 millones, Países Bajos (+16 millones) y República Dominicana (+10,19 millones). En otros tres países las exportaciones crecieron más de cinco millones: dos miembros de la UE y uno asiático. Rumanía (+7 millones) y Bélgica (+5,2 millones) entre los primeros y Japón (+5,21 millones). Por último, cinco países, pertenecientes a otras tantas áreas, incrementaron sus compras de nuestros productos en más de dos millones: Marruecos (+4,97 millones), Canadá (+4,89 millones), Suiza (+4,62 millones), China (+3,57 millones) y Panamá (+2,97 millones).

Los mercados en donde se produjeron las mayores **reducciones** se reparten entre los cinco continentes: más de diez millones en seis países: tres de la UE, y uno en las áreas norteamericana, asiática e iberoamericana. Los socios europeos fueron Francia (-41 millones), Italia (-17,9 millones) y Hungría (-12 millones). Los tres restantes Estados Unidos (-19,36 millones), Corea del Sur (-15,14 millones) y Brasil (-14,31 millones). Con reducciones por encima de los cinco millones se encuentran Chile (-8,61 millones), Australia (-8,5 millones) y la India (-7,37 millones). Finalmente, entre dos y cuatro millones aparece un grupo de nueve países pertenecientes a cinco áreas geográficas. De la Europa no integrada en la UE están Rusia (-4 millones), Reino Unido (-3,34 millones), Serbia (-3,33 millones), y Noruega (-2,51 millones); de la UE tenemos a Dinamarca (-2,42 millones); de Oriente Medio están Israel (-3,55 millones) y Arabia Saudita (-2,37 millones), y, por último, Sudáfrica (-3,8 millones) y Argentina (-2,4 millones).

2º.- Importaciones.

Para las importaciones, manteniendo el umbral de los dos millones de euros, en doce países se han producido incrementos y en nueve decrementos. En el caso de los

aumentos de compras tenemos una aplastante presencia de ocho países de la UE y otros cuatro de otras tantas áreas geográficas. Los países de la UE de donde se incrementaron las importaciones en cinco se hicieron por encima de diez millones y de tres entre dos y cinco millones. En el primer grupo están Portugal (se incrementaron las compras en 31 millones), Italia (+25,81 millones), Países Bajos (+24,73 millones), Francia (+11 millones) y Bélgica (+10,75 millones); entre dos y cinco millones tenemos tres socios europeos: Polonia (+4,81 millones), Rumanía (+3,26 millones) y Finlandia (+2,96 millones); y cuatro de diferentes áreas: China (+18,13 millones), Turquía (+3,54 millones), Túnez (+2,92 millones) y Argentina (+2,28 millones).

Las **reducciones** de compras exteriores se reparten entre países pertenecientes a tres continentes. Si bien lidera este grupo Alemania la mayor presencia se encuentra entre países no miembros de la UE. Así, en primer lugar, y con cifras superiores a los veinte millones se sitúan Alemania (-28,77 millones) y Estados Unidos (-22,67 millones). Por encima de cinco millones tenemos Japón (-9,97 millones) y Reino Unido (-7,72 millones). Por último, entre dos y cinco millones aparecen Canadá (-4,91 millones), Islandia (-2,7 millones), Corea del Sur (-2,54 millones), Pakistán (-2,38 millones) y Ucrania (-2,36 millones).

**Tabla 11. León: evolución del comercio exterior por países
(millones euros)**

	2024	2023	2024-2023
Total Mundo	1.634,48	1.717,88	-83,40

	2024	2023	2024-2023
Total Mundo	1.111,41	1.052,56	58,85

EXPORTACIONES

Países a los que se redujeron las exportaciones más de 2 millones			
Francia	287,17	328,12	-40,96
Estados Unidos	96,64	116,01	-19,36
Italia	121,89	139,79	-17,90
Corea del Sur	19,89	35,04	-15,14
Brasil	10,46	24,77	-14,31
Hungría	7,08	19,07	-11,98
Chile	18,11	26,72	-8,61
Australia	7,84	16,34	-8,50
India	0,63	8,01	-7,37
Rusia	0,01	4,04	-4,03
Sudáfrica	1,79	5,60	-3,80
Israel	4,86	8,41	-3,55
Reino Unido	54,19	57,53	-3,34
Serbia	2,52	5,84	-3,33
Noruega	6,80	9,31	-2,51
Dinamarca	5,36	7,77	-2,42
Argentina	5,20	7,60	-2,40
Arabia Saudí	3,22	5,59	-2,37

IMPORTACIONES

Países a los que se incrementaron las importaciones más de 2 millones			
Portugal	138,14	107,09	31,05
Italia	91,17	65,36	25,81
Países Bajos	93,38	68,65	24,73
China	82,51	64,39	18,13
Francia	162,00	150,98	11,02
Bélgica	62,39	51,64	10,75
Polonia	14,09	9,28	4,81
Turquía	17,75	14,21	3,54
Rumanía	6,07	2,81	3,26
Finlandia	8,07	5,12	2,96
Túnez	4,92	1,99	2,92
Argentina	25,97	23,69	2,28

Países a los que se incrementaron las exportaciones más de 2 millones			
Portugal	529,68	503,52	26,16
Países Bajos	71,04	54,96	16,07
R. Dominicana	31,51	21,32	10,19
Rumanía	13,90	6,91	6,99
Japón	13,14	7,93	5,21
Bélgica	22,04	16,84	5,20
Marruecos	11,27	6,30	4,97
Canadá	8,74	3,85	4,89
Suiza	43,68	39,07	4,62
China	37,10	33,53	3,57
Panamá	9,97	6,99	2,97

Países a los que se redujeron las importaciones más de 2 millones			
Alemania	99,15	127,91	-28,77
Estados Unidos	44,93	67,60	-22,67
Japón	42,86	52,83	-9,97
Reino Unido	12,82	20,54	-7,72
Canadá	24,64	29,56	-4,91
Islandia	0,04	2,74	-2,70
Corea del Sur	0,48	3,02	-2,54
Pakistán	3,74	6,12	-2,38
Ucrania	0,33	2,68	-2,36

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

3.3.- Principales países a los que se exportó y de los que se importó en 2024.

Países destino de las exportaciones

Tomando en consideración los productos enviados a cada país la exportación leonesa se caracteriza por una evidente concentración geográfica. Así, agregando apenas tres países destino (Portugal, Francia e Italia) ya llegamos al 57,4% de las exportaciones totales. Y si añadimos otros cinco países nos encontramos con el 82,3%. Por otra parte, la revisión de los países integrados en estos bloques pone de manifiesto el europeísmo de nuestra clientela. Entre los cinco primeros cuatro son miembros de la zona euro y de los diez primeros la mitad están en nuestra zona monetaria. Pero este europeísmo se refuerza con otros dos países (Reino Unido y Suiza) que no estando integrados en la UE forman parte del continente europeo. Tenemos así que, sobre los diez primeros, siete países son europeos y otros tres pertenecientes a diferentes áreas: Estados Unidos, China y República Dominicana.

Para tener una visión casi completa de nuestra clientela hemos señalado los que recibieron mercancías por valor superior a cinco millones de euros (Tabla 12 y gráfico 9), que en conjunto suponen 1.550 millones de euros; es decir, el 94,8% de las exportaciones totales leonesas en 2024. Cumpliendo este requisito tenemos veintiocho países integrados en las siguientes áreas: once pertenecen a la UE, siete a Iberoamérica, tres a la Europa no integrada en la UE y al continente asiático, dos a Norteamérica y otros dos al norte de África y a Oceanía.

Los países integrados en cada área geográfica son los siguientes:

- Unión Europea: Portugal (529,68 millones de euros), Francia (287,17 millones), Italia (122 millones), Alemania (71,71 millones), Países Bajos (71 millones), Bélgica (22 millones), Polonia (15,26 millones), Rumanía (13,9 millones), Hungría (7,1 millones), Dinamarca (5,36 millones) e Irlanda (5,34 millones)
- Europa no UE: Reino Unido (54,19 millones), Suiza (43,68 millones) y Noruega (6,8 millones)
- Iberoamérica: Chile (18,11 millones), Perú (14,32 millones), México (10,71 millones), Brasil (10,46 millones), Panamá (9,97 millones) y Argentina (5,2 millones)
- Asia: China (37,1 millones), Corea del Sur (19,89 millones) y Japón (13,14 millones)

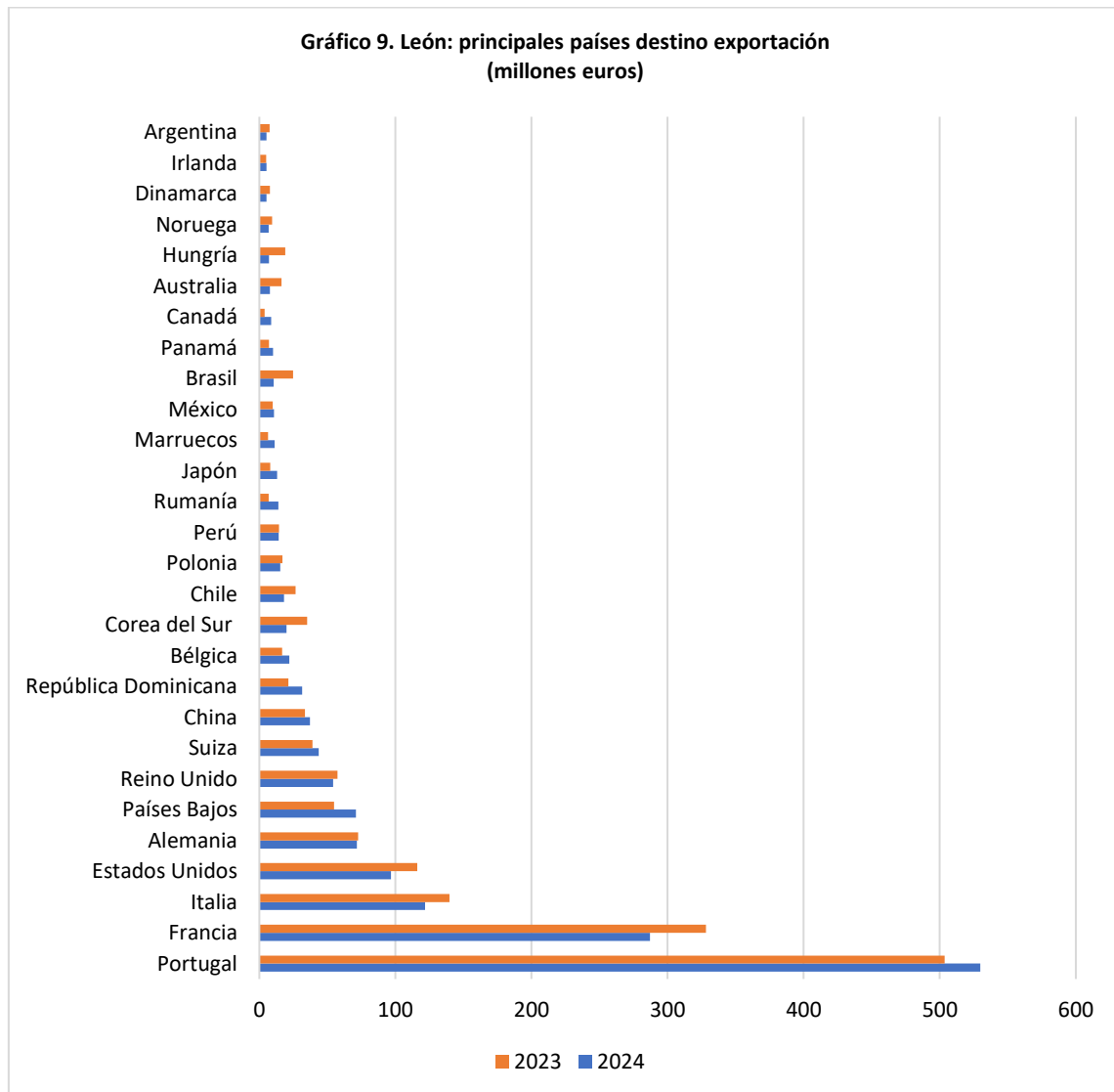
- Norteamérica: Estados Unidos (96,64 millones) y Canadá (8,74 millones)
- Otros destinos: Marruecos (11,27 millones y Australia (7,84 millones)

Tabla 12. León: principales países a los que se exportó en 2024

(millones euros y porcentaje)

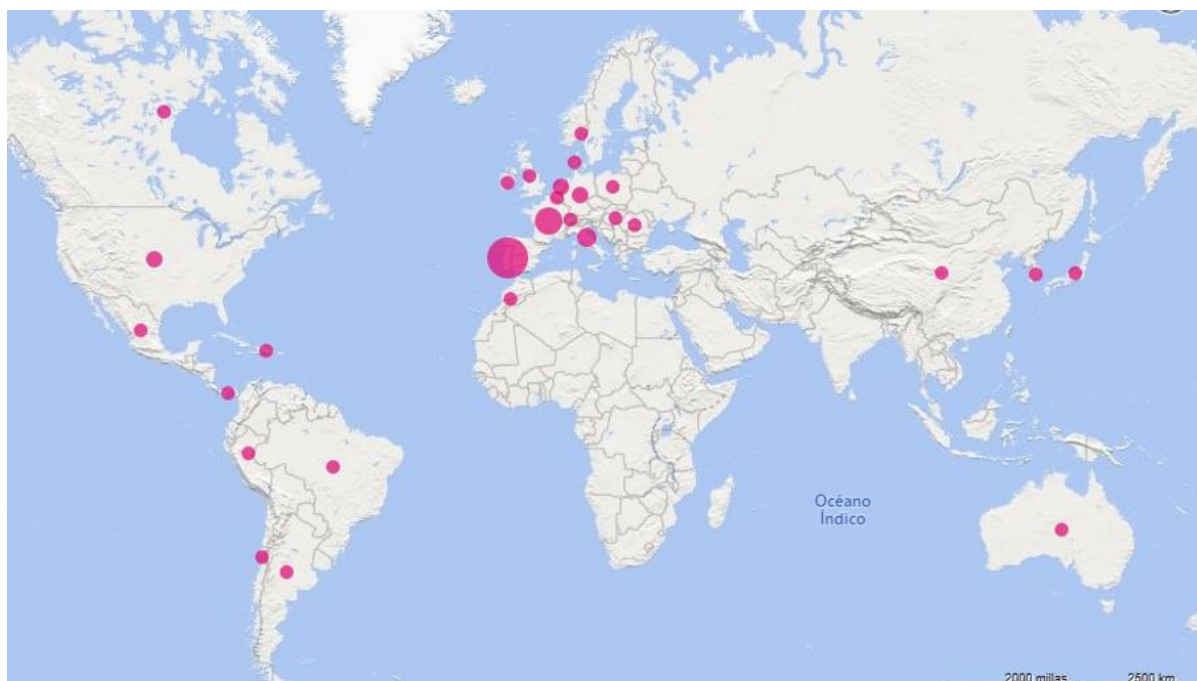
		2024	2023	2024	2023
Ranking	Total Mundo	1.634,48	1.717,88	%	%
1	Portugal	529,68	503,52	32,4	29,3
2	Francia	287,17	328,12	17,6	19,1
3	Italia	121,89	139,79	7,5	8,1
4	Estados Unidos	96,64	116,01	5,9	6,8
5	Alemania	71,71	72,51	4,4	4,2
6	Países Bajos	71,04	54,96	4,3	3,2
7	Reino Unido	54,19	57,53	3,3	3,3
8	Suiza	43,68	39,07	2,7	2,3
9	China	37,10	33,53	2,3	2,0
10	República Dominicana	31,51	21,32	1,9	1,2
11	Bélgica	22,04	16,84	1,3	1,0
12	Corea del Sur	19,89	35,04	1,2	2,0
13	Chile	18,11	26,72	1,1	1,6
14	Polonia	15,26	16,95	0,9	1,0
15	Perú	14,32	14,48	0,9	0,8
16	Rumanía	13,90	6,91	0,9	0,4
17	Japón	13,14	7,93	0,8	0,5
18	Marruecos	11,27	6,30	0,7	0,4
19	México	10,71	9,76	0,7	0,6
20	Brasil	10,46	24,77	0,6	1,4
21	Panamá	9,97	6,99	0,6	0,4
22	Canadá	8,74	3,85	0,5	0,2
23	Australia	7,84	16,34	0,5	1,0
24	Hungría	7,08	19,07	0,4	1,1
25	Noruega	6,80	9,31	0,4	0,5
26	Dinamarca	5,36	7,77	0,3	0,5
27	Irlanda	5,34	4,95	0,3	0,3
28	Argentina	5,20	7,60	0,3	0,4
	<i>Subtotal</i>	<i>1.550,04</i>	<i>1.607,94</i>	<i>94,83</i>	<i>93,60</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Mapa 1. León: países destino de las exportaciones



Mapa 2. León: países destino de las exportaciones (detalle Europa)



Países origen de las importaciones

Al igual que hicimos con las exportaciones, con las importaciones vamos a establecer un umbral de cinco millones de euros para identificar los países más importantes en nuestras compras exteriores (Tabla 13 y gráfico 10). Cumplen esta condición veintiocho países que suman un total de 1.042 millones de euros, lo que representa el 93,8% de las importaciones provinciales totales en 2024. Entre estos, considerando los tres primeros llegamos al 35,9%, los cinco primeros al 52,5%, los diez primeros al 75,8% y los veinte primeros al 88,8%. Estos valores son en todos los casos inferiores a los que se obtenía con las exportaciones por lo que podemos afirmar que las importaciones están más diversificadas que las exportaciones; es decir, los valores relativos (porcentaje sobre el valor total provincial) de cada país, fundamentalmente de los que ocupan las primeras posiciones, son más altos en el caso de la exportación que en la importación.

En cuanto a la identificación de los países, en la importación se refuerza el predominio europeo en las primeras posiciones. Así, los cinco primeros mercados de compra son todos socios de la zona euro: Francia (14,6% de la importación total provincial), Portugal (12,4%), Alemania (8,9%), Países Bajos (8,4%) e Italia (8,2%). Además, entre los diez primeros tenemos seis países de la zona euro, los anteriores más Bélgica (5,6%), siendo los cuatro restante dos asiáticos, uno norteamericano y uno iberoamericano. En concreto, China (7,4%) y Japón (3,9%), y Estados Unidos (4%) y Argentina (2,3%).

Por el valor de nuestras compras podemos señalar que la cabecera está liderada por países europeos. Así, solo en dos países, ambos socios de la zona euro, compramos más de 100 millones: Francia (162) y Portugal (138). Y de los siete en donde nuestras compras superan los 50 millones, todos ellos, excepto China, son también países de la zona euro: además de los dos primeros indicados, Alemania (99), Países Bajos (93,38), Italia (91,17) y Bélgica (62,39). En China compramos 82,51 millones.

Entre 20 y 50 millones aparecen cuatro países, todos no europeos: Estados Unidos (44,93 millones), Japón (42,86), Argentina (26) y Canadá (24,64). Entre 10 y 20 millones tenemos siete países: cuatro europeos, dos asiáticos y uno de oriente medio. Los países europeos son: Noruega (19,54 millones), Polonia (14), Reino Unido (12,82) y Austria (11). Los asiáticos son India (12,66) y Vietnam (12). Finalmente, Turquía (17,75).

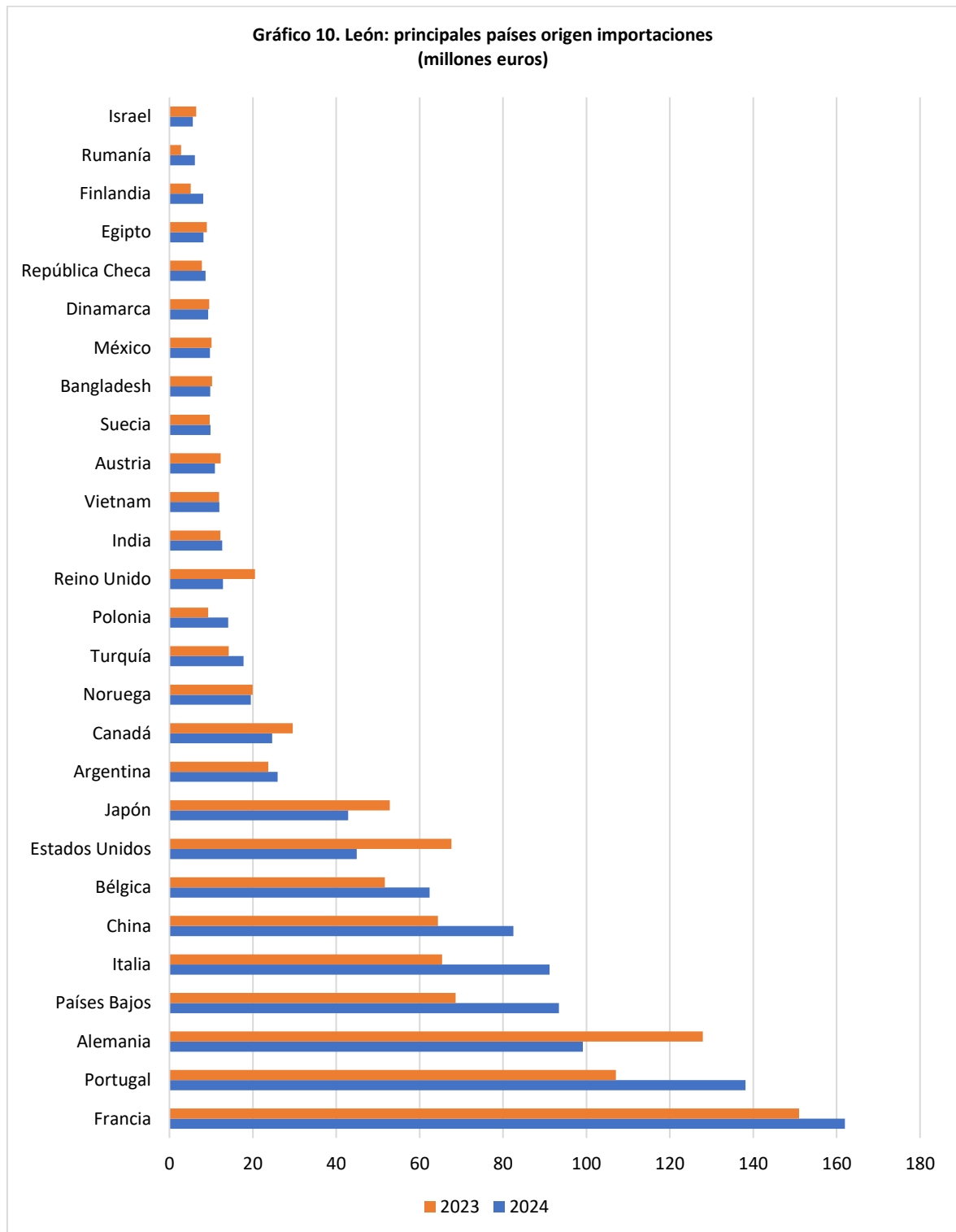
Por último, entre 5 y 10 millones tenemos nueve países con una fuerte presencia europea. En este grupo están Suecia (9,85 millones), Dinamarca (9,29), República Checa (8,66), Finlandia (8) y Rumanía (6). Los restantes países se reparten dos en Oriente Medio: Egipto (8,14) e Israel (5,59); uno asiático, Bangladesh (9,77) y uno iberoamericano, México (9,74).

Tabla 13. León: principales países de los que se importó en 2024

(millones euros y porcentaje)

		2024	2023	2024	2023
Ranking	Total Mundo	1.111,41	1.052,56	%	%
1	Francia	162,00	150,98	14,6	14,3
2	Portugal	138,14	107,09	12,4	10,2
3	Alemania	99,15	127,91	8,9	12,2
4	Países Bajos	93,38	68,65	8,4	6,5
5	Italia	91,17	65,36	8,2	6,2
6	China	82,51	64,39	7,4	6,1
7	Bélgica	62,39	51,64	5,6	4,9
8	Estados Unidos	44,93	67,60	4,0	6,4
9	Japón	42,86	52,83	3,9	5,0
10	Argentina	25,97	23,69	2,3	2,3
11	Canadá	24,64	29,56	2,2	2,8
12	Noruega	19,54	19,97	1,8	1,9
13	Turquía	17,75	14,21	1,6	1,3
14	Polonia	14,09	9,28	1,3	0,9
15	Reino Unido	12,82	20,54	1,2	2,0
16	India	12,66	12,21	1,1	1,2
17	Vietnam	11,99	11,91	1,1	1,1
18	Austria	10,88	12,27	1,0	1,2
19	Suecia	9,85	9,65	0,9	0,9
20	Bangladesh	9,77	10,24	0,9	1,0
21	México	9,74	10,12	0,9	1,0
22	Dinamarca	9,29	9,54	0,8	0,9
23	República Checa	8,66	7,82	0,8	0,7
24	Egipto	8,14	8,96	0,7	0,9
25	Finlandia	8,07	5,12	0,7	0,5
26	Rumanía	6,07	2,81	0,5	0,3
27	Israel	5,59	6,39	0,5	0,6
	<i>Subtotal</i>	<i>1.042,06</i>	<i>980,74</i>	<i>93,76</i>	<i>93,18</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

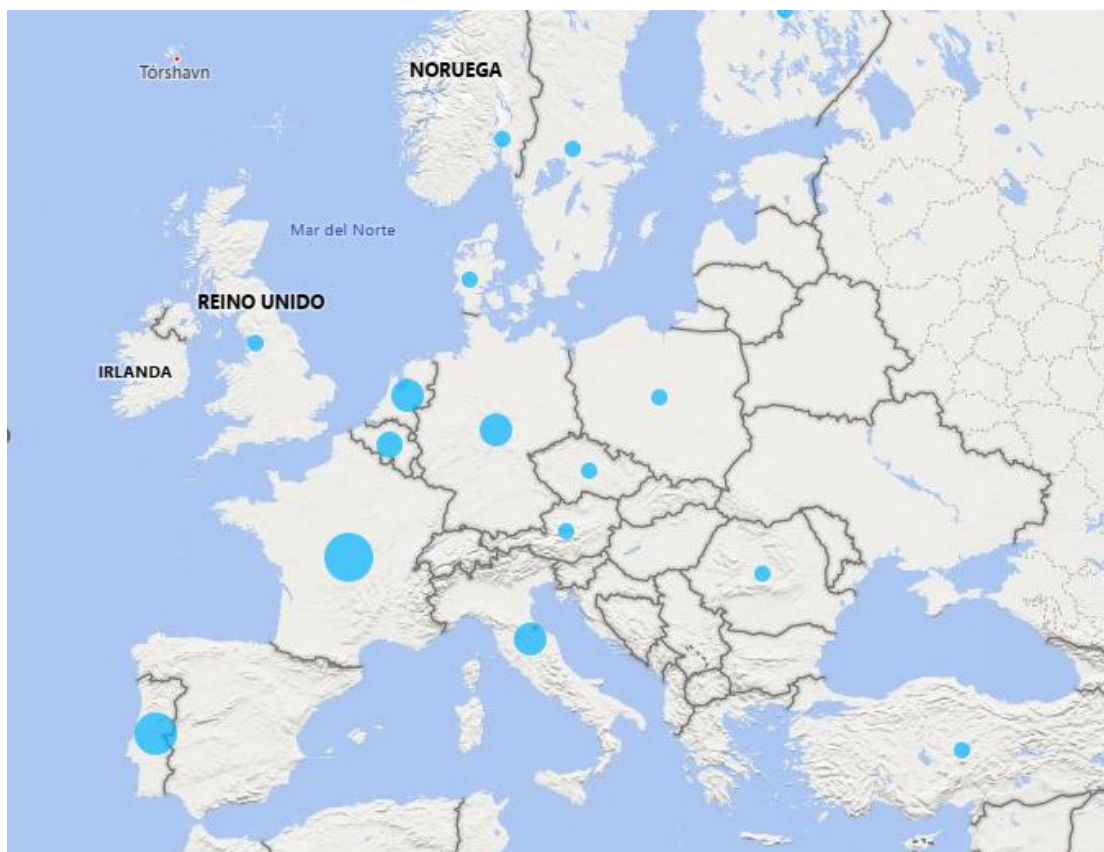


Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Mapa 3. León: países origen de las importaciones



Mapa 4. León: países origen de las importaciones (detalle Europa)



3.4.- Saldo comercial por países en 2024

El flujo comercial de compra y venta con cada país produce un saldo que merece una somera descripción. En el total de nuestras relaciones comerciales tenemos saldo positivo con 96 países y negativo con 76.

En el caso del saldo positivo (tabla 14), los dos más elevados son con socios de la zona euro: Portugal (391,53 millones) y Francia (125,17). A continuación, se encuentra Estados Unidos (51,71 millones). Con saldos inferiores, entre 30 y 50 millones, tenemos tres países europeos y uno iberoamericanos. Los europeos son Suiza (41,5) y Reino Unido (41,37) e Italia (30,72). El país iberoamericano es República Dominicana (31,49 millones). Con saldo entre 10 y 20 millones aparecen tres países: Corea del Sur (19,42), Chile (17,93) y Perú (13,63). Finalmente, con saldo entre 3 y 10 millones tenemos siete países de muy diversas áreas: Panamá (9,87), Marruecos (7,92), Rumanía (7,82), Brasil (7,41), Australia (7,23), Costa Rica (3,89) y Arabia Saudita (3,21). En total, estos diecisiete países representan el noventa y cuatro por ciento de los saldos positivos.

En el caso de los países con saldo negativo (tabla 14) la presencia de socios de la UE y de países asiáticos es aún más fuerte que la existente en el caso de los países con los que tenemos saldo positivo. Ocho son miembros de la UE: Bélgica (-40,35 millones), Alemania (-27,44), Países Bajos (-22,34), Austria (-7,6), Finlandia (-6,39), Suecia (-6,28), República Checa (-5,94) y Dinamarca (-3,93). Los países asiáticos forman un numeroso grupo integrado por siete países: China (líder en el saldo negativo con 45,42 millones), Japón (-29,72), India (-12), Vietnam (-10,68), Bangladesh (-9,77), Pakistán (-3,71) e Indonesia (-3,17). Aparte, tenemos dos países de Oriente Medio y cuatro de otras tantas áreas geográficas. En el primer grupo están Turquía (-15,4) y Egipto (-7,7). Los cuatro restantes son: Argentina (-20,77), Canadá (-15,9), Noruega (-12,74) y Túnez (-4,61). En total, estos veintiún países acumulan el noventa y ocho por ciento de los saldos negativos.

Tabla 14. León: saldo comercial por países
(millones euros)

	2024	2023	2024-2023
Total Mundo	523,07	665,32	-142,25

Países con mayores saldos positivos

Portugal	391,53	396,43	-4,89
Francia	125,17	177,14	-51,98
Estados Unidos	51,71	48,40	3,31
Suiza	41,50	36,88	4,62
Reino Unido	41,37	36,98	4,39
R. Dominicana	31,49	21,29	10,20
Italia	30,72	74,43	-43,71
Corea del Sur	19,42	32,02	-12,60
Chile	17,93	25,65	-7,71
Perú	13,63	13,66	-0,03
Panamá	9,87	6,99	2,88
Marruecos	7,92	4,11	3,81
Rumanía	7,82	4,10	3,73
Brasil	7,41	21,03	-13,62
Australia	7,23	14,17	-6,94
Costa Rica	3,89	3,25	0,64
Arabia Saudí	3,21	5,49	-2,29

Países con mayores saldos negativos

China	-45,42	-30,86	-14,56
Bélgica	-40,35	-34,80	-5,55
Japón	-29,72	-44,90	15,18
Alemania	-27,44	-55,41	27,97
Países Bajos	-22,34	-13,69	-8,65
Argentina	-20,77	-16,08	-4,69
Canadá	-15,90	-25,71	9,81
Turquía	-15,40	-11,70	-3,70
Noruega	-12,74	-10,66	-2,08
India	-12,02	-4,20	-7,82
Vietnam	-10,68	-11,01	0,33
Bangladesh	-9,77	-10,18	0,41
Egipto	-7,70	-8,46	0,76
Austria	-7,60	-8,37	0,77
Finlandia	-6,39	-3,71	-2,68
Suecia	-6,28	-6,70	0,43
República Checa	-5,94	-3,60	-2,34
Túnez	-4,61	-1,90	-2,71
Dinamarca	-3,93	-1,77	-2,16
Pakistán	-3,71	-6,04	2,33
Indonesia	-3,17	-1,32	-1,85

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

3.5. Diversidad geográfica de los mercados de exportación.

Un dato importante para analizar la estructura del comercio exterior y la penetración de nuestros productos en los mercados internacionales es considerar el número de países a los que se dirigen; es decir, la concentración-diversificación de nuestros mercados destino. Para averiguar el grado de **diversificación de los mercados exteriores** de nuestras exportaciones hemos tomado los treinta y ocho productos más importantes en la exportación leonesa, que en 2024 representaban el 78% del total de nuestras ventas exteriores, y calculado el número de países diferentes a los que se dirigen. El resultado (Tabla 15 y gráfico 11) nos muestra que los productos que se envían a mayor número de destinos (**más de cuarenta países**) son el **vino** (enviado a 64 países); los **medicamentos** (52 países); las **chapas y tiras de aluminio** (54 países) y la **carne y despojos comestibles de porcino** (48 países).

En el nivel de **más de veinte países y menos de cuarenta**, encontramos productos de cinco sectores. Cinco son productos alimentarios (la **carne de porcino** a 36 países, los **embutidos** a 35 países, las **preparaciones alimenticias de diversos tipos** a 28 países, las **preparaciones de alubias y hortalizas** a 31 países y las **preparaciones para alimentación animal** a 20. Del sector farmacéutico y químico aparecen las **vacunas veterinarias** que se envían a 39 países y las **preparaciones para belleza** a 26. De sectores diferentes encontramos las **vidrieras aislantes de paredes** que se enviaron a 32 países, el **calzado** tipo sneakers a 27, y el **cable eléctrico** a 25 países.

Con **más de diez países y menos de veinte** tenemos nueve productos. Cinco en el sector agroalimentario (el **queso** y las **patatas** se enviaron a 19 países, las **plantas medicinales** a 17, las **preparaciones de carne** a 14 y la **carne de bovino** a 11 países). En este mismo segmento también están las **botellas de vidrio** (23 países), la **pizarra natural** a 19 la **madera contrachapada** (14 países) y **partes de motores y máquinas motrices** (14 países).

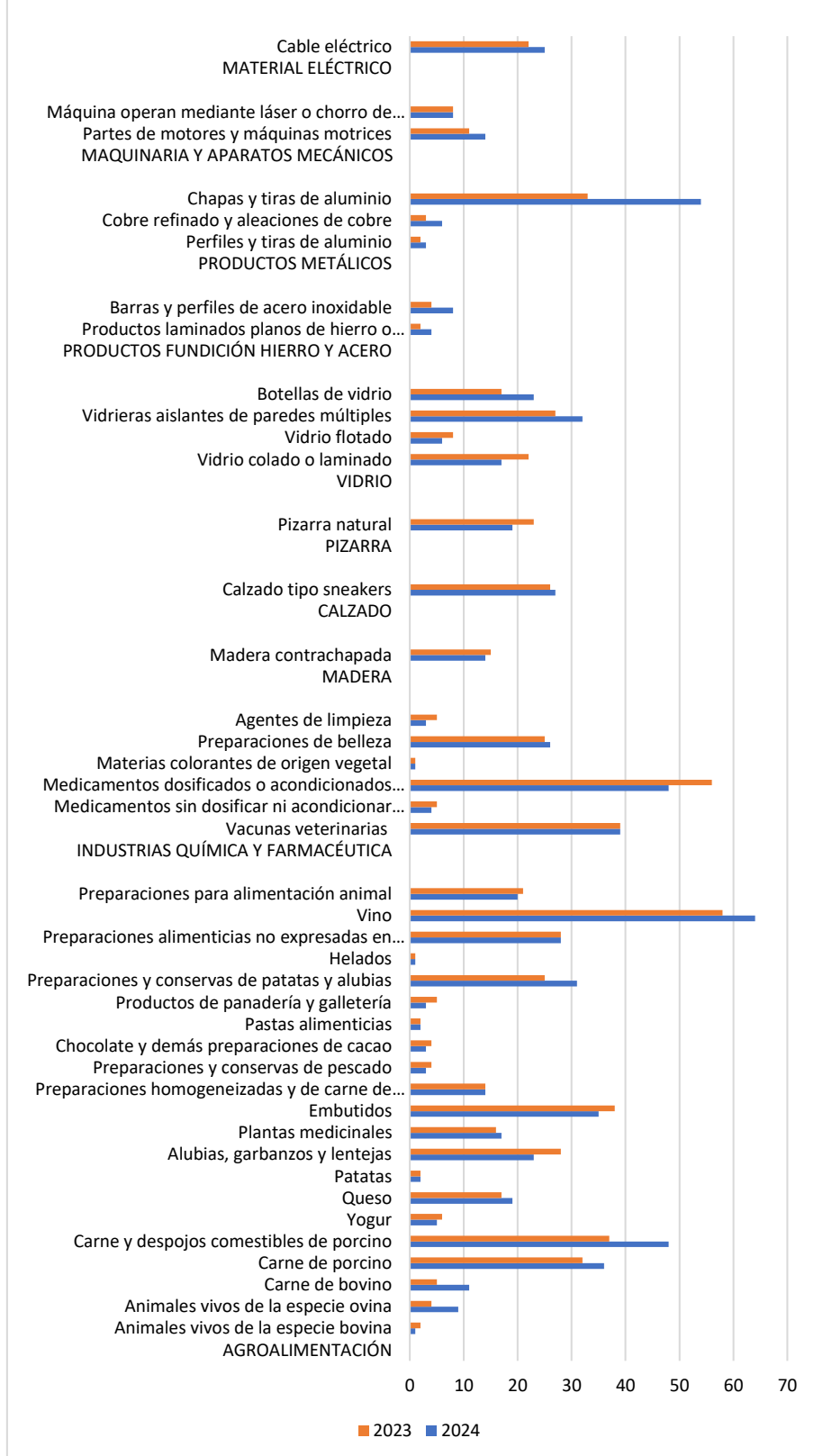
Con **menos de diez países** destino tenemos doce productos de los que cinco corresponden al sector agroalimentario: **animales vivos de la especie ovina** se envían a 9 países, el **yogur** se envía a 5 países, y los **productos de panadería y galletería**, las **preparaciones y conservas de pescado** y el **chocolate y preparaciones de cacao** a 3 países cada uno. En el sector de los productos de fundición de hierro y acero tenemos dos productos: las **barras y perfiles de acero inoxidable** que se envían a 8 países, y los **productos laminados planos de hierro o acero** a 4 países. En la industria química también contamos con dos productos en este segmento: los **agentes de limpieza** que se envían a 3 países y las **materias colorantes de origen vegetal y animal** a 1 país. En el sector de los metales y sus manufacturas tenemos el **cobre refinado y las aleaciones de cobre**, que se envía a 6 países y los **perfiles y tiras de aluminio** a 3 países. Y, por último, en el sector de la maquinaria mecánica las **máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro** se envían a 8 países.

**Tabla 15. León: países destino de las exportaciones
(número de países y millones euros)**

	Número de países		Exportación	
	2024	2023	2024	2023
AGROALIMENTACIÓN				
0102 Animales vivos de la especie bovina	1	2	16,53	9,17
0104 Animales vivos de la especie ovina	9	4	11,39	19,03
0201 Carne de bovino	11	5	26,09	31,79
0203 Carne de porcino	36	32	100,43	124,49
0210 Carne y despojos comestibles de porcino	48	37	10,45	9,22
0403 Yogur	5	6	23,76	26,87
0406 Queso	19	17	84,06	85,47
0701 Patatas	2	2	17,88	15,76
0713 Alubias, garbanzos y lentejas	23	28	11,00	7,22
1211 Plantas medicinales	17	16	10,99	10,22
1601 Embutidos	35	38	10,49	10,93
1602 Preparaciones homogeneizadas y de carne de bovino	14	14	18,00	14,57
1604 Preparaciones y conservas de pescado	3	4	14,33	12,94
1806 Chocolate y demás preparaciones de cacao	3	4	9,05	12,63
1902 Pastas alimenticias	2	2	9,27	6,06
1905 Productos de panadería y galletería	3	5	30,10	35,71
2005 Preparaciones y conservas de patatas y alubias	31	25	19,58	14,80
2105 Helados	1	1	11,53	9,90
2106 Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	28	28	22,83	15,68
2204 Vino	64	58	32,98	32,70
2309 Preparaciones para alimentación animal	20	21	27,75	22,85
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
3002 Vacunas veterinarias	39	39	14,09	10,53
3003 Medicamentos sin dosificar ni acondicionar venta al por menor	4	5	11,59	0,36
3004 Medicamentos dosificados o acondicionados venta al por menor	48	56	22,13	24,01
3203 Materias colorantes de origen vegetal	1	1	33,12	26,81
3304 Preparaciones de belleza	26	25	10,45	13,24
3402 Agentes de limpieza	3	5	18,25	14,24
MADERA				
4412 Madera contrachapada	14	15	31,69	29,03
CALZADO				
6401 Calzado impermeable suela/parte superior de caucho/plástico	27	26	10,44	11,08
PIZARRA				
6803 Pizarra natural	19	23	96,42	99,66
VIDRIO				
7003 Vidrio colado o laminado	17	22	11,42	9,29
7005 Vidrio flotado	6	8	25,05	6,59
7008 Vidrieras aislantes de paredes múltiples	32	27	31,87	43,46
7010 Botellas de vidrio	23	17	27,26	26,00
PRODUCTOS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO				
7210 Laminados planos de hierro/acero si alear, chapados/revestidos	4	2	33,25	16,29
7222 Barras y perfiles de acero inoxidable	8	4	20,82	22,00
PRODUCTOS METÁLICOS				
7301 Perfiles y tiras de aluminio	3	2	10,68	14,47
7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre	6	3	11,79	9,84
7606 Chapas y tiras de aluminio	54	33	53,94	38,56
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
8412 Partes de motores y máquinas motrices	14	11	52,70	76,49
8456 Máquinas que operan mediante láser/chorro de plasma	8	8	18,08	27,79
MATERIAL ELÉCTRICO				
8544 Cable eléctrico	25	22	203,89	196,52

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 11. León: número de países a los que se exporta



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

3.6. Mercados destino de los principales productos exportados.

Como colofón del análisis geográfico de nuestro comercio exterior y de acuerdo con la información disponible, vamos a identificar **a qué países concretos se dirigieron los principales productos de la exportación leonesa en 2024**. Para ello vamos a recoger los principales productos presentando solamente los países a los que se ha exportado por valor superior a un millón de euros, e indicando la exportación total del producto y la de los principales países destino. Veamos estos productos y países:

Dentro del **sector agroalimentario** la situación es la siguiente:

- Animales vivos de la especie bovina (16,53 de exportación total): un solo país, Portugal (16,53 millones de euros)
- Animales vivos de la especie ovina (11,39 millones): Hungría (5,28 millones de euros), Marruecos (2,49), Francia (1,88) y Alemania (1,84).
- Carne de bovino (26,09 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (25,76 millones).
- Carne de porcino (100,43 millones): China (25,54 millones), Corea del Sur (18,83), Portugal (15,1), Japón (12,2), Rumanía (9,54), Francia (9,51), Filipinas (2,41), Italia (2,37), Bulgaria (1,88), Alemania (1,67), Países Bajos (1,67), Polonia (1,51), México (1,39), Eslovaquia (1,17), y Croacia (1,16).
- Yogur (23,76 millones): Portugal (18 millones), Irlanda (2,43), Suecia (1,32) y Países Bajos (1,19).
- Queso (84,96 millones): Italia (61,34 millones), Portugal (16), Grecia (1,91), Israel (1,5) y Reino Unido (1,36).
- Patatas, frescas o refrigeradas (17,88 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (16,95 millones).
- Legumbres (11 millones): Portugal (3,87 millones), Francia (1,7), Serbia (1,34) y Alemania (1,33).
- Plantas medicinales (10,99 millones): Alemania (3,97 millones) y Brasil (1,93).

- Embutidos (10,49 millones): Portugal (5,11 millones), Reino Unido (1,47) y Bélgica (1,29).
- Preparaciones de carne (18 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (17,83 millones).
- Preparaciones y conservas de pescados (14,33 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (14,25 millones).
- Chocolate y preparaciones de cacao (9,05 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (9,05 millones).
- Pastas alimenticias (9,27 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (9,16 millones).
- Productos panadería y galletería (30,1 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (29,83 millones).
- Preparaciones de hortalizas (alubias y patatas) (19,58 millones): Francia (5,5 millones), Portugal (3,6), Reino Unido (2,3), Rumanía (2,25), Alemania (1,43) y Bulgaria (1,31).
- Helados (11,53 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (11,53 millones).
- Otras preparaciones alimenticias (22,3 millones): Francia (9,78 millones), Portugal (3,88), Italia (2,03), Costa Rica (1,96) y Alemania (1,14).
- Vino (32,98 millones): el producto con mayor número de países, pero en donde solo superan el millón de euros Suiza (24,23 millones), Estados Unidos (3,17) y Canadá (1,03).
- Preparaciones para alimentación animal (27,25 millones): Portugal (9,56 millones), Alemania (5,98), Israel (2,39), Países Bajos (2,08), Francia (1,89), Italia (1,43), Bélgica (1,31) y Canadá (1,22).

En el **sector químico-farmacéutico** los destinos de los principales productos fueron:

- Vacunas para medicina veterinaria (14,09 millones): Bélgica (3,66 millones), Argentina (1,31), Portugal (1,1) y Francia (1,07).

- Medicamentos sin acondicionar o dosificar para la venta al por menor (11,59 millones): Países Bajos (11,32 millones)
- Medicamentos acondicionados o dosificados para la venta al por menor (22,13 millones): Italia (2,86 millones), Francia (1,78), Bélgica (1,3), Polonia (1,21) y Portugal (1,18).
- Materias colorantes de origen vegetal (33,12 millones): se envían solo a Países Bajos (33,12 millones).
- Preparaciones de belleza (10,45 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (9,13 millones).
- Preparaciones de limpieza (18,25 millones): prácticamente solo un mercado, Portugal (18,25 millones).

En el sector de la **madera**:

- Madera contrachapada (31,69 millones): Alemania (14,85 millones), Países Bajos (5,42), Portugal (3,19), Francia (3,01), Polonia (2,1) e Italia (1,18).

En el sector del **calzado**:

- Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico (10,44 millones): Francia (2,32 millones), Portugal (1,87), Alemania (1,85), Países Bajos (1,78) e Italia (1,37).

En el sector de la **pizarra**:

- Pizarra natural trabajada (96,42 millones): Francia (60,93 millones), Reino Unido (24,16), Portugal (3,37), Bélgica (3,09), Alemania (1,21) e Irlanda (1,08).

En el sector del **vidrio**:

- Vidrio laminado o colado (11,42 millones): Portugal (4,19 millones), Francia (2,13), Italia (1,71) y Suiza (1,17).
- Vidrio flotado (25,05 millones): prácticamente sólo a Portugal (24,96 millones).

- Vidrieras aislantes para paredes múltiples (31,87 millones): Francia (10,48 millones), Italia (10), Portugal (4,29), Bélgica (1,76), Bélgica (1,95), Suiza (1,07) y Países Bajos (1,03).
- Botellas de vidrio (27,26 millones): Francia (13,08 millones), Portugal (4,23), Suiza (4,2) e Italia (3,12).

En el sector de los **productos de fundición de hierro y acero:**

- Productos laminados planos de hierro o acero, chapados o revestidos (33,25 millones): prácticamente solo a Portugal (32,75 millones).
- Barras y perfiles de acero inoxidable (20,82 millones): Reino Unido (14,37 millones), Suiza (3,02) y Canadá (1,91).
- Perfiles de hierro y acero (10,68 millones): prácticamente solo a Francia (10,67).

En el sector de **manufacturas de metales:**

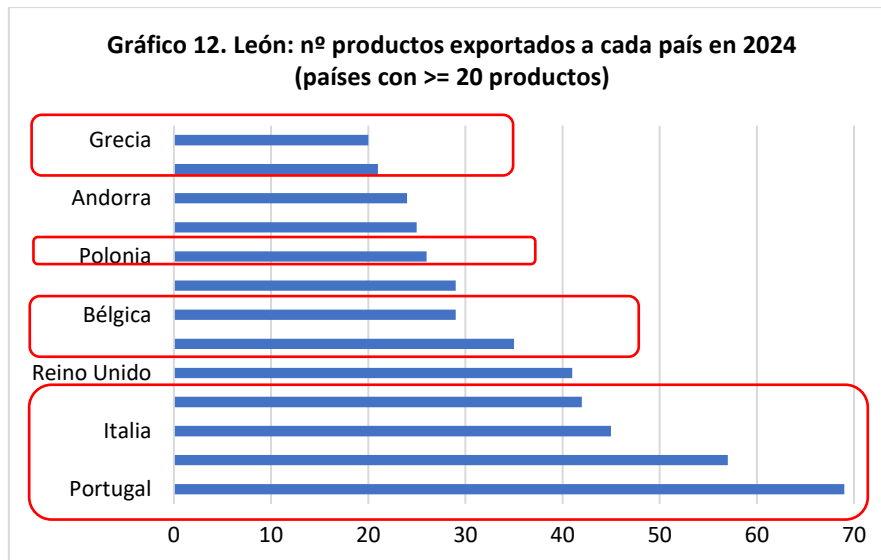
- Cobre refinado y aleaciones de cobre (11,79 millones): Portugal (7,39 millones) y Alemania (3,81).
- Chapas y tiras de aluminio (53,94 millones): Francia (9,6 millones), Polonia (5,3), Portugal (5,1), Marruecos (4,65), Italia (3,81), Alemania (3,79), Dinamarca (2,36), Canadá (2,11), Austria (1,61), Países Bajos (1,37), Estados Unidos (1,34), Bélgica (1,31) y Chipre (1,14).

En el sector de **maquinaria y aparatos mecánicos:**

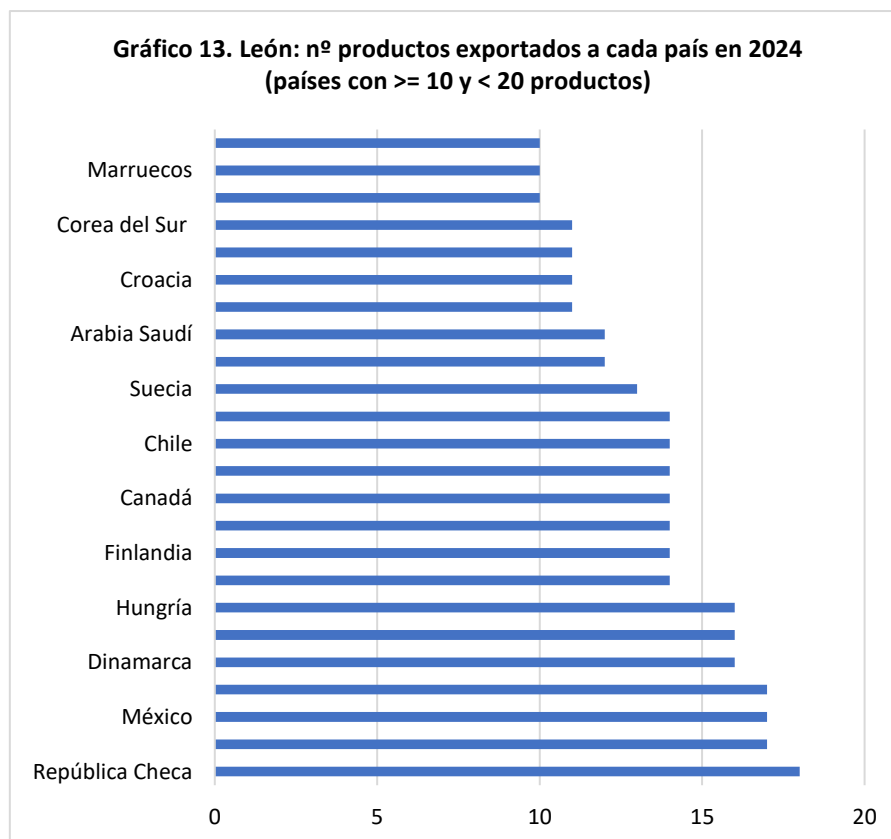
- Partes de motores y máquinas motrices (52,7 millones): Estados Unidos (48,75 millones) y Australia (3,49).
- Máquinas herramientas que trabajan mediante laser o chorro de plasma (18,08 millones): Italia (7,51 millones), México (3,6), Portugal (2,92) y Canadá (1,76).

Finalmente, en el sector de **material eléctrico:**

- Cable eléctrico (203,89 millones): Francia (90,85 millones), República Dominicana (29,06), Estados Unidos (28,78), Portugal (20,59), Chile (11,1), Panamá (9,40), Perú (7,93) y Noruega (3,93).



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4. CONCLUSIONES

Para León 2024 ha supuesto una ligera contención de la trayectoria ascendente de las exportaciones y la continuidad de la de las importaciones. Las ventas exteriores alcanzaron los 1.634 millones de euros y las compras 1.111 millones, lo que produjo un saldo comercial positivo como viene siendo habitual en nuestra historia provincial del comercio exterior, que en este año fue de 523 millones de euros.

Dentro de la oferta exportadora leonesa el sector agroalimentario mantiene, año tras año, una posición de liderazgo basada en la carne, los productos lácteos y los productos manufacturados por la industria alimentaria. Incluso en los últimos años se ha reforzado esta hegemonía ya que la proporción sobre el total de la exportación provincial ha pasado de del 30,4% en 2022 al 39,2% en 2024. A continuación, se sitúan los productos del sector de maquinaria y material eléctricos que de representar el 12% de la exportación total en 2022 han pasado al 13,2% en 2024, impulsados por la buena evolución del cable eléctrico. En tercer lugar, se encuentra el sector metálico con valores crecientes en los últimos años y que en 2024 se situó en ciento ochenta y tres millones de euros, con una proporción sobre el valor total de la exportación provincial que ha pasado del 9,7% en 2022 al 11,2% en 2024. En este bloque sectorial sobresalen los productos de fundición de hierro y acero, pero sin olvidarse de los productos del aluminio y del cobre que están mostrando un protagonismo notable en los últimos años. En cuarto lugar, se encuentran los productos de las industrias química y farmacéutica, con una trayectoria creciente en los últimos años que los ha llevado de representar el 7,7% de la exportación total en 2022 al 10,4% en 2024. Aquí el protagonismo corresponde a las materias colorantes, los medicamentos, las vacunas veterinarias, y más recientemente productos de limpieza y de belleza y cuidado personal. En quinto lugar, y manteniéndose en una franja de valor muy próximo entre ellos, en 2024, se encuentran la pizarra y el vidrio. La primera manteniendo una estabilidad de valor en torno a los cien millones de euros en los tres últimos años. Por su parte, el vidrio ha crecido claramente en estos años, pasando de vender en el exterior 75,37 millones en 2022 a 100,28 en 2024. En sexto lugar encontramos la maquinaria y aparatos mecánicos, si bien han reducido su peso en la exportación total al pasar de representar el 7% en 2022 al 5,4% en 2024. Siendo precisamente en este último año en donde se ha producido un retroceso mayor, con una rebaja en valor de casi treinta y nueve millones de euros y de dos puntos porcentuales en el total de la exportación provincial, debido a las partes de motores y máquinas motrices, y a las máquinas que operan mediante láser o chorro de plasma. Finalmente, debemos citar la madera contrachapada que sigue manteniendo su presencia en la oferta exportadora leonesa.

Al igual que ocurre con la exportación, la agroalimentación ocupa la posición de liderazgo en la importación leonesa (35% en 2024) gracias a las compras de legumbres, productos lácteos, cereales y productos del mar. A continuación, se sitúan la maquinaria y aparatos mecánicos (12%) con la maquinaria de obras (excavadoras, bulldozers y palas mecánicas) y diversa maquinaria y aparatos denominados con función propia. En tercer lugar, se encuentran los productos de las industrias química y farmacéutica (9,1%⁹ en donde destacan los abonos, las hormonas y las materias colorantes. Después tenemos el amplio grupo de los productos metálicos (8,8%) con los productos laminados planos de hierro o acero sin chapar ni revestir, el alambre y los desechos de cobre. La quinta posición corresponde al sector del vidrio (6,4%) con el vidrio flotado, la fibra de vidrio y el vidrio de seguridad. Los vehículos automóviles se sitúan en sexta posición (5,4%) y, por último, las manufacturas de plástico (5,2%) en donde lo más destacado son los polímeros de etileno en formas primarias y los artículos para el transporte y envasado.

A nivel geográfico, 2024 ha supuesto un reforzamiento de los mercados europeos, en especial de la zona euro, tanto como destino de nuestras exportaciones como origen de nuestras importaciones. Entre los diez primeros mercados de origen y destino de nuestro comercio exterior se encuentran en ambos casos seis países europeos: Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Portugal; y China y Estados Unidos. Ampliando esta representación, entre los veinte primeros mercados, además de los indicados, aparecen Bélgica y Polonia, de la UE, y Japón.

Con presencia solo en uno de los flujos, entre los veinte primeros mercados de exportación tenemos una presencia geográfica más diversa: de Europa Rumanía; de Iberoamérica, Brasil, Chile, México y Perú; de Asia, Corea del Sur y Japón; y, por último, del Magreb, Marruecos. En el caso de las importaciones, entre los veinte primeros se encuentran, además de los señalados como presentes en ambos flujos, solo como origen de nuestras compras, tenemos Austria, Noruega y Suecia, de Europa; Bangladesh, India y Vietnam de Asia; de América Argentina y Canadá; y, por último, Turquía.

ANEXO: EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN

A.1 Evolución del comercio exterior en Castilla y León.

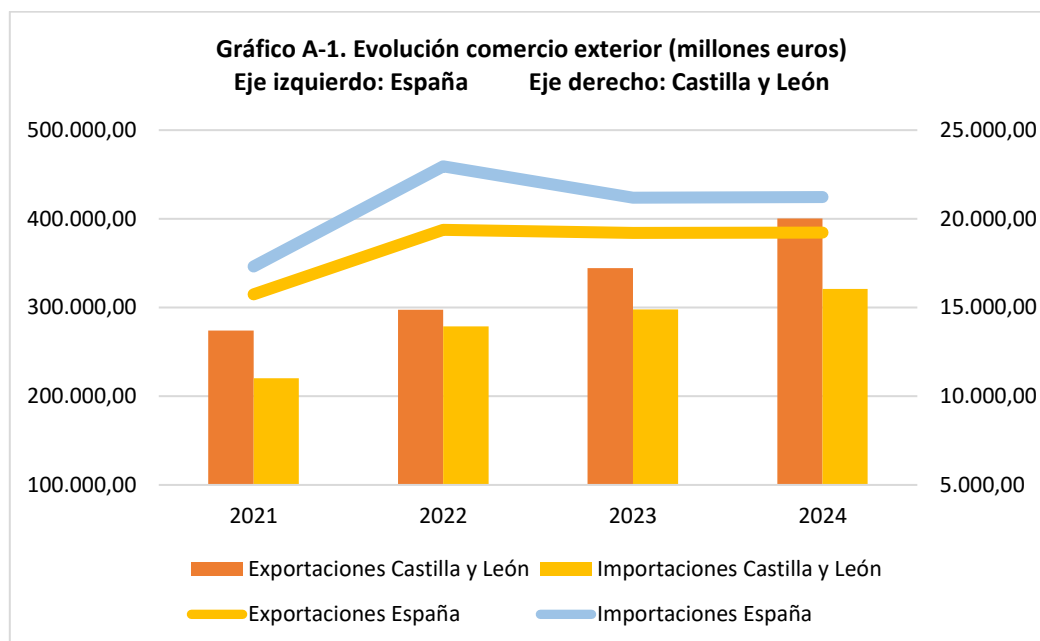
Durante 2024 el comercio exterior en Castilla y León se ha beneficiado de la recuperación de la actividad exterior de la agrupación sectorial de los vehículos automóviles que han incrementado sus ventas exteriores en 2.373 millones de euros, lo que representa una tasa anual del 29,8%, y de un aumento de sus compras exteriores de 559 millones, lo que supone una tasa del 10,5%. El impacto de ambos incrementos se ha dejado sentir en el total de las compras y ventas exteriores del conjunto de la actividad productiva de la Comunidad Autónoma. En concreto, las exportaciones totales de Castilla y León en 2024 llegaron a 20.017 millones de euros, con un incremento sobre la cifra del año anterior de 2.781 millones, lo que supone una tasa anual del 16,1%. Con las importaciones también se produce un incremento notable, en este caso de 1.168 millones lo que elevado su cifra total a 16.057 millones, que representa una tasa anual del 7,8%. Las tasas de ambos flujos sobresalen sobre las habida a nivel nacional que apenas fueron de 0,1% y 0,2%, respectivamente (Tabla y gráfico A-1).

Tabla A-1. Evolución del comercio exterior

(millones euros)

	Exportaciones		Importaciones	
	España	Castilla y León	España	Castilla y León
2021	314.858,55	13.700,91	346.283,41	11.015,94
2022	387.599,02	14.878,19	459.202,62	13.929,55
2023	384.098,39	17.229,63	423.723,44	14.889,46
2024	384.464,86	20.010,27	424.740,72	16.057,70

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

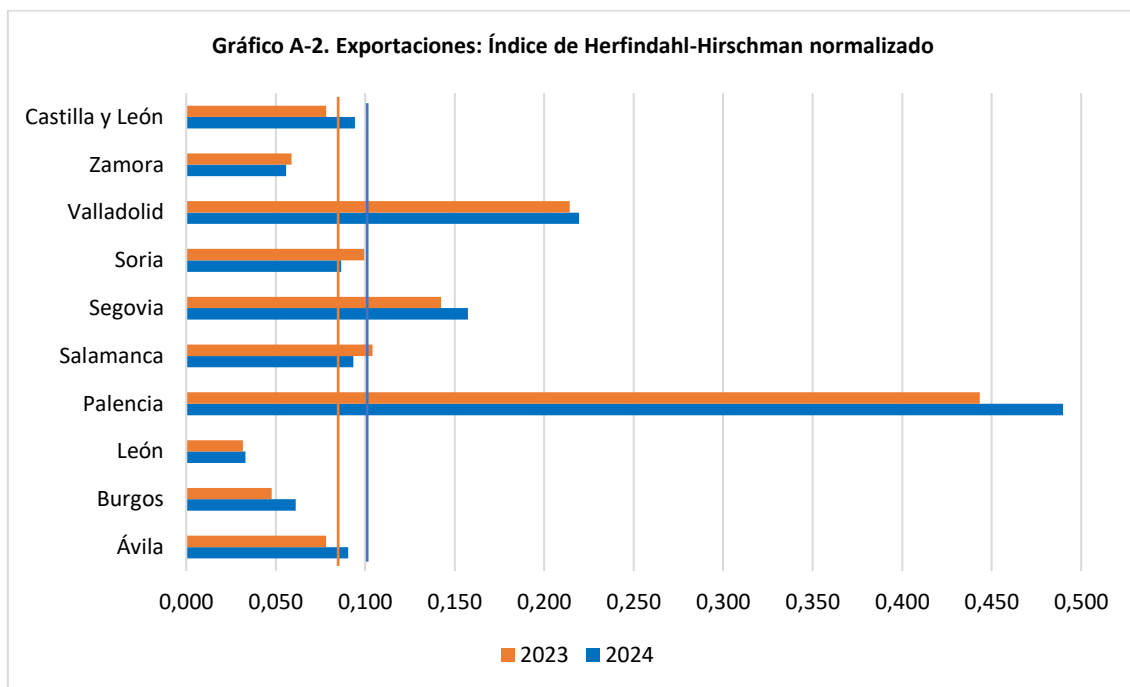


Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

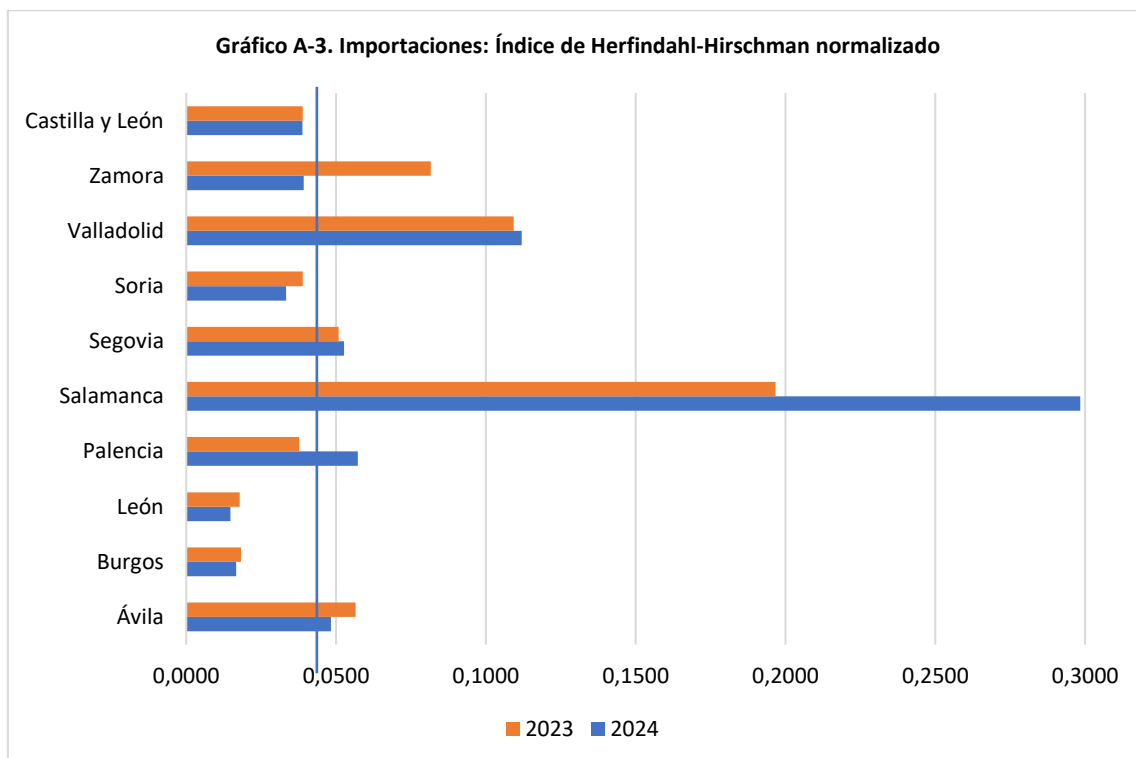
A.2 Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León y por provincia.

En estudio de la distribución de las exportaciones e importaciones por productos en cada una de las provincias integradas en Castilla y León nos permite averiguar el nivel de concentración-diversificación de los flujos comerciales con el exterior y conocer así un aspecto importante de nuestro comercio exterior. Aplicando el índice normalizado de Herfindahl-Hirschman obtenemos unos valores que nos muestran una situación muy diferente entre las nueve provincias. Los Gráficos A-2 (exportaciones) y A-3 (importaciones) presentan los valores del índice en cada provincia, así como para el conjunto de la Comunidad Autónoma.

En el caso de las exportaciones Palencia y Valladolid son las que tienen mayor índice de concentración debido, en ambos casos, al protagonismo del sector del automóvil. En tercer lugar, y por encima del promedio comunitario se sitúa Segovia. Estando las demás provincias por debajo del promedio, León es la provincia que presenta el mayor grado de diversificación. Para las importaciones el mayor nivel de concentración se encuentra en Salamanca, por el gran peso que tiene en sus compras exteriores el uranio enriquecido, y, a continuación, se sitúa Valladolid a causa, nuevamente, del sector del automóvil. En este flujo alcanzan valores superiores al promedio de la Comunidad Palencia, Salamanca y Ávila. De nuevo León es la provincia con mayor nivel de diversificación, seguida muy de cerca por Burgos.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex

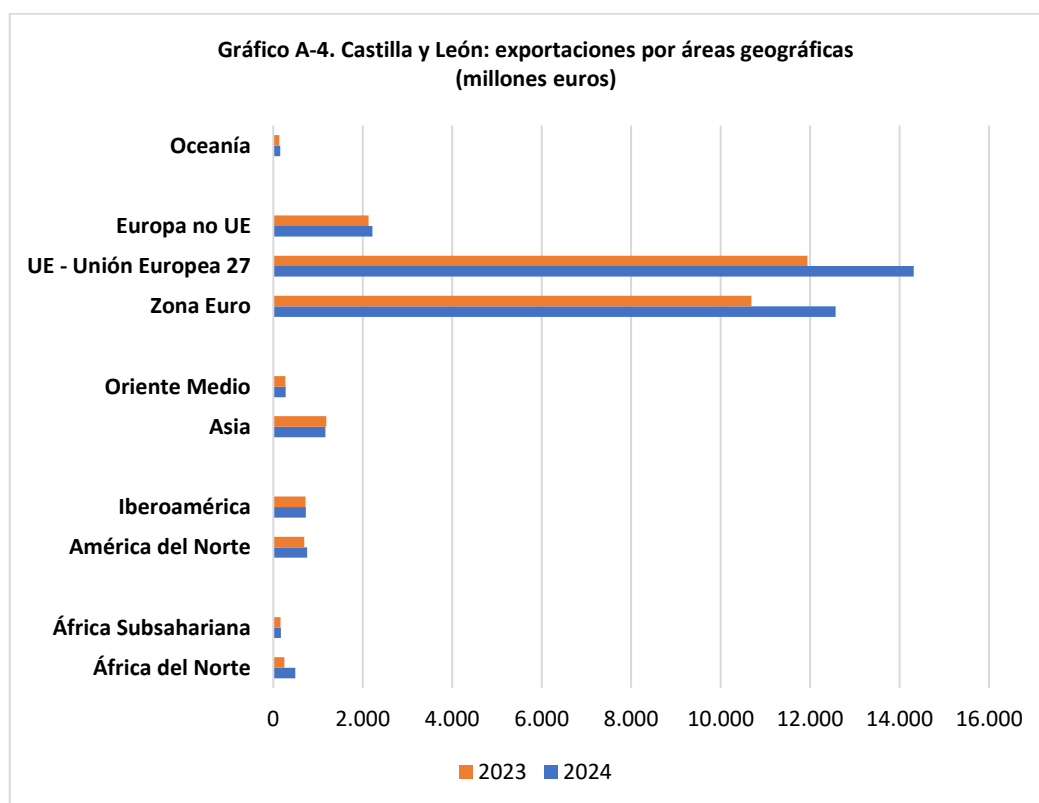


Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

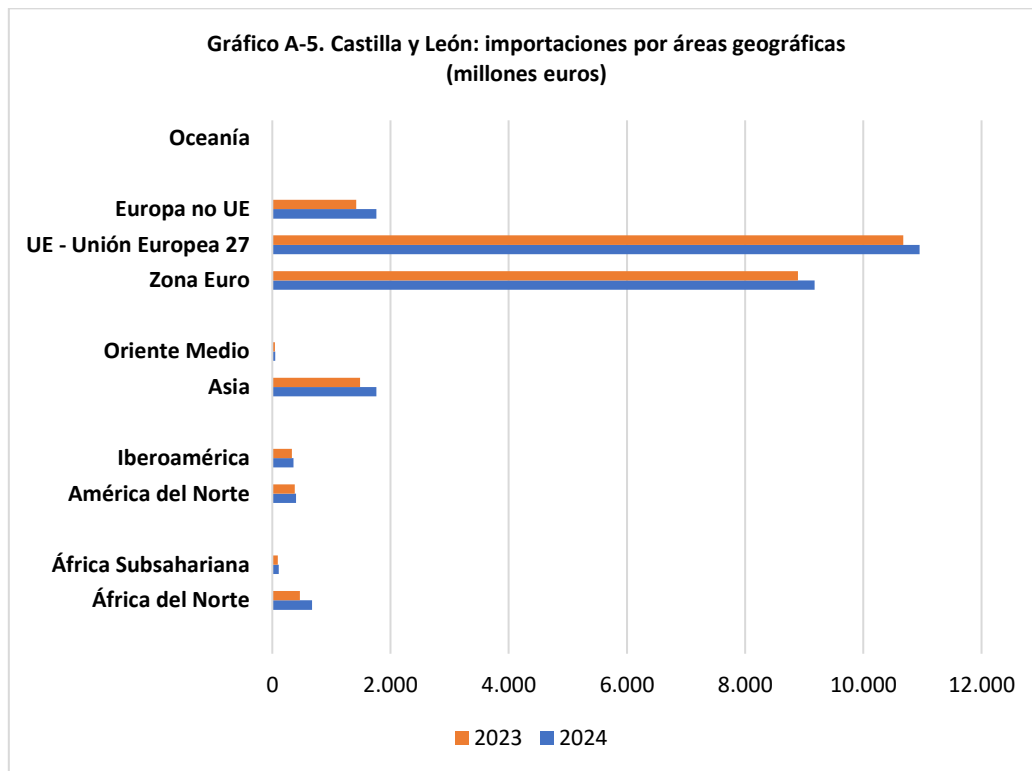
A.3 Mercados exteriores en el comercio exterior de Castilla y León.

Al considerar el comercio exterior de Castilla y León por áreas geográficas se pone de manifiesto la aplastante importancia que tiene Europa tanto en las exportaciones como en las importaciones.

En el caso de las ventas exteriores la Unión Europea se alza como el principal mercado de destino (71,6% de las exportaciones totales en 2024) y origen de las compras (68,2% de las importaciones totales) seguido en ambos casos por la Europa no integrada en la UE (11% en ambos flujos). Agregando ambas zonas tenemos el 82,7% de las exportaciones y el 79,2% de las importaciones. Muy alejadas de estas cifras están Asia (5,8% de las exportaciones y 11% de las importaciones) y Norteamérica (3,8% y 2,5%, respectivamente).



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Considerando la situación por países (tablas A-2 y A-3) podemos comprobar quiénes son los mercados protagonistas en estos flujos.

De forma resumida podemos decir que, de los cinco primeros mercados, en las exportaciones todos son países de la UE (Francia, Portugal, Italia, Bélgica y Alemania) y los cuatro primeros en el caso de las importaciones (Francia, Alemania, Italia y Portugal) siendo el quinto Reino Unido. Si ampliamos este grupo a los diez primeros países, en el caso de las ventas exteriores siete son socios de la UE, los anteriores más Rumanía y Polonia, y los tres restantes son Reino Unido, Turquía y Estados Unidos. En el caso de las importaciones, entre los diez primeros tenemos seis socios de la UE (Francia, Alemania, Italia, Portugal, Países Bajos y Polonia), y cuatro de diferentes áreas (Reino Unido, China, Marruecos y Turquía).

Tabla A-2. Castilla y León: exportaciones e importaciones por países
(millones euros)

EXPORTACIONES	2024	2023	IMPORTACIONES	2024	2023
Total Mundo	20.010,27	17.229,63	Total Mundo	16.057,70	14.889,46
Francia	5.244,76	3.855,65	Francia	3.058,71	3.497,60
Portugal	1.972,24	1.945,69	Alemania	1.640,00	1.537,98
Italia	1.626,03	1.393,78	Italia	1.379,42	1.154,22
Bélgica	1.227,17	1.106,35	Portugal	1.280,80	1.097,67
Alemania	1.211,19	1.310,60	Reino Unido	1.087,18	863,48
Reino Unido	1.071,10	933,14	China	860,71	703,92
Turquía	683,13	703,93	Países Bajos	737,96	585,33
Rumanía	638,61	355,17	Marruecos	569,17	402,71
Estados Unidos	620,60	604,17	Polonia	568,59	531,31
Polonia	542,54	384,74	Turquía	514,77	376,81
Países Bajos	469,12	417,43	Rumanía	495,55	633,73
Marruecos	392,60	186,59	Bélgica	456,79	476,53
China	257,24	248,09	Estados Unidos	346,77	314,24
Suiza	225,30	204,91	República Checa	313,79	278,14
Corea del Sur	218,11	200,33	Hungría	215,36	183,73
Brasil	209,15	205,09	Tailandia	159,66	121,43
República Checa	180,19	156,82	Japón	155,33	150,42
México	173,57	160,54	Eslovaquia	149,62	88,25
Finlandia	157,12	92,18	Austria	141,65	121,33
Suecia	153,26	156,58	Eslovenia	130,07	76,92
Australia	144,26	115,98	India	125,73	80,54
Canadá	132,67	84,53	Vietnam	107,33	75,80
Hungría	130,44	110,05	Brasil	95,17	78,54
Austria	124,67	109,80	Corea del Sur	89,84	109,87
Grecia	121,43	97,92	Dinamarca	87,69	69,02
Subtotal	17.926,48	15.140,04	Subtotal	14.767,62	13.609,51
Porcentaje sobre total	89,6	87,9	Porcentaje sobre total	92,0	91,4

A.4 Principales productos exportados en las provincias de Castilla y León.

Analizando la información disponible del comercio exterior de cada provincia podemos definir el perfil sectorial exportador de cada una de ellas. Para ello vamos a presentar los veinte primeros productos más vendidos en cada provincia indicando su valor y el ranking que ocupan por su valor. Revisando en conjunto la variedad sectorial de los productos exportados en nuestra Comunidad Autónoma destacan por su mayor número en más provincias los productos agroalimentarios presentes en todas las provincias, los

productos de las industrias química y farmacéutica, los aparatos y material eléctricos, los productos asociados al sector de los vehículos y medios de transporte, la maquinaria y aparatos mecánicos, los productos de la fundición de hierro y acero, y los del sector metálico. Pero veamos la situación propia de cada provincia (Tablas A-3 a A-10), excepto la de León que ya fue expuesta en los capítulos anteriores:

- **ÁVILA.** Los tres productos más vendidos pertenecen al sector agroalimentario y son los siguientes: aceite de oliva, preparaciones para alimentación animal y queso. Además, el peso de este sector se refuerza por el hecho de que entre los veinte productos más exportados doce pertenecen al sector agroalimentario. A continuación, destacan los automóviles y sus partes y accesorios. También sobresalen algunos productos químicos (abonos y policarbonatos) y metálicos (construcciones de hierro o acero para la construcción y los desechos de aluminio).
- **BURGOS.** Los productos más vendidos pertenecen a tres sectores diferentes: neumáticos, medicamentos y preparaciones capilares. A continuación, se encuentran los acumuladores eléctricos y los accesorios de vehículos automóviles. Por agrupación sectorial destacan seis productos agroalimentarios (patatas, carne de porcino, langostinos, embutidos, suero de mantequilla y vino), y cuatro de los sectores metálicos (construcciones de hierro y acero para la construcción, tubos y perfiles de hierro o acero, cables de hierro o acero y chapas y tiras de aluminio). Finalmente, dentro del sector mecánico tenemos dos productos: máquinas y aparatos para la industria alimentaria y máquinas para taladrar, fresar o roscar.
- **PALENCIA.** En esta provincia los principales productos exportados por su valor pertenecen al sector de los vehículos automóviles, que representan el 72,4% de la exportación total provincial. Muy alejados de estos valores tenemos nueve productos agroalimentarios, entre los que destacan los de galletería, el café y productos del mar que se mantienen en instalaciones de interior (langostinos y pulpos).
- **SALAMANCA.** En la provincia salmantina las exportaciones están encabezadas por los cartuchos para reactores nucleares, a los que podemos añadir el uranio enriquecido, y las vacunas veterinarias. A continuación, tenemos nueve productos agroalimentarios entre los que sobresalen los cárnicos, el alcohol etílico, los productos de galletería, leche, miel y las patatas. También se encuentran entre los veinte primeros tres productos del sector eléctrico (cuadros eléctricos, aparatos para calefacción y transformadores) y los neumáticos.

- **SEGOVIA.** El sector agroalimentario ocupa una posición destacada entre los principales productos exportados desde esta provincia con la presencia de once productos muy variados entre los que destacan: licores y whisky, cárnicos (porcino y bovino), plantas, conservas de hortalizas y preparaciones para alimentación animal. Pero los pañales para bebés y los tampones higiénicos son los que ocupan la primera posición entre los productos más exportados. A continuación, encontramos productos tan diversos como aisladores eléctricos, envases de vidrio coloreado y colofonias, ácidos resínicos y goma éster.
- **SORIA.** Tres son los productos más exportados en esta provincia: las partes de motores y máquinas motrices, los grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos, y los autoadhesivos de papel. Después sobresalen dos productos de la industria farmacéutica: medicamentos y preparaciones químicas anticonceptivas. También debemos mencionar varios productos del sector del automóvil: espejos retrovisores, frenos, parachoques y cerraduras. Finalmente, tenemos cuatro productos de hierro o acero: barras, construcciones para la construcción y muelles helicoidales; y plomo en bruto.
- **VALLADOLID.** El sector del automóvil es el gran protagonista de la exportación vallisoletana tanto por los vehículos y sus accesorios, como por los motores y los neumáticos. En conjunto, este grupo de productos representa en torno al 87% de la exportación total provincial. A continuación, destacan las ventas de productos agroalimentarios tales como vino, pollos y queso. También se encuentran entre los veinte primeros otros productos tan variados como paletas y plataformas para la manipulación de mercancías, barreras y perfiles de aluminio, bolsas y cajas de plástico y caucho mezclado sin vulcanizar.
- **ZAMORA.** Los principales productos exportados son agroalimentarios entre los que destacan los siguientes: queso, carne de bovino y porcino, azúcar blanco, leche, preparaciones para alimentación animal y animales vivos de la especie bovina. También hay que mencionar las ventas exteriores de productos inmunológicos y de pizarra natural para fachadas y tejados.

Tabla A-3. Ávila: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	157,53	171,75	-14,21
19	01.04	Animales vivos de las especies ovina o caprina	1,75	0,08	1,67
18	02.04	Carne de cordero	1,77	2,56	-0,79
3	04.06	Queso	15,43	12,71	2,72
7	05.11	Productos de pescados, crustáceos o moluscos	5,33	4,73	0,60
16	11.01	Harina de trigo	2,42	1,22	1,19
1	15.09	Aceite de oliva	34,61	23,05	11,55
5	15.12	Aceite de girasol	11,38	23,88	-12,50
11	15.15	Grasas y aceites vegetales fijos	3,38	4,11	-0,74
10	19.05	Productos de panadería y galletería	3,46	1,83	1,63
17	22.01	Agua	1,88	2,30	-0,42
15	22.04	Vino	2,47	1,40	1,07
2	23.09	Preparaciones para alimentación animal	19,76	20,33	-0,57
12	29.22	Compuestos aaminados con funciones oxigenadas	2,74	5,52	-2,78
20	31.05	Abonos minerales o químicos	1,65	2,70	-1,05
9	39.07	Policarbonatos	3,58	1,50	2,08
13	73.08	Construcciones y sus partes, de hierro o acero, para la construcción	2,57	0,03	2,55
8	76.02	Desperdicios y desechos, de aluminio	3,73	0,10	3,63
14	85.41	Células fotovoltaicas en módulos o paneles	2,52	1,42	1,10
6	87.03	Automóviles de turismo	5,88	4,75	1,13
4	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	11,73	11,68	0,04
Suma parcial			138,03	125,91	
Porcentaje sobre total			87,6	73,3	

Tabla A-4. Burgos: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	3.976,30	3.648,93	327,37
11	02.03	Carne de porcino	54,66	47,49	7,17
12	03.06	Langostinos	48,37	56,70	-8,32
19	04.03	Suero de mantequilla	36,45	31,00	5,45
14	16.01	Embutidos	38,93	31,20	7,73
10	20.05	Patatas	57,02	64,97	-7,95
18	22.04	Vino	36,59	34,56	2,03
2	30.04	Medicamentos, acondicionados para venta al por menor	518,02	424,57	93,46
3	33.05	Preparaciones capilares	371,50	371,04	0,45
1	40.11	Neumáticos nuevos	622,05	340,91	281,14
8	44.10	Tableros de partículas y OSB	69,30	46,79	22,51
17	73.06	Tubos y perfiles huecos de hierro o acero	36,82	43,70	-6,88
9	73.08	Construcciones y sus partes, de hierro o acero, para la construcción	57,59	33,27	24,32
20	73.12	Cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad	35,03	37,95	-2,91
16	76.06	Chapas y tiras de aluminio	38,55	44,00	-5,45
15	83.02	Guarniciones y herrajes para automóviles y bisagras	38,72	39,49	-0,78
13	84.38	Máquinas y aparatos para la industria alimentaria	47,63	23,95	23,69
7	84.59	Máquinas de taladrar, escariar, fresar o roscar	90,69	82,22	8,47
4	85.07	Acumuladores eléctricos	219,96	227,74	-7,79
5	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	202,61	222,39	-19,78
6	93.06	Municiones	113,89	169,03	-55,14
Suma parcial			2.734,39	2.372,97	
Porcentaje sobre total			68,8	65,0	

Tabla A-5. Palencia: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	3.258,70	2.554,63	704,07
17	03.06	Langostinos	10,40	6,82	3,58
10	09.01	Café	18,25	12,37	5,88
14	16.05	Pulpos	11,66	10,01	1,65
20	18.06	Chocolate en tabletas o barras	8,99	8,13	0,86
18	19.02	Pastas alimenticias	10,29	14,38	-4,10
7	19.04	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	27,45	25,29	2,16
2	19.05	Productos de galletería	303,66	268,08	35,58
3	21.01	Extractos y concentrados de Café	231,07	203,41	27,66
13	23.09	Preparaciones para alimentación animal	15,02	17,92	-2,90
6	48.05	Papeles de peso superior a 225 g/m2 y Testliner	29,84	34,89	-5,04
15	73.08	Construcciones y sus partes	11,60	8,79	2,81
9	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	18,71	18,46	0,25
11	78.06	Las demás manufacturas de plomo	17,82		17,82
5	85.44	Juegos de cables para bujías	44,05	3,99	40,06
1	87.03	Automóviles de turismo	2.247,34	1.666,03	581,31
4	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	60,19	54,53	5,66
19	87.16	Partes de remolques y semirremolques para vehículos	9,05	9,21	-0,15
12	88.07	Partes de aparatos para aeronaves	15,35	12,78	2,57
8	93.06	Cartuchos	22,38	17,79	4,59
16	94.03	Los demás muebles y sus partes	10,67	10,44	0,23
Suma parcial			3.123,80	2.403,32	
Porcentaje sobre total			95,9	94,1	

Tabla A-6. Salamanca: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	1.142,49	1.117,75	24,74
6	02.01	Carne de bovino	58,41	50,93	7,47
4	02.03	Carne de porcino	67,06	78,49	-11,44
16	02.09	Tocino sin partes magras y grasa de cerdo	13,99	15,62	-1,63
7	02.10	Carne y productos de porcino	35,86	35,15	0,71
10	04.01	Leche y nata (crema)	25,26	24,99	0,27
12	04.09	Miel natural	24,61	22,17	2,44
15	07.01	Patatas	14,98	17,01	-2,03
11	19.05	Productos de panadería y galletería	25,24	27,75	-2,51
5	22.07	Alcohol etílico, desnaturizado y sin desnaturizar	59,47	62,45	-2,97
8	26.11	Minerales de volframio	34,27	32,21	2,05
14	28.44	Uranio enriquecido	21,22	0,10	21,12
2	30.02	Vacunas veterinarias	165,20	121,27	43,93
3	40.11	Neumáticos nuevos	96,22	91,25	4,97
9	73.08	Construcciones y sus partes, de hierro o acero, para la construcción	27,27	25,25	2,01
1	84.01	Cartuchos para reactores nucleares	259,37	296,77	-37,40
18	84.82	Rodamientos de bolas	12,32	17,33	-5,01
20	85.04	Transformadores de dieléctrico líquido	9,72	13,68	-3,96
17	85.16	Aparatos eléctricos para calefacción	13,38	11,67	1,72
13	85.37	Cuadros, paneles, consolas, eléctricos	24,06	20,31	3,75
19	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	11,40	12,07	-0,67
Suma parcial			999,32	976,48	
Porcentaje sobre total			87,5	87,4	

Tabla A-7. Segovia: principales productos exportados

(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	821,20	770,56	50,64
11	02.01	Carne de bovino	12,65	12,80	-0,15
14	02.03	Carne de porcino	10,56	7,71	2,85
12	02.10	Productos de porcino: jamones, paletas, etc.	12,25	12,64	-0,39
3	06.02	Plantas vivas	63,30	57,14	6,15
20	07.06	Zanahorias y nabos	5,57	7,28	-1,71
16	07.10	Maíz dulce	7,50	7,91	-0,41
9	08.10	Fresas, arándanos y frambuesas	14,81	10,25	4,56
4	20.05	Conservas y preparaciones de maíz dulce y hortalizas	45,45	37,63	7,82
18	22.04	Vino	6,65	10,79	-4,14
2	22.08	Whisky y licores	90,67	74,50	16,18
13	23.09	Preparaciones para alimentación animal	11,90	11,36	0,54
19	25.29	Feldespatos	6,18	5,47	0,71
6	38.06	Colofonias, ácidos resínicos y goma éster	29,53	23,59	5,95
17	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	7,39	10,60	-3,21
10	40.09	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer	13,05	13,74	-0,70
7	70.10	Envases de vidrio coloreado	29,18	37,65	-8,46
8	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	17,88	14,21	3,66
5	85.46	Aisladores eléctricos de cualquier materia	45,02	39,26	5,77
15	87.16	Cisternas para transporte de mercancías	7,92	9,06	-1,13
1	96.19	Pañales para bebés y tampones higiénicos	294,54	263,47	31,07
Suma parcial			732,01	667,04	
Porcentaje sobre total			89,1	86,6	

Tabla A-8. Soria: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	837,27	575,80	261,48
13	02.10	Productos de porcino: jamones, paletas, etc.	12,71	11,83	0,89
16	16.01	Embutidos	5,86	4,54	1,32
18	21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	4,94	4,89	0,05
19	23.09	Preparaciones para alimentación animal	4,74	2,83	1,92
4	30.04	Medicamentos, acondicionados para venta al por menor	71,63	72,34	-0,71
11	30.06	Preparaciones químicas anticonceptivas	21,13	17,74	3,39
7	40.16	Piezas de caucho metal	40,87	40,79	0,08
17	44.18	Obras y piezas de carpintería de madera para construcciones	4,97	4,95	0,02
3	48.11	Autoadhesivos de papel	104,85	111,84	-7,00
6	70.09	Espejos retrovisores para vehículos	54,76	45,69	9,07
9	72.14	Barras de hierro o acero sin alear	31,45	40,70	-9,24
14	73.08	Construcciones y sus partes, de hierro o acero, para la construcción	11,79		11,79
15	73.20	Muelles helicoidales	8,38	9,41	-1,03
12	78.01	Plomo en bruto	16,19	19,76	-3,57
5	83.01	Cerraduras para vehículos automóviles	68,87	86,18	-17,32
1	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	129,59		129,59
2	85.02	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	121,58	0,12	121,46
20	85.03	Partes destinadas a grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	4,73		4,73
10	85.04	Transformadores de dieléctrico líquido	25,02	0,09	24,92
8	87.08	Frenos y parachoques para automóviles	32,94	38,72	-5,78
Suma parcial			777,01	512,41	
Porcentaje sobre total			92,8	89,0	

Tabla A-9. Valladolid: principales productos exportados

(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	7.839,52	6.319,79	1.519,73
9	01.05	Pollos	57,24	30,23	27,01
19	02.01	Carne de bovino	25,90	22,62	3,27
12	04.06	Queso	39,68	34,21	5,47
6	22.04	Vino	141,42	133,52	7,89
11	23.09	Preparaciones para alimentación animal	43,70	39,57	4,12
10	29.37	Derivados halogenados de las hormonas corticosteroides y hormonas corticosuprarrenales	51,50	59,50	-8,00
15	39.23	Bolsas y cajas de plástico	31,87	37,16	-5,29
18	40.05	Caucho mezclado sin vulcanizar	27,12	39,44	-12,32
2	40.11	Neumáticos nuevos	1.146,53	1.089,50	57,03
13	40.12	Neumáticos recauchutados o usados	36,23	44,77	-8,54
16	73.26	Paletas/Plataformas para la manipulación de mercancías	30,50	23,66	6,83
17	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	28,86	38,54	-9,68
4	84.07	Motores de explosión	502,40	319,09	183,31
5	84.08	Motores Diesel o semi-Diesel	488,07	259,91	228,15
8	84.09	Partes de motores de las partidas 8407 u 8408	72,86	52,95	19,92
20	84.21	Aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	25,86	27,28	-1,42
1	87.03	Automóviles de turismo	3.290,39	2.625,78	664,62
14	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	34,40	25,33	9,07
3	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	912,01	527,77	384,24
7	94.05	Aparatos de alumbrado para LED	89,06	98,33	-9,27
Suma parcial			7.075,59	5.529,18	
Porcentaje sobre total			90,3	87,5	

Tabla A-10. Zamora: principales productos exportados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	342,78	352,56	-9,78
8	01.02	Animales vivos de la especie bovina	19,37	17,43	1,94
2	02.01	Carne de bovino	34,89	39,89	-5,01
5	02.04	Carne de cordero	22,19	25,60	-3,42
6	04.01	Leche	21,95	21,96	-0,01
19	04.02	Leche y nata concentradas	3,45	5,43	-1,98
7	04.04	Lactosuero	21,86	20,90	0,97
1	04.06	Queso	37,36	46,14	-8,78
18	07.01	Patatas	3,79	4,86	-1,07
3	17.01	Azúcar blanco	26,47	13,60	12,87
12	22.04	Vino	8,38	9,66	-1,28
11	23.01	Harina, polvo y pellets, de carne	9,09	9,72	-0,63
10	23.09	Preparaciones para alimentación animal	12,59	12,76	-0,17
4	30.02	Productos inmunológicos	25,22	23,21	2,01
17	33.04	Preparaciones de belleza	4,48	4,52	-0,04
14	41.02	Cueros y pieles en bruto, de ovino	5,55	3,78	1,77
16	44.12	Madera contrachapada	4,68	16,65	-11,97
9	68.03	Pizarra natural para fachadas y tejados	17,77	15,36	2,41
13	84.28	Aparatos elevadores o transportadores	5,93	4,20	1,73
15	85.07	Acumuladores eléctricos	5,33	0,64	4,69
20	85.38	Cuadros, paneles y demás soportes eléctricos	3,41	0,37	3,04
Suma parcial			293,75	296,69	
Porcentaje sobre total			85,7	84,2	

A.5 Principales productos importados en las provincias de Castilla y León

Al igual que hemos hecho con las exportaciones, vamos a presentar los principales productos en la importación de cada provincia ordenados por su afinidad sectorial. Pero en este flujo hay que precisar un par de cuestiones: primero, que la importación está más diversificada y, por lo tanto, para alcanzar una representatividad similar a la que hemos presentado en las exportaciones nos veríamos obligados a incluir un mayor número de productos. Si con los veinte primeros productos que hemos considerado en la exportación alcanzamos una representatividad en la exportación total provincial de entre el 69 y el 96% en las provincias analizadas, haciendo lo mismo con la importación la representatividad obtenida se distribuiría entre el 47 y el 84%. Por ello, vamos a ampliar a veinticinco el número de productos considerados con lo que la representatividad sube a la franja del 51 a 85%, según la provincia considerada.

Vistos en conjunto estos primeros veinticinco productos de cada provincia comprobamos que destacan, en primer lugar, la amplia variedad de ellos y, en segundo lugar, el mayor número de los agroalimentarios, presentes en todas las provincias, seguidos por los de los sectores del plástico y del caucho, maquinaria y aparatos mecánicos, maquinaria y aparatos eléctricos, industrias química y farmacéutica, vehículos y medios de transporte, y los productos de fundición de hierro y acero.

La situación de cada provincia, excepto León, es la siguiente (Tablas A-11 a A-18):

- **ÁVILA.** En esta provincia, que cuenta con una importación total de escaso valor, destacan los productos agroalimentarios y los de los sectores del plástico y del caucho. Entre los primeros sobresalen las importaciones de trigo y queso, los productos que lideran las compras exteriores totales. En una posición secundaria se encuentran el caucho sintético, los polímeros (de propileno y de estireno), la caseína, las preparaciones para alimentación animal y el aceite de girasol. El resto de los productos incluidos entre los veinticinco primeros alcanzaron valores muy reducidos.
- **BURGOS.** En esta provincia los productos con mayor valor pertenecen a cuatro sectores: metálico, químico, farmacéutico y automóvil. Los productos concretos en estos sectores son los productos laminados planos de hierro o acero, que se configuran como producto líder de la importación provincial, los tiocompuestos orgánicos, los medicamentos y las partes y los accesorios de los vehículos automóviles. En una segunda posición, tenemos varios productos agroalimentarios (langostinos, patatas, animales vivos de la especie porcina, carne de pavo y queso) y varios productos de los sectores químico y farmacéutico (compuestos heterocíclicos,

ácidos nucleicos y productos inmunológicos). En este segundo nivel también aparecen productos de los sectores del plástico y del caucho (artículos para transporte y envasado, caucho butadieno y guata de celulosa). Por último, destacan dos productos metálicos: chapas y tiras de aluminio y plomo en bruto.

- **PALENCIA.** Los sectores del automóvil y agroalimentario encabezan las importaciones de esta provincia. En el primer caso se trata de productos eléctricos (juegos de cables para bujías, acumuladores y convertidores eléctricos y las partes y accesorios de vehículos automóviles). En el sector agroalimentario destacan las compras de café, pulpos, sepias y langostinos, y barras o tabletas de chocolate. En un tercer nivel tenemos diversa maquinaria relacionada con el sector agrícola y ciertos productos metálicos como productos laminados planos de hierro o acero, manufacturas de hierro y acero, y chapas y tiras de aluminio.
- **SALAMANCA.** El uranio enriquecido marca por su valor (799 millones) la importación de la provincia salmantina. Pero no podemos olvidar otros productos presentes en su cesta de compras exteriores como son los neumáticos y varios productos de la industria química y farmacéutica (vacunas veterinarias, medicamentos dosificados y acondicionados, abonos minerales o químicos tales como fosfato diamónico, y fosfato monoamónico). Por último, superan el valor de diez millones varios productos tan variados como la pasta química de madera, el circonio y los cartuchos.
- **SEGOVIA.** Los productos de los sectores mecánico, eléctrico y mercancías diversas lideran las importaciones en esta provincia con los siguientes productos: máquinas para sondeo y perforación, células fotovoltaicas, convertidores estáticos, transformadores eléctricos, y pañales para bebés y tampones higiénicos. A continuación, tenemos un producto textil (tela sin tejer), Después dos productos plásticos (polímeros acrílicos en formas primarias y placas, láminas y tiras de plástico), y uno de los sectores de la madera (pasta química de madera blanqueada), química (colas y adhesivos), agroalimentación (frambuesas y arándanos) y tractores. DE los restantes productos se importaron por menos de diez millones.
- **SORIA.** En esta provincia las mayores compras exteriores son de los sectores farmacéutico (medicamentos), maquinaria eléctrica (transformadores de dieléctrico líquido, aparatos de radiotelemando y pilas y baterías eléctricas), vehículos (accesorios de automóviles), maquinaria mecánica (ruedas dentadas, engranajes y ruedas de fricción, árboles de transmisión y embragues), papel (papel cristal y demás papeles calandrados, papel para acanalar y papel y cartón estucados), y productos

metálicos (manufacturas de hierro, de acero, y de cobre). Los restantes productos se compran en cantidades inferiores a los diez millones.

- **VALLADOLID.** El grupo sectorial de los vehículos caracteriza completamente la importación vallisoletana. Aquí se encuentran tanto los vehículos como sus componentes eléctricos y mecánicos. Los principales productos en el propio sector de los vehículos son: partes y accesorios de automóviles (carrocería, cajas de cambio, frenos, ejes con diferencial, etc.), automóviles de turismo, vehículos para transporte de mercancías. En el sector de la maquinaria para los vehículos podemos citar las partes de motores de explosión o diésel, motores diésel, aparatos para filtrar gases o líquidos. Entre los aparatos y equipos eléctricos también se encuentran varios productos para el sector de los vehículos (juegos de cables para bujías, acumuladores eléctricos, aparatos eléctricos de alumbrado o señalización para automóviles, aparatos y dispositivos de encendido o arranque para motores, cuadros y paneles eléctricos, convertidores eléctricos estáticos, y acumuladores eléctricos). También debemos citar como un producto vinculado al grupo sectorial del automóvil los asientos. Pero, por su importancia, no podemos dejar de mencionar aparatos automáticos para control automático, así como varios productos del caucho (caucho natural, caucho estireno-butadieno y tubos de caucho vulcanizado sin endurecer). Aparte de estos productos vinculados casi todos ellos al sector de los vehículos el único producto con una cifra importante de importación es el queso.
- **ZAMORA.** En las importaciones de esta provincia destacan los productos agroalimentarios, los de equipos y material eléctricos y los vehículos para el trabajo. Entre los primeros los más importantes son la leche, el agua, el azúcar y las canales y medios canales de cordero. Entre los productos eléctricos se encuentran las células fotovoltaicas y los conductores para electricidad, y en los vehículos los tractores y los vehículos para el transporte de mercancías. Por último, tenemos dos productos del sector del plástico (placas, láminas y tiras, y artículos para el transporte o envasado) y del papel (cajas plegables de cartón).

Tabla A-11. Ávila: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	196,69	216,31	-19,62
15	04.05	Mantequilla	2,85	1,07	1,78
2	04.06	Queso	24,19	16,53	7,66
1	10.01	Trigo	25,36	39,51	-14,15
20	12.01	Habas de soja	1,83	1,29	0,54
13	15.09	Aceite de oliva	3,35	5,79	-2,43
8	15.12	Aceites de girasol	6,54	10,30	-3,75
11	15.15	Grasas y aceites vegetales fijos	4,11	1,81	2,31
18	19.05	Galletas dulces	1,93	1,98	-0,05
16	22.06	Bebidas fermentadas espumosas	2,68	1,71	0,97
7	23.09	Preparaciones para alimentación animal	6,75	9,90	-3,15
14	31.05	Abonos minerales o químicos	3,07	1,18	1,89
4	35.01	Caseína, caseinatos	10,55	14,32	-3,76
6	39.02	Polímeros de propileno o de otras olefinas	7,33	2,20	5,13
24	39.03	Polímeros de estireno en formas primarias	1,73	1,94	-0,21
21	39.07	Poliésteres, en formas primarias	1,76	1,28	0,49
25	39.09	Resinas amínicas	1,65	1,89	-0,24
23	39.25	Artículos para la construcción, de plástico	1,74	1,91	-0,17
3	40.02	Caucho sintético	12,19	7,18	5,01
10	40.11	Neumáticos nuevos	4,12	4,32	-0,20
19	44.09	Madera perfilada longitudinalmente	1,91	1,45	0,46
9	84.34	Máquinas para la industria lechera	5,70	6,50	-0,80
17	84.80	Moldes para caucho o plástico	1,99	8,00	-6,01
12	85.12	Aparatos eléctricos de alumbrado/señalización para automóviles	3,98	4,40	-0,42
22	87.01	Tractores	1,76	1,15	0,61
5	87.08	Partes y accesorios de automóviles	9,72	11,41	-1,69

Tabla A-12. Burgos: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	3.108,87	2.902,08	206,80
8	01.03	Animales vivos de la especie porcina	74,97	64,50	10,47
17	02.07	Trozos de pavo	31,43	32,96	-1,53
6	03.06	Langostinos	77,22	77,96	-0,74
21	04.06	Queso	25,99	28,19	-2,20
25	07.01	Patatas frescas o refrigeradas	24,06	21,41	2,64
14	20.04	Patatas, congeladas	38,63	36,30	2,32
13	20.05	Patatas en rodajas finas fritas	41,70	40,81	0,89
1	29.30	Tiocompuestos orgánicos	167,12	140,56	26,56
10	29.33	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	54,20	69,29	-15,09
18	29.34	Ácidos nucleicos y sus sales	31,00	24,20	6,80
20	30.02	Productos inmunológicos	26,71	28,53	-1,82
3	30.04	Medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor	152,69	186,18	-33,49
9	39.23	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	54,40	69,29	-14,89
19	40.02	Caucho butadieno	30,13	6,82	23,31
23	48.11	Guata de celulosa	24,38	18,92	5,46
2	72.08	Productos laminados planos de hierro/acero sin alear, laminados en caliente	163,39	145,33	18,06
11	72.09	Productos laminados planos de hierro/acero sin alear, laminados en frío	53,13	35,01	18,12
4	72.10	Productos laminados planos de hierro/acero sin alear, chapados o revestidos	138,47	131,23	7,24
7	72.25	Productos laminados planos de los demás aceros aleados	75,48	90,38	-14,90
15	76.06	Chapas y tiras de aluminio	35,61	30,02	5,59
22	78.01	Plomo en bruto	24,62	22,06	2,56
24	83.02	Guarniciones y herrajes para automóviles	24,26	13,57	10,68
16	85.07	Acumuladores eléctricos	34,70	42,32	-7,62
5	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	126,21	118,78	7,44
12	93.06	Cartuchos	47,99	20,17	27,82

Tabla A-13. Palencia: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2024
Ranking		Total Taric	871,47	717,10	154,37
8	03.06	Langostinos	19,64	17,02	2,62
5	03.07	Pulpos y sepias congeladas	26,30	32,41	-6,11
3	09.01	Café	82,00	53,00	29,00
25	12.06	Semilla de girasol	6,34	6,46	-0,11
14	17.04	Chocolate blanco	9,46	9,20	0,26
9	18.03	Pasta de cacao	15,59	5,22	10,36
6	18.06	Preparaciones de chocolate	24,05	17,60	6,45
23	19.04	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	6,52	2,69	3,83
4	21.01	Extractos, esencias y concentrados de café	38,81	32,84	5,97
20	23.09	Preparaciones para alimentación animal	6,91	7,34	-0,43
16	31.05	Abonos minerales o químicos	7,66	5,18	2,48
22	39.17	Tubos y accesorios de tubería, de plástico	6,68	6,07	0,60
12	72.25	Productos laminados planos de los demás aceros aleados	11,13	0,84	10,28
13	73.26	Manufacturas de hierro o acero	9,81	1,65	8,15
17	76.06	Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	7,45	7,32	0,13
7	84.12	Los demás motores y máquinas motrices	21,99	0,70	21,29
21	84.22	Máquinas y aparatos para empaquetar /envolver mercancías	6,77	1,50	5,27
10	84.32	Partes de máquinas, aparatos y artefactos agrícolas	14,31	12,43	1,88
15	84.33	Guadañadoras, prensas para forraje y cortadoras de césped	8,37	5,64	2,72
19	84.83	Engranajes	7,12	0,91	6,21
11	85.04	Convertidores eléctricos estáticos	12,91	9,89	3,02
24	85.07	Acumuladores eléctricos	6,35	9,82	-3,46
1	85.44	Juegos de cables para bujías	152,02	93,86	58,16
18	87.01	Tractores	7,23	9,72	-2,48
2	87.08	Partes y accesorios de automóviles	91,49	53,33	38,17

Tabla A-14. Salamanca: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2024
Ranking		Total Taric	1.495,86	1.147,58	348,28
19	01.02	Animales vivos de la especie bovina	7,30		7,30
23	01.03	Animales vivos de la especie porcina	5,33	5,14	0,18
24	02.03	Carne de porcino	5,24	3,65	1,60
16	04.07	Huevos	7,73	6,24	1,49
7	04.09	Miel natural	16,58	12,58	3,99
1	28.44	Uranio enriquecido	799,05	486,96	312,09
3	30.02	Vacunas veterinarias	110,00	85,04	24,96
4	30.04	Medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor	48,61	47,49	1,11
8	31.05	Fosfato monoamónico, fosfato diamónico y abonos minerales o químicos	16,33	6,49	9,84
22	38.08	Insecticidas, fungicidas, herbicidas, etc.	5,54	6,63	-1,09
12	39.09	Resinas amínicas	8,95	7,26	1,69
11	39.23	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	9,28	8,47	0,81
2	40.11	Neumáticos nuevos	114,18	96,58	17,61
5	47.03	Pasta química de madera a la sosa	25,17	35,35	-10,18
21	48.04	Papel y cartón Kraft	5,82	5,84	-0,02
18	48.18	Pañuelos y toallitas desmaquilladoras, y papel higiénico	7,64	8,30	-0,66
13	72.10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos	8,20	8,32	-0,12
15	72.26	Productos laminados planos de los demás aceros aleados	7,82	5,22	2,59
6	81.09	Circonio y sus manufacturas	16,99	15,14	1,85
9	84.01	Cartuchos	14,60	13,77	0,83
10	85.04	Transformadores de dieléctrico líquido	10,09	12,53	-2,44
14	86.09	Contenedores para medios de transporte	8,01	7,07	0,95
25	87.01	Tractores	5,15	5,14	0,01
17	87.03	Automóviles de turismo	7,65	6,65	1,00
20	96.19	Pañales para bebés	6,14	6,76	-0,62

Tabla A-15. Segovia: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	538,51	424,70	113,81
20	02.03	Carne de porcino	4,34	3,97	0,37
15	07.01	Patatas	5,73	4,04	1,68
7	08.10	Frambuesas y arándanos	18,30	13,55	4,75
19	23.09	Preparaciones para alimentación animal	4,44	3,97	0,47
14	30.04	Medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor	6,06	4,37	1,69
10	35.06	Colas y demás adhesivos preparados	10,63	6,07	4,57
5	39.06	Polímeros acrílicos en formas primarias	27,55	34,49	-6,94
8	39.20	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	16,42	14,51	1,91
17	39.23	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	5,21	4,78	0,43
6	47.03	Pasta química de madera blanqueada	25,45	25,36	0,09
21	48.19	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas y demás envases de papel, cartón	4,25	3,41	0,85
4	56.03	Tela sin tejer	30,16	36,08	-5,92
13	73.25	Manufacturas moldeadas de fundición de hierro o acero	7,93	6,22	1,70
25	73.26	Manufacturas de hierro o acero forjadas o estampadas	3,20	2,25	0,96
2	84.30	Máquinas para sondeo y perforación	61,18	54,40	6,78
22	84.33	Máquinas y aparatos para cosechar o trillar	4,08	3,14	0,94
18	84.36	Máquinas y aparatos para la agricultura	4,60	0,50	4,11
24	84.41	Máquinas y aparatos para el trabajo de la pasta de papel, del papel o cartón	3,46	15,55	-12,09
9	85.04	Convertidores estáticos y transformadores de dieléctrico líquido	12,35	0,95	11,40
1	85.41	Células fotovoltaicas	68,07	0,54	67,53
12	85.44	Conductores para electricidad	8,02	1,33	6,69
11	87.01	Tractores	10,44	10,97	-0,53
23	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3,49	1,54	1,96
16	87.16	Remolques para transporte de mercancías	5,64	5,02	0,62
3	96.19	Pañales para bebés y tampones higiénicos	56,91	44,78	12,14

Tabla A-16. Soria: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2023
Ranking		Total Taric	457,60	407,73	49,87
14	03.04	Filetes de pescado	8,54	2,53	6,01
19	04.06	Queso	5,56	6,50	-0,94
23	07.10	Setas, mezclas de hortalizas y guisantes	4,32	3,81	0,51
20	21.05	Helados	5,02	2,71	2,32
1	30.04	Medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor	37,64	33,09	4,55
16	35.06	Colas y demás adhesivos preparados	6,59	2,67	3,92
24	39.10	Siliconas en formas primarias	4,25	0,86	3,40
22	39.20	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	4,33	3,18	1,15
15	40.05	Caucho mezclado sin vulcanizar	7,42	6,59	0,84
17	40.08	Placas, hojas, tiras, varillas y perfiles, de caucho vulcanizado sin endurecer	5,97	4,97	1,00
8	48.05	Papel para acanalar y Testliner reciclado	11,05	9,42	1,62
5	48.06	Papel cristal y demás papeles calandrados transparentes	27,94	21,50	6,44
9	48.10	Papel y cartón estucados por una o las dos caras	10,89	7,74	3,15
10	72.07	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	10,46	5,80	4,66
18	73.20	Muelles helicoidales	5,77	0,77	5,00
12	73.26	Manufacturas de hierro o acero	9,71	4,45	5,26
13	74.19	Manufacturas de cobre	9,16	0,09	9,07
25	84.81	Artículos de grifería	4,18	5,13	-0,94
6	84.82	Rodamientos de rodillos	18,95	8,64	10,32
11	84.83	Ruedas dentadas, engranajes, embragues y árboles de transmisión	9,98	3,77	6,20
2	85.04	Transformadores de dieléctrico líquido	35,48	13,87	21,62
4	85.26	Aparatos de radio telemando	28,46	6,27	22,19
7	85.49	Pilas y baterías eléctricas	12,47	8,65	3,82
21	87.01	Tractores	4,37	8,92	-4,55
3	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	33,53	49,01	-15,48

Tabla A-17. Valladolid: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2024
Ranking		Total Taric	8.089,97	7.819,57	270,41
25	04.06	Queso	55,07	40,93	14,14
6	40.01	Caucho natural	199,03	149,43	49,60
20	40.02	Caucho estireno-butadieno	68,64	70,22	-1,58
24	40.09	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer	56,31	42,69	13,63
18	73.18	Tornillos y pernos	75,58	63,93	11,65
8	84.07	Motores de explosión	179,43	129,73	49,70
12	84.08	Motores Diesel o semi-Diesel	152,46	117,78	34,67
3	84.09	Partes de motores de explosión o Diesel	317,37	298,90	18,47
11	84.13	Bombas para líquidos	157,00	83,30	73,70
13	84.14	Ventiladores, bombas de vacío, compresores para frigoríficos	151,34	96,36	54,98
5	84.21	Aparatos para filtrar o depurar gases o líquidos	226,41	406,07	-179,66
21	84.83	Árboles de transmisión	65,35	59,53	5,82
19	85.04	Convertidores eléctricos estáticos	73,66	59,43	14,23
9	85.07	Acumuladores eléctricos	163,89	141,82	22,07
15	85.11	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores	106,22	67,64	38,58
14	85.12	Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización para automóviles	150,97	105,24	45,73
22	85.26	Aparatos de radar y de radionavegación	61,02	43,40	17,62
23	85.37	Cuadros, paneles, eléctricos	58,98	31,15	27,84
17	85.43	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia	82,62	11,64	70,98
7	85.44	Juegos de cables para bujías	194,84	135,17	59,67
2	87.03	Automóviles de turismo	639,21	910,11	-270,91
4	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	234,80	277,52	-42,72
1	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	2.531,34	2.306,98	224,36
16	90.32	Instrumentos y aparatos automáticos para control automático	87,76	143,12	-55,36
10	94.01	Asientos para automóviles	163,04	128,25	34,79

Tabla A-18. Zamora: principales productos importados
(millones euros)

			2024	2023	2024-2024
Ranking		Total Taric	187,31	201,83	-14,52
11	01.04	Animales vivos de las especies ovina y caprina	2,99	3,24	-0,26
16	02.03	Carne de porcino	2,45	0,33	2,12
7	02.04	Canales y medios canales de cordero	4,95	2,68	2,27
1	04.01	Leche	21,94	19,57	2,36
24	04.06	Queso	1,81	0,66	1,15
17	07.01	Patatas	2,41	1,69	0,71
25	07.13	Guisantes	1,73	0,20	1,52
14	08.02	Castañas	2,77	2,21	0,56
18	11.02	Harina de cereales	2,13	1,01	1,12
4	17.01	Azúcar	9,33	0,28	9,05
3	22.02	Agua	10,25	10,90	-0,64
20	31.05	Abonos minerales o químicos	2,01	2,01	0,01
8	39.21	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	4,54	6,48	-1,94
13	39.23	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	2,77	1,41	1,36
23	41.02	Cueros y pieles en bruto, de ovino	1,86	0,81	1,05
9	48.19	Cajas plegables de cartón	3,91	3,44	0,46
10	63.05	Bolsas de material textil y de polietileno, para envasar	3,10	2,48	0,62
22	73.08	Construcciones de fundición de hierro y acero, para la construcción	1,92	2,08	-0,17
12	84.38	Máquinas y aparatos para la industria alimentaria	2,89	1,89	1,00
21	84.73	Partes y accesorios de máquinas para tratamiento de datos	1,96	0,59	1,37
2	85.41	Células fotovoltaicas	19,99	51,12	-31,13
15	85.42	Circuitos electrónicos integrados	2,46	0,56	1,90
6	85.44	Conductores para electricidad	7,66	1,57	6,09
5	87.01	Tractores	8,92	4,96	3,97
19	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	2,02	0,52	1,49

Informe elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
Dr. D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
