



**EL COMERCIO EXTERIOR EN LA
PROVINCIA DE LEÓN
- 2023 -**

**CONTINUIDAD EN EL CRECIMIENTO
DEL COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**



León, mayo 2024

CONTENIDOS

1. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.....	1
1.1.- Evolución de las exportaciones por productos en 2023.....	5
1.2.- Principales productos exportados en 2023.	10
1.3. Evolución de las importaciones en 2023.....	14
1.4. Principales productos importados en 2023.....	18
2. PAÍSES DE DESTINO Y DE ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E	
 IMPORTADAS EN LEÓN.....	22
2.1. El comercio exterior por áreas geográficas.	22
2.2 Principales países a los que se exporta y de los que se importa.	27
2.3. Diversidad geográfica de los mercados de exportación.	31
2.4. Destino de los principales productos exportados.	35
3. CONCLUSIONES.....	38
ANEXO: EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN	41
1. Evolución del comercio exterior en Castilla y León.....	41
2. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León.	45
3. Evolución provincial de las exportaciones e importaciones en Castilla y León.....	46
4. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León a nivel provincial.....	59
5. Productos competitivos en la exportación provincial en Castilla y León.....	60
6. Conclusiones.....	70

El presente informe actualiza trabajos de investigación realizados en años anteriores, con el fin de obtener una visión completa y detallada del comercio exterior en la provincia de León durante el año 2023, utilizando la información obtenida de la base de datos sobre los flujos de comercio exterior en España.

1. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.

El año 2023 para el comercio exterior de la provincia leonesa ha sido un año positivo pues ha supuesto la continuidad del proceso de crecimiento iniciado en 2021 tras el impacto negativo de la pandemia del coronavirus en 2020. Pero aparte de este hecho, es obligado indicar que la evolución del comercio exterior en la provincia de León durante los últimos diez años ha estado condicionada por la empresa Vestas y su producto estrella, los aerogeneradores de energía eólica, que entre 2012 y 2018 impulsó con fuerza la cifra total de las exportaciones provinciales y, tras su desaparición por el cierre de la empresa, provocó una notable caída en 2019 a la que se añadió el impacto del coronavirus en 2020. La ausencia de este producto de la oferta exportadora leonesa además de privarnos de un producto con fuerte orientación a la exportación, el primero en la exportación provincial desde 2012 hasta 2018, tuvo también un impacto inmediato en las ventas exteriores de varios productos relacionados, tales como partes de motores y máquinas motrices, engranajes de árboles de transmisión y transformadores eléctricos. El resultado fue un corte en la trayectoria ascendente del comercio exterior total y su caída durante dos años seguidos. Pero en los últimos tres años se ha producido un drástico cambio con un fuerte crecimiento, año tras año, que nos ha llevado a pasar de unas ventas exteriores de 1.148 millones de euros en 2020, que nos ponía al nivel de 2011, a 1.716 en 2023, que nos acerca al récord de 2018.

Por su parte, las importaciones han seguido una secuencia de crecimiento similar, aunque de menor intensidad, pues si hasta 2015 tuvieron una trayectoria ascendente, aunque menos fuerte que la de las exportaciones, en los años 2016 y 2017 vivieron un fuerte crecimiento, debido a las compras relacionadas con los aerogeneradores. Pero tras la desaparición de los aerogeneradores se produce un retroceso en 2018 y 2019. De todas maneras, el peso de este sector en las importaciones siempre fue menor al que tenían en las exportaciones, puesto que las importaciones leonesas tradicionalmente han estado dominadas por el sector agroalimentario. Buen ejemplo de ello es que en seis de los últimos diez años las compras exteriores de este sector han sido mayoritarias en el total de la

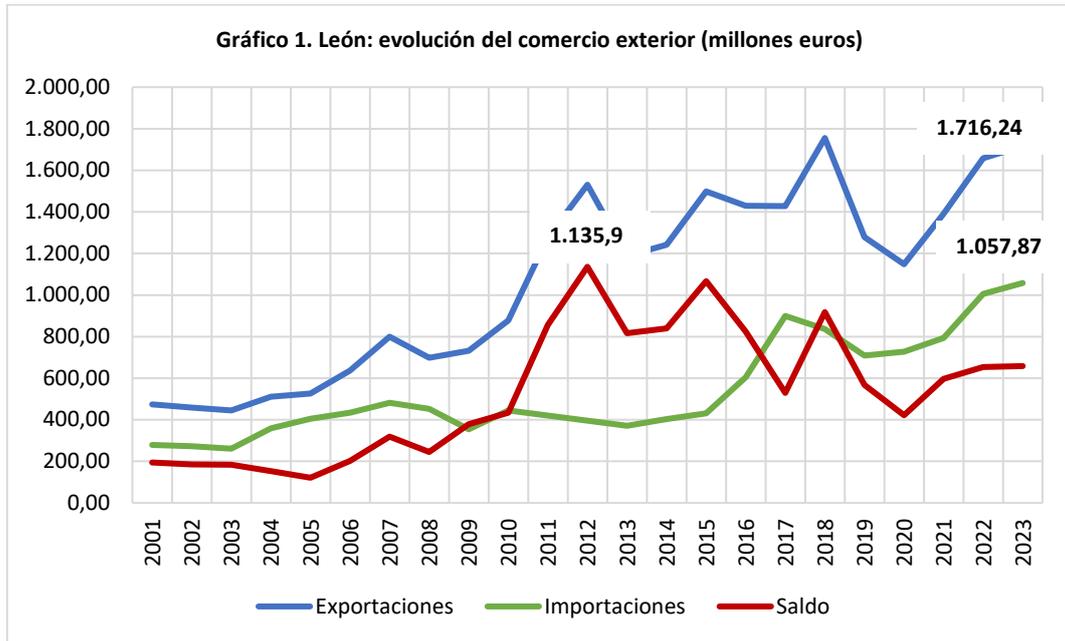
importación provincial. Por ello el impacto de la desaparición de este producto industrial fue menor en el total de las importaciones que en el de las exportaciones.

Al margen de esta situación coyuntural con los fenómenos de los aerogeneradores y la pandemia, si nos situamos en una perspectiva de largo plazo, como la que nos ofrecen los datos de la Tabla 1 y vemos en los gráficos 1 y 2, podemos comprobar que desde 2010 la exportación leonesa siempre ha evolucionado por encima de la nacional y de la autonómica, y lo mismo ha ocurrido con las importaciones desde 2016, lo que demuestra la clara orientación hacia los mercados exteriores que paso a paso está tomando el aparato productivo de la economía leonesa. Un comportamiento positivo que llevará a mejorar los resultados económicos y el nivel competitivo de las empresas implicadas.

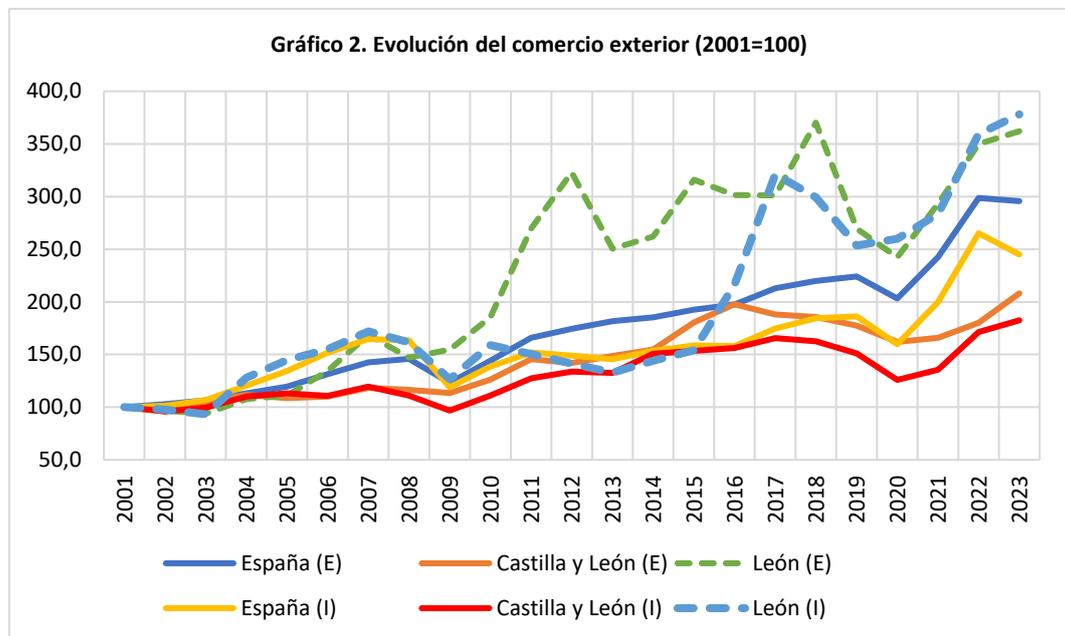
Tabla 1. Comercio exterior
(millones euros)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO COMERCIAL		
	España	Castilla y León	León	España	Castilla y León	León	España	Castilla y León	León
2001	129.771,01	8.252,12	474,13	173.210,12	8.126,34	279,78	-43.439,10	125,78	194,35
2002	133.267,68	7.918,28	458,38	175.267,87	7.798,75	272,88	-42.000,19	119,53	185,49
2003	138.119,05	8.652,51	445,03	185.113,68	8.077,85	261,02	-46.994,63	574,66	184,01
2004	146.924,72	9.212,85	510,96	208.410,70	8.955,54	358,36	-61.485,98	257,31	152,60
2005	155.004,73	8.949,61	526,33	232.954,47	9.186,97	404,99	-77.949,73	-237,36	121,34
2006	170.438,63	9.090,22	636,35	262.687,19	9.003,47	433,82	-92.248,56	86,75	202,54
2007	185.023,22	9.768,96	799,70	285.038,31	9.709,41	481,48	-100.015,10	59,55	318,22
2008	189.227,85	9.621,67	697,82	283.387,76	9.016,95	452,57	-94.159,91	604,71	245,25
2009	159.889,55	9.360,19	732,81	206.116,17	7.860,79	354,11	-46.226,62	1.499,41	378,70
2010	186.780,07	10.400,60	878,62	240.055,85	9.017,29	444,97	-53.275,78	1.383,30	433,65
2011	215.230,37	12.018,45	1.277,57	263.140,74	10.352,94	420,79	-47.910,37	1.665,51	856,78
2012	226.114,59	11.705,72	1.531,20	257.945,63	10.875,99	395,30	-31.831,04	829,72	1.135,90
2013	235.814,07	12.270,97	1.188,36	252.346,78	10.770,16	371,45	-16.532,71	1.500,81	816,90
2014	240.581,83	12.751,88	1.242,21	265.556,61	12.243,97	403,37	-24.974,78	507,91	838,84
2015	249.794,42	14.881,45	1.498,34	274.772,33	12.478,07	431,41	-24.977,91	2.403,38	1.066,93
2016	256.393,38	16.329,16	1.429,11	273.778,60	12.703,58	605,34	-17.385,22	3.625,58	823,77
2017	276.142,91	15.512,47	1.427,74	302.431,16	13.445,78	898,78	-26.288,25	2.066,69	528,96
2018	285.260,54	15.316,40	1.755,44	319.647,33	13.205,16	837,16	-34.386,79	2.111,24	918,28
2019	290.892,81	14.648,56	1.278,13	322.436,89	12.272,65	709,67	-31.544,08	2.375,90	568,46
2020	263.628,26	13.355,78	1.148,52	276.925,15	10.218,89	727,23	-13.296,89	3.136,89	421,29
2021	314.858,55	13.700,91	1.391,03	346.283,41	11.015,94	793,54	-31.424,87	2.684,97	597,49
2022	387.599,02	14.878,19	1.658,57	459.202,62	13.929,55	1.005,03	-71.603,60	948,64	653,54
2023	383.688,60	17.172,05	1.716,24	424.248,75	14.832,20	1.057,87	-40.560,14	2.339,85	658,37

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tras esta primera impresión general vamos a centrarnos en lo ocurrido en el año 2023. Veremos, en primer lugar, cuáles son los sectores y productos que han incrementado o reducido sus ventas y compras exteriores, para después detenernos en identificar los productos que alcanzan los mayores valores en ambos flujos.

En 2023 la evolución del comercio exterior provincial se ha incrementado, respecto a la del año anterior, en 57,67 millones de euros, una cifra modesta pero porcentualmente superior a la de la economía nacional (+3,5% frente a -1%). En este crecimiento de las **exportaciones** totales el conjunto de sectores que incrementaron sus ventas lo hicieron en 279 millones, siendo los más destacados (ver tabla 2), en primer lugar, el complejo sectorial agroalimentario, en donde siete tipos de productos incrementaron sus ventas sobre la cifra del año anterior (2022) en más de diez millones de euros cada uno, y en conjunto en 146 millones. Estos productos fueron: animales vivos, lácteos, legumbres, conservas de carne y pescado, productos de panadería y galletería, conservas de verduras y ciertas preparaciones alimenticias. El producto específico en cada caso lo identificaremos más adelante. A continuación del agroalimentario, se encuentran los sectores de la industria química, cuyos productos con mayor crecimiento fueron las preparaciones de belleza y para la limpieza, que en conjunto incrementaron sus ventas en 38,69 millones; el vidrio (+14,6 millones); la maquinaria y aparatos mecánicos (+11 millones); y la pizarra bituminosa (+10,8 millones).

Pero si el total de las exportaciones en 2023 creció en una modesta cifra de 57,67 millones de euros, ello se debió al fuerte retroceso sufrido fundamentalmente por dos sectores: el sector de la confección, cuyas ventas exteriores retrocedieron en 146 millones de euros en relación con las del año anterior, y el sector de la madera (-43 millones). Ambos sectores suman el 85% del total de los sectores cuyas exportaciones se redujeron (221,3 millones de euros).

En el caso de las **importaciones**, en 2023 su produjo un incremento de 52,84 millones sobre la cifra del año anterior. A este resultado contribuyeron un importante número de sectores que en conjunto agregaban 138,55 millones de euros y entre los que destacaron (ver tabla 2) las legumbres (+34 millones), los cereales (+21,2) y los vehículos y medios de transporte (+13,64). En contra, los sectores que redujeron sus compras sumaron un total de 85,71 millones y excepto en el caso de la confección (prendas de vestir de punto y no de punto), con una reducción de sus compras exteriores por valor de 15 millones de euros, ninguno de los restantes sectores redujo sus compras en una cifra superior a los diez millones.

Tabla 2. León: evolución comercio exterior por sectores (2023-2022)			
(millones euros)			
EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	2023-2022		2023-2022
Total Provincia	57,67	Total Provincia	52,84
Sectores que incrementaron exportaciones > 10 millones		Sectores que incrementaron importaciones > 10 millones	
33. Preparaciones de perfumería	26,69	07. Legumbres, hortalizas	34,10
19. Productos de cereales, de panadería y galletería	25,10	10. Cereales	21,19
16. Conservas de carne o pescado	23,26	87. Vehículos automóviles, tractores	13,64
04. Leche, productos lácteos, huevos	18,91		
21. Preparaciones alimenticias diversas	17,66		
70. Vidrio y sus manufacturas	14,63		
07. Legumbres, hortalizas	12,31		
34. Jabones, lubricantes, ceras	12,00		
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	11,73		
84. Máquinas y aparatos mecánicos	11,14		
01. Animales vivos	11,10		
27. Combustibles minerales	10,82		
Sectores que redujeron exportaciones > 3 millones		Sectores que redujeron importaciones > 3 millones	
62. Prendas de vestir, no de punto	-101,87	44. Madera y sus manufacturas	-9,46
61. Prendas de vestir de punto	-44,31	62. Prendas de vestir, no de punto	-8,34
44. Madera y sus manufacturas	-42,97	64. Calzado y sus partes	-8,26
76. Aluminio y sus manufacturas	-8,64	70. Vidrio y sus manufacturas	-6,60
10. Cereales	-4,62	61. Prendas de vestir de punto	-6,58
		39. Materias plásticas y sus manufacturas	-5,70
		85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	-5,62
		76. Aluminio y sus manufacturas	-4,91
		31. Abonos	-3,26

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

1.1.- Evolución de las exportaciones por productos en 2023.

Señalados los sectores que incrementaron o redujeron sus flujos exteriores en 2023 en relación con 2022, vamos a descender al nivel de Partidas del Sistema Armonizado para identificar los productos que provocaron estos movimientos. En primer lugar, nos ocuparemos de identificar los productos que **incrementaron sus exportaciones**, recogiendo en la Tabla 3 y Gráfico 3 aquellos productos cuyas ventas exteriores crecieron más de 3 millones de euros, que representan las tres cuartas partes de todos los incrementos habidos.

Por el número de productos que cumplen esta condición, en primer lugar, se sitúan los siguientes **productos agroalimentarios**: productos de panadería y galletería (incrementaron sus ventas en 16,19 millones de euros), el yogur y el suero de mantequilla (+11,51 millones) y la carne de porcino (+11,07). A continuación, se encuentran las denominadas preparaciones alimenticias, en concreto las de carne (+10,39), las de pescado (+7,85), las de alubias y hortalizas (+7,33), las de alimentación animal (+3,45) y otros tipos

de preparaciones (+8,71). Dentro del sector lácteo han tenido un comportamiento positivo los helados (+7,63) y el queso (+7,62). Entre las legumbres y hortalizas son significativos los incrementos en sus ventas de las patatas (+6,69) y las alubias, garbanzos y lentejas (+3,18). También resaltan los incrementos en las ventas exteriores de preparaciones de chocolate (+7,14), pastas alimenticias (+4,31), embutidos (+4,1) y semillas de girasol (+3,3). Por último, no podemos olvidar las mayores ventas de animales vivos de las especies ovina (+7,44) y bovina (+3,59 millones).

El segundo bloque con importantes incrementos en sus exportaciones lo encontramos en los siguientes **productos de la industria química**: preparaciones de limpieza (+10,1), preparaciones de belleza (+7,13), preparaciones desodorizantes (+4,97) y preparaciones capilares (+3,93). También destacan los incrementos habidos en las mezclas de sustancias odoríferas para la industria (+5,57) y los perfumes y aguas de tocador (+3,45).

Cuatro sectores tradicionales en la oferta exportadora leonesa también han experimentado incrementos en varios de sus productos. Así ocurre con dos **productos de la fundición de hierro y acero**: los productos laminados planos de hierro o acero sin alear (+11,76) y de acero aleados (+8,5), y los perfiles de hierro y acero (+4,68). Entre los **productos del vidrio** destacan los incrementos habidos en las vidrieras aislantes de paredes múltiples (+10,33), y el vidrio flotado y desbastado (+3,83). En los combustibles minerales tenemos la **pizarra bituminosa** (+10,93) y en la pizarra la **pizarra natural** (+5,56). El **cable eléctrico** (+7,81) mantiene su trayectoria ascendente en el sector del material eléctrico y las **herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma** (+13) en el de la maquinaria y aparatos mecánicos. Finalmente, en 2023 se ha producido un incremento de sus ventas exteriores en dos productos no habituales en la exportación leonesa: **pañales para bebés y compresas higiénicas** (+5,92 millones de euros), **artículos de plástico para el transporte o envasado** (+3,8) y **construcciones prefabricadas de hierro o acero** (+3,38).

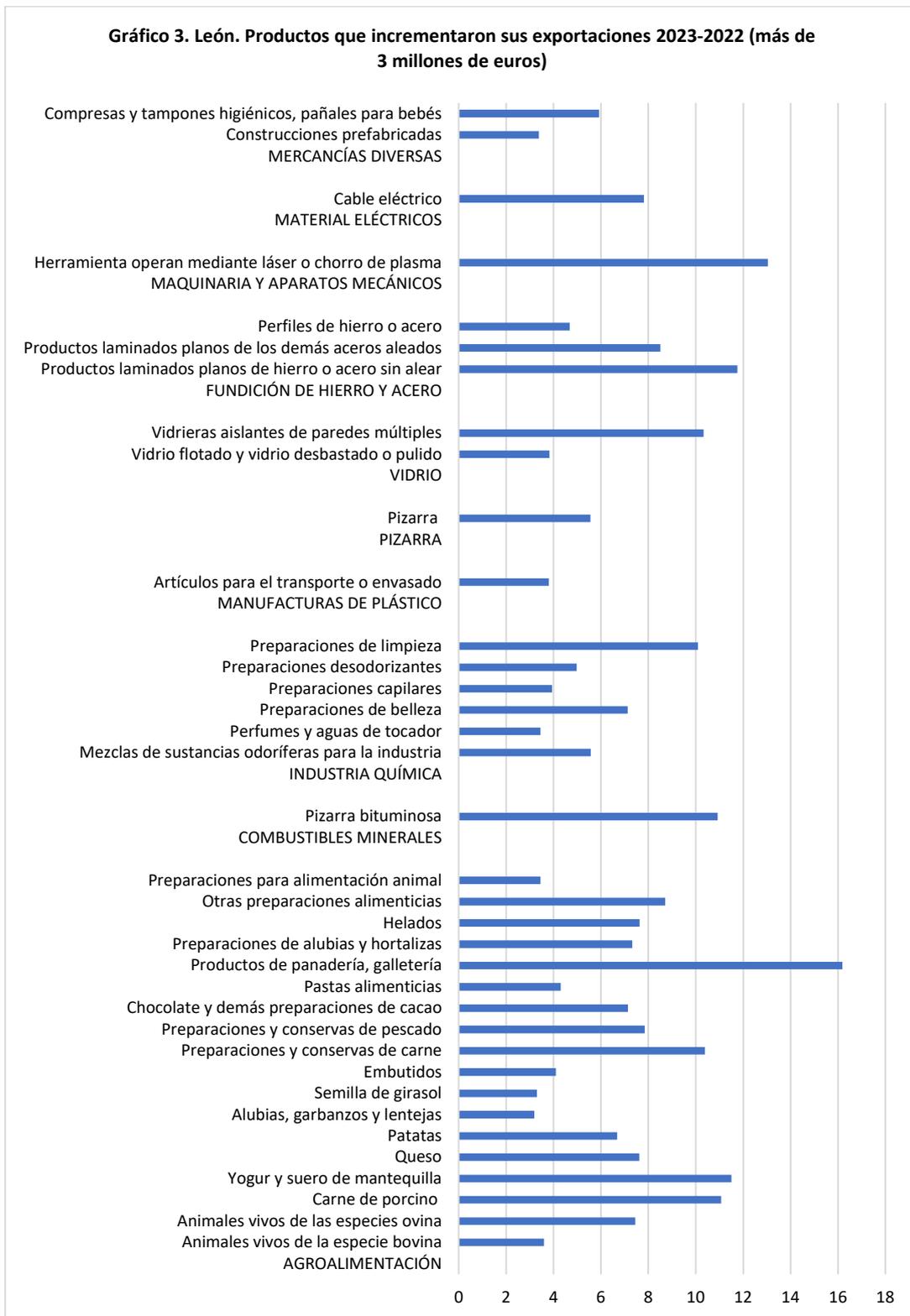
En cuanto a las **reducciones de exportaciones** habidas en 2023, que en conjunto sumaban un total de 292 millones de euros, hemos recogido las superiores a los tres millones de euros (Tabla 4 y Gráfico 4), que representan el 78% del total. Pues bien, el valor principal se ha producido en una amplia variedad de **productos del sector de confección** entre los que destacan la ropa de mujer (-91,94 millones de euros), los jerséis y otras prendas de punto (-22,78), la ropa de hombre (-14,66) y las camisetas T-shirts (-9,87). A continuación, destacan las reducciones en el sector de la madera: **madera contrachapada** (-26,23) y los **pellets de madera** (-15,09). También se produjeron reducciones en los sectores de productos metálicos como en las **barras y perfiles de acero inoxidable** (-15,83), y en las **barras y perfiles de aluminio** (-5,02), así como en el **cobre refinado y aleaciones de cobre** (-4,81). Finalmente, encontramos reducciones de las exportaciones de **carne ovino**

(-7,8) y **maíz** (-3,13) en el sector agroalimentario. Así como de **hidrocarburos acíclicos** (-3,74) en la industria química y de **topadoras frontales y angulares** (-3,16 millones de euros) en el sector de maquinaria mecánica.

Tabla 3. León: Productos que incrementaron exportaciones 2023 (más de 3 millones)
(millones euros)

Ranking		Total Provincia	2023	2022	2023-2022
			1.716,24	1.658,57	57,67
AGROALIMENTACIÓN					
31	01.02	Animales vivos de la especie bovina	9,17	5,57	3,59
16	01.04	Animales vivos de las especies ovina	19,03	11,59	7,44
5	02.03	Carne de porcino	125,14	114,07	11,07
4	04.03	Yogur y suero de mantequilla	26,87	15,36	11,51
15	04.06	Queso	85,47	77,85	7,62
20	07.01	Patatas	15,76	9,07	6,69
36	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	7,22	4,04	3,18
35	12.06	Semilla de girasol	8,80	5,50	3,30
27	16.01	Embutidos	10,90	6,80	4,10
7	16.02	Preparaciones y conservas de carne	14,59	4,20	10,39
12	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	12,94	5,10	7,85
18	18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	12,63	5,49	7,14
26	19.02	Pastas alimenticias	6,06	1,75	4,31
2	19.05	Productos de panadería, galletería	35,71	19,52	16,19
17	20.05	Preparaciones de alubias y hortalizas	14,80	7,47	7,33
14	21.05	Helados	9,90	2,28	7,63
10	21.06	Otras preparaciones alimenticias	15,68	6,97	8,71
32	23.09	Preparaciones para alimentación animal	22,81	19,36	3,45
COMBUSTIBLES MINERALES					
6	27.14	Pizarra bituminosa	21,43	10,50	10,93
INDUSTRIA QUÍMICA					
22	33.02	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	6,09	0,52	5,57
33	33.03	Perfumes y aguas de tocador	6,25	2,80	3,45
19	33.04	Preparaciones de belleza	13,19	6,07	7,13
28	33.05	Preparaciones capilares (campus y otras)	8,33	4,39	3,93
24	33.07	Preparaciones desodorizantes	8,58	3,60	4,97
9	34.02	Preparaciones de limpieza	14,24	4,15	10,09
MANUFACTURAS DE PLÁSTICO					
30	39.23	Artículos para el transporte o envasado	5,86	2,05	3,80
PIZARRA					
23	68.03	Pizarra	99,74	94,18	5,56
VIDRIO					
29	70.05	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	4,75	0,93	3,83
8	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	43,46	33,14	10,33
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO					
1	72.08/10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	23,25	11,49	11,76
11	72.25	Productos laminados planos de los demás aceros aleados	8,50	0,00	8,50
25	73.01	Perfiles de hierro o acero	14,47	9,79	4,68
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
3	84.56	Herramienta operan mediante láser o chorro de plasma	27,79	14,75	13,04
MATERIAL ELÉCTRICOS					
13	85.44	Cable eléctrico	196,52	188,72	7,81
MERCANCÍAS DIVERSAS					
34	94.06	Construcciones prefabricadas	5,11	1,73	3,38
21	96.19	Pañales para bebés y compresas higiénicos	6,87	0,96	5,92

Gráfico 3. León. Productos que incrementaron sus exportaciones 2023-2022 (más de 3 millones de euros)

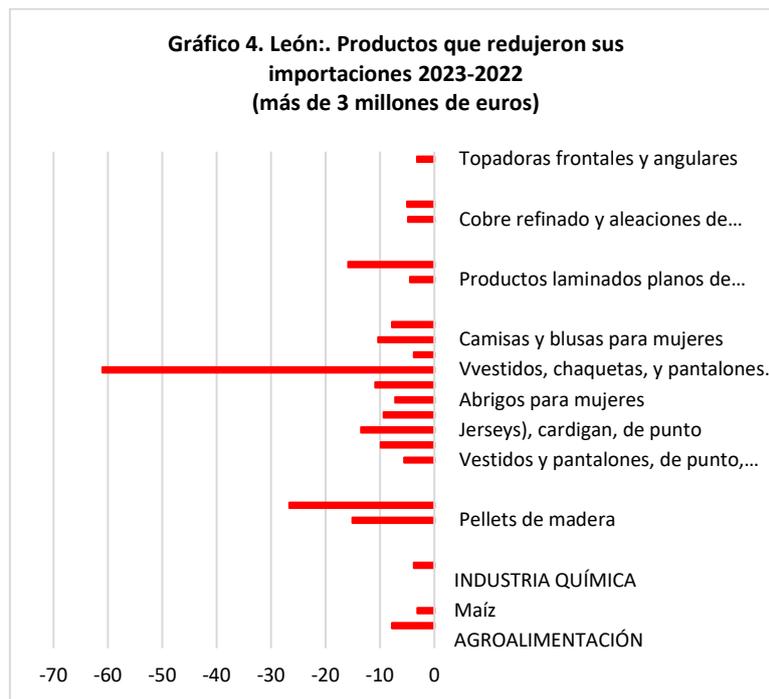


Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

**Tabla 4. León: Productos que redujeron exportaciones 2023 (más de 3 millones)
(millones euros)**

		2023	2022	2023-2022	
Ranking	Total Provincia	1.716,24	1.658,57	57,67	
AGROALIMENTACIÓN					
11	02.04	Carne de ovino	4,25	12,05	-7,80
19	10.05	Maíz	0,56	3,69	-3,13
INDUSTRIA QUÍMICA					
17	29.01	Hidrocarburos acíclicos	0,57	4,31	-3,74
MADERA					
4	44.01	Pellets de madera	3,80	18,89	-15,09
2	44.12	Madera contrachapada, madera chapada	29,03	55,66	-26,63
PRENDAS DE VESTIR					
13	61.04	Vestidos y pantalones, de punto, para mujer	2,50	8,05	-5,55
8	61.09	T-shirts y camisetas, de punto	4,72	14,59	-9,87
5	61.10	Jerseys), cardigan, de punto	7,83	21,27	-13,45
9	61.14	Otras prendas de vestir, de punto	2,12	11,44	-9,33
12	62.02	Abrigos para mujeres	3,11	10,33	-7,22
6	62.03	Pantalones para hombres	12,13	23,02	-10,89
1	62.04	Vestidos, chaquetas, y pantalones para mujeres	18,46	79,48	-61,03
16	62.05	Camisas para hombres o niños	3,22	6,99	-3,77
7	62.06	Camisas y blusas para mujeres	3,90	14,23	-10,33
10	62.11	Ropa deportiva para mujeres	3,78	11,58	-7,81
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO					
3	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	22,00	37,83	-15,83
METALES Y SUS MANUFACTURAS					
15	74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	9,84	14,65	-4,81
14	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	7,97	12,99	-5,02
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
18	84.29	Topadoras frontales y angulares	1,94	5,10	-3,16

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

1.2.- Principales productos exportados en 2023.

Durante 2023 León presenta una importante oferta diversificada de productos en los mercados exteriores correspondientes a los sectores de agroalimentación, material eléctrico, maquinaria mecánica, prendas de vestir, fundición de hierro y acero, industria químico-farmacéutica, pizarra, vidrio, madera, combustibles minerales, productos metálicos y calzado.

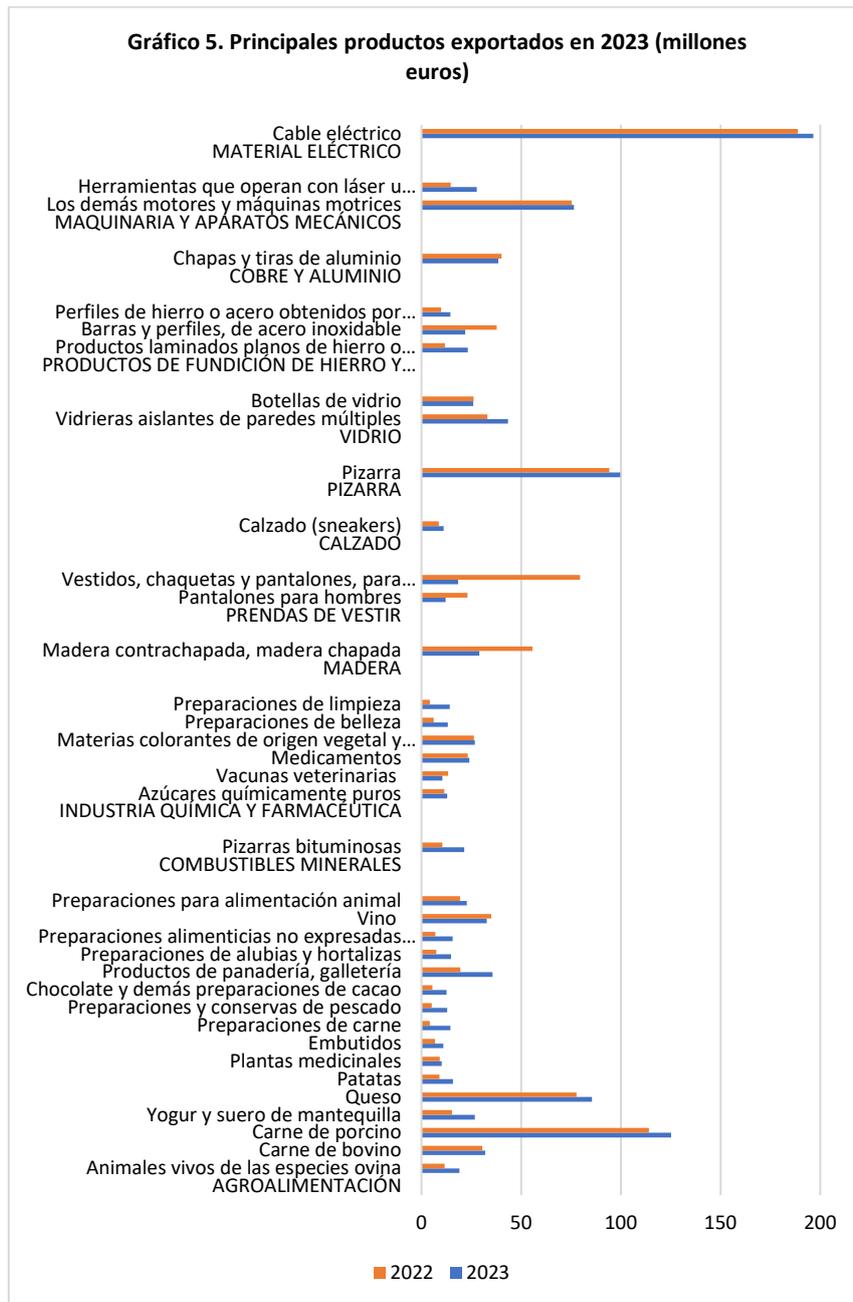
De los más de 600 productos con ventas exteriores en la economía leonesa durante 2023 vamos a considerar solamente aquellos que tienen un volumen de exportaciones superior a los diez millones de euros, por considerar que constituyen el núcleo esencial de la exportación provincial, tanto por constituir una cantidad importante como porque suman en total 1.242 millones de euros, lo que representa el 72,4% de la exportación total provincial. Ese umbral determina un bloque formado por 37 productos (tabla 5 y gráfico 5) entre los que destacan 16 agroalimentarios, 7 de las industrias química y farmacéutica, 3 del sector de fundición de hierro y acero, 2 del vidrio, las prendas de vestir y la maquinaria mecánica y 1 de los sectores de la madera, el calzado, la pizarra, la industria metálica y el material eléctrico. Estos productos agrupados por el nivel de sus exportaciones son los siguientes:

- Dos productos han exportado, en 2023, por encima de los cien millones de euros: el **cable eléctrico** (exportaciones por valor de 196,5 millones de euros en 2023 frente a 188 en 2022) y **carne de porcino** (125,14 millones frente a 114 en 2022).

- Tres productos se exportaron con valores entre cincuenta y cien millones: **pizarra natural** (99,74 millones frente a 94,18 en 2022), **queso** (85,47 millones frente a 78 en 2022), y **motores y máquinas motrices** (76,49 millones frente a 75 en 2022).
- Diez productos exportaron entre veinticinco y cincuenta millones: **vidriera aislantes** (43,46 millones frente a 33 en 2022), **chapas y tiras de aluminio** (38,56 millones frente a 40 en 2022), productos de **panadería y galletería** (35,71 millones frente a 19 en 2022), **vino** (32,74 millones frente a 35 en 2022), **carne de bovino** (31,9 millones frente a 30 en 2022), **madera contrachapada** (29 millones frente a 55 en 2022), **herramientas que operan mediante láser o chorro de plasma** (27,79 millones frente a 14 en 2022), **yogur y suero de mantequilla** (26,87 millones frente a 15 en 2022), **materias colorantes de origen vegetal y animal** (26,81 millones frente a 26 en 2022) y **botellas de vidrio** (26 millones tanto en 2023 como en 2022).
- Con exportaciones entre quince y veinticinco millones se encuentran nueve productos: **medicamentos** (24 millones frente a 23 en 2022), **productos laminados planos de hierro o acero sin alear** (23,25 millones frente a 11 en 2022), **preparaciones para alimentación animal** (22,81 millones frente a 19 en 2022), **barras y perfiles de acero inoxidable** (22 millones frente a 39 en 2022), **pizarra bituminosa** (21,43 millones frente a 10 en 2022), **animales vivos de la especie ovina** (19 millones frente a 11 millones en 2022), diversa **ropa de mujer** (18,5 millones frente a 79 en 2022), patatas (15,76 frente a 9 en 2022) y **otras preparaciones alimenticias** (15,68 frente a 7 en 2022).
- Finalmente, trece productos han exportado entre diez y quince millones: **preparaciones alimenticias de alubias y hortalizas** (14,8 millones frente a 7 en 2022), **preparaciones de carne** (14,59 millones frente a 4 en 2022), **perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura** (14,47 millones frente a 10 en 2022), **preparaciones de limpieza** (14,24 millones frente a 4 en 2022), **preparaciones de belleza** (13,19 frente a 6 en 2022), **preparaciones de pescado** (12,94 millones frente a 5 en 2022), **azúcares químicamente puros** (12,92 millones frente a 11 en 2022), **chocolate y preparaciones de chocolate** (12,63 millones frente 5 en 2022), **pantalones para hombres** (12,13 millones frente a 23 en 2022), **calzado** (sneakers) (11,08 millones frente a 8 en 2022), **embutidos** (10,9 millones frente a 7 en 2022), **vacunas para medicina veterinaria** (10,53 millones frente a 13 en 2022) y **plantas medicinales** (10,22 millones frente a 9 en 2022).

**Tabla 5. León: principales productos exportados en 2023
(millones euros)**

			2023	2022	2023-2022
Ranking	Total Provincia		1.716,24	1.658,57	57,67
AGROALIMENTACIÓN					
20	01.04	Animales vivos de las especies ovina	19,03	11,59	7,44
10	02.01	Carne de bovino	31,90	30,48	1,42
2	02.03	Carne de porcino	125,14	114,07	11,07
13	04.03	Yogur y suero de mantequilla	26,87	15,36	11,51
4	04.06	Queso	85,47	77,85	7,62
23	07.01	Patatas	15,76	9,07	6,69
37	12.11	Plantas medicinales	10,22	9,19	1,03
35	16.01	Embutidos	10,90	6,80	4,10
26	16.02	Preparaciones de carne	14,59	4,20	10,39
30	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	12,94	5,10	7,85
32	18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	12,63	5,49	7,14
8	19.05	Productos de panadería, galletería	35,71	19,52	16,19
25	20.05	Preparaciones de alubias y hortalizas	14,80	7,47	7,33
24	21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	15,68	6,97	8,71
9	22.04	Vino	32,74	34,99	-2,25
17	23.09	Preparaciones para alimentación animal	22,81	19,36	3,45
COMBUSTIBLES MINERALES					
19	27.14	Pizarras bituminosas	21,43	10,50	10,93
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
31	29.40	Azúcares químicamente puros	12,92	11,52	1,40
36	30.02	Vacunas veterinarias	10,53	13,40	-2,87
16	30.04	Medicamentos	24,01	23,23	0,77
14	32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	26,81	26,33	0,47
29	33.04	Preparaciones de belleza	13,19	6,07	7,13
28	34.02	Preparaciones de limpieza	14,24	4,15	10,09
MADERA					
11	44.12	Madera contrachapada, madera chapada	29,03	55,66	-26,63
PRENDAS DE VESTIR					
33	62.03	Pantalones para hombres	12,13	23,02	-10,89
21	62.04	Vestidos, chaquetas y pantalones, para mujeres	18,46	79,48	-61,03
CALZADO					
34	64.01	Calzado (sneakers)	11,08	8,64	2,44
PIZARRA					
3	68.03	Pizarra	99,74	94,18	5,56
VIDRIO					
6	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	43,46	33,14	10,33
15	70.10	Botellas de vidrio	26,00	26,20	-0,20
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO					
22	72.08/10	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	23,25	11,49	11,76
18	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	22,00	37,83	-15,83
27	73.01	Perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura	14,47	9,79	4,68
COBRE Y ALUMINIO					
7	76.06	Chapas y tiras de aluminio	38,56	40,15	-1,59
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
5	84.12	Los demás motores y máquinas motrices	76,49	75,39	1,09
12	84.56	Herramientas que operan con láser o chorro de plasma	27,79	14,75	13,04
MATERIAL ELÉCTRICO					
1	85.44	Cable eléctrico	196,52	188,72	7,81



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Los productos incluidos en la tabla 5, aparte de ser por el valor alcanzado, los productos principales en la exportación leonesa cuentan con ventaja comparativa en relación con un entorno de mayor nivel, como es en nuestro caso España. Ello lo hemos averiguado calculando un índice de especialización exportadora, en nuestro caso el índice normalizado de Yu, Cai y Leung. Aplicando este índice a los datos correspondientes a 2023 y considerando exclusivamente aquellos cuyo nivel de exportaciones es superior a los diez millones de euros, por considerar que un valor inferior de ventas exteriores en un año completo no resulta relevante o importante para la economía provincial, hemos comprobado que los productos incluidos en la tabla 5 cuentan con ventaja comparativa

por lo que podemos definirlos también como productos relevantes en la oferta exportadora provincial.

1.3. Evolución de las importaciones en 2023.

La evolución de las importaciones en 2023 también resultó positiva con un incremento de su cifra total sobre la obtenida en el año anterior de 52,84 millones de euros. A ello contribuyeron 506 productos que incrementaron sus compras en un total de 216 millones de euros y superaron a otros 469 que las redujeron en un total de 163 millones.

En los **incrementos de las importaciones** destacan los productos de los sectores de agroalimentación (101 millones de euros más que en 2022), industria química (+25,18 millones), maquinaria mecánica (+24,64), fundición de hierro y acero (+16,25), y vehículos y medios de transporte (+15,13). Dentro de cada uno de estos sectores los productos cuyas importaciones crecieron por encima de los tres millones de euros y, por tanto, más incidieron en el incremento de las compras exteriores de sus respectivos sectores fueron los siguientes (tabla 6 y gráfico 6):

- Agroalimentación: legumbres (+22,37 millones de euros más que en 2022), cebada (+16,1), patatas (+8,15), yogur (+6,94), chocolate y sus preparaciones (+3,8), trigo (+3,63), glucosa y jarabe de glucosa (+3,4) y aceite de girasol (+3,26)
- Industria química: ácidos nucleicos y sus sales (+8,32 millones) y productos inmunológicos mezclados (+3,36)
- Maquinaria mecánica: máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (+4,1 millones), y máquinas para trabajar en caliente vidrio y sus partes (+3,27)
- Fundición de hierro y acero: productos laminados planos de hierro y acero sin alear de anchura igual o superior a 600 mm., laminados en caliente (+9,94 millones) y laminados en frío (+3,54)
- Vehículos y medios de transporte: tractores (+5,78), vehículos para el transporte de mercancías (+4,29) y vehículos para el transporte de más de diez personas (+3,81).

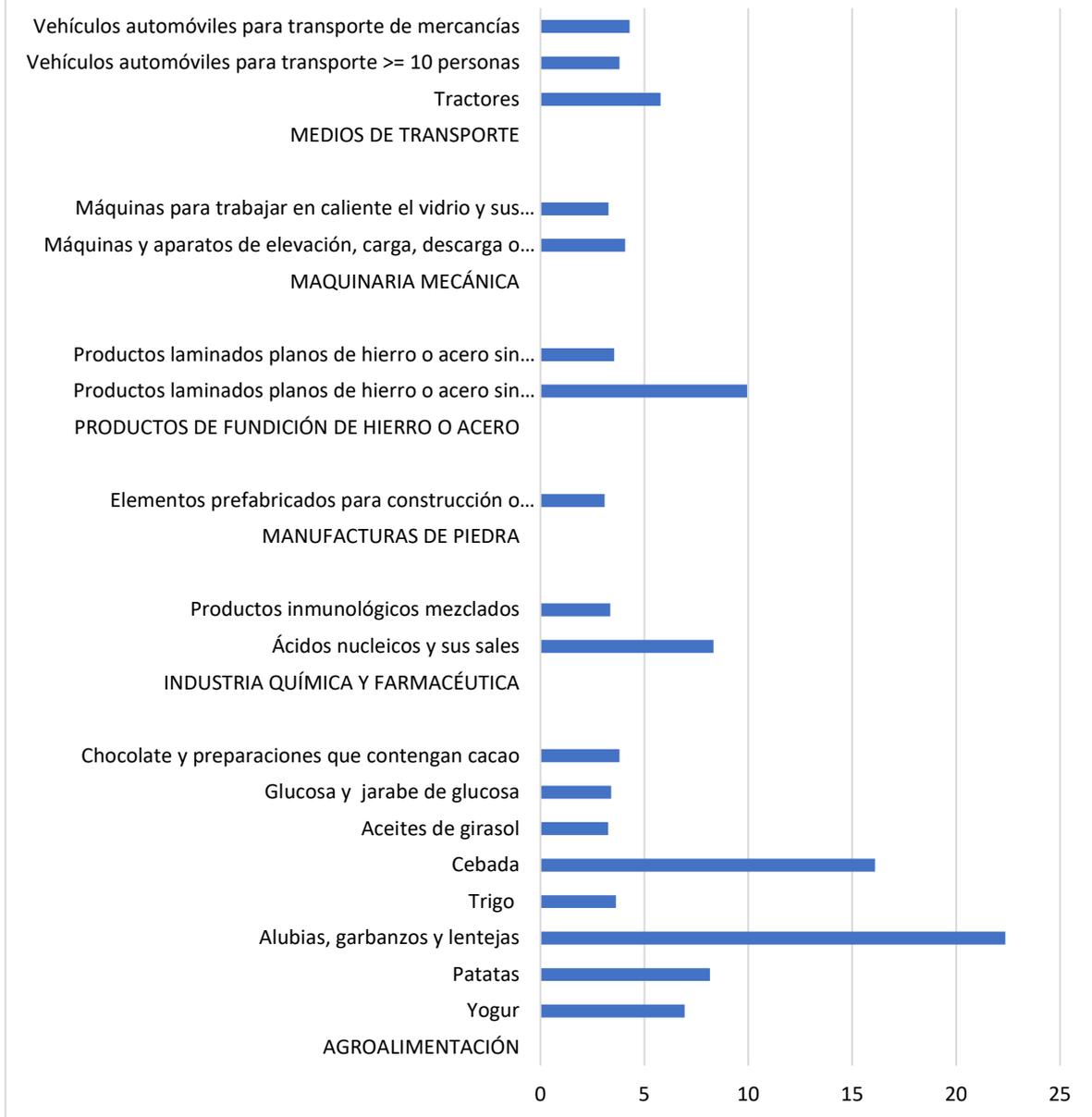
En el caso de las **reducciones de las importaciones** los sectores en donde se produjeron los valores más elevados fueron los de maquinaria mecánica (-27,59 millones de euros), confección/prendas de vestir (-17,82 millones), industria química (-16,65), agroalimentación (-14,54), madera (-12,51), manufacturas metálicas (-12,05), vidrio (-11,07), maquinaria, aparatos y material eléctricos (-10,49 millones) y calzado (-8,69 millones). Dentro de estos sectores los productos que redujeron sus compras exteriores más de tres millones de euros fueron los siguientes:

- Maquinaria mecánica: máquinas-herramientas para trabajar piedra y amolar (-7,38 millones de euros), partes destinadas a la maquinaria pesada (-3,53), topadoras frontales y angulares (-3,43) y máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico (-3,14)
- Prendas de vestir: aunque son muchos las que redujeron sus compras ningún producto lo hizo en más de tres millones de euros siendo el que alcanzó el mayor valor los jerséis (-2,63 millones)
- Industria química: abonos minerales o químicos (-5,52 millones)
- Agroalimentación: ningún producto redujo sus compras en más de tres millones de euros siendo el que alcanzó el mayor valor el vino (-2,51 millones)
- Madera: pellets de madera (-10,44 millones)
- Manufacturas metálicas: desperdicios y desechos de aluminio (-3 millones)
- Vidrio: fibra de vidrio (-6,47) y vidrio de seguridad (-3,72 millones)
- Maquinaria y aparatos eléctricos: acumuladores eléctricos (-3,21 millones)
- Calzado: calzado con parte superior de material textil (-4,21 millones) y calzado impermeable con parte superior de caucho o plástico (-3,52 millones).

Tabla 6. León: Productos que incrementaron importaciones (más de 3 millones de euros) (millones euros)

Ranking	Total Provincia		2023	2022	2023-2022
			1.057,87	1.005,03	52,84
AGROALIMENTACIÓN					
6	04.03	Yogur	19,34	12,39	6,94
5	07.01	Patatas	32,58	24,43	8,15
1	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	91,38	69,01	22,37
12	10.01	Trigo	11,67	8,04	3,63
2	10.03	Cebada	43,40	27,30	16,10
17	15.12	Aceites de girasol	7,10	3,84	3,26
14	17.02	Glucosa y jarabe de glucosa	3,61	0,21	3,40
11	18.06	Chocolate y preparaciones que contengan cacao	8,22	4,41	3,80
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
4	29.34	Ácidos nucleicos y sus sales	8,93	0,61	8,32
15	30.02	Productos inmunológicos mezclados	4,09	0,73	3,36
MANUFACTURAS DE PIEDRA					
18	68.10	Elementos prefabricados para construcción o ingeniería civil	3,26	0,17	3,09
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO					
3	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en caliente	47,57	37,63	9,94
13	72.09	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío	3,59	0,04	3,54
MAQUINARIA MECÁNICA					
9	84.28	Máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación	7,51	3,43	4,08
16	84.75	Máquinas para trabajar en caliente el vidrio y sus partes	4,74	1,47	3,27
MEDIOS DE TRANSPORTE					
7	87.01	Tractores	11,10	5,32	5,78
10	87.02	Vehículos automóviles para transporte >= 10 personas	3,81		3,81
8	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	9,86	5,57	4,29

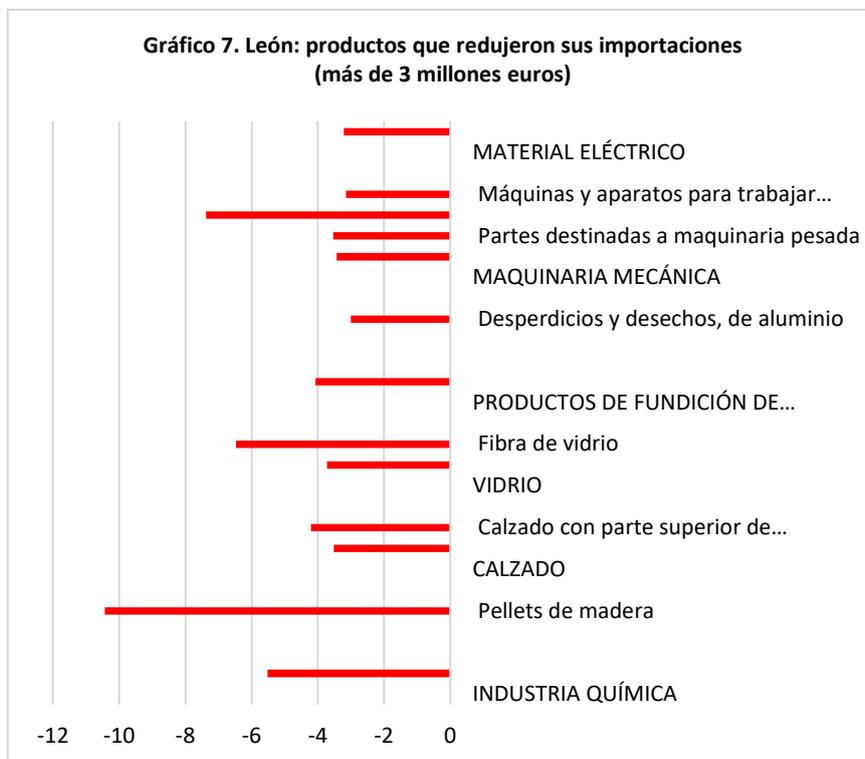
**Gráfico 6. León: productos que incrementaron sus importaciones
(más de 3 millones euros)**



**Tabla 7. León: Productos que redujeron importaciones (más de 3 millones de euros)
(millones euros)**

			2023	2022	2023-2022
Ranking	Total Provincia		1.057,87	1.005,03	52,84
INDUSTRIA QUÍMICA					
4	31.05	Abonos minerales o químicos	2,05	7,57	-5,52
MADERA					
1	44.01	Pellets de madera	11,48	21,92	-10,44
CALZADO					
9	64.01	Calzado impermeable con parte superior de caucho o plástico	1,03	4,55	-3,52
5	64.04	Calzado con parte superior de materia textil	10,42	14,63	-4,21
VIDRIO					
7	70.07	Vidrio de seguridad	2,94	6,66	-3,72
3	70.19	Fibra de vidrio	16,39	22,86	-6,47
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO					
6	72.18	Acero inoxidable en lingotes o demás formas primarias		4,07	-4,07
ALUMINIO					
13	76.02	Desperdicios y desechos, de aluminio	0,26	3,27	-3,01
MAQUINARIA MECÁNICA					
10	84.29	Topadoras frontales y angulares	37,50	40,92	-3,43
8	84.31	Partes destinadas a maquinaria pesada	10,45	13,98	-3,53
2	84.64	Máquinas herramienta para trabajar piedra y amolar	1,48	8,86	-7,38
12	84.77	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico	0,12	3,26	-3,14
MATERIAL ELÉCTRICO					
11	85.07	Acumuladores eléctricos	0,96	4,17	-3,21

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

1.4. Principales productos importados en 2023.

Las variaciones, positivas y negativas, habidas durante 2023 en las importaciones provinciales que hemos señalado en el apartado anterior han dado lugar a una configuración de la cesta de compra exterior leonesa muy diversificada por la diferente naturaleza de los productos importados.

Para tener una idea de los que resultan más importantes en nuestra cesta compradora vamos a presentar sólo aquellos productos cuyas importaciones anuales superaron los siete millones de euros, que en total suman 583 millones de euros y suponen el 55% de la importación total provincial.

En esta condición encontramos 34 productos repartidos en torno a una docena de sectores. Un requerimiento menor del valor de los siete millones resultaría poco significativo y además nos obligaría a incrementar sustancialmente la relación de productos abarcados lo que, por otra parte, añadiría muy poco a la representación obtenida con los elegidos. Por ello, nos quedamos con los que superan la indicada cifra de siete millones de euros. Pues bien, estos productos y las cantidades importadas son los siguientes (tabla 8 y gráfico 8):

- Sector agroalimentario: este es el sector que cuenta con una mayor presencia de productos que superan los siete millones de euros de compras exteriores. En este grupo tenemos catorce productos cuyos valores de compra son: las legumbres (**alubias, garbanzos y lentejas**) cuyas importaciones alcanzaron los 91,38 millones de euros. A continuación, se encuentran la **cebada** (43,4 millones), las **patatas** (32,58 millones), el **salmón** (20 millones), el **yogur** (19,34 millones), el **maíz** (14,91 millones), el **queso** (14,71 millones), las **preparaciones para alimentación animal** (13,71 millones), el **trigo** (11,67 millones), las **plantas medicinales** (9,12 millones), los **productos de panadería y galletería** (8,91 millones), el **chocolate y demás preparaciones de cacao** (8,22 millones), las **preparaciones alimenticias de harinas, almidón, fécula** (7,41 millones) y el **aceite de girasol** (7,1 millones).
- Sector de fundición de hierro y acero: el principal producto son los **productos laminados planos de hierro y acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm., laminados en caliente** (47,57 millones).
- Sector de maquinaria mecánica: en este sector contamos con tres productos como son las **topadoras frontales y angulares** (37,5 millones), las **partes destinadas a**

maquinaria pesada (10,45 millones) y las **máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación** (7,51 millones).

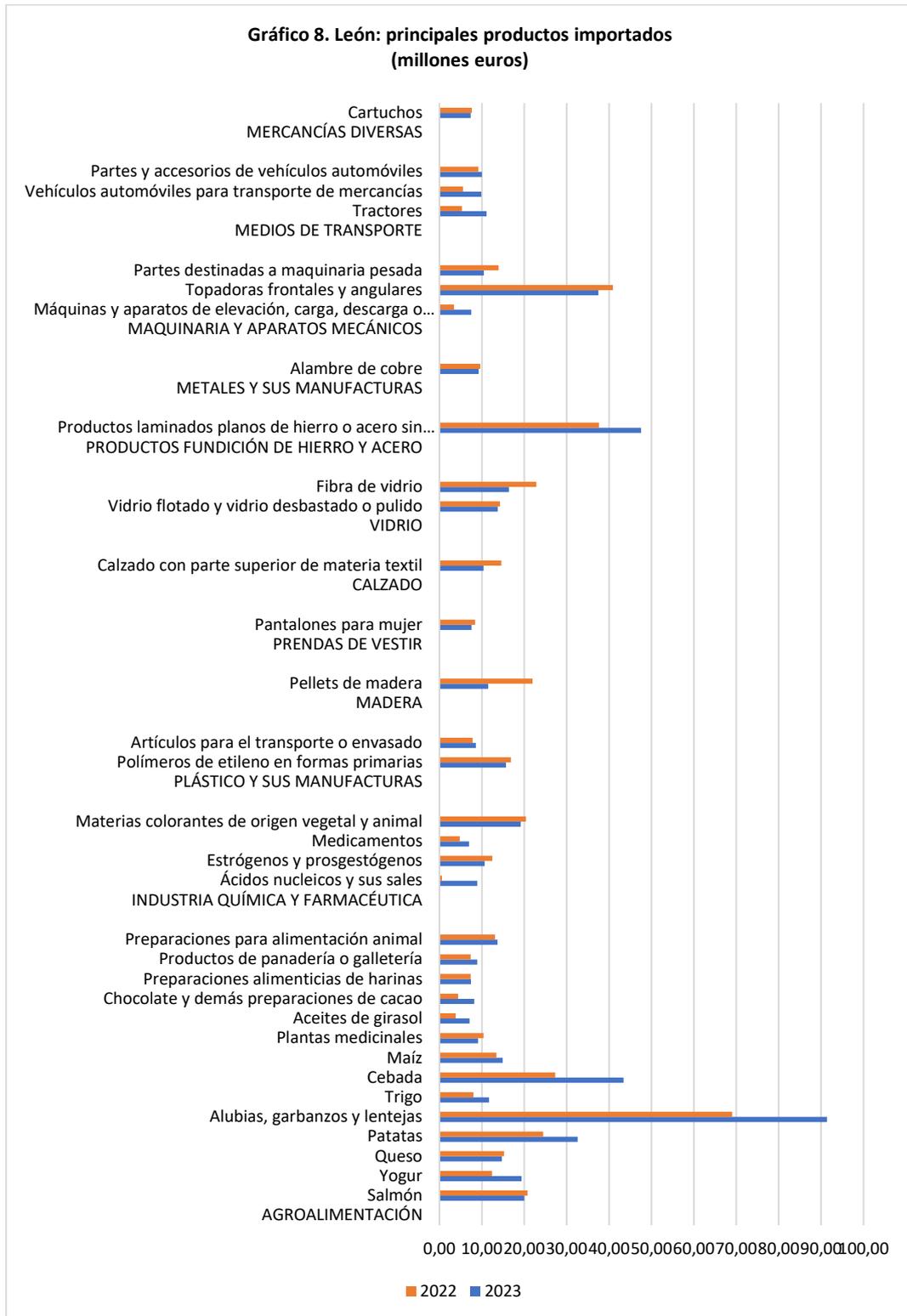
- Sector químico y farmacéutico: cuatro son los productos incluidos en este sector, las **materias colorantes de origen vegetal y animal** (19,15 millones), los **estrógenos y progestrógenos** (10,65 millones), los **ácidos nucleicos y sus sales** (8,93 millones) y los **medicamentos** (7 millones).
- Sector del vidrio: las mayores compras son de **fibra de vidrio** (16,39 millones) y **vidrio flotado y desbastado o pulido** (13,79 millones).
- En el sector de la madera destacan las compras de **pellets** (11,48 millones).
- En el sector de los plásticos aparecen los **polímeros de etileno en formas primarias** (15,67 millones) y **artículos de plástico para el transporte y envasado** (8,61 millones).
- En el sector del calzado encontramos el **calzado con la parte superior de materia textil** (10,42 millones).
- En el sector de los metales tenemos el **alambre de cobre** (9,22 millones).
- En el sector de los vehículos y medios de transporte tres productos superan los siete millones de importación: los **tractores** (11,1 millones), las **partes y accesorios de vehículos automóviles** (10 millones) y los **vehículos para el transporte de mercancías** (9,86 millones de euros).
- Entre las prendas de vestir encontramos los **pantalones para mujeres** (7,58 millones).
- En el último sector que denominamos de mercancías diversas se encuentran los **cartuchos** par armas de fuego deportivas (7,4 millones de euros).

Tabla 8. León: principales productos importados 2023
(millones euros)

Ranking			Total Provincia	2023	2022
				1.057,87	1.005,03
AGROALIMENTACIÓN					
6	03.05	Salmón		20,00	20,81
7	04.03	Yogur		19,34	12,39
12	04.06	Queso		14,71	15,27
5	07.01	Patatas		32,58	24,43
1	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas		91,38	69,01
15	10.01	Trigo		11,67	8,04
3	10.03	Cebada		43,40	27,30
11	10.05	Maíz		14,91	13,43
24	12.11	Plantas medicinales		9,12	10,42
33	15.12	Aceites de girasol		7,10	3,84
28	18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao		8,22	4,41
31	19.01	Preparaciones alimenticias de harinas		7,41	7,39
26	19.05	Productos de panadería o galletería		8,91	7,39
14	23.09	Preparaciones para alimentación animal		13,71	13,13
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
25	29.34	Ácidos nucleicos y sus sales		8,93	0,61
18	29.37	Estrógenos y progestógenos		10,65	12,47
34	30.04	Medicamentos		7,02	4,77
8	32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal		19,15	20,40
PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS					
10	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias		15,67	16,85
27	39.23	Artículos para el transporte o envasado		8,61	7,82
MADERA					
16	44.01	Pellets de madera		11,48	21,92
PRENDAS DE VESTIR					
29	61.04	Pantalones para mujer		7,58	8,42
CALZADO					
20	64.04	Calzado con parte superior de materia textil		10,42	14,63
VIDRIO					
13	70.05	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido		13,79	14,28
9	70.19	Fibra de vidrio		16,39	22,86
PRODUCTOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO					
2	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en caliente		47,57	37,63
METALES Y SUS MANUFACTURAS					
23	74.08	Alambre de cobre		9,22	9,62
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS					
30	84.28	Máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación		7,51	3,43
4	84.29	Topadoras frontales y angulares		37,50	40,92
19	84.31	Partes destinadas a maquinaria pesada		10,45	13,98
MEDIOS DE TRANSPORTE					
17	87.01	Tractores		11,10	5,32
22	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías		9,86	5,57
21	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles		10,00	9,20
MERCANCIAS DIVERSAS					
32	93.06	Cartuchos		7,40	7,65

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 8. León: principales productos importados (millones euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2. PAÍSES DE DESTINO Y DE ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E IMPORTADAS EN LEÓN.

2.1. El comercio exterior por áreas geográficas.

Para describir la situación geográfica del comercio exterior de León vamos a identificar el origen y destino de nuestros flujos exteriores, considerando, en primer lugar, la configuración por grandes áreas geográficas y posteriormente la situación para cada uno de los países del mundo.

Por grandes áreas geográficas mundiales, en el caso de las **exportaciones** (tabla 9 y gráfico 9) la Zona euro sigue siendo nuestro principal mercado destino (1.138,77 millones de euros en 2023 y el 66,4% de las exportaciones totales provinciales), situándose a continuación, pero muy alejadas en valor, Iberoamérica (124 millones y 7,2%), los países de Europa no pertenecientes a la Unión Europea (122 millones y 7,1%), Norteamérica (119 millones y 7%), y el continente asiático (112 millones y 6,5%). Respecto al año anterior (gráfico 11), en 2023 los mayores incrementos de nuestras exportaciones se han producido prácticamente solo en los destinos de la Zona Euro (+201,46 millones) lo que supuso un crecimiento de 9,8 puntos porcentuales en el total de las exportaciones totales provinciales, al pasar este destino de suponer el 56,5% de las exportaciones totales, en 2022, al 66,4% en 2023. A continuación, solo hubo incrementos reducidos en Oriente Medio (+6,71 millones), África del norte (+2,14 millones) y países europeos no integrados en la UE (+1,65 millones). Por el contrario, el mayor retroceso en las exportaciones se concentra en las dirigidas a Iberoamérica (-108 millones y una pérdida de 6,8 puntos porcentuales sobre el total de las exportaciones provinciales). Con cifras más moderadas aparecen los retrocesos habidos en América del Norte (-12,42 millones), África subsahariana (-7,81 millones), y Asia (-4,46 millones).

En el caso de las **importaciones** (tabla 9 y gráfico 10), la Zona Euro también es el principal mercado al que acudimos a comprar (605,78 millones de euros en 2023 y el 57% del total de las importaciones provinciales), seguido de Asia (182,37 millones y 17,2%). Lejos de estos valores se encuentran América del Norte (96,29 millones y 9,1%), los países de Europa no pertenecientes a la UE (63,94 millones y 6%), e Iberoamérica (43 millones y 4,1%). En cuanto a los incrementos, estos se han producido en las compras procedentes de la zona Euro (+58,39 millones), Norteamérica (+28,24 millones) y países europeos no integrados en la UE (+13,43 millones), mientras que los retrocesos se han concentrado en las mercancías procedentes de Asia (-41,86 millones), siendo apenas significativos los producidos en las demás áreas.

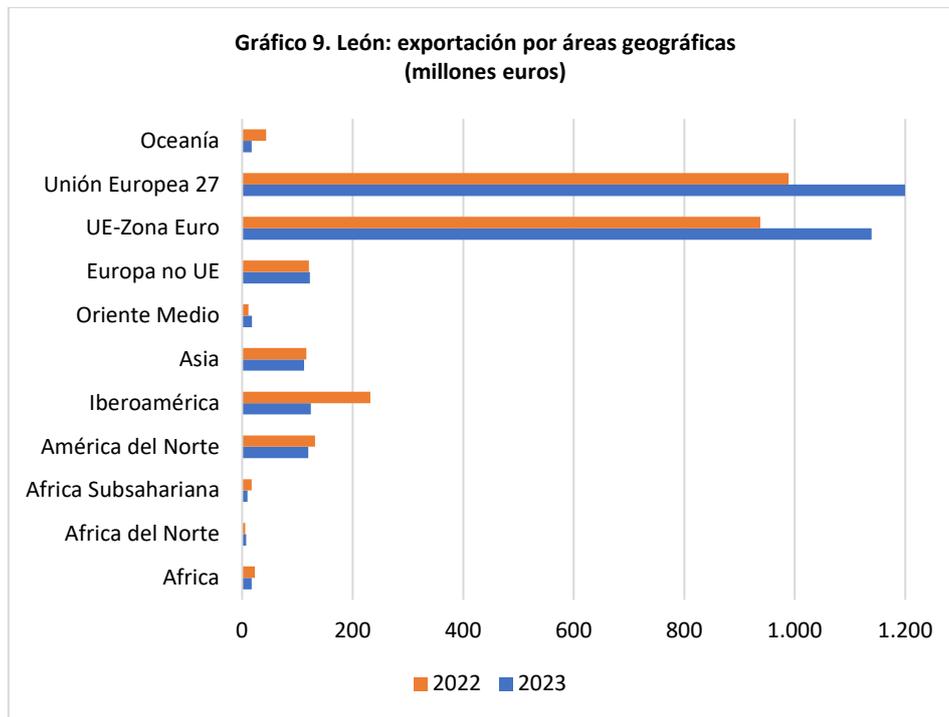
El análisis de los flujos de exportación e importación provincial a nivel de áreas geográficas nos permite señalar las siguientes características:

1. Al igual que ocurría con el comercio exterior por mercancías, en el comercio por áreas geográficas, existe un mayor grado de concentración en las exportaciones que en las importaciones.
2. Para la economía leonesa la Zona Euro es el primer mercado tanto para exportar como para importar, si bien, con mayor peso como mercado destino que como mercado origen: 66,4% frente a 57,3%.
3. En el caso de las exportaciones, aparte de la zona Euro es un importante mercado destino para nuestras ventas y no tanto como origen de nuestras compras Iberoamérica: 7,2% en las exportaciones frente a 4,1% en las importaciones.
4. En el caso de las importaciones, Asia sobresale como origen de nuestras compras exteriores más que como destino de nuestras ventas: 17,2% frente a 6,5%.
5. Norteamérica y la Europa no integrada en la Unión Europea ocupan posiciones intermedias en ambos flujos, si bien Europa es más importante como destino (7,1% frente a 6%) y Norteamérica como origen (9,1% frente a 7%)

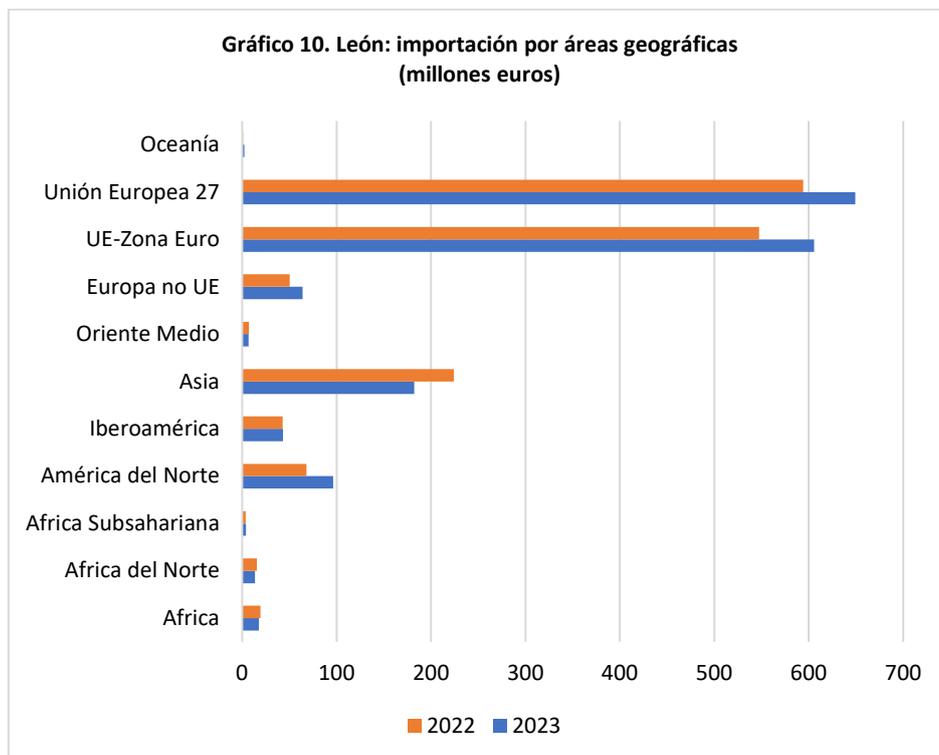
Tabla 9. León: exportaciones por áreas geográficas
(millones euros)

EXPORTACIONES				IMPORTACIONES		
2023	2022	2023-2022		2022	2023	2023-2022
1.716,24	1.658,57	57,67	Total Mundo	1.005,03	1.057,87	52,84
17,15	22,82	-5,68	Africa	19,29	17,66	-1,63
7,54	5,40	2,14	Africa del Norte	15,73	13,62	-2,11
9,61	17,42	-7,81	Africa Subsahariana	3,56	4,05	0,49
119,64	132,06	-12,42	América del Norte	68,05	96,29	28,24
124,29	232,22	-107,93	Iberoamérica	42,93	43,19	0,25
112,00	116,45	-4,46	Asia	224,23	182,37	-41,86
18,02	11,31	6,71	Oriente Medio	7,11	6,79	-0,32
122,37	120,73	1,65	Europa no UE	50,51	63,95	13,44
1.138,77	937,31	201,46	UE-Zona Euro	547,39	605,78	58,39
1.199,63	988,75	210,87	Unión Europea 27	594,06	649,09	55,03
17,33	43,61	-26,28	Oceanía	0,80	2,28	1,48

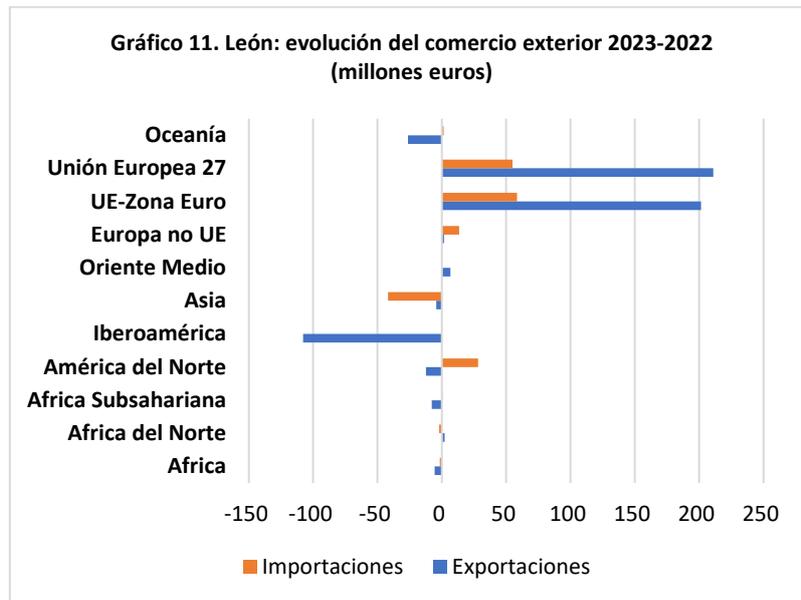
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Vista la situación por áreas geográficas pasamos a estudiar la **evolución del comercio exterior por países**, tomando como referencia sólo las variaciones más importantes en valor. De acuerdo con ello, lo ocurrido durante el año 2023 se puede resumir del siguiente modo:

1º.- **Exportaciones.**

De los países en los que **augmentaron nuestras exportaciones** en 2023, al menos en tres millones de euros, (ver Tabla 10) encontramos cinco en la Unión Europea, dos en Iberoamérica, y uno en la Europa no perteneciente a la UE, en Asia y en Oriente Medio. En el caso de la UE estos países son: Portugal (se incrementaron nuestras exportaciones en 178 millones de euros), Italia (+23,29 millones), Francia (+18,19 millones), Hungría (+9 millones) y Polonia (+5,87 millones). En Iberoamérica incrementamos nuestra presencia en República Dominicana (+7,15 millones) y Panamá (+3 millones). En la Europa no integrada en la UE se incrementó la exportación a Suiza (+5,52 millones). Finalmente, también mejoraron nuestras ventas en Corea del Sur (+10,4 millones) y Arabia Saudita (+3,41 millones). Considerando en el caso de las reducciones sólo las superiores a tres millones, las mayores **reducciones de las ventas exteriores** de productos leoneses se produjeron en trece países pertenecientes a varias zonas geográficas: a Iberoamérica pertenecen Brasil (-55,55 millones), Chile (-26,73 millones), Argentina (-14,94 millones), Perú (-14,27 millones) y Uruguay (-4,7 millones). Dos están en la Unión Europea: Países Bajos (-17,8 millones) y Dinamarca (-5,13 millones). Europeo, pero fuera de la Unión Europea, está el Reino Unido (-3,89 millones). Dos países corresponden al continente asiático: Japón (-12,12 millones) y China (-7,63 millones) y los tres restantes países pertenecen a otros tantos continentes: Australia (-24,77 millones), Estados Unidos (-9,54 millones) y Sudáfrica (-7,86 millones de euros).

2º.- Importaciones.

Para las importaciones (ver tabla 10), manteniendo el umbral de los tres millones de euros, en ocho países se han producido incrementos y en seis decrementos. En el caso de los **aumentos** de compras encontramos cuatro países de la UE, dos norteamericanos, y otros dos de diferentes áreas geográficas. Los países de la UE de donde se incrementaron las importaciones fueron: Francia (+33,32 millones), Alemania (+15,27 millones), Países Bajos (+10,68 millones) y Portugal (+6,88 millones). De Norteamérica son Canadá (+14,89 millones) y Estados Unidos (+13,35 millones). Los dos restantes son Japón (+112,21 millones) y Turquía (+5,15 millones de euros).

En cuanto a las **reducciones** de compras exteriores los mayores valores se produjeron en países de dos áreas: la Unión Europea y Asia. Las reducciones correspondientes al continente asiático se han debido a China (-37,04 millones), Vietnam (-9,69 millones) y Bangladesh (-3,26 millones). Finalmente, en la Unión Europea encontramos reducciones en Bélgica (-6,58 millones), Dinamarca (-5,45 millones) y Finlandia (-3,26 millones de euros).

Tabla 10. León: evolución del comercio exterior por países (millones euros)

	2023	2022	2023-2022
Total Provincia	1.716,24	1.658,57	57,67
EXPORTACIONES			
PAÍSES A LOS QUE SE INCREMENTARON LAS EXPORTACIONES MÁS DE 3 MILLONES			
Portugal	502,97	324,92	178,06
Italia	139,36	116,08	23,29
Francia	328,09	309,89	18,19
Corea del Sur	35,43	25,03	10,40
Hungría	19,07	10,01	9,06
República Dominicana	21,32	14,17	7,15
Polonia	16,14	10,27	5,87
Suiza	39,07	33,55	5,52
Arabia Saudí	5,59	2,18	3,41
Panamá	6,99	3,98	3,01
PAÍSES A LOS QUE SE REDUJERON LAS EXPORTACIONES MÁS DE 3 MILLONES			
Brasil	24,77	80,32	-55,55
Chile	26,72	53,45	-26,73
Australia	16,34	41,11	-24,77
Países Bajos	54,94	72,24	-17,31
Argentina	7,60	22,54	-14,94
Perú	14,48	28,75	-14,27
Japón	7,93	20,04	-12,12
Estados Unidos	115,79	125,33	-9,54
Sudáfrica	5,60	13,46	-7,86
China	34,14	41,77	-7,63
Dinamarca	7,64	12,78	-5,13
Uruguay	2,83	7,52	-4,70
Reino Unido	57,60	60,99	-3,39

	2023	2022	2023-2022
Total Provincia	1.057,87	1.005,03	52,84
IMPORTACIONES			
PAÍSES DE LOS QUE SE INCREMENTARON LAS IMPORTACIONES MÁS DE 3 MILLONES			
Francia	150,93	117,61	33,32
Alemania	125,43	110,16	15,27
Canadá	28,98	14,09	14,89
Estados Unidos	67,31	53,96	13,35
Japón	52,79	40,58	12,21
Países Bajos	68,49	57,81	10,68
Portugal	114,77	107,89	6,88
Turquía	14,71	9,56	5,15

	2023	2022	2023-2022
PAÍSES DE LOS QUE SE REDUJERON LAS IMPORTACIONES MÁS DE 3 MILLONES			
China	65,03	102,07	-37,04
Vietnam	12,72	22,40	-9,69
Bélgica	51,42	58,01	-6,58
Dinamarca	9,51	14,96	-5,45
Finlandia	4,96	8,35	-3,39
Bangladesh	11,26	14,53	-3,26

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.2 Principales países a los que se exporta y de los que se importa.

Al margen de las variaciones positivas y negativas habidas en las ventas y compras en cada país del mundo, nuestros principales clientes y proveedores constituyen un grupo formado por no más de dos docenas de países que representan la mayoría de ambos flujos exteriores. Por otra parte, por países existe un mayor nivel de concentración en las exportaciones que en las importaciones. Si tomamos el dato del comercio que se produce con los tres, cinco, diez, quince y veinte primeros países en cada flujo, el porcentaje que supone cada uno de estos niveles siempre es mayor en las exportaciones que en las importaciones. Así, los tres primeros países suponen el 56,5% de las exportaciones totales provinciales y solo el 37% en las importaciones. Si tomamos los cinco primeros países, los porcentajes correspondientes a cada flujo son del 67,5% frente al 49,8%. Con diez países serían 80,4% frente a 74,6%. Y así con los restantes niveles. De todas maneras, la diferencia se reduce a medida que aumenta el número de países considerados.

En el caso de las **exportaciones** (tabla 11 y gráfico 12), los veinte primeros destinos, que en conjunto representa el 90,6% de las exportaciones totales en 2023, corresponden a ocho socios de la Unión Europea, cinco países iberoamericanos, tres europeos no comunitarios, dos asiáticos, y uno norteamericano. En concreto, los países de la UE que en 2023 destacaron como destino de nuestros productos fueron: Portugal (502,97 millones de euros y el 29,3% de la exportación total provincial), Francia (328,1 millones de euros y el 19,1%), Italia (139,36 y el 8,1%), Alemania (72,47 millones y el 4,3%), Países Bajos (94,94 millones y el 3,2%), Hungría (19,07 millones y el 1,1%), Bélgica (16,88 millones y el 1%) y Polonia (16,14 millones y el 0,9%). Los cinco países iberoamericanos son: Chile (26,72 millones y el 1,6%), Brasil (24,77 millones y el 1,4%), República Dominicana (21,32 millones y el 1,2%), Perú (14,48 millones y el 0,8%) y México (9,8 millones y el 0,6%). Los tres países europeos no integrados en la UE son: Reino Unido (57,6 millones y el 3,4%), Suiza (39,07 millones y el 2,3%) y Noruega (9,31 millones y el 0,5%). Los dos países asiáticos fueron: Corea del Sur (35,43 millones y el 2,1%) y China (34,14 millones y el 2%). Y, por último, en Norteamérica está Estados Unidos (115,79 millones de euros y el 6,7% de las exportaciones totales provinciales).

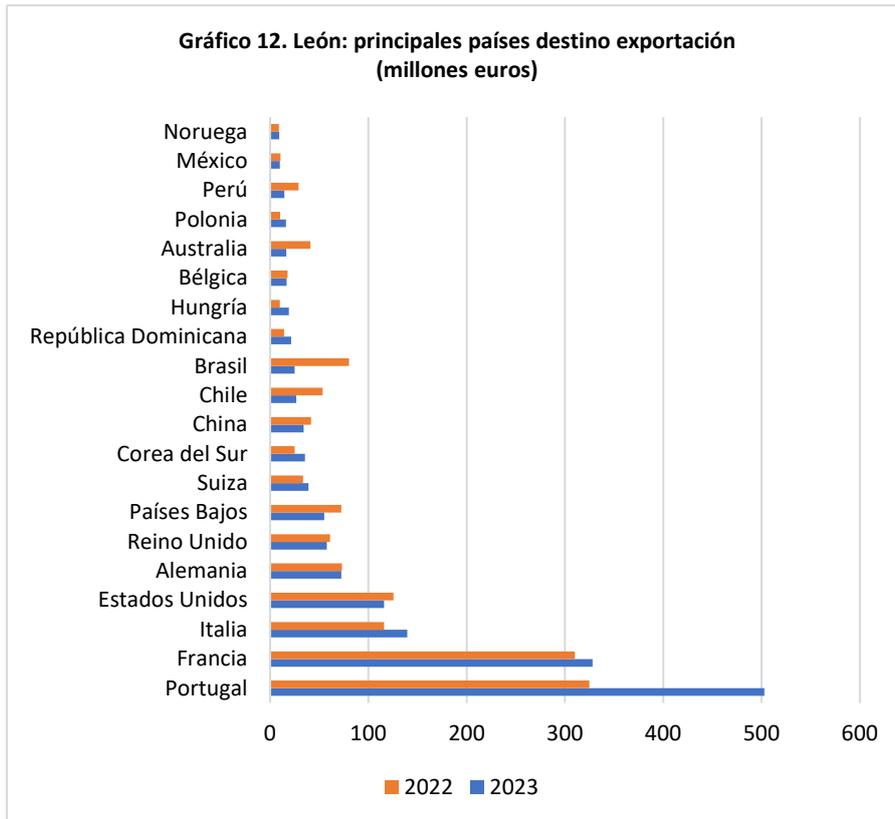
Tomando a continuación los veinte países de los que más **importamos**, que en conjunto representan el 88,5% de las importaciones totales en 2023, encontramos (Tabla 12 y Gráfico 13), ocho socios de la Unión Europea, cinco países asiáticos, dos europeos no comunitarios, dos iberoamericanos, dos norteamericanos y uno de Oriente Medio. En concreto, estos países son: en la UE Francia (150,93 millones de euros y el 14,3% de las importaciones totales provinciales), Alemania (125,43 millones y el 11,9%), Portugal (114,77 millones y el

10,8%), Países Bajos (68,49 millones y el 6,5%), Italia (63,92 millones y el 6%), Bélgica (51,42 millones y el 4,9%), Austria (11,99 millones y el 1,1%) y Suecia (9,52 millones y el 0,9%). Entre los países asiáticos los más importantes fueron: China (65,03 millones y el 6,1%), Japón (52,79 millones y el 5%), India (12,81 millones y el 1,2%), Vietnam (12,72 millones y el 1,2%) y Bangladesh (11,26 millones y el 1,1%). En Norteamérica nuestras mayores compras se hacen en Estados Unidos (67,31 millones y el 6,4%) y Canadá (28,98 millones y el 2,7%). Los países europeos no comunitarios son Reino Unido (20,61 millones y el 1,9%) y Noruega (19,97 millones y el 1,9%). De Iberoamérica las mayores compras proceden de Argentina (23,69 millones y el 2,2%) y México (10,12 millones y el 1%). Finalmente, en Oriente Medio destaca Turquía (14,71 millones de euros y el 1,4% de las importaciones totales provinciales).

Tabla 11. León: principales países a los que se exportó en 2023
(millones euros y porcentaje)

Ranking	Total Provincia	2023	2022	2023	2022
		1.716,24	1.658,57	%	%
1	Portugal	502,97	324,92	29,3	19,6
2	Francia	328,09	309,89	19,1	18,7
3	Italia	139,36	116,08	8,1	7,0
4	Estados Unidos	115,79	125,33	6,7	7,6
5	Alemania	72,47	72,96	4,2	4,4
6	Reino Unido	57,60	60,99	3,4	3,7
7	Países Bajos	54,94	72,24	3,2	4,4
8	Suiza	39,07	33,55	2,3	2,0
9	Corea del Sur	35,43	25,03	2,1	1,5
10	China	34,14	41,77	2,0	2,5
11	Chile	26,72	53,45	1,6	3,2
12	Brasil	24,77	80,32	1,4	4,8
13	República Dominicana	21,32	14,17	1,2	0,9
14	Hungría	19,07	10,01	1,1	0,6
15	Bélgica	16,88	17,72	1,0	1,1
16	Australia	16,34	41,11	1,0	2,5
17	Polonia	16,14	10,27	0,9	0,6
18	Perú	14,48	28,75	0,8	1,7
19	México	9,80	10,49	0,6	0,6
20	Noruega	9,31	8,95	0,5	0,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



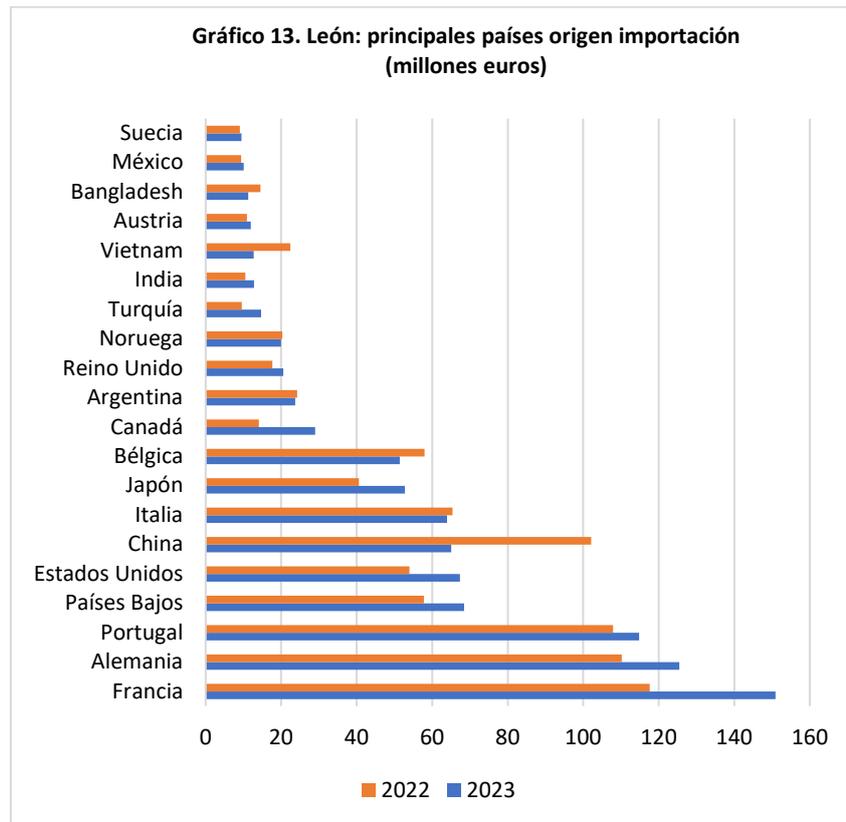
Fuente:

Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 12. León: principales países de los que se importó en 2023 (millones euros)

		2023	2022	2023	2022
	Total Provincia	1.057,87	1.005,03	%	%
1	Francia	150,93	117,61	14,3	11,7
2	Alemania	125,43	110,16	11,9	11,0
3	Portugal	114,77	107,89	10,8	10,7
4	Países Bajos	68,49	57,81	6,5	5,8
5	Estados Unidos	67,31	53,96	6,4	5,4
6	China	65,03	102,07	6,1	10,2
7	Italia	63,92	65,39	6,0	6,5
8	Japón	52,79	40,58	5,0	4,0
9	Bélgica	51,42	58,01	4,9	5,8
10	Canadá	28,98	14,09	2,7	1,4
11	Argentina	23,69	24,22	2,2	2,4
12	Reino Unido	20,61	17,65	1,9	1,8
13	Noruega	19,97	20,29	1,9	2,0
14	Turquia	14,71	9,56	1,4	1,0
15	India	12,81	10,54	1,2	1,0
16	Vietnam	12,72	22,40	1,2	2,2
17	Austria	11,99	10,90	1,1	1,1
18	Bangladesh	11,26	14,53	1,1	1,4
19	México	10,12	9,40	1,0	0,9
20	Suecia	9,52	9,05	0,9	0,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

El resultado de comercio exportador e importador da un **saldo comercial total positivo** de 658,37 millones de euros en 2023 (653,54 millones en 2022) cuyos mayores valores a nuestro favor (ver tabla 13) se producen mayoritariamente en países europeos, de los cuales cinco son de la Unión Europea y de Iberoamérica, tres son europeos no comunitarios, y los cuatro restantes de otros tantos continentes diferentes. Los socios de la UE son: Portugal (338,20 millones de euros frente a 217 en 2022), Francia (177,16 millones frente a 192 en 2022), Italia (75,45 millones frente a 50 en 2022), Hungría (16,39 millones frente a 8 en 2022) y Polonia (6,95 millones frente a 0,44 en 2022). Los cinco países iberoamericanos: Chile (25,65 millones frente a 53 en 2022), República Dominicana (21,29 millones frente a 14 en 2022), Brasil (21 millones frente a 77 en 2022), Perú (13,65 millones frente a 27 en 2022), y Panamá (7 millones frente a 2,86 en 2022). Entre países europeos no comunitarios hemos obtenido saldo positivo con Reino Unido (37 millones frente a 43 en 2022), Suiza (36,88 millones frente a 32 en 2022) y Serbia (5,76 millones frente a 3,81 en 2022). Y, también existe saldo positivo con Estados Unidos (48,48 millones frente a 71 en 2022), Corea del Sur (32,41 millones frente a 19 en 2022), Australia (14,16 millones frente a 40 en 2022) y Arabia Saudita (5,49 millones frente a 2 en 2022).

Por el contrario, el **saldo comercial negativo** se produce con cinco países de la Unión Europea y asiáticos, dos de Oriente Medio y otros americanos. Los países de la UE son: Alemania (-52,97 millones frente a -37 en 2022), Bélgica (-34,54 millones frente a -40 en 2022), Países Bajos (-13,55 millones frente a +14,43 en 2022) y Austria (-8,49 millones frente a -7 en 2022) y Suecia (-6,58 millones frente a -5,78 en 2022). Los cinco países asiáticos son: Japón (-44,86 millones frente a -20,5 en 2022), China (-30,9 millones frente a -60 en 2022), Vietnam (-11,82 millones frente a -21 en 2022), Bangladesh (-11,2 millones frente a -14,5 en 2022) y Pakistán (-6,1 millones frente a -5 en 2022). Del continente americano tenemos déficit con Canadá (-25,13 millones frente a -7,4 en 2022) y Argentina (16,1 millones frente a -1,7 en 2022). Por último, en Oriente Medio el déficit se produce con Turquía (-12,21 millones frente a -4,3 en 2022) y Egipto (-8,68 millones frente a -10 en 2022).

Tabla 13. León: saldo comercial por países (millones euros)

	2023	2022		2023	2022
Total Provincia	658,37	653,54			
PAÍSES CON MAYORES SALDOS POSITIVOS			PAÍSES CON MAYORES SALDOS NEGATIVOS		
Portugal	388,20	217,02	Alemania	-52,97	-37,21
Francia	177,16	192,29	Japón	-44,86	-20,53
Italia	75,45	50,69	Bélgica	-34,54	-40,28
Estados Unidos	48,48	71,37	China	-30,90	-60,31
Reino Unido	36,99	43,35	Canadá	-25,13	-7,38
Suiza	36,88	32,41	Argentina	-16,08	-1,68
Corea del Sur	32,41	19,49	Países Bajos	-13,55	14,43
Chile	25,65	53,01	Turquía	-12,21	-4,30
República Dominicana	21,29	14,16	Vietnam	-11,82	-21,51
Brasil	21,03	77,04	Bangladesh	-11,20	-14,53
Hungría	16,39	8,25	Noruega	-10,66	-11,34
Australia	14,16	40,31	Egipto	-8,68	-10,06
Perú	13,65	27,02	Austria	-8,49	-6,95
Panamá	6,99	2,86	Suecia	-6,58	-5,78
Polonia	6,95	0,44	Pakistán	-6,10	-4,93
Serbia	5,76	3,81			
Arabia Saudí	5,49	2,18			

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.3. Diversidad geográfica de los mercados de exportación.

Un dato importante para analizar la estructura del comercio exterior y la penetración de nuestros productos en los mercados internacionales es considerar el número de países a los que se dirigen; es decir, la concentración-diversificación de nuestros mercados destino. Para averiguar el grado de **diversificación de mercados exteriores** de nuestras

exportaciones hemos tomado los treinta y ocho productos más importantes en la exportación leonesa, que en 2023 representaban el 76% del total de nuestras ventas exteriores, y calculado el número de países diferentes a los que se dirigen nuestras mercancías. El resultado (ver tabla 14 y gráfico 14) nos muestra que los productos que se envían a mayor número de destinos (**más de cuarenta países**) se encuentran en los sectores de prendas de vestir (las prendas de vestir de punto a 50 países y las que no son de punto a 45), la industria farmacéutica (los medicamentos se enviaron a 56 países) y el caso particular del vino (enviado a 58 países).

En el nivel de **más de veinte países y menos de cuarenta**, encontramos cinco productos alimentarios (los embutidos a 38 países, la carne de porcino a 32 países, las preparaciones alimenticias de diversos tipos a 28 países, las preparaciones de alubias y hortalizas a 25 países y las preparaciones para alimentación animal a 21). Del sector farmacéutico y químico aparecen las vacunas veterinarias que se envían a 39 países y las preparaciones para belleza a 24. De sectores diferentes encontramos las chapas y tiras de aluminio que se enviaron a 33 países, las vidrieras aislantes que se enviaron a 27, el calzado tipo sneakers a 26, la pizarra natural a 23 y el cable eléctrico a 22 países.

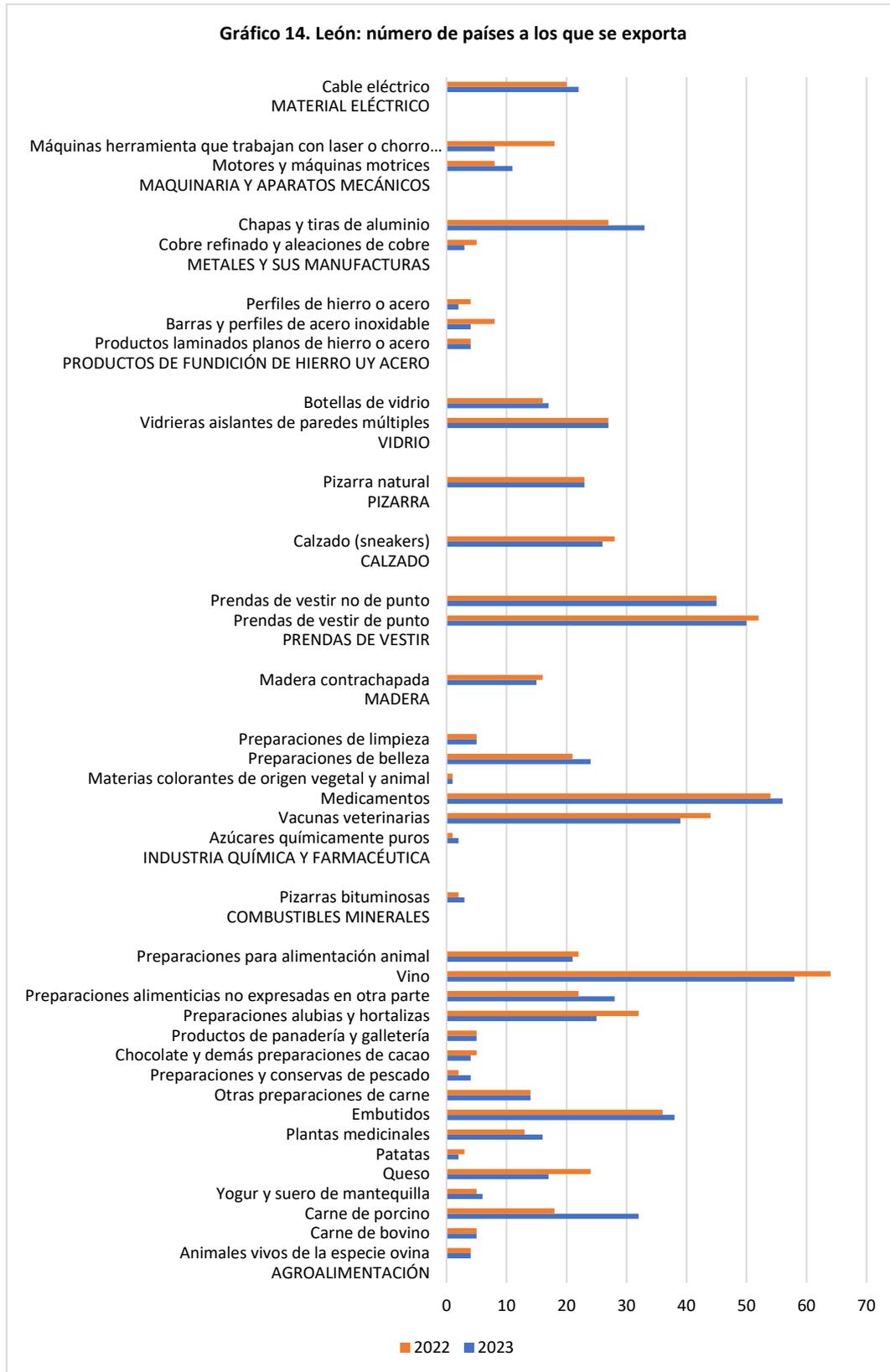
Con **más de diez países y menos de veinte** tenemos seis productos: tres en el sector agroalimentario (el queso se envía a 17 países, las plantas medicinales a 16 y las preparaciones de carne a 14). En este mismo segmento también están las botellas de vidrio (17 países), la madera contrachapada (15 países) y los motores y máquinas motrices (11 países).

Con **menos de diez países** destino tenemos dieciséis productos de los que siete corresponden al sector agroalimentario: el yogur y el suero de mantequilla se envían a 6 países, la carne de bovino y productos de panadería y galletería a 5 países, las preparaciones y conservas de pescado, el chocolate y preparaciones de cacao y los animales vivos de la especie ovina se envían a 4 países, y las patatas a 2 países). En el sector de los productos de fundición de hierro y acero tenemos tres productos: las barras y perfiles de acero inoxidable y los productos laminados planos de hierro o acero se envían a 4 países, y los perfiles de hierro o acero se envían a 2 países. En la industria química también contamos con tres productos en este segmento: las preparaciones para limpieza que se envían a 5 países, los azúcares químicamente puros a 2 países y las materias colorantes de origen vegetal y animal a 1 país. En los metales y sus manufacturas tenemos el cobre refinado y las aleaciones de cobre, que se envía a 3 países. Dentro de los minerales la pizarra bituminosa también se envía a 3 países. Y, por último, las máquinas herramientas que operan mediante láser o chorro se envían a 8 países.

**Tabla 14. León: países destino de las exportaciones
(número de países y millones euros)**

	Número países		Exportación	
	2023	2022	2023	2022
AGROALIMENTACIÓN				
0104 Animales vivos de la especie ovina	4	4	19,03	11,59
0201 Carne de bovino	5	5	31,90	30,48
0203 Carne de porcino	32	18	125,14	114,07
0403 Yogur y suero de mantequilla	6	5	26,87	15,36
0406 Queso	17	24	85,47	77,85
0701 Patatas	2	3	15,76	9,07
1211 Plantas medicinales	16	13	10,22	9,19
1601 Embutidos	38	36	10,90	6,80
1602 Otras preparaciones de carne	14	14	14,59	4,20
1604 Preparaciones y conservas de pescado	4	2	12,94	5,10
1806 Chocolate y demás preparaciones de cacao	4	5	12,63	5,49
1905 Productos de panadería y galletería	5	5	35,71	19,52
2005 Preparaciones alubias y hortalizas	25	32	14,80	7,47
2106 Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	28	22	15,68	6,97
2204 Vino	58	64	32,74	34,99
2309 Preparaciones para alimentación animal	21	22	22,81	19,36
COMBUSTIBLES MINERALES				
2714 Pizarras bituminosas	3	2	21,43	10,50
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
2940 Azúcares químicamente puros	2	1	12,92	11,52
3002 Vacunas veterinarias	39	44	10,53	13,40
3004 Medicamentos	56	54	24,01	23,23
3203 Materias colorantes de origen vegetal y animal	1	1	26,81	26,33
3304 Preparaciones de belleza	24	21	13,19	6,07
3402 Preparaciones de limpieza	5	5	14,24	4,15
MADERA				
4412 Madera contrachapada	15	16	29,03	55,66
PRENDAS DE VESTIR				
61 Prendas de vestir de punto	50	52	22,31	66,62
62 Prendas de vestir no de punto	45	45	51,01	152,88
CALZADO				
6401 Calzado (sneakers)	26	28	11,08	8,64
PIZARRA				
6803 Pizarra natural	23	23	99,74	94,18
VIDRIO				
7008 Vidrieras aislantes de paredes múltiples	27	27	43,46	33,14
7010 Botellas de vidrio	17	16	26,00	26,20
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO UY ACERO				
7208/10 Productos laminados planos de hierro o acero	4	4	23,25	11,49
7222 Barras y perfiles de acero inoxidable	4	8	22,00	37,83
7301 Perfiles de hierro o acero	2	4	14,47	9,79
METALES Y SUS MANUFACTURAS				
7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre	3	5	9,84	14,65
7606 Chapas y tiras de aluminio	33	27	38,56	40,15
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
8412 Motores y máquinas motrices	11	8	76,49	75,39
8456 Máquinas herramienta que trabajan con láser o chorro de plasma	8	18	27,79	14,75
MATERIAL ELÉCTRICO				
8544 Cable eléctrico	22	20	196,52	188,72

Gráfico 14. León: número de países a los que se exporta



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.4. Destino de los principales productos exportados.

Como colofón del análisis geográfico de nuestro comercio exterior y de acuerdo con la información disponible, vamos a identificar **a qué países concretos se dirigieron los principales productos de la exportación leonesa en 2023**. Para cada uno de estos productos indicamos solamente los países a los que se ha exportado por valor superior a un millón de euros:

Dentro del **sector agroalimentario** la situación es la siguiente:

- Animales vivos de la especie ovina: Hungría (14,95 millones de euros), Marruecos (2,38 millones) y Francia (1,67 millones).
- Carne de bovino: prácticamente solo un mercado, Portugal (31,83 millones).
- Carne de porcino: Corea del Sur (34,86 millones), Francia (25,31), China (23,29), Portugal (12,47), Japón (5,57), Polonia (4,57), Serbia (4,41), Rumanía (2,53), Dinamarca (2,04), Filipinas (1,85), República Checa (1,81) y Bulgaria (1,78).
- Yogur y suero de mantequilla: Portugal (23,34 millones) e Irlanda (1,64).
- Queso: Italia (64,69 millones), Portugal (14,79), Grecia (1,76), Reino Unido (1,52) y Alemania (1,23).
- Patatas: prácticamente solo un mercado, Portugal (15,23 millones).
- Plantas medicinales: Alemania (4,59 millones), Brasil (1,61) y Colombia (1,13)
- Embutidos: Portugal (6,24 millones), Reino Unido (1,74) y Bélgica (1,03).
- Preparaciones de carne: prácticamente solo un mercado, Portugal (14,37 millones).
- Preparaciones y conservas de pescado: prácticamente solo un mercado, Portugal (12,91 millones).
- Productos panadería y galletería: prácticamente solo un mercado, Portugal (35,66 millones).
- Preparaciones de alubias y hortalizas: Portugal (3,76 millones), Francia (3,55), Rumanía (1,61), Alemania (1,24) y Bulgaria (1,15).
- Otras preparaciones alimenticias: Portugal (3,92 millones), Francia (3,78), Costa Rica (2,06) e Italia (1,23)
- Vino: el producto con mayor número de países, pero en donde solo superan el millón de euros Estados Unidos (22,55 millones), Japón (3,58), Canadá (1,36) y Reino Unido (1,16).
- Preparaciones para alimentación animal: Portugal (8,78 millones), Alemania (4,13), Israel (2,59), Francia (1,99) y Países Bajos (1,48).

En el sector de los **combustibles minerales** el único producto es la:

- Pizarra bituminosa: prácticamente solo un mercado, Francia (21 millones).

En el **sector químico-farmacéutico** los destinos de los principales productos fueron:

- Azúcares químicamente puros: prácticamente un solo destino, Alemania (12,49 millones)
- Vacunas para medicina veterinaria: un producto que se envía a 39 países, pero en donde solo superan el millón de euros Portugal (2,95).
- Medicamentos: Rusia (4,04 millones), Italia (2,72), Francia (2,42) y Portugal (1,13).
- Materias colorantes de origen vegetal y animal: se envían solo a Países Bajos (26,81 millones).
- Preparaciones de belleza: prácticamente solo un mercado, Portugal (10,97 millones).
- Preparaciones de limpieza: prácticamente solo un mercado, Portugal (14,24 millones).

En el sector de la **madera**:

- Madera contrachapada: se envía a 15 países en donde destacan, Alemania (11,35 millones), Países Bajos (7,58), Francia (3,35), Polonia (1,74), Bélgica (1,61) y Portugal (1,44)

En el sector de **prendas de vestir** los productos más vendidos fueron:

- Prendas de vestir de punto: enviadas a 50 países, siendo los principales destinos: Brasil (6,83 millones), Australia (4,23), Chile (3,76), Argentina (1,81), Perú (1,66) y Sudáfrica (1,33).
- Prendas de vestir, no de punto: se envían a 45 países, y los primeros son: Brasil (13,93 millones), Australia (9,30), Chile (8,76), Argentina (4,71), Perú (3,77), Sudáfrica (3,09), Portugal (1,92), Uruguay (1,73) e Italia (1,67).

En el sector del **calzado** un solo producto:

- Calzado tipo sneakers: se envía a 26 países entre los que destacan: Alemania (2,82 millones), Francia (2,77), Países Bajos (1,9), Italia (1,39) y Portugal (1,16).

En el sector de la **pizarra**:

- Pizarra natural trabajada: se envían productos a 23 países entre los que destacan: Francia (62,78 millones), Reino Unido (25,7), Portugal (3,58), Bélgica (3,27) y Alemania (1,48).

En el sector del **vidrio**:

- Vidrieras aislantes para paredes múltiples: enviadas a 27 países, siendo los principales destinos: Italia (14,74 millones), Francia (14,11), Portugal (3,51), Países Bajos (2,13), Bélgica (1,95), Luxemburgo (1,6) y Reino Unido (1,1).
- Botellas de vidrio: se envían a 17 países. Los primeros son: Francia (13,34 millones), Portugal (4,89), Italia (3,54) y Suiza (2,21).

En el sector de los **productos de fundición de hierro y acero:**

- Productos laminados planos de hierro o acero: se envía a 4 países, pero sólo un único destino relevante: Portugal (34,19 millones).
- Barras y perfiles de acero inoxidable: se envían a 4 países, pero con valor relevante Reino Unido (17,48 millones) y Suiza (3,99).
- Perfiles de hierro y acero: solo dos mercados destino, Portugal (12,73 millones) y Francia (1,74).

En el sector de **manufacturas de metales:**

- Cobre refinado y aleaciones de cobre: de 3 destinos sólo dos mercados significativos, Portugal (4,71 millones) y Alemania (4,69).
- Chapas y tiras de aluminio: enviadas a 33 países, en donde sobresalen Francia (8,3 millones), Polonia (5,1), Portugal (4,03), Alemania (3,98), Dinamarca (3,88), Italia (2,9), Austria (2,07), Países Bajos (1,37), Bélgica (1,36) y Chipre (1,12).

En el sector de **maquinaria y aparatos mecánicos:**

- Partes de motores y, máquinas motrices: enviadas a 11, aunque prácticamente se va todo a Estados Unidos (73,7 millones) y un poco a Israel (2,2).
- Máquinas herramientas que trabajan mediante laser o chorro de plasma: se envían a 8 países, pero solo superan el millón de euros Italia (17,48 millones), México (5,34) y Estados Unidos (3,34).

Finalmente, en el sector de **material eléctrico:**

- Cable eléctrico: enviado a 22 países, siendo los destinos más importantes Francia (101,13 millones), Portugal (21,4), Estados Unidos (20,73), República Dominicana (19,62), Chile (11,79), Noruega (7,55), Panamá (6,44) y Perú (6,23).
- Bicicletas con motor eléctrico: se envían a 16 países, pero solo dos superan el millón de euros, Alemania (1,93 millones) y Francia (1,73).

3. CONCLUSIONES.

En León el año 2023 ha supuesto la continuidad en la trayectoria de crecimiento del comercio exterior que se produjo en 2021 tras superar el impacto del coronavirus en la actividad económica y la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica en la oferta exportadora leonesa. Aunque en cantidades moderadas, tanto las exportaciones como las importaciones siguieron creciendo en 2023, situándose las primeras casi al mismo nivel del último récord alcanzado en 2018 y superando ampliamente las importaciones la serie completa del comercio exterior provincial. Por otra parte, el comercio exterior en León mantiene su habitual saldo comercial positivo colocándose, un año más, por encima de los seiscientos millones de euros y manteniendo, en consecuencia, un importante apoyo a la economía provincial.

El crecimiento de las exportaciones se ha producido gracias al buen ritmo de productos clásicos en la oferta exportadora leonesa como son los agroalimentarios, los de la industria química, la pizarra bituminosa, el vidrio, la pizarra natural, varios productos de fundición de hierro y acero, alguna maquinaria y herramientas mecánicas y el cable eléctrico. Incluso han contribuido a este crecimiento la aparición de nuevos productos en la oferta exportadora provincial pertenecientes a los sectores agroalimentario, industria química, manufacturas de plástico, y mercancías diversas. Esto no solo ha permitido mantener la trayectoria ascendente sino también mejorar la diversidad de nuestra oferta en los mercados exteriores.

No obstante, este impulso se ha visto parcialmente contrarrestado por un importante retroceso en las ventas exteriores de varios productos de los sectores de confección (prendas de vestir), madera, fundición de hierro y acero y sector metálico, por lo que el crecimiento solo ha alcanzado la moderada cifra de cincuenta y siete millones de euros. Una cifra que aun suponiendo un escaso incremento anual del 3,5% es importante valorar no solo por ser positivo si no, también, porque se ha producido en un entorno nacional de ligero retroceso de las exportaciones.

Las importaciones, por su parte, han mantenido la continuada trayectoria ascendente que se observa en toda la serie estadística del comercio exterior provincial, solo cortada por dos ligeros retrocesos en los años 2018 y 2019. En las compras exteriores provinciales destaca el importante grado de diversificación existente tanto por la variedad de productos comprados como por el valor individual de los mismos. Dentro de este flujo la agroalimentación sigue ocupando un lugar prioritario liderado por las importaciones de legumbres, seguido por los cereales (cebada, maíz y trigo), los lácteos (yogur y queso), las patatas, el salmón, las preparaciones para alimentación animal y las plantas medicinales.

Los movimientos en el comercio exterior provincial a lo largo de todo el año han dado lugar a que los principales productos por valor de la exportación en 2023 (venden en el exterior más de diez millones de euros), y mejorando sus ventas, sigan estando en la agroalimentación, el cable eléctrico, la maquinaria y aparatos mecánicos, la industria química y farmacéutica, la pizarra, el vidrio, la fundición de hierro y acero, los metales (sobre todo el aluminio) y el calzado. Podemos añadir que aunque se mantienen como principales productos, se ha reducido el valor de las exportaciones de prendas de vestir y de manufacturas de madera. De todos estos productos mantienen su posición ordinal en el total de la exportación provincial la agroalimentación, el cable eléctrico, la pizarra y el calzado. Mejoran su posición la industria química y la fundición de hierro y acero, y pierden puestos la madera y, sobre todo, las prendas de vestir.

En las importaciones los productos principales en nuestras compras siguen siendo, en conjunto, los agroalimentarios y de entre ellos especialmente las legumbres, cuyas ventas continúan creciendo. A continuación, por valor, se sitúan determinados productos de los sectores de maquinaria mecánica, fundición de hierro y acero, vehículos, vidrio, industria química, plásticos, madera, calzado y del cobre. Por otra parte, en las importaciones mantiene su posición de liderazgo el gasto en las compras de productos agroalimentarios, seguido de ciertos productos de la fundición de hierro y acero. Han ganado peso, y, por ello, suben en su posición el gasto en medios de transporte, y han descendido las compras de manufacturas metálicas, madera, vidrio e industria química. Finalmente, aunque hayan bajado el gasto mantienen su posición ordinal, las compras de los sectores de maquinaria mecánica y de plásticos.

A nivel geográfico, la primera característica que se deduce de nuestro flujo comercial es que existe un mayor grado de concentración en nuestras exportaciones que en nuestras importaciones. Por otra parte, la zona euro continúa siendo el primer destino de nuestras exportaciones y el origen de nuestras importaciones, si bien su peso es mayor como mercado destino que de origen. Además, en 2023 los flujos con los socios de la zona euro han crecido significativamente. A continuación de la zona Euro, en las exportaciones se encuentra Iberoamérica y muy cerca de esta la Europa no integrada en la UE y Norteamérica, mientras que en las importaciones Asia sobresale sobre todas las demás regiones mundiales. En ambos flujos, ventas y compras exteriores, con apenas diez países ya alcanzamos el ochenta por ciento de las exportaciones provinciales totales y el setenta y cinco por ciento de las importaciones.

En esta primera decena de países, tanto en las exportaciones como en las importaciones encontramos a Portugal, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Estados Unidos y China. Los

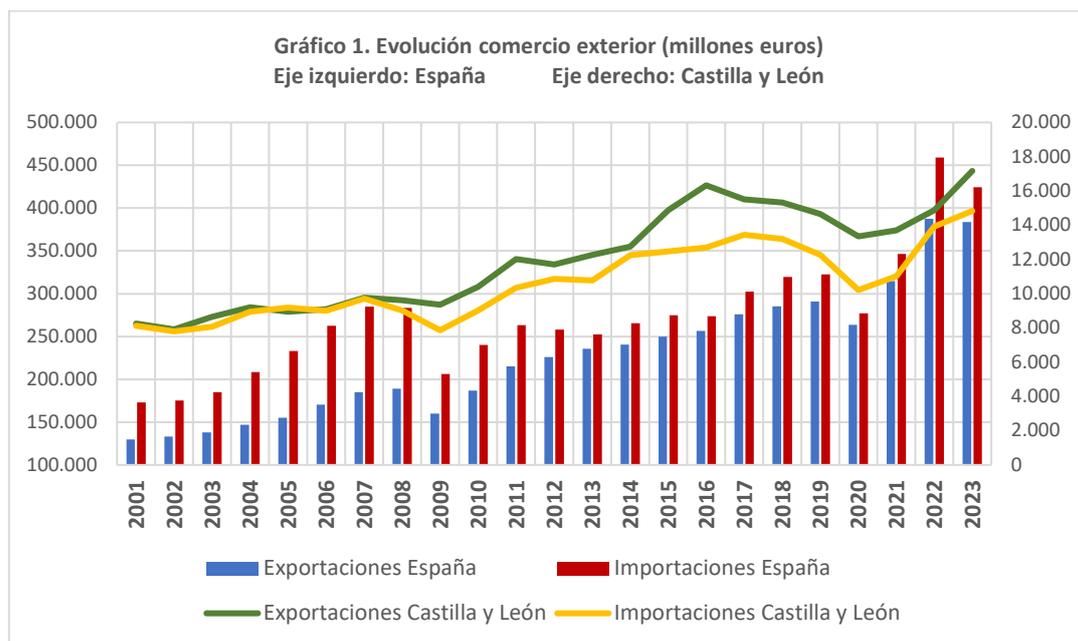
restantes países presentes en estos primeros puestos son Reino Unido, Suiza y Corea del Sur en las exportaciones, y Bélgica, japon y Canadá en las importaciones. En cuanto al saldo comercial, la representación geográfica de los que tienen mayor saldo positivo y negativo es muy variada: en ambos casos tenemos países de la UE, de la Europa no comunitaria, de Asia, Iberoamérica y de Oriente medio.

Finalmente, si nos fijamos exclusivamente en las exportaciones y consideramos los treinta y ocho productos con mayor volumen de ventas exteriores, que representan tres cuartas partes del total, el número de países a los que se envían nuestros productos reflejan una realidad que hay que tomar en consideración. Tenemos tres tipos de productos con más de cuarenta mercados destino, doce productos con más de veinte países destino y menos de cuarenta, seis productos con más de diez y menos de veinte países, y dieciséis productos con menos de diez países destino. Esta situación pone de manifiesto la conveniencia y la necesidad de promover la ampliación del número de países destino para reforzar y consolidar nuestro sector exterior.

ANEXO: EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN

1. Evolución del comercio exterior en Castilla y León.

Para Castilla y León el año 2023 ha supuesto un récord en el valor del comercio exterior, superando tanto el último máximo alcanzado por las exportaciones en 2016, como el de las importaciones en 2017. Si tomamos los datos de 2001 a 2023 podemos comprobar (Gráfico 1 y Tabla 1) que las exportaciones de Castilla y León venían creciendo hasta 2016 (16.329 millones), año a partir del que se produce un cambio de tendencia con una caída año tras año hasta 2020, para recuperarse en los tres años posteriores hasta llegar a los **17.172,05** millones en 2023, nuevo máximo en la serie autonómica del comercio exterior. Con las importaciones ocurrió algo similar, tras el máximo valor obtenido en 2017 con 13.445,8 millones, los siguientes años fueron de descenso continuado hasta 2020, año tras el que cambia la tendencia volviéndose a producir un incremento de las compras exteriores que nos lleva a un nuevo máximo en 2023 de **14.832,2** millones de euros. Como vamos a explicar a continuación, los cambios de tendencia, tanto para descender, primero, como para crecer, a continuación, se deben al mismo grupo de sectores y productos, que por su elevado valor condicionan la cifra total de las exportaciones e importaciones en esta Comunidad Autónoma.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 1. Evolución comercio exterior
(millones euros)

	Exportaciones		Importaciones	
	España	Castilla y León	España	Castilla y León
2011	215.230,37	12.018,45	263.140,74	10.352,94
2012	226.114,59	11.705,72	257.945,63	10.875,99
2013	235.814,07	12.270,97	252.346,78	10.770,16
2014	240.581,83	12.751,88	265.556,61	12.243,97
2015	249.794,42	14.881,45	274.772,33	12.478,07
2016	256.393,38	16.329,16	273.778,60	12.703,58
2017	276.142,91	15.512,47	302.431,16	13.445,78
2018	285.260,54	15.316,40	319.647,33	13.205,16
2019	290.892,81	14.648,56	322.436,89	12.272,65
2020	263.628,26	13.355,78	276.925,15	10.218,89
2021	314.858,55	13.700,91	346.283,41	11.015,94
2022	387.599,02	14.878,19	459.202,62	13.929,55
2023	383.688,60	17.172,05	424.248,75	14.832,20

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

La principal causa de la evolución de las **exportaciones** a partir de 2017 se debe a la trayectoria seguida por las ventas exteriores de los sectores vinculados al automóvil y su industria auxiliar. Habiendo alcanzado su máximo valor en 2016 con unas ventas exteriores de 9.048 millones de euros, a continuación, comenzó un período de seis años de continua caída hasta llegar a 5.457 millones, en 2021, para el conjunto formado por la fabricación de vehículos de turismo y su industria auxiliar. Incluso la específica actividad de fabricación, una parte del conjunto sectorial considerado, redujo sus ventas exteriores un año más, en 2022, hasta situarse en 4.019 millones. Por el peso mayoritario que en el total de la exportación de Castilla y León supone este conjunto sectorial del automóvil y su industria auxiliar, esta caída de sus ventas arrastró la cifra total de la exportación autonómica pasando de 6.329 millones de euros en 2016 a 14.878 en 2022. Pero esta caída de la actividad exterior se rompe el año 2023 con un fuerte crecimiento (ver Tabla 2) de las exportaciones totales por valor de 2.293,86 millones, impulsadas, fundamentalmente, por la recuperación del conjunto formado por la fabricación de automóviles, los sectores vinculados y la industria auxiliar, que, en conjunto, tuvieron una tasa de crecimiento anual del 42% y unas ventas exteriores totales de 7.958 millones de euros. En este magnífico resultado destacan la aportación al incremento de las exportaciones, de 2023 frente al año anterior, de la propia fabricación de automóviles de turismo (+1.245 millones), de los neumáticos (+455 millones), de las partes y accesorios del automóvil (+332 millones), y de los motores (261 millones).

Junto a lo ocurrido con el sector del automóvil y su industria auxiliar, también han tenido una aportación positiva en el crecimiento de las exportaciones totales habido en 2023, frente a 2022, otros sectores tales como el de los productos a base de cereales (galletas, productos obtenidos por inflado o tostado y, en menor medida, barquillos y obleas) (+72 millones); las preparaciones capilares y de belleza (+70 millones); los medicamentos (+61 millones); las municiones (+54 millones); los pañales para bebés (+46 millones); los extractos, esencias y concentrados de café (+45 millones); los acumuladores eléctricos (+33 millones); y las patatas (+31 millones).

Pero a pesar del crecimiento total, también debemos señalar que en 2023 hubo productos que redujeron sus exportaciones sobre la cifra del año anterior. Entre ellos, por su mayor valor, destacan las prendas de vestir (-142 millones), de las que la mayor parte corresponde a la ropa de mujer; los tractores (-130 millones); los aparatos para filtrar o depurar gases (-49 millones); el alcohol etílico sin desnaturalizar (-43 millones); los vehículos automóviles para el transporte de mercancías (-38 millones); y los autoadhesivos de papel (-32 millones).

La recuperación de la actividad del conjunto sectorial de los vehículos y su industria auxiliar también afectó al total de las **importaciones** (tabla 2) impulsando su crecimiento en 2023. Así, durante 2023 destacan, por su mayor valor, los incrementos habidos en las compras exteriores de automóviles de turismo (+225 millones); vehículos automóviles para el transporte de mercancías (+142 millones), motores eléctricos (+138 millones), acumuladores eléctricos (+90 millones), asientos para automóviles (+71 millones), partes y accesorios de vehículos automóviles (+70 millones), juegos de cables para bujías (+57 millones), instrumentos automáticos para regulación o control automáticos (+50 millones). Pero también sobresalen las mayores compras realizadas de otros productos y equipos eléctricos tales como generadores eléctricos (+46 millones), convertidores eléctricos estáticos (+45 millones), turbocompresores monocelulares, compresores de frigoríficos y ventiladores centrífugos (+45 millones). Junto con estos productos, también se incrementaron las importaciones de productos del sector primario tales como azúcar de caña (+59 millones), cebada (+45 millones) y animales vivos de la especie porcina (+38 millones). Finalmente, merece la pena señalar, por su elevado valor, los incrementos en las importaciones de uranio enriquecido (+51 millones), medicamentos (+50 millones), tractores (+39 millones) y compuestos heterocíclicos (+32 millones).

Por el contrario, en 2023 se han reducido significativamente las importaciones de los siguientes productos: aparatos para filtrar o depurar gases (-241 millones); productos de la fundición de hierro o acero tales como los productos laminados planos de hierro o acero sin alear (-107 millones) y los cables de acero (-31 millones); productos de la industria química como los tiocompuestos orgánicos (-77 millones) y abonos minerales o químicos

(-51 millones); langostinos (35 millones); y caucho sintético (-35 millones) y caucho natural (-33 millones).

Tabla 2. Castilla y León: evolución exportaciones e importaciones (2023-2022)
(millones euros)

2023-2022	
EXPORTACIONES	
Total evolución de las exportaciones	2.293,86
<i>Productos que incrementaron exportaciones más de 30 millones</i>	
8703 Automóviles de turismo	1.245,50
4011 Neumáticos	454,78
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles	332,30
8407/08 Motores de émbolo	261,13
1904/05 Productos a base de cereales (galletas, productos obtenidos por inflado o tostado y otros)	71,97
3304/05 Preparaciones capilares y de belleza	70,73
3004 Medicamentos	61,17
9306 Municiones	54,75
9619 Pañales para bebés	46,23
2101 Extractos y concentrados de café	45,34
8507 Acumuladores eléctricos	33,04
0701 Patatas, frescas o refrigeradas	31,17

2023-2022	
IMPORTACIONES	
Total evolución de las importaciones	902,65
<i>Productos que incrementaron importaciones más de 30 millones</i>	
8703 Automóviles de turismo	225,65
8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	142,40
8501 Motores eléctricos	138,45
8507 Acumuladores eléctricos	90,05
9401 Asientos para automóviles	70,85
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles	70,29
1701 Azúcar de caña	58,76
8544 Juegos de cables para bujías	57,03
2844 Uranio enriquecido	50,78
3004 Medicamentos	49,72
9032 Instrumentos automáticos para regulación o control automáticos	49,71
8511 Generadores eléctricos	46,02
8414 Turbocompresores monocelulares, compresores de frigoríficos y ventiladores centrífugos	45,27
8504 Convertidores eléctricos estáticos	45,05
1003 Cebada	44,79
8701 Tractores	38,82
0103 Animales vivos de la especie porcina	38,06
2933 Compuestos heterocíclicos	32,30

<i>Productos que redujeron exportaciones más de 30 millones</i>	
61/62 Prendas de vestir	-142,24
8701 Tractores	-130,65
8421 Aparatos para filtrar o depurar gases	-49,22
2207 Alcohol etílico sin desnaturalizar y aguardiente	-42,63
8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	-38,46
4811 Autoadhesivos de papel	-31,82

<i>Productos que redujeron importaciones más de 30 millones</i>	
8421 Aparatos para filtrar o depurar gases	-241,11
7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	-106,83
2930 Tiocompuestos orgánicos	-76,56
3105 Abonos minerales o químicos	-50,90
0306 Langostinos	-35,15
4002 Caucho sintético	-35,33
4001 Caucho natural	-32,75
7312 Cables de acero para electricidad	-30,98

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

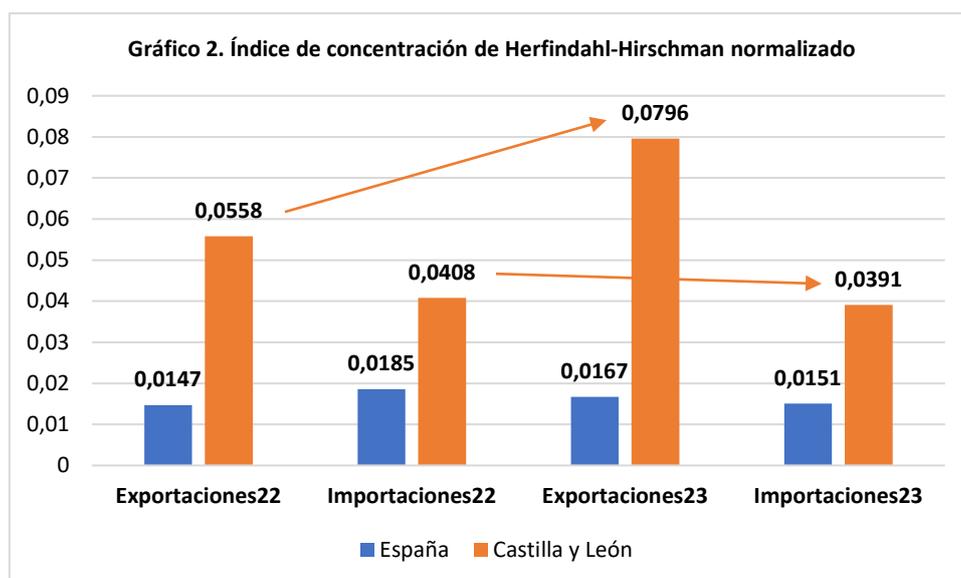
2. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León.

Una característica importante para definir la configuración estructural del comercio exterior de una economía es conocer el grado de concentración-diversificación de sus exportaciones e importaciones. Con tal propósito vamos a utilizar el indicador más empleado por los organismos especializados en el análisis del nivel de competencia en la economía: el índice normalizado de Herfindahl-Hirschman, cuyos valores se distribuyen entre 0 y 1. Un índice mayor de 0,18 se considera indicativo de un mercado concentrado, entre 0,10 y 0,18 identifica un mercado moderadamente concentrado, y entre 0 y 0,10 refleja una situación de diversificación. El valor de este índice se obtiene aplicando la siguiente formulación:

$$IHNN = \frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{\sum_{i=1}^n X_i} \right)^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

Siendo X_i el valor de las exportaciones del producto i (en nuestro caso cada una de las 1.283 Partidas del Sistema Armonizado) $\sum_{i=1}^n X_i$ el sumatorio de las exportaciones de todos los productos considerados, y n el número de productos considerados (1.283).

El resultado obtenido para Castilla y León y para el conjunto de España (ver Gráfico 2) muestra que el nivel de concentración, tanto para las exportaciones como para las importaciones) es significativamente mayor en esta Comunidad autónoma que a nivel nacional. Además, en Castilla y León durante 2013 se ha producido un incremento importante en el nivel de concentración de las exportaciones y una estabilización en las importaciones, en relación con el año anterior.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3. Evolución provincial de las exportaciones e importaciones en Castilla y León.

Visto lo ocurrido a nivel autonómico con los flujos comerciales exteriores vamos a centrarnos ahora en la situación a nivel provincial, cuyo detalle y evolución se recoge en la Tabla 3. Fijándonos en las **exportaciones** (Gráfico 3) podemos comprobar que 2023 ha sido un año bastante positivo para todas las provincias de Castilla y León, excepto en los casos de Salamanca y Soria, que redujeron sus ventas exteriores en un 1,2 y 2%, respectivamente, sobre la cifra del año anterior. Pero las cifras de ambas provincias son muy bajas en relación con los incrementos de las restantes provincias, especialmente en Valladolid y Palencia 1.479 y 652 millones de euros, respectivamente, debido al fuerte impulso de la exportación del sector del automóvil e industria auxiliar que anteriormente hemos señalado.

Con las **importaciones** (Gráfico 4) hemos tenido una trayectoria parecida a la seguida por las exportaciones en cuanto a su crecimiento si bien la situación provincial es diferente ya que estas se han dividido en dos bloques más equilibrados por el número de provincias. Por un lado, en 2023 el crecimiento interanual se ha producido en cinco provincias lideradas por Valladolid (+876 millones), y seguida por Segovia (+62 millones), León (+53 millones), Zamora (43 millones) y Salamanca (37 millones). Por el contrario, los retrocesos ocurrieron en cuatro provincias: Ávila (-15 millones), Soria (-8 millones), Palencia (-3,6 millones) y Burgos (-2 millones).

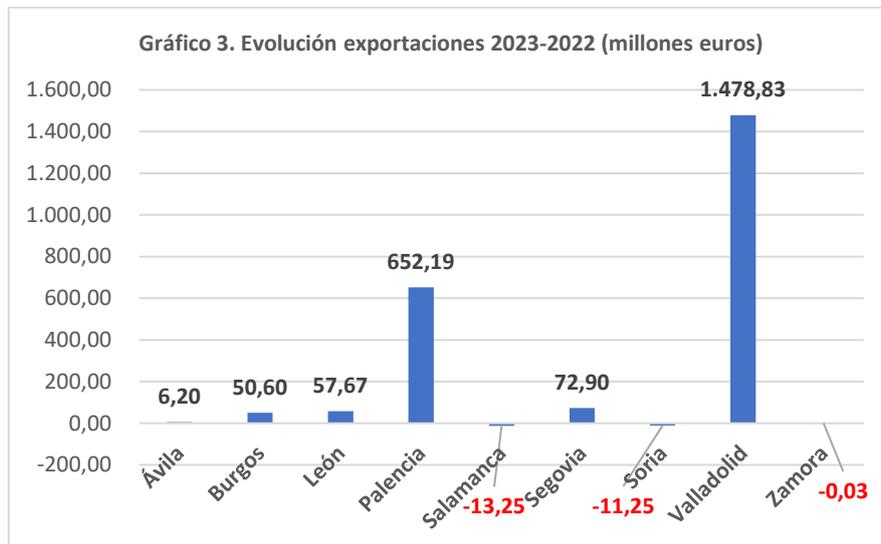
**Tabla 3. Comercio Exterior 2021-2023
(millones euros y porcentaje)**

	2021	2022	2023	2023-2022	Tasa 2023/2022
Exportaciones					
España	314.858,55	387.599,02	383.688,60	-3.910,42	-1,0
Castilla y León	13.700,91	14.878,19	17.172,05	2.293,86	15,4
Ávila	83,25	165,45	171,65	6,20	3,7
Burgos	3.461,03	3.594,29	3.644,89	50,60	1,4
León	1.391,03	1.658,57	1.716,24	57,67	3,5
Palencia	1.670,38	1.898,33	2.550,52	652,19	34,4
Salamanca	917,54	1.125,09	1.111,84	-13,25	-1,2
Segovia	585,42	666,42	739,33	72,90	10,9
Soria	447,52	576,56	565,31	-11,25	-2,0
Valladolid	4.853,51	4.842,07	6.320,90	1.478,83	30,5
Zamora	291,24	351,40	351,37	-0,03	0,0

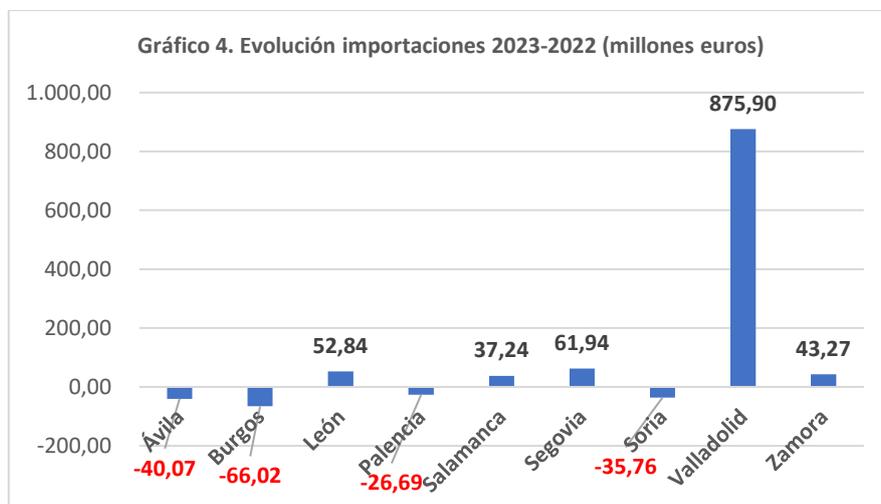
Tabla 3. Comercio Exterior 2021-2023 - Continuación -

	2021	2022	2023	2023-2022	Tasa 2023/2022
Importaciones					
España	346.283,41	459.202,62	424.248,75	-34.953,87	-7,6
Castilla y León	11.015,94	13.929,55	14.832,20	902,65	6,5
Ávila	200,27	271,24	231,18	-40,07	-14,8
Burgos	2.357,02	2.946,71	2.880,69	-66,02	-2,2
León	793,54	1.005,03	1.057,87	52,84	5,3
Palencia	728,52	744,22	717,54	-26,69	-3,6
Salamanca	859,49	1.102,58	1.139,83	37,24	3,4
Segovia	261,53	351,56	413,51	61,94	17,6
Soria	370,56	442,83	407,07	-35,76	-8,1
Valladolid	5.317,86	6.914,96	7.790,86	875,90	12,7
Zamora	127,14	150,41	193,67	43,27	28,8

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex

Vistas las cifras totales, a continuación, vamos a definir el perfil exportador/importador sectorial de cada provincia considerando los capítulos del Sistema Armonizado y tomando los diez primeros por su mayor valor en cada provincia. Comenzando en primer lugar por la exportación y según los datos recogidos en la Tabla 4, podemos definir el **perfil exportador de cada provincia**. Con los datos obtenidos podemos comprobar (ver Gráfico 5) que en siete provincias el porcentaje alcanzado por estos diez primeros capítulos-sectores superan el 80% de la exportación total provincial, quedando solamente fuera de este grupo León y Burgos, que son las que tienen la oferta exportadora más diversificada, ratificando así lo que ya nos indicaba el índice de concentración calculado anteriormente. Por otra parte, en dos provincias (Ávila y Zamora) el sector líder es uno agroalimentario; en otros dos (Palencia y Valladolid) es el sector del automóvil; y en las restantes provincias ocupan esta posición sectores diferentes. En Burgos la industria farmacéutica, en León el de maquinaria y material eléctricos, en Salamanca el de maquinaria mecánica, en Soria la industria de papel y en Segovia un sector diferente como es el de producción de pañales de bebés. De todas maneras, si agrupamos los capítulos del Sistema Armonizado en grupos sectoriales amplios constituidos por su proximidad sectorial podemos decir que la agroalimentación es el más importante en cinco provincias (Ávila, León, Salamanca, Segovia y Zamora), la industria del automóvil en dos (Palencia y Valladolid), en Burgos la industria químico-farmacéutica y en Soria la industria del papel.

La situación específica de cada provincia es la siguiente:

- **Ávila:** los sectores que suponen un porcentaje importante sobre las ventas totales y que, por lo tanto, perfilan su oferta exportadora son los siguientes: agroalimentación (59% sobre el total de la exportación provincial en 2023), en donde los productos más exportados son el aceite de girasol y de oliva, las preparaciones de alimentación animal y el queso; el sector químico representa el 17% de la exportación, con los insecticidas, fungicidas y compuestos con funciones oxigenadas como principales productos; finalmente en el sector del automóvil sobresalen las partes y accesorios de vehículos (9,6%).
- **Burgos:** en esta provincia el sector más importante es la industria químico-farmacéutica (23%) con medicamentos, preparaciones capilares y de belleza como principales productos exportados. A continuación, se encuentra la agroalimentación (en conjunto representan el 13% de la exportación provincial total) con patatas o maíz dulce preparados, langostinos, carne de porcino, vino, embutidos y suero de mantequilla como productos destacados; en el sector de manufacturas de caucho (10%) destacan los neumáticos; el sector del automóvil (7,4%) con sus partes y

accesorios; el sector de fundición de hierro y acero (7,4%) con diversos productos entre los que destacan por su mayor valor los productos laminados planos, los tubos y perfiles huecos y los cables de hierro o acero; en el sector de aparatos eléctricos (7,2%) sobresalen los acumuladores y los calentadores; en la maquinaria y aparatos mecánicos (7%) los productos más vendidos son herramientas de taladrar, fresar o roscar, partes de turbopropulsores, maquinaria para acondicionamiento de aire, máquinas para la industria alimentaria, y extintores; municiones (5%) y, finalmente, manufacturas de metales (4,5) como chapas y tiras de aluminio y guarniciones y herrajes.

- **León:** considerando su valor, la provincia leonesa es la que cuenta con una oferta de productos para la exportación más diversificada. El sector agroalimentario, agregado, es el que tiene más peso en la exportación total (38%) impulsado por las ventas de carne (de porcino y de bovino), queso, galletas, vino, yogur y suero de mantequilla, y preparaciones para alimentación animal. En segunda posición y como líder individual se encuentra el sector del material eléctrico (12%) con el cable como principal producto. A continuación, se encuentra la industria química y farmacéutica (10%), siendo sus principales productos las materias colorantes, los medicamentos, las preparaciones para limpieza, las preparaciones de belleza, los azúcares químicamente puros y las vacunas para medicina veterinaria. Detrás aparecen la pizarra (natural y bituminosa) y el vidrio, con las vidrieras aislantes, las botellas y el vidrio colado o laminado como productos estrella. Con un peso menor pero importante para hacer posible la diversidad indicada en la oferta exportadora, están los productos de fundición de hierro y acero (5%), en donde destacan las barras y perfiles de acero inoxidable, los productos laminados planos y los perfiles de hierro o acero; las manufacturas de metales (4,4%) con las chapas y tiras de aluminio y el cobre refinado y aleaciones de cobre. Por último, debemos citar las prendas de vestir (4,3%) y la madera contrachapada (2%).
- **Palencia:** el sector líder es el de los vehículos automóviles (68%). A continuación, tenemos la agroalimentación (21%) con las galletas, los concentrados y extractos de café, los cereales inflados y las preparaciones para alimentación animal como principales productos exportados. El resto de los sectores tendrán muy poco peso en su exportación total pues ninguno de ellos llega al 2% del total provincial.
- **Salamanca:** ocupan la primera posición en la oferta exportadora el bloque agroalimentario (32%) con productos cárnicos, alcohol etílico, leche y miel como principales productos, seguido de cerca por el sector de la maquinaria y aparatos mecánicos (29%) con los cartuchos sin irradiar para reactores nucleares y los

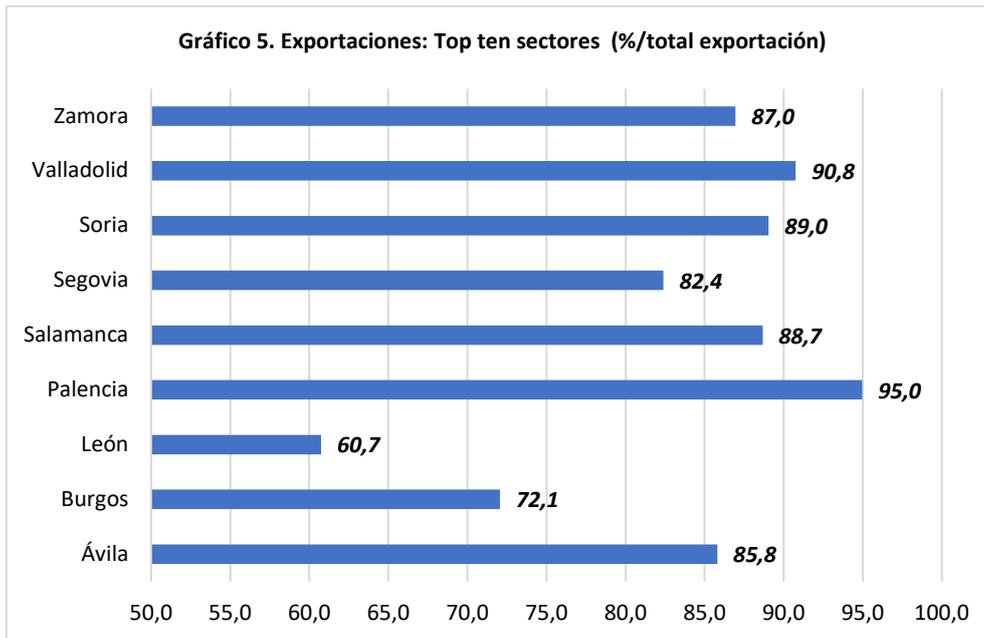
rodamientos de bolas. A considerable distancia se encuentran el sector farmacéutico (11%) con las vacunas; y las manufacturas de caucho (9,3%) con los neumáticos.

- **Segovia:** agrupando sus productos, el primer sector exportador es la agroalimentación (37%) en donde destacan las ventas de whisky, las plantas vivas y los productos cárnicos. Junto con ellos encontramos un sector que podemos llamar de manufacturas diversas impulsado por las ventas exteriores de pañales para bebés (32%). En posiciones muy alejadas encontramos el sector de maquinaria y aparatos eléctricos (6%) con aisladores eléctricos; el vidrio con las botellas de vidrio (5%); la industria químico-farmacéutica (4%); las barras y perfiles de aluminio del sector de las manufacturas metálicas (3%).

- **Soria:** en esta provincia sobresalen tres sectores por tener el mayor peso en la oferta exportadora. El sector del papel (20%) con los autoadhesivos; las manufacturas metálicas (19%), con las cerraduras para vehículos automóviles y el plomo en bruto; y la industria farmacéutica (16%) con los medicamentos y las preparaciones anticonceptivas como principales productos. En posiciones de menor peso se encuentran los sectores del vidrio (8,3%) con los espejos para vehículos como primer producto; los productos de fundición de hierro y acero (7,7%) con las barras de hierro o acero sin alear; el sector del caucho (7,2%) con las manufacturas de caucho sin vulcanizar; el sector de los vehículos (7%), con partes y accesorios de automóviles; y la agroalimentación (6,4%) con jamones, paletas y panceta de cerdo como principales productos exportados.

- **Valladolid:** en esta provincia la posición hegemónica en la exportación la ocupa el sector del automóvil (51%) y sus sectores vinculados como el de las manufacturas de caucho (19%) con los neumáticos, y el de maquinaria y aparatos mecánicos (12%) con los motores y sus partes como productos destacados. A continuación, encontramos el grupo sectorial de la agroalimentación (9%) que cuenta con productos con una importante presencia exterior como es el caso del vino y, en menor medida, las preparaciones para alimentación animal, el queso, el pollo, los huevos, la carne de bovino y ovino, y las patatas. Otros cinco sectores, aunque alcanzan porcentajes inferiores al dos por ciento cada uno de ellos, tienen ventas exteriores entre los cincuenta y el centenar de millones de euros. Los principales productos son los aparatos de alumbrado; las barras y perfiles de aluminio; las placas, láminas y tiras de plástico; las hormonas, prostaglandinas y sulfonamidas; y los aparatos de navegación.

- **Zamora:** la primacía de la agroalimentación en esta provincia es aplastante (70%) siendo sus principales productos los lácteos (queso, leche y lactosuero), y la carne, de bovino y ovino. A continuación, aparecen los productos inmunológicos de la industria farmacéutica (7%), la madera contrachapada (6%) y la pizarra natural (4,4%).



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex

En cuanto al **perfil importador de cada provincia**, en cuatro provincias (Ávila, León, Palencia y Zamora) la agroalimentación ocupa la posición de liderazgo, en otras dos (Burgos y Salamanca) esta posición corresponde a la industria química y farmacéutica. En las tres restantes provincias a otros tantos sectores diferentes. En Segovia el sector de maquinaria y aparatos mecánicos, en Soria el de maquinaria y material eléctricos y en Valladolid el sector del automóvil. Por otra parte, como podemos comprobar en el Gráfico 6, al igual que ocurría con las exportaciones, la mayor diversificación se produce en León y, a continuación, en Burgos. No obstante, comparando la situación de ambos tipos de flujos, en todas las provincias, excepto en Valladolid, la situación es de mayor diversificación en las importaciones que en las exportaciones. En cuanto al perfil sectorial de cada provincia la situación es la siguiente:

- **Ávila:** los sectores que suponen un porcentaje importante sobre las compras totales y que, por lo tanto, perfilan su oferta importadora son la agroalimentación (38%), la industria química (10,4%) y la de maquinaria y aparatos mecánicos (10%). En la

agroalimentación los principales productos son el trigo, el queso, el aceite de girasol y las preparaciones para alimentación animal. En la industria química encontramos la caseína y en el sector de la maquinaria y aparatos mecánicos, los moldes para caucho o plástico y la maquinaria para el sector lácteo. A continuación, aparecen los plásticos (7%) con los polímeros de propileno y de estireno como principales productos; los minerales de cinc y de cobre (6,5%); en el sector de los medios de transporte (6%) las partes y accesorios de automóviles; y en el del caucho y sus manufacturas (5,2%) el caucho sintético y los neumáticos.

- **Burgos:** productos químicos y farmacéuticos, agroalimentación y productos de fundición de hierro y acero lideran las compras exteriores con un peso respectivo en las importaciones totales provinciales del 24; 17,8 y 17,6%. En el primer sector destacan las ventas de medicamentos, tiocompuestos orgánicos, compuestos heterocíclicos, ácidos nucleicos y productos inmunológicos. En la agroalimentación los principales productos importados son los langostinos, los animales vivos de la especie porcina, las patatas, la carne y despojos de pollo, el queso, el trigo y la harina, los pellets de pescados y los crustáceos. Entre los productos de fundición de hierro y acero destacan los productos laminados planos y de acero aleados y sin alear, y los tubos y perfiles huecos. Por detrás de esto sectores aparecen los de maquinaria y aparatos mecánicos (8%) con máquinas y motores motrices, máquinas para trabajar el caucho, aparatos para acondicionamiento de aire, diversa maquinaria de uso industrial, moldes para trabajar el caucho y rodamientos de rodillos como principales productos; en las manufacturas de plástico (7%) destacan los productos para transporte o envasado, las placas y tiras de plástico y diversas manufacturas de plástico; y el sector de los vehículos (6%) las partes y accesorios de automóviles y los propios automóviles de turismo.
- **León:** el primer sector comprador es la agroalimentación (39,4%), siendo sus mayores importaciones las de legumbres, hortalizas, cereales y productos lácteos. En concreto, lentejas, garbanzos, alubias, cebada, patatas, salmón, yogur, maíz, queso, preparaciones para la alimentación animal y trigo. A continuación, se encuentra el sector de maquinaria y aparatos mecánicos (11,7%), con topadoras y partes destinadas a maquinaria de obras. Después aparece la industria química y farmacéutica (9,2%), con materias colorantes, hormonas y prostaglandinas, ácidos nucleicos, medicamentos, abonos, pinturas y barnices como principales productos importados; en el sector de fundición de hierro y acero (6%) sobresalen los productos laminados planos; en el sector de confección destacan las prendas de vestir (6%); en el sector de los plásticos (4,9%) tenemos los polímeros de etileno, artículos para transporte y envasado y placas, láminas y tiras de plástico; en los

vehículos y medios de transporte (4,1%) tenemos tractores, partes y accesorios de automóviles; y en el vidrio (3,9%) están la fibra de vidrio y el vidrio flotado y desbastado.

- **Palencia:** más de una cuarta parte del valor de las compras exteriores corresponde a la agroalimentación (39%), en donde las mayores compras son de café, azúcar de caña, pulpos y langostinos. En segundo lugar, nos encontramos la maquinaria y aparatos eléctricos (19,5%) en donde los productos más comprados son los cables para bujías, aparatos de radar, acumuladores eléctricos de litio y convertidores eléctricos estáticos. Más alejadas están las compras de vehículos (9,7%); la maquinaria y aparatos mecánicos (8%) con maquinaria y aparatos agrícolas; la industria química y farmacéutica (6,7%) con medicamentos y azúcares químicamente puros; y las manufacturas de plástico (4,7%) con tubos y accesorios de tubería y polímeros de propileno.

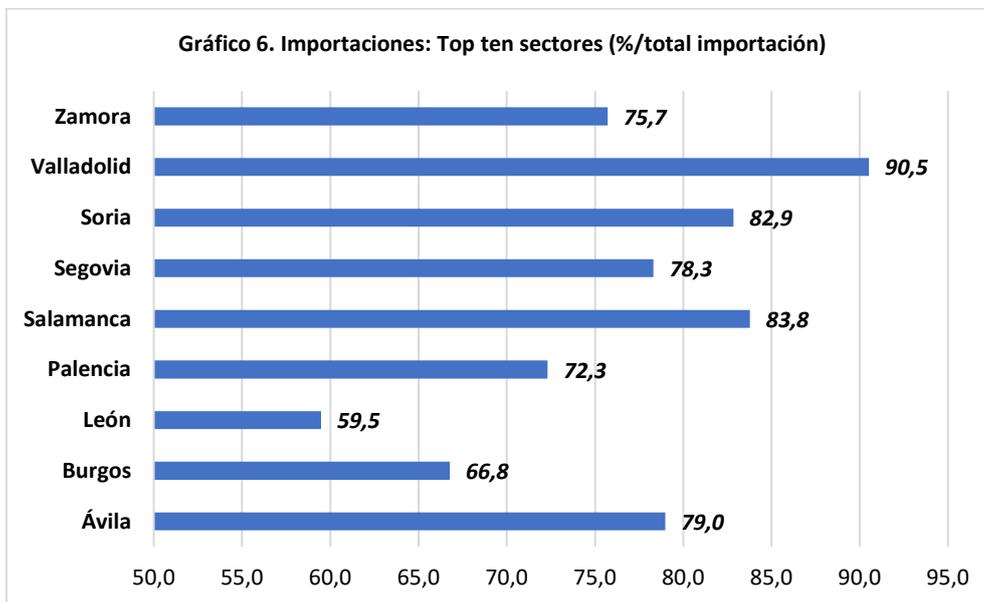
- **Salamanca:** la industria química y farmacéutica es la principal compradora de esta provincia (54,5%) con uranio enriquecido, vacunas y medicamentos. A continuación, se sitúan la agroalimentación (9,1%) y la industria de productos de caucho (9%). En el primer sector los productos más comprados son cebada, trigo, miel, huevos, y animales de la especie porcina y maíz; y en la industria del caucho los neumáticos. En un segundo nivel encontramos el sector del papel y artes gráficas (5%) con pasta química de madera, papel y cartón Kraft y papel para papel higiénico; y el sector de maquinaria y aparatos mecánicos (4,4%) con cartuchos sin irradiar para reactores nucleares, maquinaria agrícola y extintores. Finalmente, los convertidores eléctricos son el principal producto en el sector de aparatos eléctricos (2,2%) y el circonio en las manufacturas metálicas (2%).

- **Segovia:** los principales sectores importadores son el de maquinaria y aparatos mecánicos (21%), el de los plásticos (15,4%), la agroalimentación (14,7%). En el primero de ellos los productos principales son máquinas para sondeo y perforación, y la maquinaria y aparatos para trabajar con papel y cartón. En los plásticos los polímeros acrílicos y las placas y láminas de plástico. En la agroalimentación destacan la fruta, el trigo y las patatas. En esta provincia contamos con un producto (pañales para bebés) que la nomenclatura del comercio internacional integra en un denominado mercancías diversas (11,2%) que alcanza un valor elevado en las exportaciones. Dentro del sector textil (9,2%) el principal producto exportado es la tela sin tejer. Para caracterizar la exportación segoviana hay que mencionar la pasta química de madera a la sosa en el sector del papel (8,6%), las colas y adhesivos y

los medicamentos en la industria química y farmacéutica (5,4%) y los tractores y remolques en el sector de vehículos y medios de transporte (5,4%).

- **Soria:** en esta provincia sobresalen los sectores de la maquinaria y aparatos eléctricos (18,4%), la industria química y farmacéutica (17,1%), los vehículos (14,5) y el papel y artes gráficas (12%). En el sector eléctrico los productos principales son las partes de máquinas y aparatos eléctricos, los transformadores eléctricos, los desperdicios y desechos de pilas y baterías de pilas, y los aparatos de telemando. En la industria química y farmacéutica destacan los medicamentos y los hidrocarburos acíclicos. En el sector del automóvil están las partes y accesorios de vehículos, y en el sector del papel el papel y cartón sulfurizados el papel y cartón sin estucar y el papel y cartón estucados. Por último, otros sectores importantes, aunque de menor peso son el de maquinaria y aparatos mecánicos (9,6%) con rodamientos de rodillos y artículos de grifería; la agroalimentación (8%) con el queso, las hortalizas congeladas y los helados; y el de fundición de hierro y acero con productos intermedios de hierro y acero y alambrón de acero aleado como productos principales.
- **Valladolid:** la gran impulsora del crecimiento de sus importaciones es la industria de los vehículos de transporte (46%) y las industrias complementarias de maquinaria y aparatos mecánicos-motores (17%), aparatos eléctricos (12,4%) y productos de caucho (5%). En estos sectores los productos de mayor importación son los automóviles y sus partes y accesorios, los vehículos para el transporte de mercancías, los tractores, los aparatos para filtrar o depurar gases, los motores y partes de motores, los turbocompresores, las bombas para líquidos, las bombas de vacío, y los compresores. En el sector eléctrico los principales productos son: motores eléctricos, acumuladores eléctricos, cables eléctricos, aparatos eléctricos de alumbrado, generadores eléctricos, transformadores eléctricos, desperdicios y desechos de acumuladores de plomo, aparatos de radionavegación y receptores de radio utilizados en vehículos. En el sector del caucho los productos destacados son el caucho natural y el sintético, los tubos de caucho vulcanizado, el caucho mezclado sin vulcanizar y los neumáticos. Después de estos sectores, aunque con menor peso, están la agroalimentación (4%), con el azúcar, el queso, las patatas, los huevos y las semillas como productos más comprados; y los aparatos de medida (3%) con instrumentos y aparatos automáticos para regulación o control automáticos, velocímetros y tacómetros, termómetros, analizadores de gases y otros instrumentos de medida y control.

- **Zamora:** sus dos grandes sectores compradores son la agroalimentación (32%) con leche, agua, animales vivos de la especie ovina y carne de ovino como principales productos; y el de maquinaria y aparatos eléctricos (29%) con células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles. Muy alejados de estos están la maquinaria y aparatos mecánicos (7,8%) con diversos productos, aunque ninguno de ellos con un valor significativo; la industria química (7,4%) con abonos minerales o químicos nitrogenados; las manufacturas de plástico (6%) con láminas y tiras de plástico; y los tractores (3%).



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2023 (millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES		
	ÁVILA	
Total	171,65	%
15. Grasas, aceite animal y vegetal	51,12	29,8
23. Residuos de la industria alimentaria	25,49	14,9
38. Otros productos químicos	18,52	10,8
87. Vehículos automóviles, tractores	16,45	9,6
04. Leche, productos lácteos, huevos	12,72	7,4
29. Productos químicos orgánicos	5,52	3,2
05. Otros productos de origen animal	4,89	2,8
31. Abonos	4,87	2,8
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	3,86	2,3
21. Preparaciones alimenticias diversas	3,83	2,2
Subtotal	147,28	85,8

IMPORTACIONES		
	ÁVILA	
Total	231,18	%
10. Cereales	40,65	17,6
84. Máquinas y aparatos mecánicos	23,24	10,1
15. Grasas, aceite animal y vegetal	18,17	7,9
04. Leche, productos lácteos, huevos	17,61	7,6
39. Materias plásticas y sus manufacturas	16,13	7,0
35. Materias albuminóideas, colas	15,48	6,7
26. Minerales, escorias y cenizas	14,91	6,5
87. Vehículos automóviles, tractores	13,85	6,0
40. Caucho y sus manufacturas	12,11	5,2
23. Residuos de la industria alimentaria	10,43	4,5
	182,58	79,0

	BURGOS	
Total	3.644,89	%
30. Productos farmacéuticos	424,71	11,7
33. Aceites esenciales, prepara. de perfumería	404,11	11,1
40. Caucho y sus manufacturas	377,06	10,3
87. Vehículos automóviles, tractores	269,64	7,4
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	263,95	7,2
84. Máquinas y aparatos mecánicos	254,39	7,0
99. Conjuntos de otros productos	182,55	5,0
93. Armas y municiones, accesorios	179,77	4,9
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	149,10	4,1
72. Fundición, hierro y acero	121,38	3,3
Subtotal	2.626,65	72,1

	BURGOS	
Total	2.880,69	%
72. Fundición, hierro y acero	432,84	15,0
29. Productos químicos orgánicos	338,07	11,7
84. Máquinas y aparatos mecánicos	224,01	7,8
30. Productos farmacéuticos	206,58	7,2
39. Materias plásticas y sus manufacturas	192,81	6,7
87. Vehículos automóviles, tractores	161,99	5,6
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	127,75	4,4
03. Pescados, crustáceos y moluscos	86,20	3,0
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	80,51	2,8
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	72,76	2,5
	1.923,53	66,8

	LEÓN	
Total	1.716,24	%
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	204,58	11,9
02. Carne y despojos comestibles	184,75	10,8
84. Máquinas y aparatos mecánicos	126,79	7,4
04. Leche, productos lácteos, huevos	124,83	7,3
68. Manufacturas de piedra, yeso	101,26	5,9
70. Vidrio y sus manufacturas	90,00	5,2
72. Fundición, hierro y acero	57,67	3,4
76. Aluminio y sus manufacturas	51,39	3,0
62. Prendas de vestir, no de punto	51,01	3,0
19. Productos de cereales, de pastelería	50,24	2,9
Subtotal	1.042,54	60,7

	LEÓN	
Total	1.057,87	%
07. Legumbres, hortalizas	132,64	12,5
84. Máquinas y aparatos mecánicos	123,67	11,7
10. Cereales	72,48	6,9
72. Fundición, hierro y acero	53,38	5,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	51,93	4,9
04. Leche, productos lácteos, huevos	48,39	4,6
87. Vehículos automóviles, tractores	43,37	4,1
70. Vidrio y sus manufacturas	41,48	3,9
61. Prendas de vestir de punto	32,85	3,1
29. Productos químicos orgánicos	29,04	2,7
	629,23	59,5

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2023 (cont.)
(millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	PALENCIA			PALENCIA	
Total	2.550,52	%	Total	717,54	%
87. Vehículos automóviles, tractores	1.731,03	67,9	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	139,65	19,5
19. Productos de cereales, de pastelería	306,91	12,0	87. Vehículos automóviles, tractores	69,68	9,7
21. Preparaciones alimenticias diversas	206,49	8,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	56,28	7,8
48. Papel y cartón, sus manufacturas	40,04	1,6	09. Café, té, yerba mate y especias	53,08	7,4
84. Máquinas y aparatos mecánicos	27,74	1,1	03. Pescados, crustáceos y moluscos	50,16	7,0
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	27,57	1,1	21. Preparaciones alimenticias diversas	38,77	5,4
76. Aluminio y sus manufacturas	25,95	1,0	17. Azúcares, artículos de confitería	34,52	4,8
39. Materias plásticas y sus manufacturas	20,57	0,8	39. Materias plásticas y sus manufacturas	33,39	4,7
23. Residuos de la industria alimentaria	17,92	0,7	18. Cacao y sus preparaciones	23,67	3,3
93. Armas y municiones, accesorios	17,79	0,7	30. Productos farmacéuticos	19,71	2,7
Subtotal	2.422,01	95,0	Subtotal	518,90	72,3
	SALAMANCA			SALAMANCA	
Total	1.111,84	%	Total	1.139,83	%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	318,95	28,7	28. Productos químicos inorgánicos	488,07	42,8
02. Carne y despojos comestibles	189,65	17,1	30. Productos farmacéuticos	132,94	11,7
30. Productos farmacéuticos	123,96	11,1	40. Caucho y sus manufacturas	102,84	9,0
40. Caucho y sus manufacturas	103,42	9,3	84. Máquinas y aparatos mecánicos	49,85	4,4
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	66,74	6,0	10. Cereales	48,74	4,3
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	48,84	4,4	47. Pasta de madera, papel reciclado	35,98	3,2
04. Leche, productos lácteos, huevos	47,95	4,3	39. Materias plásticas y sus manufacturas	31,75	2,8
26. Minerales, escorias y cenizas	32,23	2,9	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	24,53	2,2
19. Productos de cereales, de pastelería	27,76	2,5	48. Papel y cartón, sus manufacturas	20,59	1,8
07. Legumbres, hortalizas	26,37	2,4	04. Leche, productos lácteos, huevos	19,71	1,7
Subtotal	985,89	88,7	Subtotal	955,01	83,8
	SEGOVIA			SEGOVIA	
Total	739,33	%	Total	413,51	%
96. Manufacturas diversas	238,89	32,3	84. Máquinas y aparatos mecánicos	87,80	21,2
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	85,30	11,5	39. Materias plásticas y sus manufacturas	63,53	15,4
06. Plantas vivas y productos de floricultura	55,58	7,5	96. Manufacturas diversas	46,31	11,2
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	43,98	5,9	56. Filtro, tela sin tejer, cordelería	34,74	8,4
02. Carne y despojos comestibles	38,49	5,2	47. Pasta de madera, papel reciclado	25,34	6,1
70. Vidrio y sus manufacturas	37,94	5,1	87. Vehículos automóviles, tractores	22,28	5,4
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	37,68	5,1	08. Frutos comestibles	14,19	3,4
38. Otros productos químicos	28,29	3,8	48. Papel y cartón, sus manufacturas	10,16	2,5
07. Legumbres, hortalizas	22,22	3,0	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	9,80	2,4
76. Aluminio y sus manufacturas	20,78	2,8	10. Cereales	9,69	2,3
Subtotal	609,16	82,4	Subtotal	323,83	78,3

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2023 (cont.)
(millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	SORIA			SORIA	
Total	565,31	%	Total	407,07	%
48. Papel y cartón, sus manufacturas	111,51	19,7	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	74,86	18,4
30. Productos farmacéuticos	90,09	15,9	87. Vehículos automóviles, tractores	59,06	14,5
83. Manufacturas diversas de metales	85,89	15,2	48. Papel y cartón, sus manufacturas	48,54	11,9
70. Vidrio y sus manufacturas	46,87	8,3	84. Máquinas y aparatos mecánicos	39,12	9,6
72. Fundición, hierro y acero	43,56	7,7	30. Productos farmacéuticos	33,28	8,2
40. Caucho y sus manufacturas	40,97	7,2	29. Productos químicos orgánicos	23,59	5,8
87. Vehículos automóviles, tractores	38,92	6,9	39. Materias plásticas y sus manufacturas	19,98	4,9
78. Plomo y sus manufacturas	19,76	3,5	40. Caucho y sus manufacturas	13,44	3,3
02. Carne y despojos comestibles	13,40	2,4	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	12,97	3,2
44. Madera y sus manufacturas	12,45	2,2	72. Fundición, hierro y acero	12,41	3,0
Subtotal	503,39	89,0	Subtotal	337,27	82,9

	VALLADOLID			VALLADOLID	
Total	6.320,90	%	Total	7.790,86	%
87. Vehículos automóviles, tractores	3.227,17	51,1	87. Vehículos automóviles, tractores	3.584,10	46,0
40. Caucho y sus manufacturas	1.190,05	18,8	84. Máquinas y aparatos mecánicos	1.335,12	17,1
84. Máquinas y aparatos mecánicos	731,93	11,6	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	964,10	12,4
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	135,05	2,1	40. Caucho y sus manufacturas	380,84	4,9
94. Muebles, sillas, lámparas	109,66	1,7	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	231,70	3,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	96,14	1,5	94. Muebles, sillas, lámparas	145,41	1,9
29. Productos químicos orgánicos	84,93	1,3	39. Materias plásticas y sus manufacturas	137,98	1,8
04. Leche, productos lácteos, huevos	61,89	1,0	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	115,67	1,5
76. Aluminio y sus manufacturas	50,61	0,8	83. Manufacturas diversas de metales	82,28	1,1
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	49,46	0,8	29. Productos químicos orgánicos	75,66	1,0
Subtotal	5.736,90	90,8	Subtotal	7.052,86	90,5

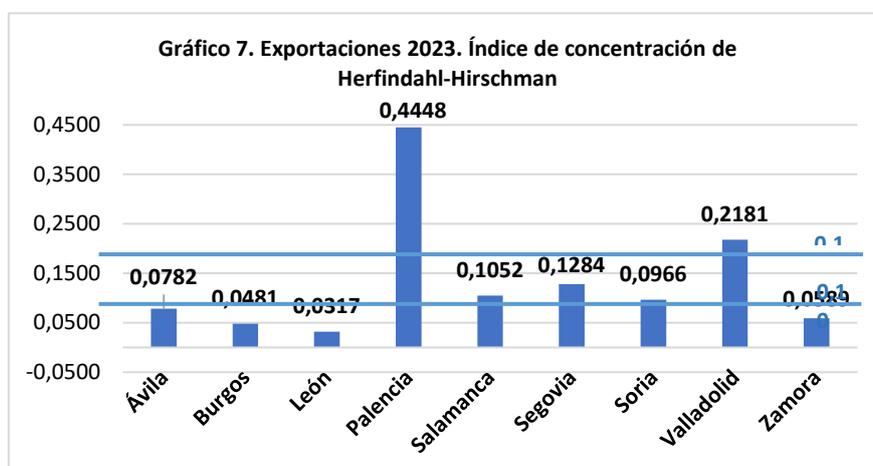
	ZAMORA			ZAMORA	
Total	351,37	%	Total	193,67	%
04. Leche, productos lácteos, huevos	93,82	26,7	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	56,40	29,1
02. Carne y despojos comestibles	73,22	20,8	04. Leche, productos lácteos, huevos	20,33	10,5
30. Productos farmacéuticos	23,68	6,7	84. Máquinas y aparatos mecánicos	15,05	7,8
01. Animales vivos	23,50	6,7	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	11,55	6,0
23. Residuos de la industria alimentaria	22,71	6,5	39. Materias plásticas y sus manufacturas	11,44	5,9
44. Madera y sus manufacturas	20,93	6,0	87. Vehículos automóviles, tractores	7,50	3,9
68. Manufacturas de piedra, yeso	15,61	4,4	31. Abonos	7,48	3,9
17. Azúcares, artículos de confitería	13,80	3,9	02. Carne y despojos comestibles	6,06	3,1
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	9,66	2,7	48. Papel y cartón, sus manufacturas	5,85	3,0
07. Legumbres, hortalizas	8,60	2,4	07. Legumbres, hortalizas	4,98	2,6
Subtotal	305,53	87,0	Subtotal	146,64	75,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

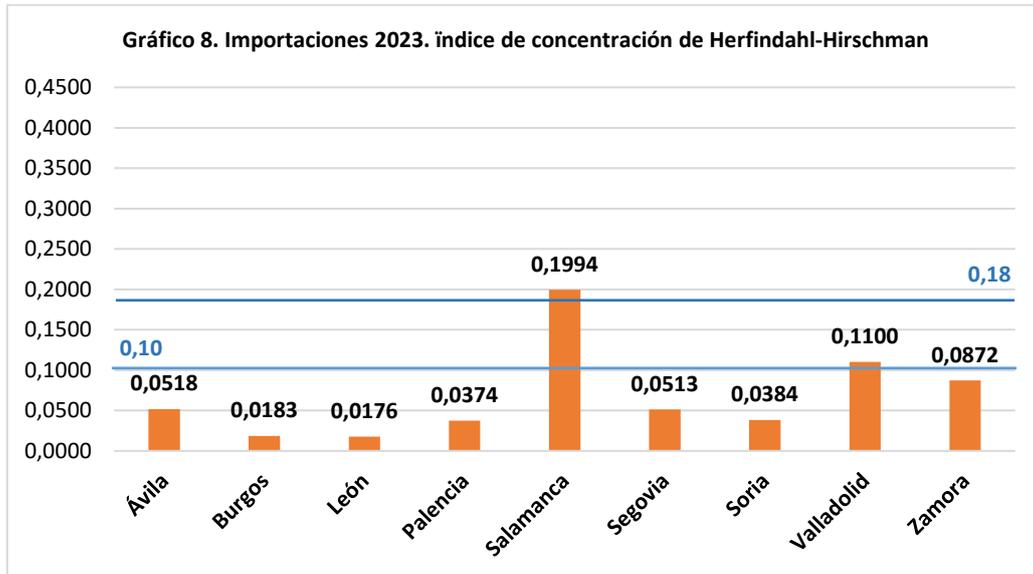
4. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León a nivel provincial.

Al igual que hicimos con el conjunto del comercio exterior a nivel autonómico, resulta de sumo interés conocer el grado de concentración-diversificación de las exportaciones e importaciones en cada provincia. Para ello acudimos de nuevo al índice normalizado de Herfindahl-Hirschman por las razones antes apuntadas, recordando que sus valores se distribuyen entre 0 y 1. Siendo un índice mayor de 0,18 indicativo de un mercado concentrado, entre 0,10 y 0,18 indicativo de un mercado moderadamente concentrado, y entre 0 y 0,10 de una situación de diversificación.

Las cifras obtenidas para cada provincia con los datos del año 2023 y considerando los 1.283 productos empleados nos permite indicar que provincia está incluida en cada uno de los tres niveles señalados: concentración alta, concentración moderada y diversificación. En el caso de las **exportaciones** (Gráfico 7) el nivel de mayor concentración se produce en Palencia y Valladolid, sin duda debido al elevado peso que en ambas provincias tiene el sector de fabricación de vehículos automóviles. Presentan un nivel de concentración moderado las provincias de Segovia y Salamanca. Y, finalmente, León, Burgos, Zamora, Ávila y Soria cuentan con una oferta exportadora más diversificada, siendo la provincia leonesa la que obtiene el menor valor en el índice calculado y, por lo tanto, la que cuenta con mayor grado de diversificación en su oferta exportadora. La situación de las **importaciones** (Gráfico 8) es algo diferente. En concreto, aquí Salamanca es la única provincia que está en el nivel de alta concentración, Valladolid presenta concentración moderada, y las demás provincias se ubican en la franja correspondiente al comercio diversificado. Como ya ocurría con las exportaciones, en las importaciones el nivel más diversificado en las compras exteriores se produce en la provincia de León.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

5. Productos competitivos en la exportación provincial en Castilla y León

Aunque la dimensión exterior de la industria del automóvil condiciona totalmente el perfil comercial exterior de Castilla y León, llegando a afirmarse en algunos informes nacionales que esta Comunidad autónoma se caracteriza por su monocultivo exterior, lo cierto es que existen otros sectores que tienen una importante actividad exterior comparados con sus homólogos nacionales. Dentro de estos sectores existen productos que vamos a denominar relevantes en la oferta exportadora de nuestra Comunidad porque cuentan con una ventaja comparativa medida por un índice de especialización exportadora y además superan un mínimo valor de exportación. El índice aplicado es el normalizado de Yu, Cai y Leung, y el nivel seleccionado es el definido como de ventaja competitiva. Este índice se aplicará en cada provincia a los productos (que identificamos con las partidas de la nomenclatura Sistema Armonizado) que hayan obtenido en 2023 un nivel de exportaciones superior a los diez millones de euros, por considerar que un valor inferior de ventas exteriores en un año completo no resulta relevante o importante para la economía de la Comunidad autónoma. El resultado es que de los 1.282 productos considerados en las nueve provincias de esta Comunidad existen 209 con ventaja comparativa que, por lo tanto, podemos definir como relevantes.

El índice de Yu, Cai y Leung adopta la siguiente forma

$$IVCRN_i^j = \frac{X_i^j}{X_T^w} - \frac{X_T^j X_i^w}{(X_T^w)^2}$$

Donde i es el sector (producto); j es el país; w es el mundo; T son todos los productos.

Por lo tanto:

X_i^j son las exportaciones del producto i por parte del país j .

X_T^j son las exportaciones totales (de todos los productos) del país j .

X_i^w son las exportaciones mundiales del producto i .

X_T^w son las exportaciones mundiales de todos los productos.

El índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai & Leung $IVCRN_i^j$ mide para un país (j) el grado de desviación de sus exportaciones alrededor de un nivel de ventaja comparativa neutral, en términos de exportación mundial. El concepto clave que los autores de este índice usan como punto de partida para derivar el índice es la situación de ventaja comparativa neutral.

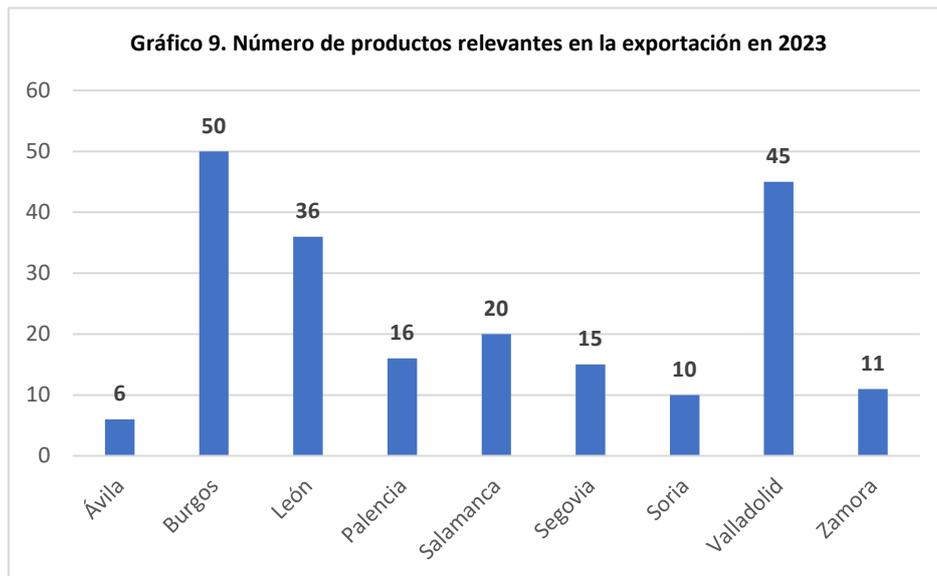
En cuanto a los **valores** que puede adoptar el índice, las situaciones son las siguientes:

- Un $IVCRN_i^j > 0$ indica que la exportación del bien i por parte del país j es mayor que la de su nivel de neutral mundial. Por lo tanto, el país tiene ventaja comparativa en ese bien. Cuanto mayor sea el valor del índice mayor será la ventaja.
- Un $IVCRN_i^j = 0$ indica la presencia de neutralidad. Ni ventaja, ni desventaja.
- Un $IVCRN_i^j < 0$ indica la existencia de desventaja del país j en el bien i .

Si bien el índice de Yu, Cai y Leung está elaborado sobre la base de la exportación mundial y la consideración de todos los países, es perfectamente aplicable a los estudios de ámbito regional en relación con el nacional. Al aplicarse el índice a nivel regional, los entes mundo y país son sustituidos por país y región o Comunidad Autónoma, respectivamente. En estos casos, debido a los valores muy pequeños que se obtienen de $IVCRN_i^j$, esta cifra se multiplica por un factor de 10.000 (por ejemplo) para obtener una cantidad más visible y así facilitar su análisis.

La distribución de los **productos relevantes** por provincias se recoge en la tabla 5. Aquí podemos ver que las provincias con mayor número de productos son: Burgos (50), Valladolid (45) y León (36). Por otra parte, agrupando estos productos por sectores y diferenciando por provincias, el de agroalimentación es el que cuenta, con diferencia, con mayor número de productos (86) y está presente en las 9 provincias, a continuación, y con más de una decena de productos se encuentran los siguientes sectores: industria química y farmacéutica (19 productos en 8 provincias), vehículos y medios de transporte (13 productos en 6 provincias), metales y sus manufacturas (13 productos en 6 provincias),

productos de fundición de hierro y acero (13 productos en 5 provincias), maquinaria y aparatos mecánicos (13 productos en 4 provincias), aparatos y material eléctricos (11 productos en 6 provincias), caucho y sus manufacturas (10 productos en 5 provincias). El resto de los sectores cuenta con menos de diez productos.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 5. Exportaciones 2023: número de productos relevantes

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Total	Provincias
Agroalimentación	4	15	16	7	9	8	1	18	8	86	9
Minerales	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	2
Industria química y farmacéutica	1	5	6	0	1	1	2	2	1	19	8
Plástico y sus manufacturas	0	2	0	1	0	1	0	3	0	7	4
Caucho y sus manufacturas	0	2	0	0	2	1	1	4	0	10	5
Madera	0	2	1	0	0	0	0	1	1	5	4
Industria del papel	0	0	0	1	0	0	1	1	0	3	3
Textil y prendas de vestir	0	1	3	0	0	0	0	0	0	4	2
Pizarra	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	2
Vidrio	0	0	2	0	0	1	1	0	0	4	3
Productos de fundición de hierro y acero	0	7	3	0	1	0	1	1	0	13	5
Metales y sus manufacturas	0	4	1	2	0	1	2	3	0	13	6
Maquinaria y aparatos mecánicos	0	4	1	0	2	0	0	6	0	13	4
Aparatos y material eléctricos	0	3	1	1	3	1	0	2	0	11	6
Vehículos y medios de transporte	1	3	0	3	1	0	1	4	0	13	6
Municiones	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	2
Manufacturas diversas	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	2
Total	6	50	36	16	20	15	10	45	11	209	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

La relación completa de los **productos relevantes por provincias**, agrupados por el sector al que pertenecen, y el valor de sus exportaciones se encuentra recogido en la tabla 6. A continuación, vamos a presentar aquellos que alcanzan mayor valor en cada provincia:

- **Ávila:** esta provincia cuenta con 6 productos relevantes repartidos en tres sectores. Cuatro agroalimentarios, aceite de girasol (exportación por valor de 24 millones de euros), aceite de oliva (23 millones), preparaciones para alimentación animal (20,25), y queso (12,71). A continuación, se encuentran los insecticidas y fungicidas (18,45) y parachoques para automóviles (10,32)
- **Burgos:** esta provincia que cuenta con 50 productos relevantes con ventaja comparativa repartidos en doce sectores, lo que se convierte en la oferta exportadora competitiva más diversificada en Castilla y León con productos en los sectores e industrias agroalimentaria, químico-farmacéutica, manufacturas de plástico, manufacturas de caucho, madera, textil, fundición de hierro y acero, industria metálica, maquinaria mecánica, aparatos eléctricos, auxiliar del automóvil, y de cartuchos para armas. Entre estos productos destacan 16 alimentos, 7 productos de fundición de hierro y acero, 5 de la industria química y farmacéutica, 4 de la industria metálica, y 3 de las industrias del caucho, material eléctrico y vehículos. Por su valor, sobresalen los medicamentos (424,57 millones), las preparaciones capilares (371), los neumáticos (340,60), acumuladores eléctricos (228), varios accesorios para automóviles - partes y accesorios de carrocerías, frenos, sistemas de suspensión y parachoques -, que suman un total de 222,26 millones, cartuchos (179), patatas y maíz dulce preparado (65), langostinos y camarones (56,7), productos laminados planos de hierro o acero (50,52), carne de porcino (47,49), tableros de partículas de madera(46,79), chapas y tiras de aluminio (43,85), tubos y perfiles huecos de hierro y acero (43,75), guarniciones para vehículos automóviles (39,49), cables de hierro o acero (37,95), automóviles de turismo (35,02), vino (34,51), productos laminados planos de hierro y acero (33,27), hojas y tiras delgadas de aluminio (31,88), preparaciones de belleza (31,59), embutidos (31,19) y productos lácteos (31). Los restantes productos relevantes tienen ventas exteriores inferiores a los treinta millones de euros.
- **León:** la provincia leonesa cuenta con 36 productos relevantes distribuidos en once sectores, lo que la convierte en la segunda provincia con una oferta exportadora competitiva más diversificada en Castilla y León. Estos productos proceden de los sectores e industrias agroalimentaria, mineral, químico-farmacéutica, madera, prendas de vestir, pizarra, vidrio, fundición de hierro y acero, manufacturas metálicas,

maquinaria mecánica y material eléctrico. Entre los productos con ventaja comparativa por el valor de sus exportaciones destacan los siguientes: cable eléctrico (196,52 millones), carne de porcino (125,14), pizarra natural (99,74), queso (85,47), partes de motores (76,49), vidrieras aislantes de paredes (43,46), chapas y tiras de aluminio (38,56), productos de galletería (35,71), vino (32,74), y carne de bovino (31,90). Los restantes productos relevantes tienen ventas exteriores inferiores a los treinta millones de euros.

- **Palencia:** esta provincia cuenta con 16 productos relevantes presentes en siete sectores. Si bien su actividad exterior gira mayoritariamente en torno a los sectores agroalimentario y del automóvil, cuenta con algún producto competitivo en los sectores del plástico, industria del papel, manufacturas metálicas, aparatos eléctricos y explosivos. Los productos más destacados son los automóviles (1.666,26 millones), galletas (267,21), extractos y concentrados de café (202,85), accesorios de automóviles (54,53) y papel y cartón sin estucar ni recubrir (34,89). Los restantes once productos relevantes exportan cifras inferiores a los treinta millones de euros.
- **Salamanca:** 20 productos relevantes en ocho sectores. Estos productos corresponden mayoritariamente al sector agroalimentario, pero la provincia salmantina también tiene algún producto en los sectores de las manufacturas de caucho, la industria farmacéutica y los minerales. Los principales productos son: cartuchos sin irradiar para reactores nucleares (296,77 millones), vacunas (121,27), neumáticos (91,56), carne de porcino (78,48), alcohol etílico con graduación superior al 80% (62,02), carne de bovino (51,87), jamones, paletas y panceta de cerdo (35,01) y mineral de wolframio (32,21). Los restantes nueve productos relevantes exportan por valores inferiores a los treinta millones de euros.
- **Segovia:** en esta provincia se cuenta con 15 productos relevantes agrupados en ocho sectores, entre los que destaca el sector agroalimentario y, a continuación, los productos higiénicos, la industria química, el vidrio, aparatos eléctricos, vidrio y manufacturas metálicas. Los productos más destacados son: pañales para bebés (234,87 millones), whisky y licores (74,5), plantas vivas (55,57), aisladores eléctricos (40,14), botellas de vidrio (37,65) y patatas y maíz dulce (37,64). Los restantes once productos relevantes tuvieron ventas exteriores por valor inferior a los treinta millones de euros.
- **Soria:** la provincia soriana cuenta con 10 productos relevantes presentes en ocho sectores, con apenas uno o dos productos en los sectores de la industria del papel, auxiliar del automóvil, farmacéutica, manufacturas metálicas, agroalimentación, manufacturas de caucho, pizarra, vidrio, y productos de fundición de hierro y acero. Sus

principales productos relevantes con mayor valor de sus exportaciones son: autoadhesivos (102,27 millones de euros), cerraduras para automóviles (85,8), medicamentos (72,34), espejos retrovisores para automóviles (45,69), manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer (40,79), barras de hierro o acero sin alear (40,7), frenos y parachoques para automóviles (38,72).

- **Valladolid:** en esta provincia 45 productos relevantes distribuidos en once sectores, lo que supone ser la tercera provincia con una oferta competitiva más diversificada, si bien el peso del sector del automóvil y de la maquinaria y materiales auxiliares resultan aplastantes en el total de sus exportaciones. De entre todos estos productos, por su mayor valor destacan los siguientes: automóviles de turismo (2.658,16 millones), neumáticos nuevos (1.087,79), partes y accesorios de automóviles (527,79), motores de explosión (317,02), motores Diesel (236,43), vino (132,86), aparatos de alumbrado eléctrico Led (74,15), hormonas, estrógenos y progestrónos (58,12), partes de motores (53,48), neumáticos usados (44,77), caucho mezclado sin vulcanizar (39,44), barras y perfiles de aluminio (38,54), cajas y bolsas de plástico para envasar (37,16), queso (34,21), y gallinas (30,23). Los restantes veintinueve productos relevantes han tenido ventas exteriores inferiores a los treinta millones de euros.
- **Zamora:** de los 11 productos relevantes destacados en esta provincia, pertenecientes a cuatro sectores, todos menos uno (madera contrachapada o chapada) son alimentos. Estos productos y sus exportaciones son los siguientes: queso (46,24 millones de euros), carne de bovino (39,89), canales y medios canales de cordero (25,5), vacunas (23,21), leche (21,25) y lactosuero (20,59 millones). Los restantes veintinueve productos relevantes han tenido ventas exteriores inferiores a los veinte millones de euros.

Tabla 6. Exportaciones 2023: productos relevantes (millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
AGROALIMENTACIÓN									
Animales vivos de la especie bovina									17,43
Animales vivos de las especies ovina			19,03						
Gallos, gallinas								30,23	
Carne de bovino			31,90		51,87	12,80		22,30	39,89
Carne de porcino		47,49	125,14		78,48				
Canales y medios canales de cordero y ovino								10,86	25,50
Despojos comestibles de cerdo, congelados		21,29							
Tocino de cerdo					15,54				
Jamones, paletas y panceta de cerdo		14,60			35,01	12,74	11,83		
Langostinos y camarones		56,70							
Leche					24,99				21,25
Productos lácteos		31,00	26,87						
Lactosuero									20,90
Queso	12,71	13,95	85,47					34,21	46,24
Huevos de ave con cáscara								16,94	
Huevos de ave sin cáscara y yemas de huevo								10,50	
Miel natural					22,18				
Plantas vivas						55,57		11,50	
Patatas			15,76		17,01			23,73	
Piñones								11,32	
Arándanos, moras, frambuesas						10,27			
Café				12,37					
Semillas de nabo								12,23	
Semillas de girasol								17,17	
Plantas medicinales			10,22						
Agar-agar		12,18							
Aceite de oliva virgen	23,06								
Aceite de girasol	23,95								
Grasas y aceites, animales o vegetales								15,46	
Embutidos		31,19	10,90						
Preparaciones y conservas de carne de gallina			14,59					13,47	
Preparaciones de pescado (merluza, atún, salmón,...)			12,94						
Pulpos				10,01					
Azúcar								16,36	13,60
Chocolate y sus preparaciones			12,63						
Pastas alimenticias				14,38					
Productos a base de cereales por inflado o tostado				25,28				10,12	
Productos de panadería o galletería		19,10	35,71	267,21	27,75				
Patatas y maíz dulce preparados o conservados		64,97	14,80			37,64			
Jugos de frutas		13,58							
Extractos y concentrados de café				202,85					
Levaduras vivas								12,99	
Preparaci. alimenticias no expresadas en otra parte		19,12	15,68						
Bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas		13,97							
Vino		34,51	32,74			10,79		132,86	
Alcohol etílico con grado alcohólico >= 80 %					62,02				
Whisky y licores						74,50			
Preparaciones para alimentación animal	20,25	22,74	22,81	17,92		11,36		39,57	12,76

Tabla 6. Exportaciones 2023: productos relevantes (cont.)
(millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
MINERALES									
Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados					32,21				
Pizarras bituminosas			21,43						
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA									
Sulfatos de disodio		26,06							
Sulfonamidas								17,08	
Hormonas/derivados halogenados, estrógenos, progestrónos								58,12	
Azúcares químicamente puros			12,92						
Vacunas y/o productos inmunológicos			10,53		121,27				23,21
Medicamentos para la venta al por menor		424,57	24,01				72,34		
Preparaciones anticonceptivas							17,74		
Materias colorantes de origen vegetal o animal			26,81						
Preparaciones de belleza y para el cuidado de la piel		31,59	13,19						
Preparaciones capilares		371,09							
Preparaciones para lavar y de limpieza			14,24						
Explosivos preparados (excepto la pólvora)		20,39							
Colofonias y ácidos resínicos, y gomas éster						23,56			
Insecticidas y fungicidas	18,49								
PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS									
Polietileno						10,6			
Poli(metilenfenilisocianato)Resina amínica				10,63					
Monofilamentos								15,20	
Láminas autoadhesivas de plástico								23,25	
Placas, láminas y tiras de plástico		27,36							
Cajas y bolsas, de plástico, para transporte o envasado								37,16	
Guarniciones para automóviles		23,06							
CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS									
Caucho mezclado sin vulcanizar					11,60			39,44	
Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer						13,68			
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho		340,60			91,56			1.087,79	
Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados		25,63						44,77	
Otras manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer							40,79	12,16	
MADERA									
Tableros de partículas		46,79							
Tableros de fibra de madera		17,06							
Madera contrachapada, madera chapada			29,03						16,56
Puertas de madera para construcciones								11,08	
INDUSTRIA DEL PAPEL									
Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir				34,89					
Autoadhesivos							102,27		
Cajas de papel o cartón, de oficina, tienda o similares								12,98	

Tabla 6. Exportaciones 2023: productos relevantes (cont.)
(millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
TEXTIL Y PRENDAS DE VESTIR									
Productos y artículos textiles para usos técnicos		20,23							
Pantalones para hombre			12,13						
Chaquetas y vestidos para mujeres			18,46						
Calzado (Sneakers)			11,08						
PIZARRA									
Pizarra natural			99,74						15,36
VIDRIO									
Vidrieras aislantes de paredes múltiples			43,46						
Espejos de vidrio, incluidos los espejos retrovisores							45,69		
Botellas de vidrio			26,00			37,65			
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO									
Productos laminados planos, sin chapar ni revestir		32,05							
Productos laminados planos, chapados o revestidos		50,52	16,29						
Barras de hierro o acero sin alear							40,70		
Alambre de hierro o acero sin alear		24,06							
Barras y perfiles, de acero inoxidable			22,00						
Perfiles de hierro o acero			14,47						
Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero		43,75							
Productos laminados planos de hierro y acero sin alear		33,27			25,22				
Depósitos, cisternas, cubas, de fundición de hierro o acero		12,25							
Cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad		37,95							
Las demás manufacturas de hierro o acero								23,48	
METALES Y SUS MANUFACTURAS									
Barras y perfiles, de aluminio				16,74		14,24		38,54	
Chapas y tiras, de aluminio		43,85	38,56						
Hojas y tiras, delgadas, de aluminio		31,88							
Las demás manufacturas de aluminio		28,15							
Plomo en bruto							19,76		
Cerraduras para vehículos automóviles							85,80		
Guarniciones para vehículos automóviles		39,49						14,00	
Muebles de metal				10,44					
Aparatos de alumbrado LED								96,72	

Tabla 6. Exportaciones 2023: productos relevantes (millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS									
Cartuchos sin irradiar para reactores nucleares					296,77				
Motores de explosión								317,02	
Motores Diesel								236,43	
Partes a los motores de explosión y Diesel								53,48	
Partes de turborreactores y turbopropulsores		20,45							
Partes de motores			76,49						
Bombas centrífugas		16,30							
Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire		22,12							
Convertidores catalíticos y filtros para gases								27,38	
Robots industriales								10,02	
Moldes para caucho o plástico		10,50							
Rodamientos de bolas					17,33				
Árboles de transmisión								18,99	
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS									
Transformadores de dieléctrico líquido					13,67				
Acumuladores eléctricos		227,92		12,28					
Calentadores de calefacción y para cuidado del cabello		15,45			11,67				
Teléfonos inteligentes		18,57							
Aparatos de radionavegación								16,34	
Cuadros eléctricos para tensión superior a 1.000 V					20,35				
Hilos, cables, eléctricos			196,52						
Aisladores eléctricos de cualquier materia						40,14			
Aparatos de alumbrado eléctrico LED								74,15	
VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE									
Tractores								11,63	
Automóviles de turismo		35,02		1.666,26				2.658,16	
Vehículos automóbiles para transporte de mercancías								25,33	
Partes y accesorios de vehículos automóbiles	11,55	222,26		54,53	10,35		38,72	527,79	
Partes de aparatos de aeronaves				12,08					
Asientos para automóbiles		19,97							
MUNICIONES									
Cartuchos		178,86		17,79					
MANUFACTURAS DIVERSAS									
Pañales para bebés y compresas higiénicas						234,87			
Mercancías no contempladas en otras partes		182,53							

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

6. Conclusiones.

Para Castilla y León el año 2023 ha supuesto alcanzar un nuevo récord tanto en las exportaciones como en las importaciones. La pérdida de los anteriores récords, en 2016 en las exportaciones y en 2017 en las importaciones, por la caída del comercio exterior del sector del automóvil por fin se ha podido superar con la recuperación de la actividad de este sector y de su industria auxiliar. Pero en esta vuelta al crecimiento también han tenido un impacto importante, en 2023, diversos productos del sector agroalimentario, de la industria química y farmacéutica, del sector eléctrico, y de un par de productos aislados (cartuchos y pañales). Por otra parte, las reducciones habidas en 2023 en las ventas exteriores se han debido, sobre todo, a las menores ventas de prendas de vestir, de dos tipos de vehículos (tractores y vehículos automóviles para el transporte de mercancías), de aparatos para filtrar gases, de alcohol etílico sin desnaturalizar y de autoadhesivos de papel. Siendo las restantes de cuantía menor.

En el incremento de las importaciones, además del producido en diversos productos ligados a la fabricación de vehículos, también se ha dado en los sectores de maquinaria y aparatos eléctricos y agroalimentario. Por el contrario, las reducciones en las compras exteriores se han debido a los aparatos para filtrar y depurar gases, productos de fundición de hierro y acero como son los productos laminados planos y el cable de acero, el caucho (sintético y natural), dos productos de la industria química (tiocompuestos orgánicos y abonos) y los langostinos en el sector agroalimentario.

A nivel provincial, el incremento de las exportaciones al deberse sobre todo al sector del automóvil se ha producido, sobre todo, en las provincias de Valladolid y Palencia. Pero como también ha habido incremento en otros sectores, las restantes provincias de la Comunidad también han mejorado sus ventas exteriores, excepto en Salamanca y Soria que han tenido cifras negativas. Zamora ha mantenido sus cifras. En el caso de las

importaciones, los incrementos se han producido en Valladolid, Segovia, León, Zamora y Salamanca, mientras que las reducciones afectaron a Burgos, Ávila, Soria y Palencia.

La recuperación del sector del automóvil también ha afectado al grado de concentración del comercio exterior a nivel autonómico pero la situación por provincia se mantiene: en la exportación existe alto grado de concentración en las provincias de Palencia y Valladolid, en el nivel de concentración moderado se encuentran Segovia, Salamanca, y Soria, mientras que en la franja de diversificación tenemos a Ávila, Zamora, Burgos y, sobre todo, León. En el caso de las importaciones la elevada concentración se produce en Salamanca, la moderada en Valladolid y el nivel de diversificación se da en las restantes provincias, siendo de nuevo León la que tiene mayor diversificación.

Aunque la dimensión exterior de la industria del automóvil condiciona totalmente el perfil comercial exterior de Castilla y León, llegando a afirmarse que esta Comunidad autónoma se caracteriza por su monocultivo exterior, lo cierto es que existen 209 productos que vamos a calificar como relevantes por contar con ventaja comparativa respecto a sus homólogos nacionales y alcanzar un valor en sus exportaciones superior a los nueve millones de euros. Las provincias con mayor número de productos relevantes son Burgos, Valladolid y León, y los sectores con mayor número de ellos, al menos diez, son: agroalimentación, industria química y farmacéutica, fundición de hierro y acero, maquinaria y aparatos mecánicos, industria metálica, aparatos y material eléctricos, caucho.

Informe elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
Dr. D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
