



EL COMERCIO EXTERIOR EN LA PROVINCIA DE LEÓN

AÑO 2022

**CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PROVINCIAL**



León, junio 2023

CONTENIDO

1.- EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN.....	1
1.1. Evolución del comercio exterior en Castilla y León	1
1.2. Evolución provincial de las exportaciones e importaciones en Castilla y León	6
1.3. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León a nivel provincial.....	15
1.4. Productos competitivos en la exportación provincial en Castilla y León	18
2. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.....	26
2.1.- Las exportaciones por productos en 2022.....	29
2.2.- Principales productos exportados en 2022.	34
2.3. Evolución de las importaciones en 2022.	39
2.4. Principales productos importados en 2022.....	43
3. PAÍSES DE DESTINO Y DE ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E IMPORTADAS EN LEÓN.	49
3.1. El comercio exterior por áreas geográficas.	49
3.2 Principales países a los que se exporta y de los que se importa.	54
3.3. Diversidad geográfica de los mercados de exportación.	58
3.4. Destino de los principales productos exportados.	61
4. CONCLUSIONES.	64

El presente informe actualiza anteriores trabajos de investigación realizados en años anteriores, con el fin de obtener una visión completa y detallada del comercio exterior en la provincia de León durante el año 2022. Utilizando las bases de datos disponibles sobre los flujos de comercio exterior se han elaborado tablas y gráficos que ilustran la situación de la provincia.

1.- EL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN.

1.1. Evolución del comercio exterior en Castilla y León

Para Castilla y León el año 2022 ha supuesto la continuación del crecimiento de los flujos exteriores iniciado en 2021, tras el impacto negativo de la pandemia de 2020. Pero para entender la evolución del comercio exterior en esta Comunidad Autónoma necesitamos retroceder a la década anterior porque en ella se produjo un punto de inflexión en la positiva evolución de las exportaciones e importaciones que ha condicionado la trayectoria de los años posteriores más que lo que ha supuesto la pandemia.

Si tomamos los datos desde 2011 hasta 2022 podemos comprobar (Gráfico 1) que desde 2016, año de máximo valor (16.329,6 millones de euros), las exportaciones han ido cayendo año tras año hasta 2020, y si bien en los dos años posteriores crecieron hasta los 14.812,65 millones, todavía no han recuperado la cifra obtenida en 2016. En el caso de las importaciones ocurrió algo similar, su máximo valor se obtiene en 2017 con 13.445,8 millones, cayendo a continuación hasta 2020, recuperándose en los dos años siguientes, llegando en 2022 a 13.896,38 millones, cifra que, en este caso, supera la del máximo valor obtenido en el año 2017.

La primera conclusión que obtenemos de esta evolución es que mientras a nivel nacional los flujos exteriores mantenían una trayectoria continuada de crecimiento, en Castilla y León ya se produjo un retroceso en la segunda mitad de la pasada década debido al sector del automóvil, antes de que se produjera la contracción provocada por la aparición de la pandemia del COVID19 en 2020, que, en este caso sí, afectó a todo el territorio nacional. La segunda conclusión es que, a pesar de la evolución positiva de los últimos años, todavía no se ha producido la recuperación de las cifras anteriores a la pandemia, debido a lo ocurrido con el sector de automóvil.

Revisando los datos disponibles comprobamos que la caída de las exportaciones se debe mayoritariamente a los dos sectores principales en que se refleja el sector del automóvil a nivel arancelario: el de fabricación de vehículos y el de maquinaria y aparatos mecánicos. En concreto, las exportaciones de vehículos que venían creciendo durante la pasada década alcanzando su máximo valor en 2016 (6.833 millones de euros), a partir de este año han ido descendiendo año tras año, situándose en 2022 en 3.925 millones. Por su parte, el conjunto del sector de maquinaria mecánica, en donde el mayor valor corresponde a los motores, obtuvo su máximo nivel de exportaciones en 2015 con 2.400,7 millones, cayendo hasta los 1.279,5 millones en 2022 arrastrado por el retroceso de las exportaciones de motores y de partes destinadas a los automóviles que fueron de 1.636,58 y 348,35 millones en ambos años, respectivamente. También han sufrido un retroceso, aunque de menor cuantía, las exportaciones de productos farmacéuticos y las de maquinaria y aparatos eléctricos. En el primer caso, pasando de 1.235,24 millones en 2012, fecha de máximo valor, hasta los 612,78 millones en 2022. En el caso de la maquinaria y aparatos eléctricos, el valor más alto se obtuvo en 2015 con 949,45 millones, retrocediendo hasta los 597,25 millones en 2022. Trayectoria continuará o se detendrá. Esta evolución está determinando, también, la trayectoria descendente del sector de la maquinaria mecánica por la evolución negativa de las exportaciones de motores para vehículos.

En el caso de los productos farmacéuticos, cuyas ventas exteriores venían cayendo hasta 2018, en los tres años siguientes alcanzaron una notable subida (de 664,81 a 820,68 millones de euros) que se ha detenido bruscamente en 2022 al caer en apenas un año el 25%. Debemos esperar a ver lo que ocurre en 2023 para saber si estamos ante un hecho puntual o se ha producido un punto de inflexión en la trayectoria ascendente de los años anteriores. Finalmente, el sector eléctrico tiene un comportamiento diferente y positivo, puesto que desde el año de la pandemia ha encadenado tres años consecutivos de crecimiento, pasando de unas ventas exteriores de 403 millones en 2019 a 597 en 2022, lo que supone un aumento del 48% en apenas tres años.

Identificados los cuatro principales sectores causantes de esta evolución, vamos a profundizar la investigación averiguando a qué productos concretos se debe, cómo se han comportado en estos años y a qué provincias ha afectado.

En el sector de los vehículos, el principal producto que ha sufrido los mayores retrocesos, y por su volumen está condicionando la evolución de todo el sector exterior de la Comunidad, son los vehículos automóviles, cuyas exportaciones pasaron de 5.611,53 millones de euros en 2016 a 3.121,68 en 2022, en una trayectoria descendente año tras año y que ha supuesto una reducción de las exportaciones de este producto por valor

de 2.489,85 millones entre ambos años. Este retroceso ha afectado principalmente a la provincia de Palencia con una pérdida en el período indicado de 2.239,59 millones de euros.

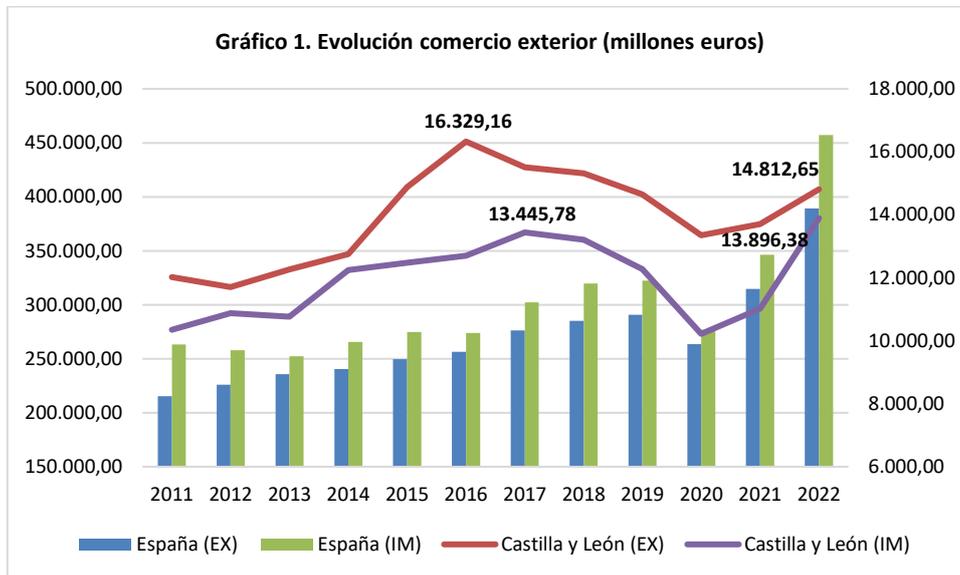
Dentro del sector de vehículos, el segundo producto con evolución negativa han sido los camiones, que en 2014 alcanzaron su máximo valor con unas exportaciones de 1.014,13 millones de euros, pero que fueron descendiendo hasta los 64,8 millones en 2022, lo que supone una pérdida de ventas exteriores de 949,33 millones. En este caso, Valladolid es la provincia afectada con unas pérdidas de 919,78 millones.

Finalmente, la negativa evolución de los vehículos automóviles también repercutió en las exportaciones de sus partes y accesorios, que, tras haber alcanzado su máximo valor en 2017 con 794,14 millones de euros, cayeron hasta los 533,7 millones en 2022, afectando fundamentalmente a Valladolid (-289,23 millones).

El segundo sector en sufrir las mayores pérdidas de sus ventas exteriores ha sido el de la maquinaria mecánica, debido exclusivamente a un solo producto: los motores de émbolo para vehículos, que, de unas exportaciones por valor de 1.348,73 millones en 2016, pasaron a 115,31 millones en 2022, siendo Valladolid la provincia afectada por esta evolución. En este sector, el peso que suponían los motores sobre su volumen exportador total ha caído drásticamente, pues si hasta 2019 se movía en la franja del 60 al 68%, en los tres últimos años ha caído año tras año hasta situarse en el 23% en 2022.

Dentro del sector farmacéutico, sus exportaciones vienen reduciéndose desde 2012 por las ventas exteriores de medicamentos que en esta fecha supusieron 1.130,55 millones de euros y que en 2022 están en solo 449,14 millones. La provincia protagonista de esta negativa evolución es Burgos, que, habiendo exportado en 2012 por valor de 1.114,19 millones, en 2022 se quedó en 372,89 millones, lo que supone un retroceso de 741,3 millones.

Finalmente, se encuentra el sector de la maquinaria y aparatos eléctricos. Tras alcanzar su máximo valor en 2015, con unas exportaciones por valor de 949,45 millones, la desaparición de la fabricación de aerogeneradores de energía eólica en la provincia de León provocó su caída en los años siguientes hasta 2019 (403,32 millones). Pero a continuación, durante los tres años siguientes se ha producido un crecimiento continuado gracias, sobre todo, al buen comportamiento del cable eléctrico cuyas ventas exteriores pasaron de 108 a 196 millones de euros.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 1. Evolución comercio exterior (millones euros)

	Exportaciones		Importaciones	
	España	Castilla y León	España	Castilla y León
2011	215.230,37	12.018,45	263.140,74	10.352,94
2012	226.114,59	11.705,72	257.945,63	10.875,99
2013	235.814,07	12.270,97	252.346,78	10.770,16
2014	240.581,83	12.751,88	265.556,61	12.243,97
2015	249.794,42	14.881,45	274.772,33	12.478,07
2016	256.393,38	16.329,16	273.778,60	12.703,58
2017	276.142,91	15.512,47	302.431,16	13.445,78
2018	285.260,54	15.316,40	319.647,33	13.205,16
2019	290.892,81	14.648,56	322.436,89	12.272,65
2020	263.628,26	13.355,78	276.925,15	10.218,89
2021	314.858,55	13.700,91	346.283,41	11.015,94
2022	389.208,92	14.812,65	457.321,16	13.896,38

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Centrándonos en lo ocurrido en 2022, podemos decir que las principales **variaciones** habidas **en los flujos exteriores** en Castilla y León durante 2022 respecto a 2021 (tabla 2) muestran que las **exportaciones** se incrementaron en 1.111,74 millones de euros (8,1% de tasa anual) impulsadas fundamentalmente por las ventas exteriores de

neumáticos (+531,58 millones), tres productos alimentarios – lácteos (+96,5), productos de cereales (+93,67) y vino (+45,92) -, manufacturas diversas (+83,63), preparaciones capilares y de belleza (+80,43), maquinaria y material eléctricos (+63,98), prendas de vestir (+57,61), productos de fundición de hierro y acero (+55,78) y productos de la industria del papel (+45,92). Pero también hubo importantes retrocesos en las ventas exteriores de otros sectores, en donde destacan por su cifra elevada los vehículos (-459,38 millones) y los productos farmacéuticos (-207,9). En el caso de las **importaciones**, que se incrementaron en 2.880,43 millones de euros (26,1% de tasa anual) los principales movimientos positivos se debieron a una amplia diversidad de sectores entre los que destacamos por situarse por encima de los cincuenta millones de euros: vehículos automóviles (+558,3 millones de euros), diversos aparatos y maquinaria mecánica entre los que destacan los aparatos para filtrar o depurar gases (+297), caucho y sus manufacturas (+334,87), productos de fundición de hierro y acero (317,43), aparatos y material eléctricos (+175,17), productos químicos (305,2), materias plásticas y sus manufacturas (+89), cereales (trigo, cebada y maíz) (80,45), queso y mantequilla (71,19), aparatos de medida (para regulación y control automáticos y termómetros y pirómetros para medir la temperatura (+69,67), y abonos (+58,38 millones de euros).

Entre estos sectores algunos afectan a las variaciones de exportaciones y otros de importaciones, pero existen tres en los que **se incrementan tanto sus exportaciones como sus importaciones**: productos lácteos, caucho y productos eléctricos. En el sector de los productos lácteos, huevos y miel se han incrementado las exportaciones en 96 millones de euros y las importaciones en 98,56 millones. El producto en que ha habido un mayor incremento de ambos flujos ha sido el queso (+41 millones de exportaciones y +60,2 de importaciones), y a continuación, la miel natural (+6,2 y +13, respectivamente) y los huevos (+8,6 y +11,4, respectivamente). Entre los productos con una clara orientación a la exportación están la leche (+24,6) y el suero de mantequilla +11,2), mientras que la mantequilla (+11,3) lo tiene hacia la importación. En el sector del caucho ha habido un incremento de ambos flujos en el caso de los neumáticos (+500 millones en las exportaciones y +97,65 en las importaciones). En cambio, el caucho sintético crece sólo en las importaciones (+62,5) y el caucho mezclado sin vulcanizar en las exportaciones (+17). Finalmente, en el sector de la maquinaria, aparatos y material eléctricos el cable es el producto con incrementos en exportación (+23) e importación (+39), mientras que los otros productos con aumentos significativos se producen por el lado de la importación: células voltaicas (+75,12), desperdicios y desechos acumulados de plomo y ácido (+44), y aparatos combinados con grabador y reproductor de sonido (+35,15).

**Tabla 2. Castilla y León: evolución exportaciones e importaciones por sectores (2022-2021)
(millones euros)**

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
Total exportaciones	1.111,74	Total importaciones	2.880,43
Sectores que incrementaron sus exportaciones más de 40 millones de euros		Sectores que incrementaron sus importaciones más de 40 millones de euros	
40. Caucho y sus manufacturas	531,58	87. Vehículos automóviles, tractores	558,30
04. Leche, productos lácteos, huevos	96,05	84. Máquinas y aparatos mecánicos	399,73
19. Productos de cereales, de pastelería	93,67	40. Caucho y sus manufacturas	334,87
96. Manufacturas diversas	83,63	72. Fundición, hierro y acero	208,18
33. Preparaciones capilares y de belleza	80,43	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	175,17
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	63,98	28. Productos químicos inorgánicos	159,21
62. Prendas de vestir, no de punto	57,61	29. Productos químicos orgánicos	145,99
72. Fundición, hierro y acero	55,78	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	109,25
48. Papel y cartón, sus manufacturas	49,97	04. Leche, productos lácteos, huevos	98,56
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	45,92	39. Materias plásticas y sus manufacturas	89,02
		10. Cereales	80,45
		90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	69,67
		31. Abonos	58,38
		07. Legumbres, hortalizas	45,47
		48. Papel y cartón, sus manufacturas	42,81
		30. Productos farmacéuticos	40,45
Sectores que redujeron sus exportaciones más de 20 millones de euros		Sectores que redujeron sus importaciones más de 10 millones de euros	
87. Vehículos automóviles, tractores	-459,38	78. Plomo y sus manufacturas	-23,71
30. Productos farmacéuticos	-207,90	70. Vidrio y sus manufacturas	-14,37
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-21,80	17. Azúcares, artículos de confitería	-11,47
		63. Demás artículos textiles, prendería	-11,11

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

1.2. Evolución provincial de las exportaciones e importaciones en Castilla y León

Visto lo ocurrido a nivel autonómico con los flujos comerciales exteriores vamos a centrarnos ahora en la situación a nivel provincial, cuyo detalle y evolución se recoge en la Tabla 3. Fijándonos en las **exportaciones** podemos comprobar que 2022 ha sido un año bastante positivo para todas las provincias de Castilla y León, excepto en el caso de Valladolid que ha sufrido una ligera reducción del 0,3% sobre la cifra del año anterior. Pero también conviene señalar que todavía dos provincias (Palencia y Valladolid) no han

recuperado su volumen de ventas exteriores anterior a la pandemia. En ambos casos se debe a la indicada caída de las exportaciones de vehículos y ha afectado especialmente a Palencia, en donde en valor de sus ventas en 2022 es un 42,2% inferior al que obtuvo en 2019. Precisamente este hecho, por el peso que tiene en la exportación total de la Comunidad, es el que ha impedido que su crecimiento se aleje tanto del resultado nacional. Si comparamos 2022 con 2021 el crecimiento del total de las exportaciones ha sido de apenas el 8,1% frente al 22,9% nacional. Y si lo comparamos con la cifra anterior a la pandemia (2019) la diferencia es aún mayor: las exportaciones totales de Castilla y León crecieron apenas un 1,1% frente al 33,8% de España.

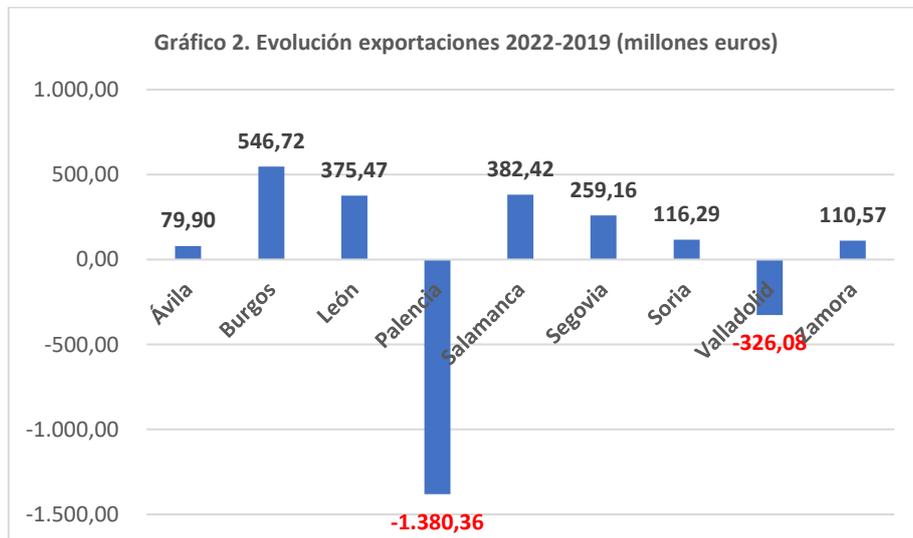
Con las **importaciones** hemos tenido una trayectoria más equilibrada, aunque también la peor evolución se ha producido en Valladolid por el comportamiento del sector del automóvil. En 2022 las compras exteriores crecieron en el conjunto de la Comunidad Autónoma el 26,1%, una cifra muy próxima a la nacional (33,4%), y lo hicieron en todas las provincias con tasas positivas de dos dígitos en todas ellas, excepto Palencia que apenas se incrementó el 1,6%. Si comparamos este dato con el obtenido antes de la pandemia (2019) podemos observar que todas las provincias superaron su nivel anterior con porcentajes muy elevados, excepto Zamora y Palencia, que apenas crecieron el 6,4% y el 4,3%, respectivamente. Si bien, una provincia, Valladolid, es la única provincia que todavía no ha alcanzado el nivel anterior a la pandemia. Pero, también, destacan cuatro provincias con un crecimiento superior al promedio nacional: Salamanca (78%), Ávila (49,5%), Segovia (45,7%), y León (42,6%).

**Tabla 3. Comercio exterior 2019-2022
(millones de euros y porcentaje)**

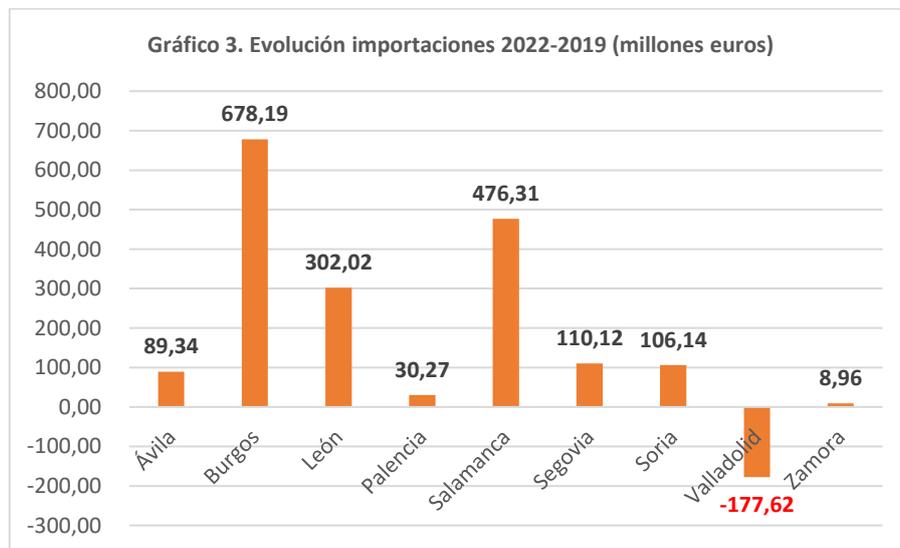
	Exportaciones					
	2019	2020	2021	2022	Tasa 2022/2021	Tasa 2022/2019
España	290.892,81	263.628,26	316.609,17	389.208,92	22,9	33,8
Castilla y León	14.648,56	13.355,78	13.700,91	14.812,65	8,1	1,1
Ávila	82,89	79,31	83,25	162,79	95,5	96,4
Burgos	3.023,56	3.133,97	3.461,03	3.570,27	3,2	18,1
LEÓN	1.278,13	1.148,52	1.391,03	1.653,60	18,9	29,4
Palencia	3.272,68	2.249,33	1.670,38	1.892,31	13,3	-42,2
Salamanca	752,10	806,44	917,54	1.134,51	23,6	50,8
Segovia	404,84	522,33	585,42	663,99	13,4	64,0
Soria	456,99	440,25	447,52	573,29	28,1	25,4
Valladolid	5.162,66	4.724,05	4.853,51	4.836,58	-0,3	-6,3
Zamora	214,72	251,58	291,24	325,29	11,7	51,5

(cont) Importaciones						
	2019	2020	2021	2022	Tasa 2022/2021	Tasa 2022/2019
España	322.436,89	276.925,15	342.787,09	457.321,16	33,4	41,8
Castilla y León	12.272,65	10.218,89	11.015,94	13.896,38	26,1	13,2
Ávila	180,54	162,73	200,27	269,87	34,8	49,5
Burgos	2.267,20	1.908,08	2.357,02	2.945,39	25,0	29,9
LEÓN	709,67	727,23	793,54	1.011,69	27,5	42,6
Palencia	710,18	643,51	728,52	740,45	1,6	4,3
Salamanca	610,28	656,57	859,49	1.086,58	26,4	78,0
Segovia	241,08	235,83	261,53	351,20	34,3	45,7
Soria	332,59	321,59	370,56	438,73	18,4	31,9
Valladolid	7.080,77	5.452,29	5.317,86	6.903,15	29,8	-2,5
Zamora	140,36	111,06	127,14	149,31	17,4	6,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex

Veamos ahora lo ocurrido en cada provincia (excepto en León que será analizado detalladamente en los capítulos posteriores) a nivel sectorial en 2022 con el objeto de identificar qué sectores tuvieron un significativo aumento o reducción de sus flujos exteriores, provocando así la evolución del comercio exterior total en cada provincia. Comenzamos con la evolución de las **exportaciones**:

- **Ávila:** las exportaciones se incrementaron 79,86 millones de euros en 2022 respecto a 2021, debido fundamentalmente a tres productos del sector agroalimentario: lácteos (+14 millones), aceites de oliva y otros aceites (+10,91 millones) y orujo de aceitunas (+6,67), y un producto químico: insecticidas y fungicidas (+10,76 millones).
- **Burgos:** sus ventas exteriores crecieron en 2022 en 109,24 millones por el incremento de las exportaciones de preparaciones capilares (+52,18 millones), partes y accesorios de automóviles (+46,31 millones), automóviles usados de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm³ (+19,37), máquinas de fresar de control numérico (+17,83 millones) y preparaciones de belleza (+17,8). Pero también hubo una importante reducción de las exportaciones de medicamentos (-225,05 millones) y de acumuladores eléctricos (-10,43).
- **Palencia:** el aumento de sus exportaciones por valor de 221,93 millones se debió sobre todo a lo ocurrido con los vehículos automóviles (+118,99 millones), a las galletas (+65,62), y a los extractos y concentrados de café (+14,1 millones).
- **Salamanca:** sus exportaciones aumentaron 216,98 millones de euros por las mayores ventas de alcohol etílico (+47), vacunas (+43,9 millones), carne de bovino (+19,57) y de porcino (+13,74), wolframio (+27), neumáticos (+13,87) y uranio (+13,55).
- **Segovia:** las exportaciones crecieron 78,58 millones impulsadas por las ventas exteriores de compresas y tampones higiénicos (+77,94 millones).
- **Soria:** incrementó sus exportaciones en 125,77 millones de euros debido a las mayores ventas de autoadhesivos de papel (+40,59 millones), barras de hierro y acero (+13,08), productos laminados planos (+8,66) y productos farmacéuticos (+11,64).
- **Valladolid:** en esta provincia las ventas exteriores totales se redujeron por valor de 16,92 millones de euros, debido a los productos del sector automovilístico: vehículos (-653,64 millones) y motores (-108,43), que superaron los incrementos habidos en otros productos tales como neumáticos (+458,8), aparatos para filtrar o depurar gases (+62,63), aparatos de alumbrado (+46,05), caucho mezclado sin vulcanizar (12,17) y vino (+10).
- **Zamora:** incrementó sus exportaciones en 34,04 millones de euros impulsado por los productos lácteos: leche (+17,16), queso (+7,29) y Lactosuero (+6,57), y

por los productos cárnicos (+12,36). Entre los productos que redujeron sus exportaciones solo destaca por su valor las ventas exteriores de productos inmunológicos, dentro del sector farmacéutico (-27,05 millones)

En el caso de las **importaciones**, el incremento autonómico habido en 2022 se ha replicado en todas las provincias, excepto el pequeño descenso habido en Valladolid. La situación en cada una de nuestras provincias es la siguiente:

- **Ávila:** las compras exteriores se incrementaron, en 2022 respecto a 2021, en 72,96 millones de euros debido a varios productos agroalimentarios: queso (+30,65 millones), mantequilla (+10,27) y trigo (+27,6). Aunque también retrocedieron las importaciones de bebidas fermentadas (-6,67) y cajas y cartonaje (-6,2).
- **Burgos:** sus compras exteriores crecieron en 588,3 millones de euros debido a los incrementos de productos laminados de hierro y acero, sin alear (+153,93 millones) y diversos productos químicos orgánicos: tiocompuestos orgánicos (+73,03), ácidos nucleicos (+15,4) y derivados halogenados (+13,4). Así como vehículos (+35,2) y productos farmacéuticos (+28,3). Por el contrario, se redujeron las importaciones de caucho mezclado sin galvanizar (-35,61), artículos de tapicería (-5,56) y mascarillas auto filtrantes (-3,81).
- **Palencia:** las importaciones crecieron por valor de 11,92 millones de euros, siendo los principales productos causantes de esta situación, diversos productos de fundición de hierro y acero (+50,56 millones), cable eléctrico (+21,75) y acumuladores eléctricos (+10,48). Las reducciones habidas en las compras exteriores se han debido a los vehículos automóviles (-102,82) y los pulpos congelados (-22,83).
- **Salamanca:** incrementó sus importaciones en 227 millones de euros por las mayores compras de uranio enriquecido (+125,14), neumáticos (+32,3), abonos (+16,2), miel natural (+12,13) y células fotovoltaicas (+7,38).
- **Segovia:** las importaciones crecieron 89,66 millones impulsados por las mayores compras de maquinaria para sondeo o perforación (+27,4), manufacturas plásticas (+15,83) y compresas y tampones higiénicos (+10,84).
- **Soria:** incrementó sus importaciones en 68,18 millones de euros debido a las mayores compras de partes de maquinaria y aparatos eléctricos (+16,79), transformadores eléctricos (+15,29), papel y cartón (+21,66) y productos de fundición de hierro (+19,18) Por el contrario, la única reducción significativa se debió a los aparatos de radio telemando (-12,83).
- **Valladolid:** las importaciones se incrementaron por valor de 1.585,2 millones de euros debido fundamentalmente a vehículos de turismo, motores y sus partes (+511,93), aparatos para filtrar o depurar gases (+293,69), caucho natural

(+165,74), neumáticos (+63,06), maquinaria agrícola (+17,98) y árboles de transmisión (+6,94). En cuanto a las reducciones, las más importantes fueron de plomo bruto (-24,4) y de azúcar (-12,9).

- **Zamora:** se incrementaron las importaciones por valor de 22,17 millones de euros debido a las mayores compras de células fotovoltaicas (+23,23) y leche (5,33). Por el contrario, el único producto con una reducción de compra significativa son las manufacturas de plástico (-5,44).

Descrito el comportamiento de cada provincia a continuación vamos a tratar de conocer el perfil exportador de cada provincia. Para ello, en la Tabla 4 recogemos los diez primeros sectores exportadores e importadores en 2022, en cada provincia, indicando el valor de sus ventas/compras exteriores y el porcentaje que representan sobre la exportación/importación total de cada provincia. Con ello definimos el **perfil exportador de cada provincia**, que podemos resumir a continuación:

- **Ávila:** los sectores que suponen un porcentaje importante sobre las ventas totales y que, por lo tanto, perfilan su oferta exportadora son los siguientes: lácteo, grasas, preparaciones para alimentación animal, productos químicos, los vehículos.
- **Burgos:** productos farmacéuticos, preparaciones capilares y de belleza, manufacturas de caucho, la maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos.
- **Palencia:** los productos de galletería, las preparaciones para alimentación animal y los vehículos automóviles.
- **Salamanca:** productos cárnicos, vino, productos farmacéuticos, manufacturas de caucho, y maquinaria y aparatos mecánicos.
- **Segovia:** productos cárnicos, plantas, vino, productos químicos, y manufacturas diversas.
- **Soria:** productos farmacéuticos, manufacturas de caucho, papelería, vidrio, fundición de hierro y acero, manufacturas de metales, y vehículos.
- **Valladolid:** manufacturas de caucho maquinaria mecánica, y vehículos.
- **Zamora:** animales vivos, cárnico, lácteo y madera.

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2022 (millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
ÁVILA			ÁVILA		
Total	162,79	%	Total	269,87	%
Residuos de la industria alimentaria	30,02	18,4	Cereales	61,35	22,7
Leche, productos lácteos, huevos	17,61	10,8	Leche, productos lácteos, huevos	38,64	14,3
Vehículos automóbiles, tractores	16,64	10,2	Máquinas y aparatos mecánicos	20,73	7,7
Otros productos químicos	14,81	9,1	Minerales, escorias y cenizas	16,82	6,2
Grasas, aceite animal y vegetal	13,33	8,2	Materias plásticas y sus manufacturas	16,81	6,2
Vehículos y material ferroviarios	9,55	5,9	Vehículos automóbiles, tractores	16,32	6,0
Productos químicos orgánicos	7,09	4,4	Residuos de la industria alimentaria	14,52	5,4
Otros productos de origen animal	6,19	3,8	Caucho y sus manufacturas	11,87	4,4
Productos de la molinería, malta	5,03	3,1	Materias albuminoideas, colas	11,51	4,3
Manufacturas de fundición, hierro y acero	5,01	3,1	Máquinas, aparatos y material eléctricos	7,64	2,8
	77,0			80,1	
BURGOS			BURGOS		
Total	3.570,27	%	Total	2.945,39	%
Productos farmacéuticos	373,00	10,4	Fundición, hierro y acero	561,18	19,1
Conjuntos de otros productos	355,95	10,0	Productos químicos orgánicos	365,64	12,4
Preparaciones de belleza, prep. de perfumería	347,43	9,7	Máquinas y aparatos mecánicos	210,33	7,1
Caucho y sus manufacturas	305,48	8,6	Productos farmacéuticos	203,25	6,9
Vehículos automóbiles, tractores	265,73	7,4	Materias plásticas y sus manufacturas	184,82	6,3
Máquinas y aparatos mecánicos	260,92	7,3	Vehículos automóbiles, tractores	127,97	4,3
Máquinas, aparatos y material eléctricos	232,39	6,5	Pescados, crustáceos y moluscos	120,69	4,1
Manufacturas de fundición, hierro y acero	173,48	4,9	Manufacturas de fundición, hierro y acero	109,77	3,7
Armas y municiones, accesorios	128,03	3,6	Máquinas, aparatos y material eléctricos	98,82	3,4
Aluminio y sus manufacturas	111,02	3,1	Conservas de verdura o fruta, zumo	72,87	2,5
	71,5			69,8	
LEÓN			LEÓN		
Total	1.653,60	%	Total	1.011,69	%
Máquinas, aparatos y material eléctricos	195,91	11,8	Máquinas y aparatos mecánicos	125,63	12,4
Carne y despojos comestibles	181,33	11,0	Legumbres, hortalizas	98,60	9,7
Prendas de vestir, no de punto	152,98	9,3	Materias plásticas y sus manufacturas	57,75	5,7
Máquinas y aparatos mecánicos	114,11	6,9	Cereales	51,29	5,1
Leche, productos lácteos, huevos	106,01	6,4	Vidrio y sus manufacturas	48,08	4,8
Manufacturas de piedra, yeso	96,43	5,8	Fundición, hierro y acero	43,72	4,3
Madera y sus manufacturas	76,39	4,6	Prendas de vestir de punto	42,47	4,2
Vidrio y sus manufacturas	75,37	4,6	Leche, productos lácteos, huevos	42,28	4,2
Prendas de vestir de punto	66,65	4,0	Calzado y sus partes	33,86	3,3
Aluminio y sus manufacturas	58,86	3,6	Prendas de vestir, no de punto	30,33	3,0
	68,0			56,7	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2022 (cont.)
(millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
PALENCIA			PALENCIA		
Total	1.892,31	%	Total	740,45	%
Vehículos automóviles, tractores	1.170,15	61,8	Vehículos automóviles, tractores	139,20	18,8
Productos de cereales, de pastelería	264,42	14,0	Máquinas, aparatos y material eléctricos	110,45	14,9
Preparaciones alimenticias diversas	157,32	8,3	Máquinas y aparatos mecánicos	60,07	8,1
Papel y cartón, sus manufacturas	45,26	2,4	Manufacturas de fundición hierro y acero	58,22	7,9
Máquinas y aparatos mecánicos	38,91	2,1	Café, té, yerba mate y especias	56,99	7,7
Aluminio y sus manufacturas	29,90	1,6	Pescados, crustáceos y moluscos	41,05	5,5
Máquinas, aparatos y material eléctricos	26,16	1,4	Materias plásticas y sus manufacturas	38,67	5,2
Armas y municiones, accesorios	14,82	0,8	Cacao y sus preparaciones	21,00	2,8
Manufacturas de fundición, hierro y acero	13,39	0,7	Azúcares, artículos de confitería	17,46	2,4
Aeronaves, vehículos espaciales	11,58	0,6	Preparaciones alimenticias diversas	15,43	2,1
	93,6			75,4	
SALAMANCA			SALAMANCA		
Total	1.134,51	%	Total	1.086,58	%
Máquinas y aparatos mecánicos	318,42	28,1	Productos químicos inorgánicos	437,98	40,3
Carne y despojos comestibles	186,74	16,5	Productos farmacéuticos	131,22	12,1
Productos farmacéuticos	126,24	11,1	Caucho y sus manufacturas	94,95	8,7
Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	109,60	9,7	Máquinas y aparatos mecánicos	53,05	4,9
Caucho y sus manufacturas	95,37	8,4	Abonos	41,07	3,8
Leche, productos lácteos, huevos	50,54	4,5	Pasta de madera, papel reciclado	36,47	3,4
Máquinas, aparatos y material eléctricos	35,59	3,1	Materias plásticas y sus manufacturas	31,32	2,9
Manufacturas de fundición, hierro y acero	30,35	2,7	Leche, productos lácteos, huevos	28,05	2,6
Minerales, escorias y cenizas	29,84	2,6	Máquinas, aparatos y material eléctricos	27,59	2,5
Productos de cereales, de pastelería	24,34	2,1	Papel y cartón, sus manufacturas	24,82	2,3
	88,8			83,4	
SEGOVIA			SEGOVIA		
Total	663,99	%	Total	351,20	%
Manufacturas diversas	198,58	29,9	Máquinas y aparatos mecánicos	75,74	21,6
Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	83,77	12,6	Manufacturas diversas	45,13	12,8
Plantas vivas y productos de floricultura	46,25	7,0	Materias plásticas y sus manufacturas	44,20	12,6
Otros productos químicos	44,36	6,7	Filtro, tela sin tejer, cordelería	34,94	10,0
Carne y despojos comestibles	37,46	5,6	Pasta de madera, papel reciclado	15,56	4,4
Legumbres, hortalizas	31,37	4,7	Frutos comestibles	12,07	3,4
Vidrio y sus manufacturas	28,62	4,3	Papel y cartón, sus manufacturas	11,88	3,4
Aluminio y sus manufacturas	24,63	3,7	Vehículos automóviles, tractores	10,96	3,1
Máquinas, aparatos y material eléctricos	20,60	3,1	Carne y despojos comestibles	8,55	2,4
Conservas de verdura o fruta, zumo	18,27	2,8	Manufacturas de fundición hierro y acero	8,53	2,4
	80,4			76,2	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 4. Castilla y León. Diez primeros sectores en el comercio exterior provincial en 2022 (cont.)
(millones euros y porcentaje)

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
SORIA			SORIA		
Total	573,29	%	Total	438,73	%
Papel y cartón, sus manufacturas	147,46	25,7	Máquinas, aparatos y material eléctricos	93,16	21,2
Manufacturas diversas de metales	78,81	13,7	Papel y cartón, sus manufacturas	73,20	16,7
Productos farmacéuticos	61,56	10,7	Vehículos automóviles, tractores	41,91	9,6
Fundición, hierro y acero	61,03	10,6	Máquinas y aparatos mecánicos	41,31	9,4
Vehículos automóviles, tractores	41,75	7,3	Fundición, hierro y acero	30,17	6,9
Caucho y sus manufacturas	40,06	7,0	Materias plásticas y sus manufacturas	18,58	4,2
Vidrio y sus manufacturas	30,10	5,2	Productos químicos orgánicos	18,34	4,2
Madera y sus manufacturas	16,01	2,8	Manufacturas de fundición, hierro y acero	16,82	3,8
Plomo y sus manufacturas	14,78	2,6	Caucho y sus manufacturas	16,78	3,8
Carne y despojos comestibles	13,66	2,4	Productos farmacéuticos	16,59	3,8
	88,1			83,6	
VALLADOLID			VALLADOLID		
Total	4.836,58	%	Total	6.903,15	%
Vehículos automóviles, tractores	2.393,01	49,5	Vehículos automóviles, tractores	3.116,10	45,1
Caucho y sus manufacturas	788,08	16,3	Máquinas y aparatos mecánicos	1.433,27	20,8
Máquinas y aparatos mecánicos	526,88	10,9	Máquinas, aparatos y material eléctricos	559,68	8,1
Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	136,57	2,8	Caucho y sus manufacturas	466,74	6,8
Materias plásticas y sus manufacturas	105,80	2,2	Materias plásticas y sus manufacturas	169,57	2,5
Muebles, sillas, lámparas	86,94	1,8	Aparatos ópticos, de medida, médicos	160,75	2,3
Productos químicos orgánicos	85,71	1,8	Manufacturas de fundición, hierro y acero	105,01	1,5
Máquinas, aparatos y material eléctricos	80,28	1,7	Fundición, hierro y acero	75,62	1,1
Leche, productos lácteos, huevos	73,46	1,5	Manufacturas diversas de metales	70,80	1,0
Aluminio y sus manufacturas	62,43	1,3	Leche, productos lácteos, huevos	68,08	1,0
	89,7			90,2	
ZAMORA			ZAMORA		
Total	325,29	%	Total	149,31	%
Leche, productos lácteos, huevos	103,93	32,0	Máquinas, aparatos y material eléctricos	26,72	17,9
Carne y despojos comestibles	77,72	23,9	Materias plásticas y sus manufacturas	15,95	10,7
Madera y sus manufacturas	24,49	7,5	Leche, productos lácteos, huevos	13,01	8,7
Animales vivos	19,61	6,0	Máquinas y aparatos mecánicos	8,50	5,7
Residuos de la industria alimentaria	11,25	3,5	Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	7,68	5,1
Azúcares, artículos de confitería	11,12	3,4	Carne y despojos comestibles	7,16	4,8
Productos farmacéuticos	9,65	3,0	Abonos	7,10	4,8
Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	9,60	3,0	Legumbres, hortalizas	5,35	3,6
Manufacturas de piedra, yeso	8,14	2,5	Vehículos automóviles, tractores	4,64	3,1
Legumbres, hortalizas	6,79	2,1	Frutos comestibles	4,56	3,1
	86,8			67,4	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

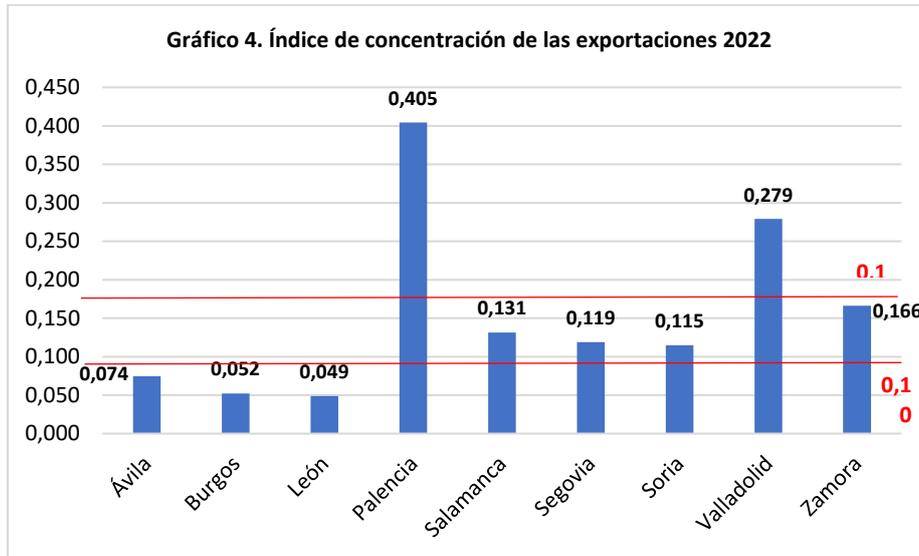
1.3. Concentración-diversificación del comercio exterior en Castilla y León a nivel provincial.

Una característica importante para definir la configuración estructural del comercio exterior de una economía es conocer el grado de concentración-diversificación de las exportaciones e importaciones. Para conocer este valor utilizaremos el indicador más empleado por los organismos especializados en el análisis del nivel de competencia en la economía: el índice normalizado de Herfindahl-Hirschman, cuyos valores se distribuyen entre 0 y 1. Un índice mayor de 0,18 se considera indicativo de un mercado concentrado, entre 0,10 y 0,18 identifica un mercado moderadamente concentrado, y entre 0 y 0,10 refleja una situación de diversificación.

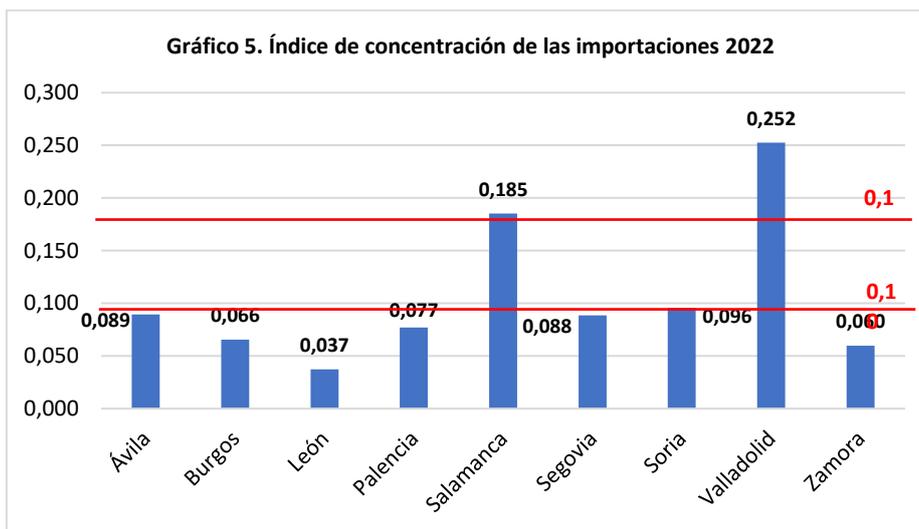
Las cifras obtenidas para cada provincia con los datos del año 2022 de los noventa y siete sectores considerados en este informe muestran tres bloques de provincias, en el caso de las exportaciones, y dos para las importaciones.

En el caso de las **exportaciones** (gráfico 4) el nivel de mayor concentración se produce en Palencia y Valladolid, sin duda debido al elevado peso que en ambas provincias tiene el sector de fabricación de vehículos automóviles. Presentan un nivel de concentración moderado las provincias de Zamora, Salamanca, Segovia y Soria. Finalmente, León, Burgos y Ávila cuentan con una oferta exportadora más diversificada, siendo la provincia leonesa la que obtiene el mayor grado de diversificación.

La situación de las **importaciones** (gráfico 5) es algo diferente, en el sentido de que ninguna provincia se encuentra en el nivel de concentración moderada. En concreto, también se produce la mayor concentración importadora en dos provincias: en este caso Valladolid y Salamanca. Situándose todas las demás provincias en la franja correspondiente al comercio diversificado, si bien, como ocurre con las exportaciones, en las importaciones el nivel más diversificado de nuestras compras exteriores se produce en la provincia de León.



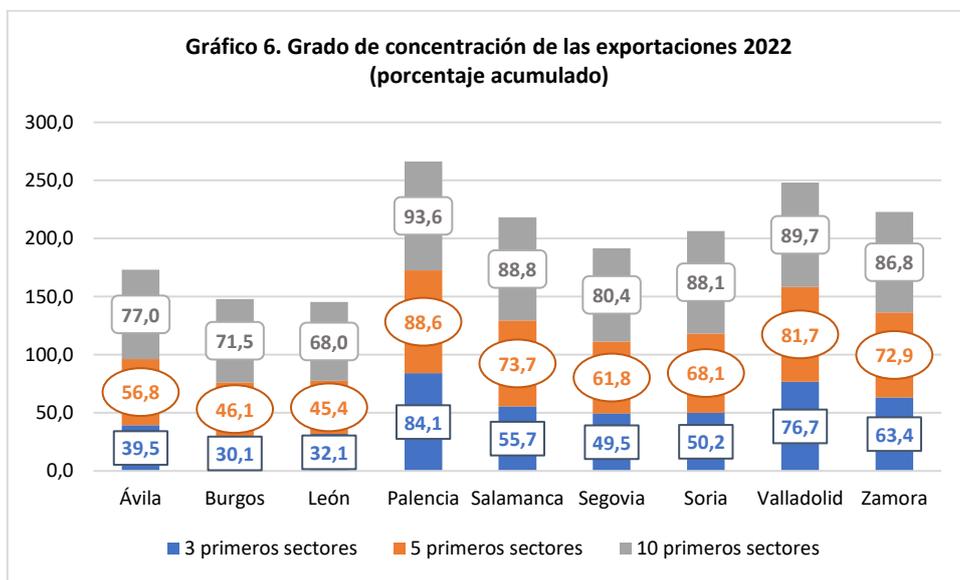
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



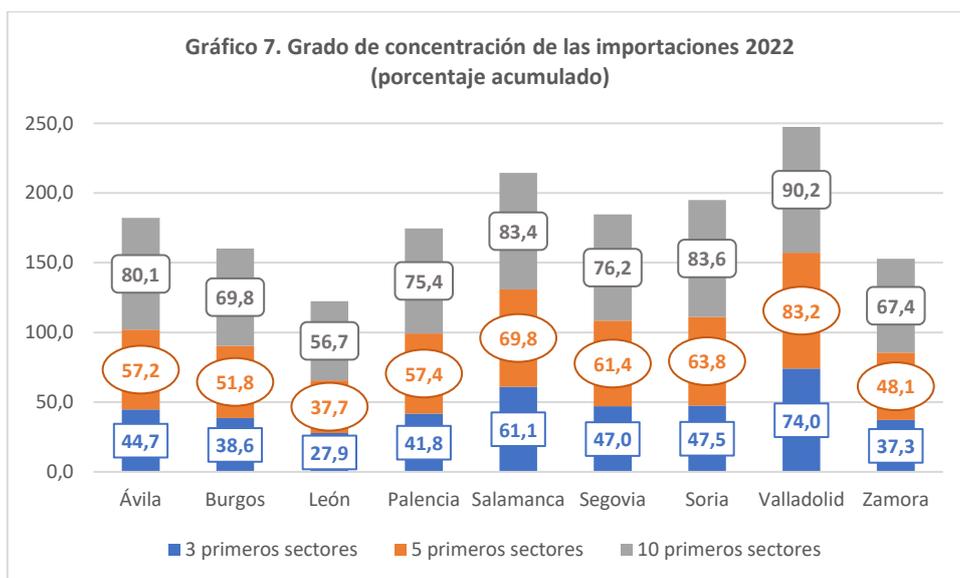
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

La primera impresión obtenida con el índice normalizado de Herfindahl-Hirschman vamos a complementarlo utilizando otra manera de averiguar el grado de concentración-diversificación en el comercio exterior. En concreto, agregamos el porcentaje que sobre el total de las exportaciones e importaciones suponen los tres, cinco y diez sectores con mayor valor en sus flujos exteriores. Los resultados obtenidos (gráficos 6 y 7) ratifican plenamente lo que acabamos de describir en el párrafo anterior. Para las exportaciones, resulta destacable que en seis provincias (Palencia, Valladolid, Zamora, Salamanca, Soria, y Segovia) con solo tres sectores se llega y supera la mitad del total de sus exportaciones provinciales. Incluso en dos provincias (Palencia y Valladolid) se sobrepasa con claridad las dos terceras partes. Por el otro lado, Burgos y León son las provincias cuya oferta exportadora presentan una mayor diversificación, lo que representa una cartera más

amplia y equilibrada sectorialmente. En las importaciones el mayor grado de concentración se produce en Valladolid, que con solo tres sectores ya supera las dos terceras partes de sus compras exteriores, con los cinco primeros alcanza el 83,2% y con diez el 90%. A continuación, se encuentra Salamanca con valores algo menores, pero siempre muy elevados: 61, 70 y 83%, respectivamente. En una posición intermedia aparecen Soria, Segovia, Ávila y Palencia en donde los tres primeros sectores si bien no llegan a la mitad de sus ventas exteriores quedan muy cerca de esta cifra al situarse entre el 42 y el 47%. También ahora la provincia leonesa sobresale por contar con el mayor grado de diversificación de las importaciones a nivel provincial.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Combinando ambos criterios los resultados coinciden señalando que en las exportaciones la concentración se produce en el comercio exterior de las provincias de Palencia y Valladolid, mientras que la diversificación se da en León, Burgos y Ávila. En el caso de las importaciones, la concentración ocurre en Valladolid y Salamanca, y la diversificación en León, Zamora y Burgos.

1.4. Productos competitivos en la exportación provincial en Castilla y León

Aunque la dimensión exterior de la industria del automóvil condiciona totalmente el perfil comercial exterior de Castilla y León, llegando a afirmarse en algunos informes nacionales que esta Comunidad autónoma se caracteriza por su monocultivo exterior, lo cierto es que existen otros sectores que protagonizan una importante actividad exterior comparados con sus homólogos nacionales. Dentro de estos sectores existen productos que podemos considerar relevantes en la oferta exportadora de nuestra Comunidad porque cuentan con una ventaja comparativa medida por un índice de especialización exportadora. El índice aplicado es el normalizado de Yu et al., y el nivel seleccionado es el definido como de ventaja competitiva. Este índice se aplicará en cada provincia a los productos (que identificamos con las subpartidas de la nomenclatura Sistema Armonizado) que hayan obtenido en 2022 un nivel de exportaciones superior a los nueve millones de euros, por considerar que un valor inferior de ventas exteriores en un año completo no resulta relevante o importante para la economía de la Comunidad autónoma. El resultado es que de los 1.282 productos considerados en las nueve provincias de esta Comunidad existen 138 con ventaja comparativa que, por lo tanto, podemos definir como relevantes.

La distribución de los productos relevantes por provincias se recoge en la tabla 5. Aquí podemos ver que las provincias con mayor número de productos son: Burgos (53), Valladolid (42) y León (35). Por otra parte, agrupando estos productos por sectores y diferenciando por provincias, el de agroalimentación es el que cuenta, con diferencia, con mayor número de productos (72) y está presente en las 9 provincias, a continuación, y con más de una decena de productos se encuentran los siguientes sectores: maquinaria y aparatos mecánicos (20 productos en 5 provincias), industria química y farmacéutica (16 productos en 7 provincias), metales y sus manufacturas (14 productos en 6 provincias), vehículos automóviles e industria auxiliar (13 productos en 5 provincias), productos de fundición de hierro y acero (12 productos en 5 provincias), caucho y sus

manufacturas (11 productos en 5 provincias) y aparatos y material eléctricos (10 productos en 6 provincias).

Tabla 5. Exportaciones 2022: número de productos relevantes

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Total	Provincias
Agroalimentación	2	16	9	5	9	9	1	12	9	72	9
Minerales	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	2
Industria química y farmacéutica	1	5	4	0	1	1	2	2	0	16	7
Plástico y sus manufacturas	0	2	0	0	0	0	0	3	0	5	2
Caucho y sus manufacturas	0	3	0	0	2	1	1	4	0	11	5
Madera	0	2	2	0	0	0	0	0	1	5	3
Industria del papel	0	0	0	1	0	0	1	1	0	3	3
Textil y prendas de vestir	0	1	8	0	0	0	0	0	0	9	2
Pizarra	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2
Vidrio	0	0	2	0	0	1	1	0	0	4	3
Productos de fundición de hierro y acero	0	7	2	0	1	0	1	1	0	12	5
Metales y sus manufacturas	0	4	3	2	0	1	2	2	0	14	6
Maquinaria y aparatos mecánicos	0	7	2	1	1	0	0	9	0	20	5
Aparatos y material eléctricos	0	3	1	1	1	1	0	3	0	10	6
Vehículos y medios de transporte	1	3	0	3	0	0	1	5	0	13	5
Explosivos	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	2
Manufacturas diversas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Total	4	54	35	14	16	15	11	42	10		

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

La distribución de los **productos relevantes por provincias** y el valor de sus exportaciones se encuentra recogido en la tabla 6 y su revisión nos permite destacar la siguiente configuración provincial:

- **Ávila:** esta provincia cuenta con 4 productos relevantes repartidos en tres sectores. Dos alimentos, el queso (exportación por valor de 22,55 millones de euros) y las preparaciones para alimentación animal (17,58 millones) son los productos más importantes entre los que cuentan con ventaja comparativa, por delante de los insecticidas y fungicidas (14,57) y parachoques para automóviles (10,84)
- **Burgos:** es la provincia que cuenta con 54 productos relevantes con ventaja comparativa repartidos en doce sectores, lo que se convierte en la oferta exportadora competitiva más diversificada con productos en los sectores e industrias agroalimentaria, químico-farmacéutica, manufacturas de plástico, manufacturas de caucho, madera, textil, fundición de hierro y acero, industria

metálica, maquinaria mecánica, aparatos eléctricos, auxiliar del automóvil, y de cartuchos para armas. Entre estos productos destacan 16 alimentos, 7 productos de productos de fundición de hierro y acero, 5 de la industria química y farmacéutica, 4 de la industria metálica, y 3 de las industrias del caucho, material eléctrico y vehículos. Por su valor, sobresalen los medicamentos (372,89 millones), las preparaciones capilares (322,55), los neumáticos (275,08), varios accesorios para automóviles - partes y accesorios de carrocerías, frenos, sistemas de suspensión y parachoques -, que suman un total de 204,2 millones, los acumuladores eléctricos (192,9), cartuchos (128,03), maquinaria para fresar metal (83,23), patatas y maíz dulce preparado (69,4), langostinos y camarones (65,88), carne de porcino (64,72), tubos y perfiles de hierro y acero (60,28), productos laminados planos de hierro o acero (47,92), cables de hierro o acero (45,06), chapas y tiras de aluminio (44,52), y vino (42,41). Los restantes productos relevantes tendrán ventas exteriores inferiores a los cuarenta millones de euros.

- **León:** la provincia leonesa cuenta con 35 productos relevantes distribuidos en once sectores, lo que la convierte en la segunda provincia con una oferta exportadora competitiva más diversificada en Castilla y León. Estos productos proceden de los sectores e industrias agroalimentaria, mineral, químico-farmacéutica, madera, prendas de vestir, pizarra, vidrio, fundición de hierro y acero, manufacturas metálicas, maquinaria mecánica y material eléctrico. Entre los productos con ventaja comparativa por el valor de sus exportaciones destacan los siguientes: cable eléctrico (188,21 millones), carne de porcino (114,11), pizarra natural (93,86), chaquetas y vestidos de mujer (79,54), queso (77,85), partes de motores (75,39), madera contrachapada (55,66), chapas y tiras de aluminio (40,15), barras y perfiles de acero inoxidable (37,83), vino (34,98), vidrieras aislantes de paredes (33,14), y carne de bovino. Los restantes productos relevantes tienen ventas exteriores inferiores a los treinta millones de euros.
- **Palencia:** esta provincia cuenta con 14 productos relevantes presentes en siete sectores. Si bien su actividad exterior gira mayoritariamente en torno a los sectores agroalimentario y del automóvil, cuenta con algún producto competitivo en los sectores de la industria del papel, manufacturas metálicas, maquinaria agrícola y aparatos eléctricos. Los productos más destacados son los automóviles (1.118,44 millones), galletas (230,36), extractos y concentrados de café (157), accesorios de automóviles (44,21) y papel y cartón sin estucar ni recubrir (38,52). Los restantes nueve productos relevantes exportan cifras inferiores a los treinta millones de euros.

- **Salamanca:** 16 productos relevantes en siete sectores. Estos productos corresponden mayoritariamente al sector agroalimentario, pero la provincia salmantina también tiene algún producto en los sectores de las manufacturas de caucho, la industria farmacéutica y los minerales. Los principales productos son: cartuchos sin irradiar para reactores nucleares (307,32 millones), vacunas (122,53), alcohol etílico con graduación superior al 80% (103,58), neumáticos (83,91), carne de porcino (69,01), carne de bovino (60,38) y jamones, paletas y panceta de cerdo (35). Los restantes nueve productos relevantes exportan por valores inferiores a los treinta millones de euros.
- **Segovia:** en esta provincia se cuenta con 15 productos relevantes agrupados en siete sectores, entre los que destaca el sector agroalimentario y, a continuación, los productos higiénicos, la industria química, el vidrio, aparatos eléctricos, vidrio y manufacturas metálicas. Los productos más destacados son: pañales para bebés y compresas higiénicas (194,02 millones), whisky y licores (73,73), plantas vivas (46,24), colofonias, ácidos resínicos y gomas éster (36,42). Los restantes once productos relevantes tuvieron ventas exteriores por valor inferior a los treinta millones de euros.
- **Soria:** la provincia soriana cuenta con 11 productos relevantes presentes en nueve sectores, con apenas uno o dos productos en los sectores de la industria del papel, auxiliar del automóvil, farmacéutica, manufacturas metálicas, agroalimentación, manufacturas de caucho, pizarra, vidrio, y productos de fundición de hierro y acero. Sus principales productos relevantes con mayor valor de sus exportaciones son: autoadhesivos (133,21 millones de euros), cerraduras para automóviles (78,75), barras de hierro o acero sin alear (49,51), medicamentos (44,92), frenos y parachoques para automóviles (38,54), manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer (40,05), y espejos retrovisores para automóviles (30,07 millones de euros).
- **Valladolid:** en esta provincia 42 productos relevantes distribuidos en diez sectores, lo que supone ser la tercera provincia con una oferta competitiva más diversificada, si bien el peso del sector del automóvil y de la maquinaria y materiales auxiliares resultan aplastantes en el total de sus exportaciones. De entre todos estos productos, por su mayor valor destacan los siguientes: automóviles de turismo (1.958,61 millones), neumáticos (703,1), partes y accesorios de automóviles (220,43), motores de explosión (177,87), tractores (144,81), vino (1323,32), motores Diesel (115,31), aparatos de alumbrado eléctrico Led (74,15), convertidores catalíticos y filtros para gases (72,95), vehículos para

transporte de mercancías (63,62), derivados halogenados de hormonas, estrógenos y progestrónos (56,89), partes de motores (54,21), barras y perfiles de aluminio (44,72), gallinas (39,94), queso (35,37), caucho mezclado sin vulcanizar (33,87), neumáticos recauchutados o usados (32,73), cajas y bolsas de plástico para envasar (32,05). Los restantes veinticuatro productos relevantes han tenido ventas exteriores inferiores a los treinta millones de euros.

- **Zamora:** de los 10 productos relevantes destacados en esta provincia todos menos uno (madera contrachapada o chapada) son alimentos. Estos productos y sus exportaciones son los siguientes: carne de bovino (43,1 millones de euros), queso (41), lactosuero (30,6), leche (27,05), canales y medios canales de cordero y ovino (25,81), madera contrachapada o chapada (19,5), animales vivos de la especie bovina (14,62), preparaciones para alimentación animal (11,07) y vino (9,53 millones).

Tabla 6. Exportaciones 2022: productos relevantes (millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
AGROALIMENTACIÓN									
Animales vivos de la especie bovina									14,62
Animales vivos de las especies ovina			11,59						
Gallos, gallinas								39,94	
Carne de bovino			30,48		60,38	13,72		20,17	43,09
Carne de porcino		64,72	114,11		69,01				
Canales y medios canales de cordero y ovino			12,05					12,40	25,81
Despojos comestibles de cerdo, congelados		13,45							
Tocino de cerdo					13,36				
Jamones, paletas y panceta de cerdo		13,86			35,00	13,99	11,34		
Langostinos y camarones		65,88							
Leche					21,73				27,05
Productos lácteos		26,83	15,42						
Lactosuero									30,60
Queso	17,58	9,78	77,85					35,37	40,99
Huevos de ave con cáscara								25,86	
Huevos de ave sin cáscara y yemas de huevo								11,99	
Miel natural					27,98				
Plantas vivas						46,24		14,20	
Patatas					12,65				
Maíz dulce						15,96			
Arándanos, moras, frambuesas						10,76			
Paja y cascabillo de cereales		12,05							
Agar-agar		14,11							
Grasas y aceites, animales o vegetales								20,69	
Embutidos		27,66							
Preparaciones y conservas de carne de gallina								13,89	
Azúcar								12,62	11,07
Pastas alimenticias				14,55					
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado				19,50					
Productos de panadería o galletería		16,60	19,52	230,36	24,33				
Patatas y maíz dulce preparados o conservados		69,40				18,20			
Jugos de frutas		16,00							
Extractos y concentrados de café				157,00					
Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte		19,53							
Bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas		10,71							
Vino		42,41	34,98			10,03		132,32	9,53
Alcohol etílico con grado alcohólico >= 80 %					103,58				
Whisky y licores						73,73			
Preparaciones para alimentación animal	22,55	17,59	19,40	10,79		14,83		29,21	11,22
MINERALES									
Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados					29,84				
Pizarras bituminosas			10,50						

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 6. Exportaciones 2022: productos relevantes (cont.)
(millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA									
Sulfatos de disodio		30,38							
Sulfonamidas								11,54	
Hormonas/derivados halogenados, estrógenos, progestrónos								56,89	
Azúcares químicamente puros			11,52						
Vacunas			13,43		122,53				
Medicamentos para la venta al por menor		372,89	23,23				44,92		
Preparaciones anticonceptivas							16,62		
Materias colorantes de origen vegetal o animal			26,33						
Preparaciones de belleza y para el cuidado de la piel		23,44							
Preparaciones capilares		322,55							
Explosivos preparados (excepto la pólvora)		21,38							
Colofonias y ácidos resínicos, y gomas éster						36,42			
Insecticidas y fungicidas	14,57								
PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS									
Monofilamentos								21,41	
Láminas autoadhesivas de plástico								27,44	
Placas, láminas y tiras de plástico		24,34							
Cajas y bolsas, de plástico, para transporte o envasado								32,05	
Guarniciones para automóviles		22,11							
CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS									
Caucho mezclado sin vulcanizar					11,15			33,87	
Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer						12,36			
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho		275,08			83,91			703,10	
Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados		17,74						32,73	
Otras manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer		9,43					40,05	9,91	
MADERA									
Pellets de madera			18,78						
Tableros de partículas		36,56							
Tableros de fibra de madera		23,96							
Madera contrachapada, madera chapada			55,66						19,49
INDUSTRIA DEL PAPEL									
Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir				38,52					
Autoadhesivos							133,21		
Cajas de papel o cartón, de oficina, tienda o similares								12,25	
TEXTIL Y PRENDAS DE VESTIR									
Productos y artículos textiles para usos técnicos		19,81							
T-shirts y camisetas, de punto			14,59						
Jerséis, cárdigan, de punto			21,28						
Las demás prendas de vestir, de punto			11,45						
Abrigos, chaquetones, para mujeres			10,36						
Pantalones para hombre			23,01						
Chaquetas y vestidos para mujeres			79,54						
Camisas y blusas para mujeres			14,25						
Ropa deportiva para mujeres			11,59						

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 6. Exportaciones 2022: productos relevantes (cont.)
(millones euros)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
PIZARRA									
Pizarra natural			93,86				9,95		
VIDRIO									
Vidrieras aislantes de paredes múltiples			33,14						
Espejos retrovisores para automóviles							30,07		
Botellas de vidrio			26,20			28,13			
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO									
Productos laminados planos, sin chapar ni revestir		13,09	11,46						
Productos laminados planos, chapados o revestidos		47,92							
Barras de hierro o acero sin alear							49,51		
Alambre de hierro o acero sin alear		26,01							
Barras y perfiles, de acero inoxidable			37,83						
Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero		60,28							
Productos laminados planos de hierro y acero sin alear		35,96			29,80				
Cables de hierro o acero, sin aislar para electricidad		45,06							
Las demás manufacturas de hierro o acero		9,26						16,47	
METALES Y SUS MANUFACTURAS									
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto			14,65						
Barras y perfiles, de aluminio			12,99	24,12		18,23		44,72	
Chapas y tiras, de aluminio		44,52	40,15						
Hojas y tiras, delgadas, de aluminio		26,60							
Las demás manufacturas de aluminio		29,20						10,38	
Plomo en bruto							14,78		
Cerraduras para vehículos automóviles							78,75		
Guarniciones para vehículos automóviles		34,99							
Muebles de metal				11,36					
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS									
Cartuchos sin irradiar para reactores nucleares					307,32				
Motores de explosión								177,87	
Motores Diesel								115,31	
Partes a los motores de explosión y Diesel								54,21	
Partes de turborreactores y turbopropulsores		17,02							
Partes de motores			75,39						
Bombas centrífugas		17,60							
Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire		23,83							
Aparatos para operaciones de cambio de temperatura								11,55	
Convertidores catalíticos y filtros para gases								72,95	
Aparatos mecánicos para agricultura y extintores		14,15						13,08	
Arados y partes de maquinaria agrícola				10,43					
Maquinaria de ordeñar y para la industria lechera		11,43							
Maquinaria para fabricación de alimentos o bebidas		34,71							
Maquinaria que opera mediante laser y chorro de agua			14,75						
Maquinaria de taladrar, escariar, fresar o roscar metal		83,23							
Maquinaria para mezclar material mineral con asfalto								14,95	
Robots industriales								16,91	
Árboles de transmisión								18,58	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 6. Exportaciones 2022: productos relevantes (cont.)
(millones euros)

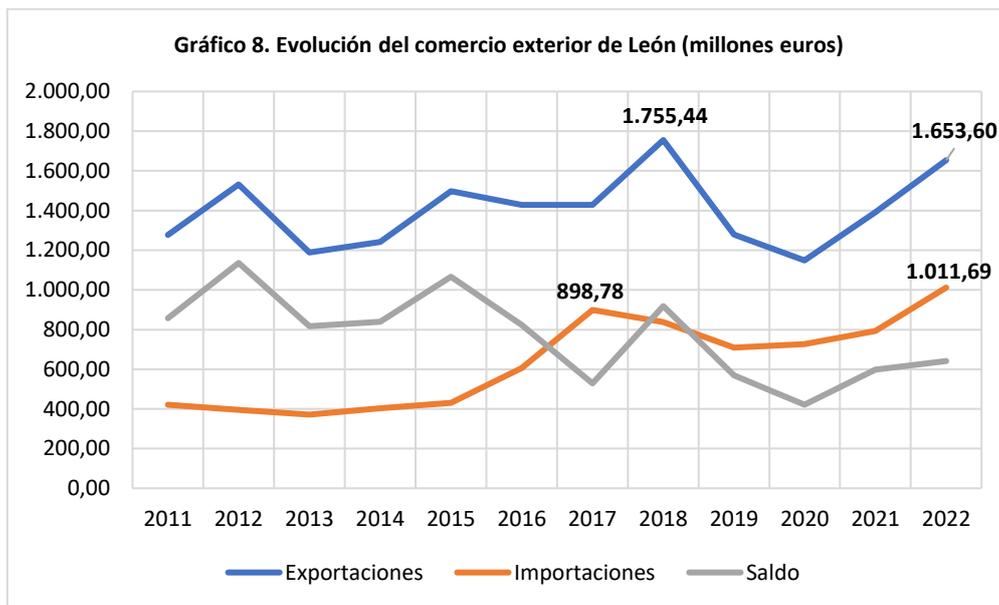
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS									
Acumuladores eléctricos		192,90		13,59					
Calentadores de calefacción y para cuidado del cabello		13,95			14,12				
Teléfonos inteligentes		18,57							
Aparatos de radionavegación								16,27	
Monitores								22,00	
Hilos, cables, eléctricos			188,21						
Aisladores eléctricos de cualquier materia						19,42			
Aparatos de alumbrado eléctrico LED								74,15	
VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE									
Tractores								144,81	
Automóviles de turismo		37,71		1.118,44				1.958,61	
Vehículos automóbiles para transporte de mercancías								63,62	
Partes y accesorios de vehículos automóbiles	10,84	204,20		44,21			41,43	220,43	
Partes de aparatos de aeronaves				11,57					
Velocímetros y tacómetros								12,86	
Asientos para automóviles		19,75							
EXPLOSIVOS									
Cartuchos		128,03		9,79					
MANUFACTURAS DIVERSAS									
Pañales para bebés y compresas higiénicas						194,02			

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN LEÓN.

En León, la evolución positiva del comercio exterior durante la década pasada alcanzó su máximo en 2017 para las importaciones y en 2018 para las exportaciones encadenando dos años posteriores de retroceso (Gráfico 8). El cambio, en ambos casos, se debió al efecto negativo de la desaparición del producto estrella de nuestro comercio exterior en aquellos años: los aerogeneradores de energía eólica. La ausencia de este producto de la oferta exportadora leonesa además de privarnos de un producto con fuerte orientación a la exportación, el primero en la exportación provincial desde 2012 hasta 2018, tuvo también un impacto inmediato en las ventas exteriores de varios productos relacionados, tales como partes de motores y máquinas motrices, engranajes de árboles de transmisión y transformadores eléctricos. A este brusco efecto que determinó la caída de las importaciones en 2018 y 2019 y de las exportaciones en 2019, se añadió en 2020 lo ocurrido con la pandemia. Sin embargo, a partir de 2021 se ha producido un cambio de tendencia volviendo a disfrutar de una trayectoria ascendente en nuestros flujos

exteriores. Así, las exportaciones han llegado en 2022 a los 1.653,6 millones de euros y las importaciones a 1.011,69 millones, encadenando dos años seguidos de crecimiento, y obteniendo tasas anuales sobre el año 2021 del 18,9% y el 27,5%, respectivamente. El saldo comercial, por su parte, se ha mantenido positivo en todos estos años, aunque con una tendencia ligeramente descendente por el fuerte incremento de las compras exteriores.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Las variaciones habidas en los flujos exteriores durante 2022 respecto al año anterior se han debido a:

- En las **exportaciones** los incrementos se han producido en los siguientes sectores: agroalimentario (aumento conjunto en sus exportaciones de 95 millones de euros), con el bloque formado por la carne, los lácteos, los productos de cereales y la bebida; prendas de vestir (+90,97), material eléctrico (+23,85), productos de fundición de hierro y acero (22,69), madera (20,77), y manufacturas de aluminio (15,53). Por el contrario, en 2022 redujeron sus ventas exteriores los sectores de maquinaria y aparatos mecánicos (-43,54) y vidrio (-19,79).
- En el caso de las **importaciones**, los sectores que incrementaron sus compras exteriores respecto al año anterior fueron el agroalimentario (+112,56 millones), en donde destacan los cereales, las legumbres y los productos lácteos, y, a

continuación, la maquinaria mecánica (+33,29), las prendas de vestir (23,99), las materias plásticas (12,35), la madera (11,14) y el calzado (10,68).

Para destacar las variaciones más significativas por su valor, en la tabla 7 se recogen, de forma individualizada, los sectores que incrementaron sus exportaciones por encima de 10 millones de euros sobre la cifra del año anterior y los que las redujeron en más de 3 millones. De igual modo, también, se incluyen los sectores que cumplen las mismas condiciones para las importaciones.

**Tabla 7. León: evolución de exportaciones e importaciones (2022-2021)
(millones euros)**

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	2022-2021		2022-2021
Total Provincia	262,58	Total Provincia	218,16

Sectores que incrementaron exportaciones > 10 millones		Sectores que incrementaron importaciones > 10 millones	
62. Prendas de vestir, no de punto	58,15	10. Cereales	40,60
61. Prendas de vestir de punto	32,82	84. Máquinas y aparatos mecánicos	33,29
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	23,85	07. Legumbres, hortalizas	31,26
44. Madera y sus manufacturas	20,77	39. Materias plásticas y sus manufacturas	12,35
04. Leche, productos lácteos, huevos	19,69	61. Prendas de vestir de punto	12,11
76. Aluminio y sus manufacturas	15,53	04. Leche, productos lácteos, huevos	12,05
72. Fundición, hierro y acero	13,41	62. Prendas de vestir, no de punto	11,88
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	12,53	44. Madera y sus manufacturas	11,14
02. Carne y despojos comestibles	11,60	64. Calzado y sus partes	10,68
19. Productos de cereales, de pastelería	10,34		

Sectores que redujeron exportaciones > 3 millones		Sectores que redujeron importaciones > 3 millones	
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-43,54	70. Vidrio y sus manufacturas	-8,33
70. Vidrio y sus manufacturas	-19,79	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	-5,95
30. Productos farmacéuticos	-3,35	68. Manufacturas de piedra, yeso	-4,50
		86. Vehículos, material ferroviario	-3,25

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Las modificaciones indicadas en ambos flujos comerciales (exportaciones e importaciones) a nivel sectorial se han debido a una serie concreta de productos que vamos a identificar en los siguientes apartados.

2.1.- Las exportaciones por productos en 2022.

Como ya indicamos al comienzo de este Informe, las exportaciones en la provincia de León se incrementaron en conjunto el 18,9% en 2022 respecto a 2021, debido fundamentalmente a los **incrementos de ventas exteriores** habidos en los siguientes productos de la oferta exportadora leonesa (ver tabla 8 y gráfico 9):

- En primer lugar, se encuentra el sector de prendas de vestir en el que han aumentado las ventas exteriores de **prendas, no de punto, para hombres** (+31,45 millones de euros)- pantalones, camisas, abrigos y cazadoras -, y chaquetas, vestidos, y blusas para **mujer** (+21,82) y las **prendas de punto** (+22,54) – jerséis y camisetas.
- En el sector agroalimentario sobresalen los incrementos habidos en las exportaciones de **queso** (+13,26), **vino** (+12,47); **carne de bovino** (+11,84); **productos de panadería y galletería** (+8,52) y **suero de mantequilla** (+5,98).
- En los productos de fundición de hierro y acero los principales incrementos se han producido en las **barras y perfiles de acero inoxidable** (+22,94) y los **perfiles de hierro y acero** (+9,78).
- El material eléctrico aparece a continuación impulsado por el **cable eléctrico** (+19,7).
- En el sector de la madera los **pellets de madera** ocupan el principal lugar con un incremento de sus exportaciones por valor de 18,08 millones.
- El sector del aluminio también ha contribuido a este incremento de las exportaciones provinciales por el ascenso de las **chapas y tiras de aluminio** (+9,78) y las **barras y perfiles de aluminio** (6,37).
- En este año aparece un nuevo producto en la oferta exportadora leonesa con las **bicicletas eléctricas** cuyas ventas exteriores subieron 9,46 millones pasando de 1,54 en 2021 a 11 millones en 2022.
- La **pizarra natural** sigue manteniendo su pulso exportador con un incremento de las ventas por valor de 8,87 millones.

Pero también hemos tenido **productos que han reducido sus exportaciones** entre los que destacan los siguientes (tabla 9 y gráfico 10):

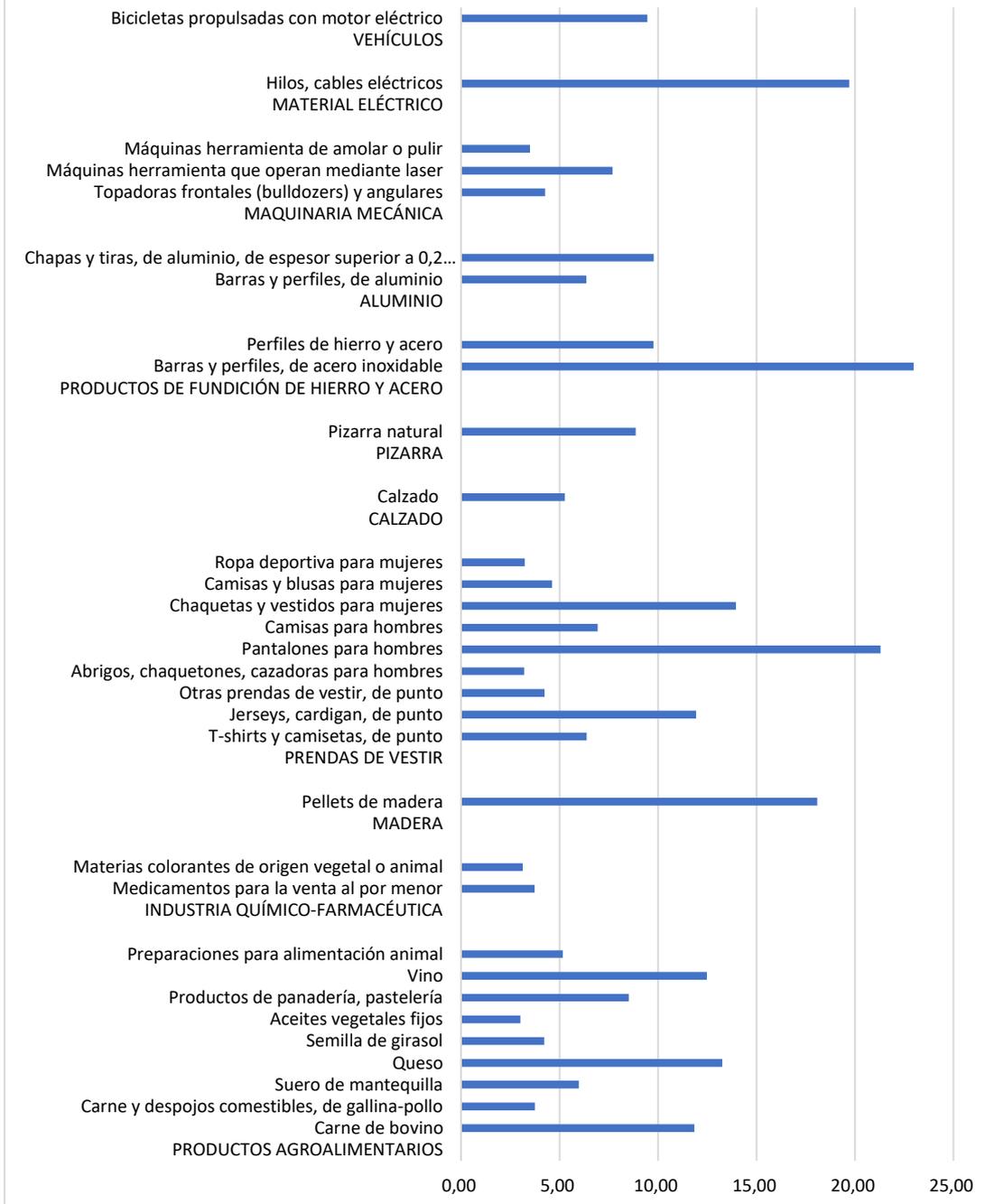
- En primer lugar, destacan las **partes de motores y máquinas motrices**, del sector de la maquinaria mecánica, cuyas ventas exteriores se redujeron en 58,07 millones, en relación con la cifra obtenida en 2021.
- Del sector del vidrio surge el segundo producto con mayor caída en sus ventas exteriores: la **fibra de vidrio** (-22,83).
- En tercer lugar, se encuentran los **productos laminados planos de hierro y acero** con una reducción de sus exportaciones de 10,57 millones.
- En el sector agroalimentario se encuentra el cuarto producto con mayor rebaja de sus ventas exteriores: los **canales o medios canales de cordero** (-5,9).
- Finalmente, destaca la presencia de los productos de la industria farmacéutica con tres productos principales: **cultivos de microorganismos** (-3,4), **vacunas para medicina veterinaria** (-3,03) y **penicilinas** (-2,15).

**Tabla 8. León. Productos que incrementaron sus exportaciones (más de 3 millones)
(millones euros)**

Ranking	Total Provincia	2022	2021	2022-2021
		1.653,60	1.391,03	262,58
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
9	02.01 Carne de bovino	30,48	18,63	11,84
26	02.07 Carne y despojos comestibles, de gallina-pollo	7,99	4,24	3,75
19	04.03 Suero de mantequilla	15,42	9,44	5,98
6	04.06 Queso	77,85	64,59	13,26
25	12.06 Semilla de girasol	5,50	1,28	4,22
32	15.15 Aceites vegetales fijos	7,44	4,43	3,01
14	19.05 Productos de panadería, pastelería	19,52	11,00	8,52
7	22.04 Vino	34,98	22,52	12,47
21	23.09 Preparaciones para alimentación animal	19,40	14,23	5,17
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
27	30.04 Medicamentos para la venta al por menor	23,23	19,50	3,74
31	32.03 Materias colorantes de origen vegetal o animal	26,33	23,20	3,13
MADERA				
4	44.01 Pellets de madera	18,78	0,70	18,08
PRENDAS DE VESTIR				
17	61.09 T-shirts y camisetas, de punto	14,59	8,21	6,38
8	61.10 Jerséis, cárdigan, de punto	21,28	9,35	11,93
24	61.14 Otras prendas de vestir, de punto	11,45	7,21	4,23
30	62.01 Abrigos, chaquetones, cazadoras para hombres	3,55	0,34	3,21
2	62.03 Pantalones para hombres	23,01	1,71	21,30
16	62.05 Camisas para hombres	6,99	0,05	6,94
5	62.04 Chaquetas y vestidos para mujeres	79,54	65,59	13,95
22	62.06 Camisas y blusas para mujeres	14,25	9,62	4,63
29	62.11 Ropa deportiva para mujeres	10,05	7,01	3,04
CALZADO				
20	64.01 Calzado	8,64	3,36	5,28
PIZARRA				
13	68.03 Pizarra natural	93,86	85,00	8,87
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
1	72.22 Barras y perfiles, de acero inoxidable	37,83	14,84	22,99
11	73.01 Perfiles de hierro y acero	9,79	0,01	9,78
ALUMINIO				
18	76.04 Barras y perfiles, de aluminio	12,99	6,62	6,37
10	76.06 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	40,15	30,37	9,78
MAQUINARIA MECÁNICA				
23	84.29 Topadoras frontales (bulldozers) y angulares	5,10	0,83	4,28
15	84.56 Máquinas herramienta que operan mediante laser	14,75	7,06	7,69
28	84.64 Máquinas herramienta de amolar o pulir	3,52	0,01	3,51
MATERIAL ELÉCTRICO				
3	85.44 Hilos, cables eléctricos	188,21	168,51	19,70
VEHÍCULOS				
12	87.11 Bicicletas propulsadas con motor eléctrico	11,00	1,54	9,46

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

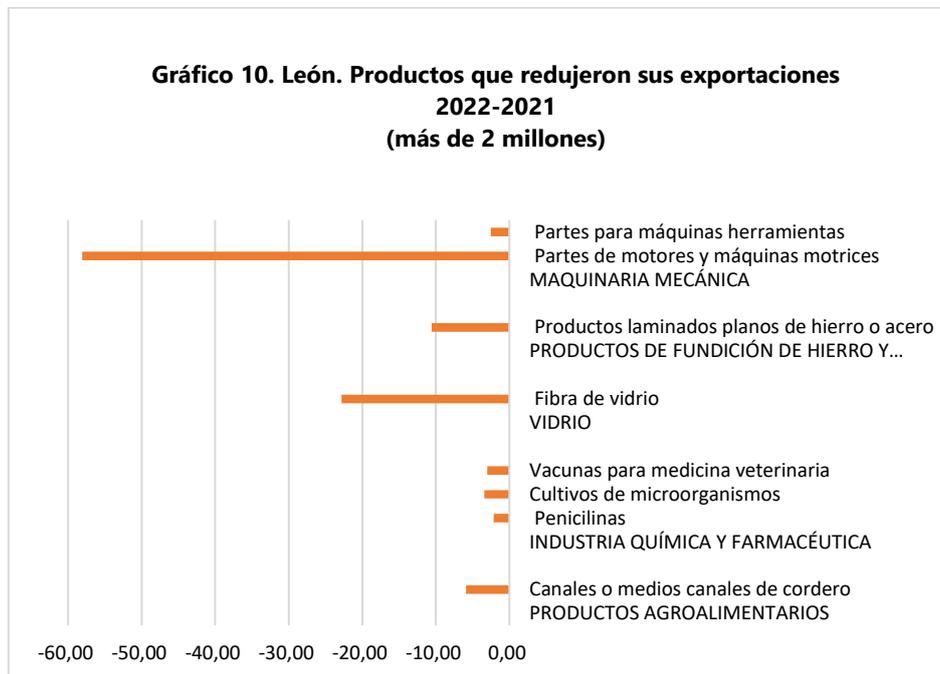
**Gráfico 9. León. Productos que incrementaron sus exportaciones 2022-2021
(más de 3 millones €)**



**Tabla 9. León. Productos que redujeron sus exportaciones (más de 2 millones)
(millones euros)**

Ranking	Total Provincia		2022	2021	2022-2021
			1.653,60	1.391,03	262,58
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS					
5	02.04	Canales o medios canales de cordero	12,05	17,95	-5,90
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
8	29.41	Antibióticos (penicilinas)	5,64	3,49	-2,15
5	30.02	Cultivos de microorganismos	0,00	3,40	-3,40
6	30.02	Vacunas para medicina veterinaria	9,22	12,25	-3,03
VIDRIO					
2	70.19	Fibra de vidrio	5,41	28,24	-22,83
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO					
3	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero	11,46	22,03	-10,57
MAQUINARIA MECÁNICA					
1	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	75,39	133,46	-58,07
7	84.66	Partes para máquinas herramientas	1,48	3,99	-2,51

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.2.- Principales productos exportados en 2022.

Las fluctuaciones habidas en 2022 en las exportaciones que hemos descrito detalladamente han configurado una situación en la que los principales productos exportados en 2022 desde León presentan una importante diversificación de oferta con la presencia de los sectores de material eléctrico, maquinaria mecánica, agroalimentación, prendas de vestir, productos de la fundición de hierro y acero, manufactura de la extracción de recursos naturales, madera, manufacturas de vidrio, productos metálicos e industria químico-farmacéutica.

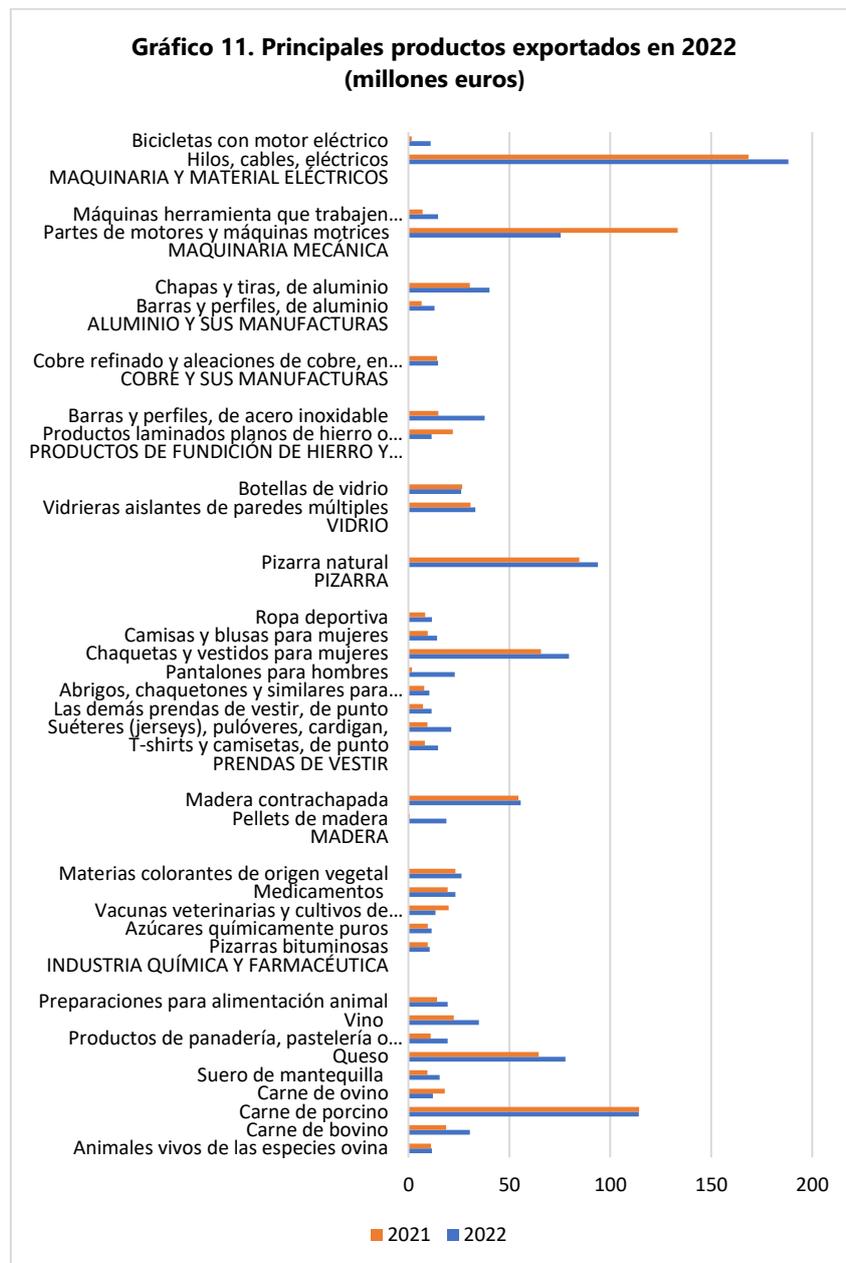
De los más de 500 productos con ventas exteriores en la economía leonesa durante 2022 vamos a considerar solamente aquellos que tienen un volumen de exportaciones superior a los diez millones de euros, que constituyen el núcleo esencial de la exportación provincial. Ese umbral determina un bloque formado por 36 productos (tabla 10 y gráfico 11) entre los que destacan nueve agroalimentarios, 8 prendas de vestir, 5 de las industrias química y farmacéutica, 2 de la madera, el vidrio, los productos de fundición de hierro y acero, el aluminio, la maquinaria mecánica y la maquinaria y material eléctricos, y 1 en los sectores de la pizarra y el cobre. Estos productos ordenados de mayor a menor valor de sus exportaciones en 2022 son los siguientes:

- **cable eléctrico** (exportaciones por valor de 188,2 millones de euros en 2022 frente a 168,51 en 2021),
- **carne de porcino** (114,1 frente a 114,28 en 2021),
- **pizarra natural** (93,86 frente a 85 en 2021),
- **chaquetas y vestidos para mujer** (79,54 frente a 65,59 en 2021)
- **queso** (77,85 frente a 64,59 en 2021),
- **partes de motores y maquinas motrices** (75,39 millones frente a 133,46 en 2021),
- **madera contrachapada** (55,66 frente a 54,53 en 2021),
- **chapas y tiras de aluminio** (40,15 frente a 30,37 en 2021),
- **barras y perfiles de acero inoxidable** (37,83 frente a 14,83 en 2021),
- **vino** (34,98 frente a 22,52 en 2021),
- **vidrieras aislantes** (33,14 frente a 30,71 en 2021),
- **carne de bovino** (30,48 frente a 18,63 en 2021),
- **materias colorantes de origen vegetal** (26,33 frente a 23,2 en 2021),
- **botellas de vidrio** (26,2 frente a 26,67 en 2021),
- **medicamentos** (23,23 frente a 19,5 en 2021),
- **pantalones para hombre** (23,01 frente a 1,71 en 2021),
- **Jerséis** (21,28 frente a 9,35)

- **productos de panadería y galletería** (19,52 frente a 11 en 2021)
- **preparaciones para alimentación animal** (19,4 frente a 14,23 en 2021),
- **pellets de madera** (18,78 frente a 0,7 en 2021)
- **suero de mantequilla** (15,42 frente a 9,44 en 2021)
- **máquinas herramientas que trabajan mediante laser** (14,75 frente a 7,06 en 2021)
- **cobre refinado y aleaciones de cobre** (14,65 frente a 14,22 en 2021)
- **camisetas de punto** (14,59 frente a 8,21 en 2021)
- **blusas para mujer** (14,25 frente a 9,62 en 2021)
- **vacunas para medicina veterinaria** y cultivos de microorganismos (13,43 frente a 19,85 en 2021),
- **barras y perfiles de aluminio** (12,99 frente a 6,62 en 2021)
- **carne de ovino** (12,05 frente a 17,95 en 2021)
- **animales vivos de la especie ovina** (11,59 frente a 11,09 en 2021)
- **ropa deportiva** (11,59 frente a 8,35 en 2021)
- **azúcares químicamente puros** (11,52 frente 9,55 en 2021)
- **productos laminados planos de hierro acero sin alear** (11,46 frente a 22,03 en 2021)
- **otras prendas de vestir, de punto** (11,45 frente a 7,21 en 2021)
- **bicicletas eléctricas** (11 frente a 1,54 en 2021)
- **pizarras bituminosas** (10,5 frente a 96 en 2021)
- **abrigo y chaquetones para mujer** (10,36 frente a 7,77 en 2021)

**Tabla 10. León. Principales productos exportados 2022
(millones euros)**

			2022	2021
Ranking		Total Provincia	1.653,60	1.379,94
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
29	01.04	Animales vivos de las especies ovina	11,59	11,09
12	02.01	Carne de bovino	30,48	18,63
2	02.03	Carne de porcino	114,11	114,28
28	02.04	Carne de ovino	12,05	17,95
21	04.03	Suero de mantequilla	15,42	9,44
5	04.06	Queso	77,85	64,59
18	19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería	19,52	11,00
10	22.04	Vino	34,98	22,52
19	23.09	Preparaciones para alimentación animal	19,40	14,23
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
35	27.14	Pizarras bituminosas	10,50	9,60
31	29.40	Azúcares químicamente puros	11,52	9,55
26	30.02	Vacunas veterinarias y cultivos de microorganismos	13,43	19,85
15	30.04	Medicamentos	23,23	19,50
13	32.03	Materias colorantes de origen vegetal	26,33	23,20
MADERA				
20	44.01	Pellets de madera	18,78	0,70
7	44.12	Madera contrachapada	55,66	54,53
PRENDAS DE VESTIR				
24	61.09	T-shirts y camisetas, de punto	14,59	8,21
17	61.10	Suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan,	21,28	9,35
33	61.14	Las demás prendas de vestir, de punto	11,45	7,21
36	62.02	Abrigos, chaquetones y similares para mujeres	10,36	7,77
16	62.03	Pantalones para hombres	23,01	1,71
4	62.04	Chaquetas y vestidos para mujeres	79,54	65,59
25	62.06	Camisas y blusas para mujeres	14,25	9,62
30	62.11	Ropa deportiva para mujeres	10,05	7,01
PIZARRA				
3	68.03	Pizarra natural	93,86	84,64
VIDRIO				
11	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	33,14	30,71
14	70.10	Botellas de vidrio	26,20	26,67
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
31	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	11,46	22,03
10	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	37,83	14,83
COBRE Y SUS MANUFACTURAS				
23	74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	14,65	14,22
ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS				
27	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	12,99	6,62
8	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	40,15	30,37
MAQUINARIA MECÁNICA				
6	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	75,39	133,46
22	84.56	Máquinas herramienta que trabajen mediante láser	14,75	7,06
MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICOS				
1	85.44	Hilos, cables, eléctricos	188,21	168,51
34	87.11	Bicicletas con motor eléctrico	11,00	1,54



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Para completar el análisis de la actividad exportadora según los productos, vamos a presentar las variaciones habidas en los productos líderes de nuestra oferta exportadora en 2022 respecto a 2021. Para ello consideramos **los treinta y seis productos que más exportaciones realizaron en 2022**, que en conjunto sumaban un total de 1.240,55 millones de euros, lo que suponía el 75% de las exportaciones totales de la provincia. El principal hecho que conviene señalar es que se trata de un grupo de productos muy consolidado en la oferta exterior leonesa porque la mayoría de ellos se mantienen en esta posición privilegiada tanto en 2022 como en 2021. No obstante, merece la pena destacar los siguientes hechos:

- El cable eléctrico mantiene su posición de liderazgo, alcanzada en 2021 y que continua en 2022, incluso mejorando notablemente sus ventas pues en 2022 alcanzó los 188,21 millones de euros frente a 168,51 en 2021.
- Los productos situados en la seis primeras posiciones (además del líder, la carne de porcino, pizarra natural, chaquetas y vestidos de mujer, queso y partes de motores) se mantienen en este grupo con ligeros cambios de una posición e incluso mejorando su cifra de ventas, excepto en el caso de las partes de motores y máquinas motrices que de la segunda posición en 2021 ha bajado a la sexta en 2022, y de alcanzar un valor de ventas exteriores de 133,46 millones de euros en 2021 descendieron a 75,39 en 2022.
- Se mantuvieron en este grupo principal en ambos años pero mejorando sus exportaciones respecto a 2021 los siguientes productos: barras y perfiles de acero inoxidable (con unas ventas de 37,83 millones en 2022 frente a 14,83 en 2021), vino (34,98 en 2022 frente a 22,52 en 2021), carne de bovino (30,48 en 2022 frente a 18,63 en 2021), materias colorantes de origen vegetal (26,33 millones en 2022 frente a 23,2 en 2021), medicamentos (23,23 en 2022 frente a 19,5 en 2021), productos de panadería y galletería (19,52 en 2022 frente a 11 en 2021), preparaciones para alimentación animal (19,4 en 2022 frente a 14,23 en 2021), blusas para mujer (14,25 en 2022 frente a 9,62 en 2021), azúcares químicamente puros (11,52 en 2022 frente a 9,55 en 2021), pizarras bituminosas (10,5 en 2022 frente a 9,6 en 2021), abrigos y chaquetones para mujer (10,36 en 2022 frente a 7,77 en 2021), ropa deportiva para mujeres (10,05 en 2022 frente a 7,01 en 2021), y otras prendas de vestir de punto (11,45 en 2022 frente a 7,21 en 2021).
- Continuaron en este grupo de las mayores ventas exteriores en ambos años manteniendo una cifra de ventas exteriores similar los siguientes productos: botellas de vidrio (26,2 en 2022 frente a 26,7 en 2021), cobre refinado y aleaciones de cobre (14,65 en 2022 frente a 14,22 en 2021) y animales vivos de la especie ovina (11,59 en 2022 frente a 11,09 en 2021).
- Se mantuvieron en este grupo principal, pero redujeron sus exportaciones los siguientes productos: vacunas veterinarias y cultivos de microorganismos (13,43 en 2022 frente a 19,85 en 2021), carne de ovino (12,05 en 2022 frente a 17,95 en 2021) y productos laminados planos de hierro o acero sin alear (11,46 en 2022 frente a 22,03 en 2021).

- Finalmente, no encontrándose en este grupo principal en 2021 lo hicieron en 2022 los siguientes productos: jerséis (21,28 en 2022 frente a 9,35 en 2021), pellets de madera (18,78 en 2022 frente a 0,7 en 2021), suero de mantequilla (15,42 en 2022 frente a 9,44 en 2021), máquinas herramienta que trabajan mediante laser (14,75 en 2022 frente a 9,62 en 2021) y camisetas de punto (14,59 en 2022 frente a 8,21 en 2021), barras y perfiles de aluminio (12,99 en 2022 frente a 6,62 en 2021) y bicicletas eléctricas (11 en 2022 frente a 1,54 en 2021).

2.3. Evolución de las importaciones en 2022.

Las importaciones, que ya habían tenido una evolución positiva desde 2020, en 2022 se incrementaron en 218,16 millones de euros, lo que supone una tasa anual del 27,5% respecto a 2021. El grueso del incremento de las compras exteriores habido en 2022 se ha debido a los sectores agroalimentario, maquinaria mecánica, industrias química y farmacéutica, madera, materias plásticas, prendas de vestir, calzado y aparatos eléctricos. Por el contrario, las principales reducciones habidas en las compras exteriores se han debido a productos de vidrio, de hierro y acero, manufacturas de materias minerales, medios de transporte, madera, aparatos eléctricos y manufacturas de aluminio.

En concreto, durante 2022 en relación con lo ocurrido en 2021 en la provincia de León los productos que **han incrementado sus importaciones** (tabla 11 y gráfico 12) se aglutinan en torno a los sectores siguientes:

- En el sector agroalimentario aumentaron las compras exteriores de **cebada** (+26,34 millones de euros), **legumbres** (alubias, garbanzos y lentejas) (+21,95), **patatas** (+8,62), **trigo** (+7,82), **yogur** (+5,99), **salmón** (+4,60), **queso** (+4,03) y **maíz** (+4,51).
- En el sector de maquinaria y aparatos mecánicos, se incrementaron las compras de **máquinas herramientas para taladrar piedra y amolar** (+8,07), **máquinas de mezclar, cribar y de cordelería** (+3,98), **excavadoras de orugas** (+3,29), **máquinas para llenar, cerrar y tapar botellas y tarros** (+3,23) y **moldes para caucho** (+3,16).
- Dentro de la industria química y farmacéutica aumentaron sus compras exteriores las **materias colorantes de origen vegetal y animal** (+6,06), los **abonos minerales o químicos** (+5,84) y los **estrógenos, progestrónos y hormonas corticosuprarrenales** (+5,67).

- En el sector de la madera aumentaron las importaciones de **pellets** (+12,39).
- En la industria del plástico el incremento lo protagonizaron los **polímeros de etileno en forma primaria** (+6,26).
- En las prendas de vestir destacaron las mayores compras exteriores de **chaquetas y pantalones para hombre** (+4,15).
- En el sector del **calzado** el que tiene la parte superior **de material textil** (+4,04)
- En el sector eléctrico los **acumuladores eléctricos** (+3).

En el caso de las **reducciones en las importaciones** contamos con una presencia más diversificada de productos pertenecientes a diferentes sectores (gráfico 13). En concreto, los más relevantes son (tabla 12):

- En el sector del vidrio las menores compras exteriores se produjeron en la **fibra de vidrio** (-6,91 millones de euros).
- Entre los productos de hierro y acero destacan por sus menores compras exteriores las **construcciones de hierro y acero** y sus partes (-2,56) y otras **manufacturas de hierro o acero** (-2,23).
- En las manufacturas de materias minerales tenemos las de **fibras de carbono y grafito** (-4,16).
- En medios de transporte los **vehículos para mantenimiento de vías férreas** (-3,27)
- En el sector de la madera las **hojas para chapado y contrachapado** (-3,18 millones de euros).
- En el sector agroalimentario la caída de las importaciones se concentró en la **leche** (-2,54).
- También se produjo la reducción de las compras de **partes de calentadores eléctricos** (-2,37).
- De **chapas y tiras de aluminio** (-2,25).

- Finalmente, también se produjo una reducción de la compra de **artículos y material deportivo** (-2 millones de euros).

Tabla 11. León: productos que incrementaron sus importaciones (más de 3 millones euros) (millones euros)

Ranking	Total Provincia		2022	2021	2022-2021
			1.011,69	793,54	218,16
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS					
12	03.05	Salmones	20,81	16,21	4,60
9	04.03	Yogur	12,39	6,41	5,99
16	04.06	Queso	15,27	11,24	4,03
4	07.01	Patatas	24,53	15,91	8,62
2	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	69,01	47,06	21,95
6	10.01	Trigo	8,04	0,22	7,82
1	10.03	Cebada	27,32	0,98	26,34
13	10.05	Maíz	13,43	8,91	4,51
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA					
11	29.37	Estrógenos, progestrónos y hormonas corticosuprarrenales	12,47	6,80	5,67
10	31.05	Abonos minerales o químicos	7,57	1,72	5,84
8	32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	20,40	14,34	6,06
MATERIAS PLÁSTICAS					
7	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	16,85	10,59	6,26
MADERA					
3	44.01	Pellets de madera	21,91	9,52	12,39
PRENDAS DE VESTIR					
14	62.03	Chaquetas y pantalones para hombres	9,14	4,99	4,15
CALZADO					
15	64.04	Calzado con parte superior de materia textil	15,99	11,95	4,04
MAQUINARIA MECÁNICA					
19	84.22	Máquinas para llenar, cerrar y tapar botellas y tarros	3,72	0,49	3,23
18	84.29	Excavadoras de orugas	40,66	37,37	3,29
5	84.64	Máquinas herramienta para trabajar piedra y amolar	8,86	0,79	8,07
17	84.79	Máquinas de mezclar, de cribar y de cordelería	4,67	0,69	3,98
20	84.80	Moldes para caucho	3,45	0,29	3,16
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS					
21	85.07	Acumuladores eléctricos	4,17	1,17	3,00

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 12. León: productos que incrementaron sus importaciones (2022-2021) (más de 3 millones euros)

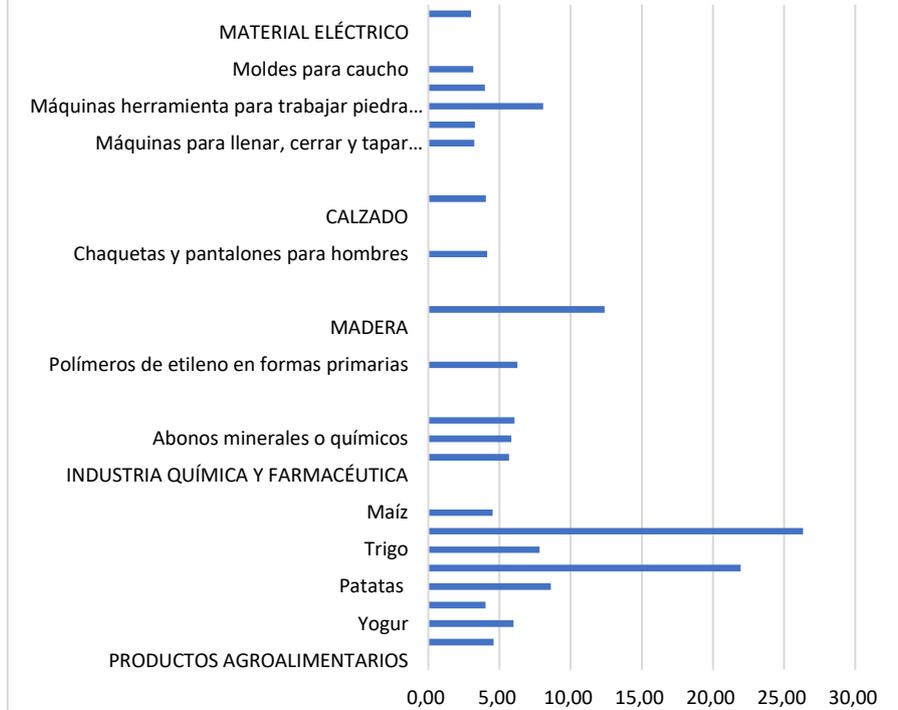


Gráfico 13. León: productos que redujeron sus importaciones (2022-2021) (más de 2 millones euros)

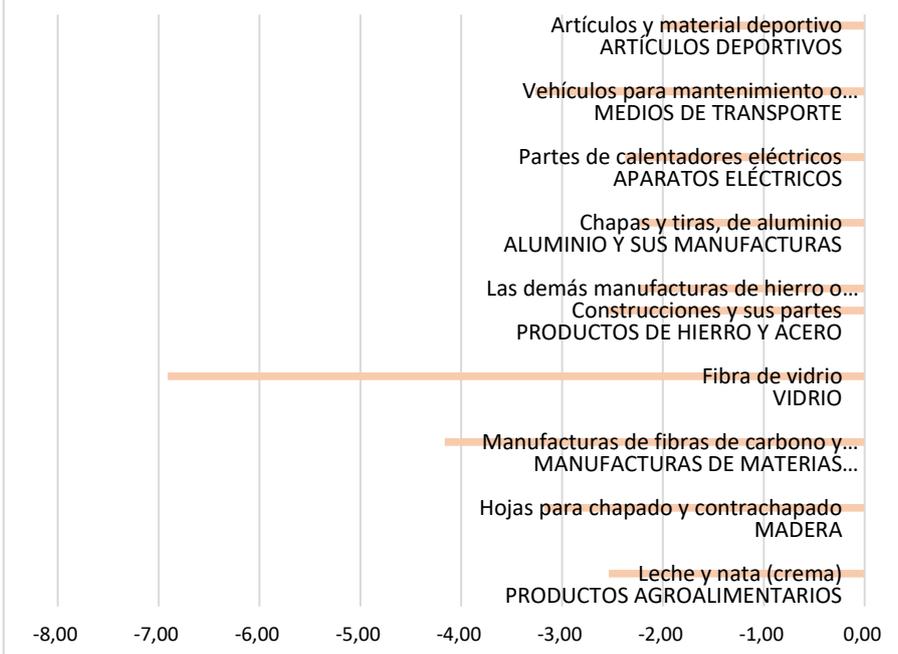


Tabla 12. León: productos que redujeron sus importaciones (más de 2 millones euros) (millones euros)

Ranking	Total Provincia		2022	2021	2022-2021
			1.011,69	793,54	218,16
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS					
6	04.01	Leche y nata (crema)	4,48	7,02	-2,54
MADERA					
4	44.08	Hojas para chapado y contrachapado	0,47	3,65	-3,18
MANUFACTURAS DE MATERIAS MINERALES					
2	68.15	Manufacturas de fibras de carbono y grafito	1,11	5,27	-4,16
VIDRIO					
1	70.19	Fibra de vidrio	22,86	29,77	-6,91
PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO					
5	73.08	Construcciones y sus partes	1,13	3,69	-2,56
9	73.26	Las demás manufacturas de hierro o acero	2,80	5,03	-2,23
ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS					
8	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	7,36	9,61	-2,25
APARATOS ELÉCTRICOS					
7	85.16	Partes de calentadores eléctricos	0,28	2,65	-2,37
MEDIOS DE TRANSPORTE					
3	86.04	Vehículos para mantenimiento/servicio de vías férreas	0,06	3,33	-3,27
ARTÍCULOS DEPORTIVOS					
10	95.06	Artículos y material deportivo	6,45	8,46	-2,01

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.4. Principales productos importados en 2022.

Las variaciones, positivas y negativas, habidas durante 2022 en las importaciones provinciales que hemos señalado en el apartado anterior han dado lugar a una configuración de la cesta de compra exterior leonesa muy diversificada. Para tener una idea de los que resultan más importantes vamos a presentar sólo aquellos productos cuyas importaciones superaron los seis millones de euros, que en total suman 584 millones de euros y suponen el 57,7% de la importación total provincial. En esta condición encontramos 40 productos repartidos en torno a una docena de sectores. Estos productos son los siguientes (tabla 13 y gráfico 14):

- Dentro del sector agroalimentario, los más importantes por el valor de sus compras son las legumbres (**alubias, garbanzos y lentejas**) cuyas importaciones alcanzaron los 69 millones de euros. A continuación, se encuentran las **patatas** (24,52 millones), la **cebada** (27,32 millones), el **salmón** (20,81 millones), el **queso** (11,2 millones), el **maíz** (13,43 millones), las **preparaciones para alimentación animal** (13,24 millones) y el **yogur** (12,39 millones).

- Dentro del sector de maquinaria mecánica sobresalen las importaciones de **maquinaria de obras** (bulldozers, niveladoras, cargadoras y excavadoras) por valor de 40,66 millones, las **partes destinadas a maquinaria pesada** (13,89 millones) y las **máquinas herramientas para trabajar piedra y amolar** (8,86 millones).
- Del sector de los productos de hierro y acero el principal producto son los **productos laminados planos de hierro y acero** (37,63 millones).
- En el sector químico y farmacéutico las **materias colorantes de origen vegetal o animal** (20,4 millones), los **estrógenos, progestrógenos y hormonas corticosuprarrenales** (12,47 millones), las **pinturas y barnices a base de polímeros** (7,61 millones) y los **abonos minerales o químicos** (7,57 millones).
- En el sector de la **madera** destacan las compras de **pellets** (21,91 millones).
- En el sector de los plásticos los **polímeros de etileno en formas primarias** (16,85 millones), **artículos de plástico para envasado y transporte** (7,83 millones) y **polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas** (6 millones).
- En el sector del vidrio las mayores compras son de **fibra de vidrio** (22,86 millones), **vidrio flotado y desbastado o pulido** (14,28 millones) y **vidrio de seguridad** (6,66 millones).
- En prendas de vestir destacan las compras de **pantalones para mujer** (9,32 millones) **y hombre** (9,14 millones), **jerséis** (8,21 millones) y **camisetas** de punto (6,71 millones)
- En el sector del calzado encontramos tres productos: el **calzado con la parte superior de materia textil** (15,99 millones), el **calzado con la parte superior de cuero natural** (6,43 millones) y el **calzado con suela y parte superior de caucho o plástico** (6,29 millones).
- En el sector de los metales tenemos el **alambre de cobre** (9,62 millones) y las **chapas y tiras de aluminio** de espesor superior a 0,2 milímetros (7,36 millones).
- En el sector del automóvil se encuentran las **partes y accesorios de vehículos automóviles** (9,2 millones).

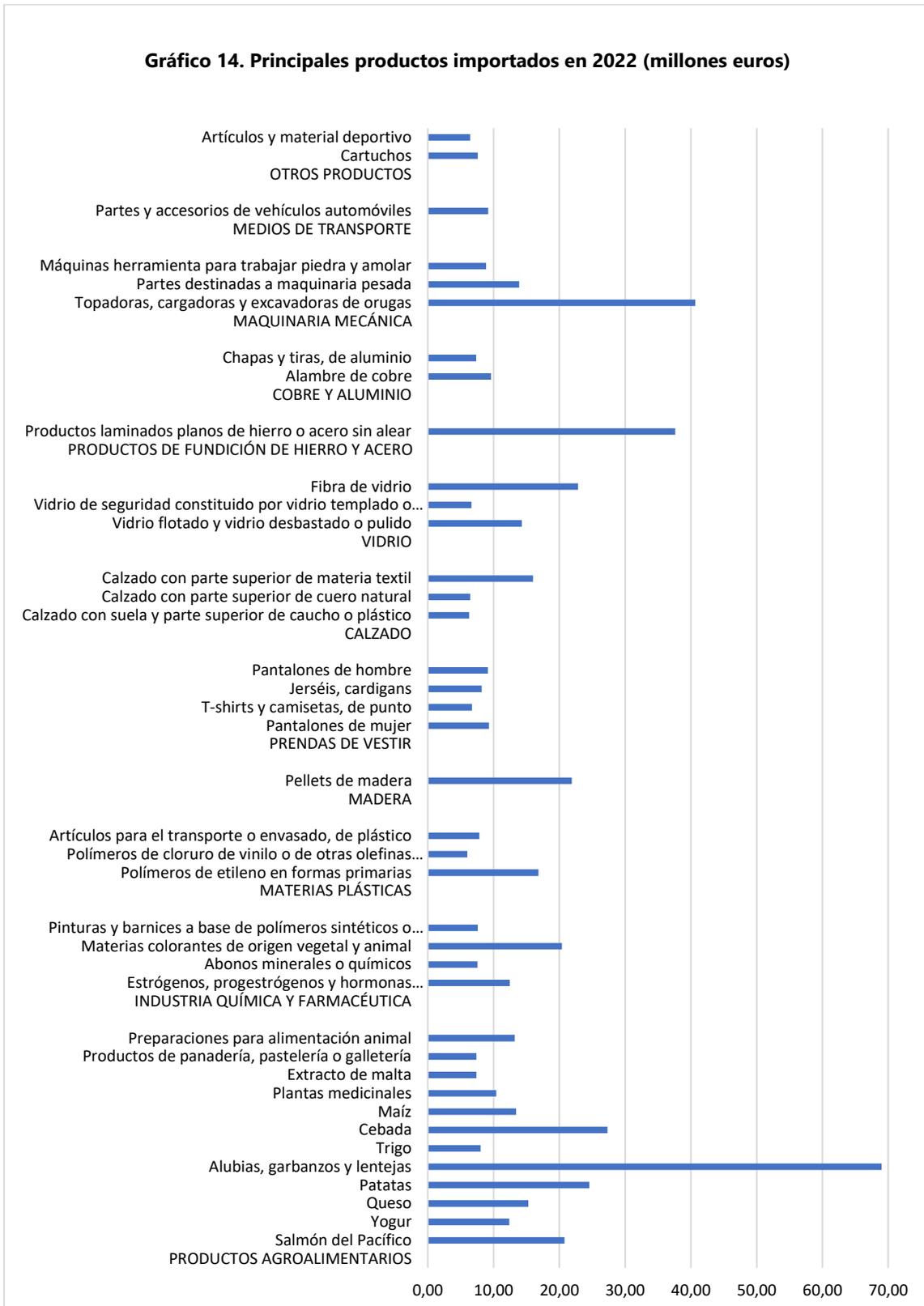
- Por último, entre otros productos aparecen los **cartuchos** para armas (7,59 millones) y los **artículos y material deportivo** (6,45 millones de euros).

Tabla 13. León: principales productos importados en 2022 (millones euros)

Ranking	Total Provincia	2022	2021	2022-2021
		1.011,69	793,54	218,16
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
34	02.01 Carne de bovino	7,06	5,04	2,02
8	03.05 Salmón del Pacífico	20,81	16,21	4,60
18	04.03 Yogur	12,39	6,41	5,99
12	04.06 Queso	15,27	11,24	4,03
5	07.01 Patatas	24,53	15,91	8,62
1	07.13 Alubias, garbanzos y lentejas	69,01	47,06	21,95
26	10.01 Trigo	8,04	0,22	7,82
4	10.03 Cebada	27,32	0,98	26,34
15	10.05 Maíz	13,43	8,91	4,51
19	12.11 Plantas medicinales	10,42	10,06	0,36
32	19.01 Extracto de malta	7,39	5,54	1,85
31	19.05 Productos de panadería, pastelería o galletería	7,39	5,51	1,88
16	23.09 Preparaciones para alimentación animal	13,24	10,61	2,62
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
17	29.37 Estrógenos, progestrónos y hormonas corticosteroides	12,47	6,80	5,67
30	31.05 Abonos minerales o químicos	7,57	1,72	5,84
9	32.03 Materias colorantes de origen vegetal y animal	20,40	14,34	6,06
28	32.08 Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales	7,61	5,00	2,61
MATERIAS PLÁSTICAS				
10	39.01 Polímeros de etileno en formas primarias	16,85	10,59	6,26
40	39.04 Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	6,00	5,45	0,55
27	39.23 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	7,83	6,60	1,23
MADERA				
7	44.01 Pellets de madera	21,91	9,52	12,39
PRENDAS DE VESTIR				
21	61.04 Pantalones de mujer	9,32	7,40	1,92
35	61.09 T-shirts y camisetas, de punto	6,71	4,45	2,26
25	61.10 Jerséis, cárdigan	8,21	5,22	2,99
23	62.03 Pantalones de hombre	9,14	4,99	4,15
CALZADO				
39	64.02 Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	6,29	4,56	1,73
38	64.03 Calzado con parte superior de cuero natural	6,43	3,69	2,74
11	64.04 Calzado con parte superior de materia textil	15,99	11,95	4,04
VIDRIO				
13	70.05 Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	14,28	14,29	-0,01
36	70.07 Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado	6,66	8,23	-1,57
6	70.19 Fibra de vidrio	22,86	29,77	-6,91
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
3	72.08 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	37,63	39,23	-1,60
COBRE Y ALUMINIO				
20	74.08 Alambre de cobre	9,62	6,95	2,67
33	76.06 Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	7,36	9,61	-2,25
MAQUINARIA MECÁNICA				
2	84.29 Topadoras, cargadoras y excavadoras de orugas	40,66	37,37	3,29
14	84.31 Partes destinadas a maquinaria pesada	13,89	11,27	2,62
24	84.64 Máquinas herramienta para trabajar piedra y amolar	8,86	0,79	8,07
MEDIOS DE TRANSPORTE				
22	87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	9,20	8,15	1,04
OTROS PRODUCTOS				
29	93.06 Cartuchos	7,59	5,86	1,74
37	95.06 Artículos y material deportivo	6,45	8,46	-2,01

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 14. Principales productos importados en 2022 (millones euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 14. León: exportaciones e importaciones (millones euros)

	Exportaciones		Importaciones	
	2021	2022	2021	2022
Total	1.391,03	1.653,60	793,54	1.011,69
01. Animales vivos	15,88	17,63	2,25	3,92
02. Carne y despojos comestibles	169,73	181,33	8,79	11,99
03. Pescados, crustáceos y moluscos	4,75	6,91	19,40	23,06
04. Leche, productos lácteos, huevos	86,32	106,01	30,22	42,28
05. Otros productos de origen animal	0,41	0,44	0,33	0,39
06. Plantas vivas y productos de floricultura			0,01	0,03
07. Legumbres, hortalizas	11,15	16,06	67,34	98,60
08. Frutos comestibles	6,12	8,42	7,38	7,61
09. Café, té, yerba mate y especias	2,16	2,49	2,06	2,65
10. Cereales	4,86	7,33	10,69	51,29
11. Productos de la molinería, malta	0,03	0,11	2,62	3,49
12. Semillas y frutos oleaginosos	13,75	16,97	13,07	13,97
13. Jugos y extractos vegetales	0,01	0,01	1,49	3,44
14. Materias trenzables	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Grasas, aceite animal y vegetal	5,57	7,92	3,50	6,51
16. Conservas de carne o pescado	9,03	16,62	1,80	3,73
17. Azúcares, artículos de confitería	1,95	3,68	0,73	0,42
18. Cacao y sus preparaciones	3,22	5,49	2,91	4,45
19. Productos de cereales, de pastelería	14,80	25,14	14,00	18,68
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	7,46	11,86	1,95	1,88
21. Preparaciones alimenticias diversas	10,50	10,39	4,20	5,55
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	23,32	35,84	10,26	10,91
23. Residuos de la industria alimentaria	15,07	20,38	12,26	14,97
24. Tabaco y sus sucedáneos			0,00	0,00
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	10,31	9,65	0,66	0,72
26. Minerales, escorias y cenizas		0,01	1,07	0,62
27. Combustibles, aceites minerales	10,48	12,54	0,52	1,25
28. Productos químicos inorgánicos	0,46	0,48	2,21	1,99
29. Productos químicos orgánicos	28,30	27,93	15,69	23,75
30. Productos farmacéuticos	40,94	37,60	6,01	5,90
31. Abonos	0,23	0,34	4,01	12,31
32. Tanino, materias colorantes, pintura	24,87	29,56	21,45	29,96
33. Preparaciones de belleza, prep. De perfumería	11,98	19,38	3,05	3,25
34. Jabones, lubricantes, ceras	5,62	7,70	1,63	1,23
35. Materias albuminoideas, colas	0,25	0,50	4,23	1,73
36. Pólvoras y explosivos	0,82	0,64	2,37	2,56
37. Productos fotográficos o cinematográficos		0,00	0,22	0,05
38. Otros productos químicos	1,02	2,13	4,49	6,12
39. Materias plásticas y sus manufacturas	3,99	5,80	45,40	57,75
40. Caucho y sus manufacturas	1,60	2,16	4,76	5,03
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	0,00	0,00	0,01	0,01
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	0,50	1,42	4,78	3,31
43. Peletería y sus confecciones		0,05	0,07	0,00
44. Madera y sus manufacturas	55,61	76,39	18,79	29,93
45. Corcho y sus manufacturas		0,03	0,12	0,18
46. Manufacturas de cestería	0,00	0,00	0,02	0,02
47. Pasta de madera, papel reciclado		0,01	0,00	0,00
48. Papel y cartón, sus manufacturas	2,10	5,34	6,06	6,72
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	0,02	0,05	0,13	0,16

Tabla 14. León: exportaciones e importaciones (cont.)
(millones euros)

	Exportaciones		Importaciones	
	2021	2022	2021	2022
50. Seda				
51. Lana y pelo fino	0,00	0,01		0,00
52. Algodón	0,01	0,00	1,82	3,32
53. Otras fibras textiles vegetales	0,00	0,00		0,00
54. Filamentos sintéticos o artificiales	0,01	0,00	0,21	0,09
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas		0,00	0,09	0,09
56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería	0,31	0,21	0,28	0,21
57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo	0,10	0,14	0,22	0,30
58. Tejidos especiales, tapicería, bordados	0,01	0,01	0,05	0,05
59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles	0,01	0,00	0,07	0,13
60. Tejidos de punto		0,00	0,03	0,03
61. Prendas de vestir de punto	33,84	66,65	30,36	42,47
62. Prendas de vestir, no de punto	94,82	152,98	18,45	30,33
63. Demás artículos textiles, prendería	0,65	0,59	3,54	3,88
64. Calzado y sus partes	3,92	9,06	23,19	33,86
65. Artículos de sombrerería	0,12	0,29	1,95	2,09
66. Paraguas, sombrillas, bastones	0,04	0,03	0,45	0,29
67. Plumasy plumón preparados	0,01		0,03	0,02
68. Manufacturas de piedra, yeso	87,23	96,43	12,41	7,90
69. Productos cerámicos	1,91	2,39	3,76	6,12
70. Vidrio y sus manufacturas	95,16	75,37	56,41	48,08
71. Piedras y metales preciosos, bisutería	0,36	1,69	0,28	0,23
72. Fundición, hierro y acero	40,71	54,12	43,75	43,72
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	10,42	19,70	16,49	10,54
74. Cobre y sus manufacturas	17,28	20,97	7,38	13,33
75. Níquel y sus manufacturas	0,01		0,00	0,00
76. Aluminio y sus manufacturas	43,33	58,86	16,54	15,03
78. Plomo y sus manufacturas		0,94	0,20	0,67
79. Cinc y sus manufacturas	1,57	2,27	0,01	0,03
80. Estaño y sus manufacturas			0,01	
81. Demás metales comunes, cermets	0,00	0,00	0,01	0,03
82. Herramientas y cuchillos metálicos	0,91	1,41	3,23	1,67
83. Manufacturas diversas de metales	1,66	2,12	1,78	3,17
84. Máquinas y aparatos mecánicos	157,65	114,11	92,33	125,63
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	172,06	195,91	26,09	26,19
86. Vehículos y material ferroviarios	0,03	0,47	3,47	0,22
87. Vehículos automóviles, tractores	3,54	13,27	26,09	28,72
88. Aeronaves, vehículos espaciales	0,12		0,03	0,02
89. Barcos y embarcaciones	0,00	0,01	0,07	0,08
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	3,06	2,73	11,11	14,68
91. Relojería	0,14	0,28	0,60	0,75
92. Instrumentos musicales	0,01	0,01	0,03	0,05
93. Armas y municiones, accesorios	4,36	5,97	8,23	8,42
94. Muebles, sillas, lámparas	3,90	3,06	4,09	4,77
95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	0,07	0,06	10,53	7,75
96. Manufacturas diversas	1,42	3,23	1,11	0,82
97. Objetos de arte, antigüedades	0,08	0,07	0,03	0,06
98. Conjuntos industriales				
99. Conjuntos de otros productos	5,00	7,42	1,69	1,50

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3. PAÍSES DE DESTINO Y DE ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS EXPORTADAS E IMPORTADAS EN LEÓN.

3.1. El comercio exterior por áreas geográficas.

Para describir la situación geográfica del comercio exterior de León vamos a identificar el origen y destino de nuestros flujos exteriores, considerando, en primer lugar, la configuración por grandes áreas geográficas y posteriormente la situación para cada uno de los países del mundo. **Por grandes áreas geográficas mundiales**, en el caso de las **exportaciones** (tabla 15 y gráfico 15) la Zona euro (934 millones de euros) sigue siendo nuestro principal mercado destino, situándose a continuación Iberoamérica (232 millones), que en 2022 adelanta a Norteamérica (132 millones), los países de Europa no pertenecientes a la UE (120,36 millones), y el continente asiático (116 millones). Respecto al año anterior, en 2022 los mayores incrementos de nuestras exportaciones se producen en los destinos de la Zona Euro (+180,73 millones) e Iberoamérica (+75,84 millones). En el caso de las **importaciones** (tabla 16 y gráfico 16), la Zona Euro también es el principal mercado al que acudimos a comprar (544,3 millones de euros), seguido de Asia (231,82 millones), y quedando a considerable distancia los restantes orígenes, principalmente América del Norte (69,3 millones), los países de Europa no pertenecientes a la UE (51,05 millones), e Iberoamérica (43 millones).

En cuanto a las variaciones (**incrementos y decrementos**) (gráfico 17) habidos en 2022 respecto a 2021, en las exportaciones se incrementaron las dirigidas a la zona Euro (+180,73 millones), Iberoamérica (+75,84 millones) y Europa no integrada en la UE (+26,89 millones), produciéndose un retroceso en Norteamérica (-30,31 millones) y Asia (-13,67 millones). Por el contrario, retrocedieron las exportaciones a Norteamérica (-30,31 millones), Asia (-13,76 millones) y África del norte (-5 millones). En el caso de las importaciones, los incrementos han ocurrido en los orígenes zona Euro (+124,58 millones), Asia (+48,47 millones), Norteamérica (+16,11 millones) e Iberoamérica (+13,44 millones), no habiendo decrementos prácticamente en ningún caso.

El análisis de los flujos de exportación e importación provincial a nivel de área geográfica nos permite señalar las siguientes características:

1. Para la economía leonesa la Zona Euro es el primer mercado tanto para exportar como importar, si bien, con mayor peso como mercado destino que como mercado origen.

2. En el caso de las exportaciones, América del Norte e Iberoamérica son importantes mercados destino para nuestras ventas y no tanto como origen de nuestras compras.
3. En el caso de las importaciones, Asia sobresale como origen de nuestras compras exteriores más que como destino de nuestras ventas. Algo similar, aunque de menor dimensión, ocurre con África del Norte.

Tabla 15. León: Exportaciones por áreas geográficas (millones euros)

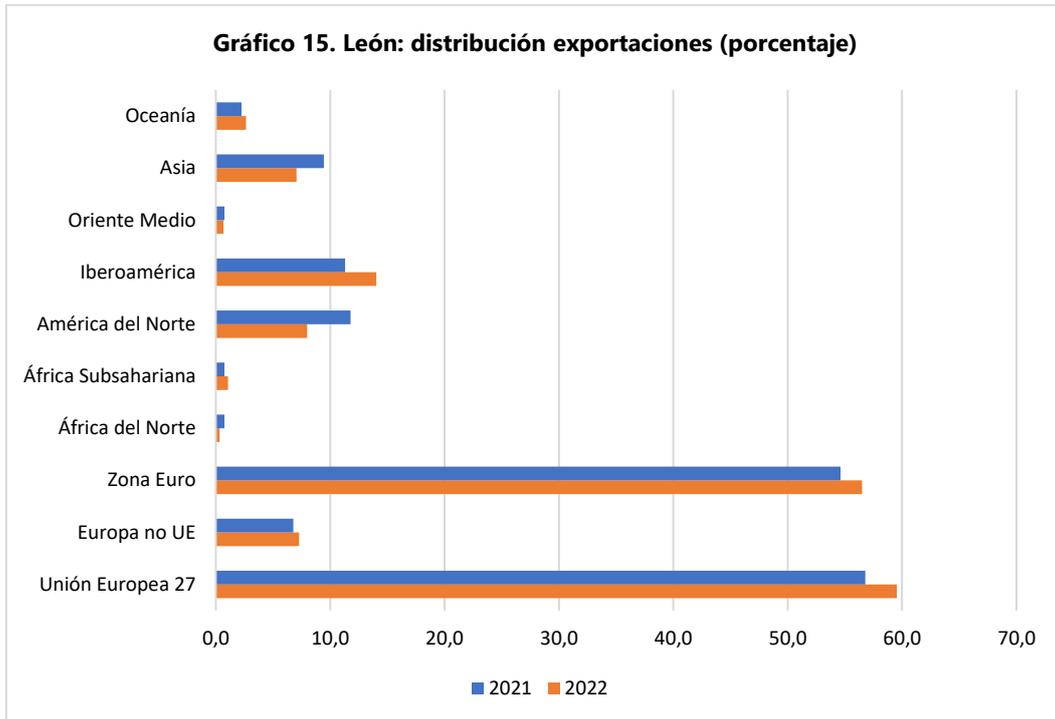
	2019	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2019
Total Mundo	1.278,13	1.148,52	1.379,94	1.653,60	273,67	375,47
Unión Europea 27	782,00	670,75	783,60	984,35	200,75	202,35
Europa	863,10	727,31	877,08	1.104,71	227,63	241,61
Zona Euro	704,32	633,83	753,61	934,34	180,73	230,02
África del Norte	15,01	9,01	10,41	5,40	-5,00	-9,60
África Subsahariana	11,09	9,71	10,35	17,46	7,10	6,37
América del Norte	129,55	146,24	162,39	132,08	-30,31	2,53
Iberoamérica	142,89	104,90	156,09	231,92	75,84	89,03
Oriente Medio	18,70	13,38	10,55	11,31	0,75	-7,40
Asia	92,03	118,79	130,16	116,49	-13,67	24,46
Oceanía	23,80	29,02	30,87	43,63	12,76	19,83

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

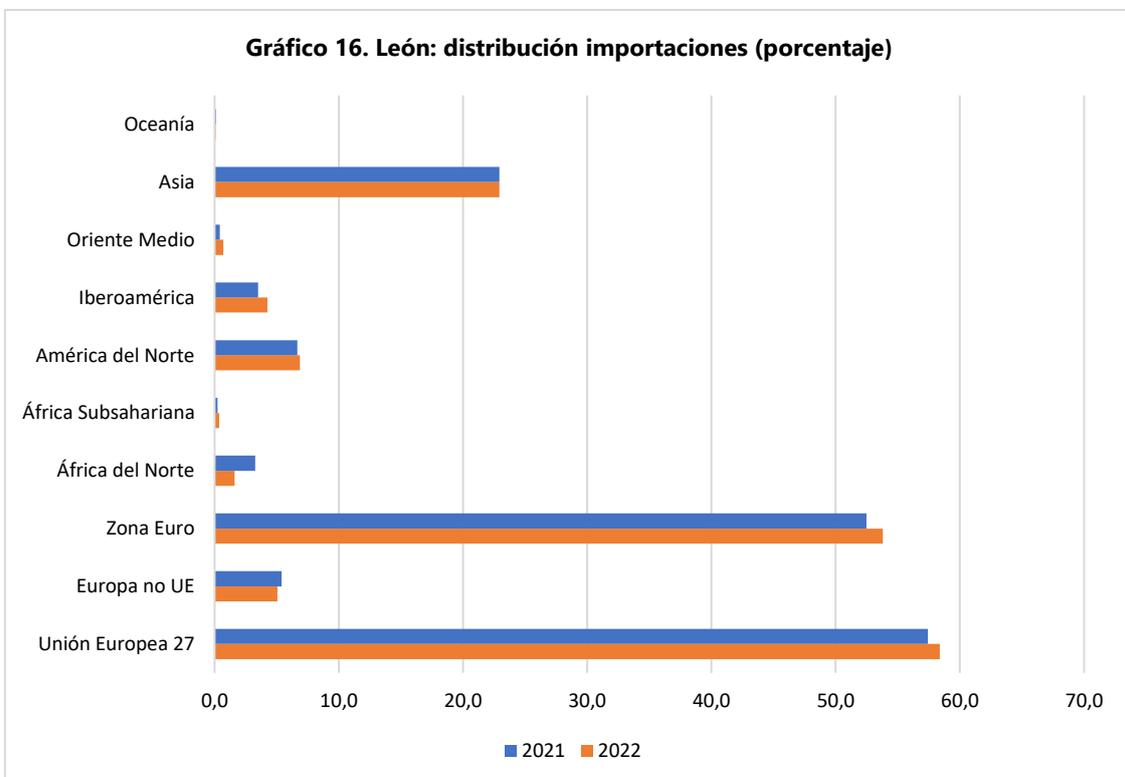
Tabla 16. León: Importaciones por áreas geográficas (millones euros)

	2019	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2019
Total Mundo	709,67	727,23	799,74	1.011,69	211,95	302,02
Unión Europea 27	439,88	428,75	459,32	590,74	131,42	150,86
Europa	489,85	465,03	502,38	641,79	139,41	151,94
Zona Euro	389,86	392,53	419,72	544,30	124,58	154,44
África del Norte	5,28	10,08	26,07	16,22	-9,85	10,93
África Subsahariana	0,43	0,19	1,98	3,57	1,59	3,14
América del Norte	53,86	65,84	53,24	69,35	16,11	15,49
Iberoamérica	37,32	41,55	28,06	42,94	14,88	5,62
Oriente Medio	0,29	2,06	3,43	7,21	3,79	6,92
Asia	121,07	139,15	183,36	231,82	48,47	110,75
Oceanía	0,74	1,48	0,93	0,83	-0,10	0,09

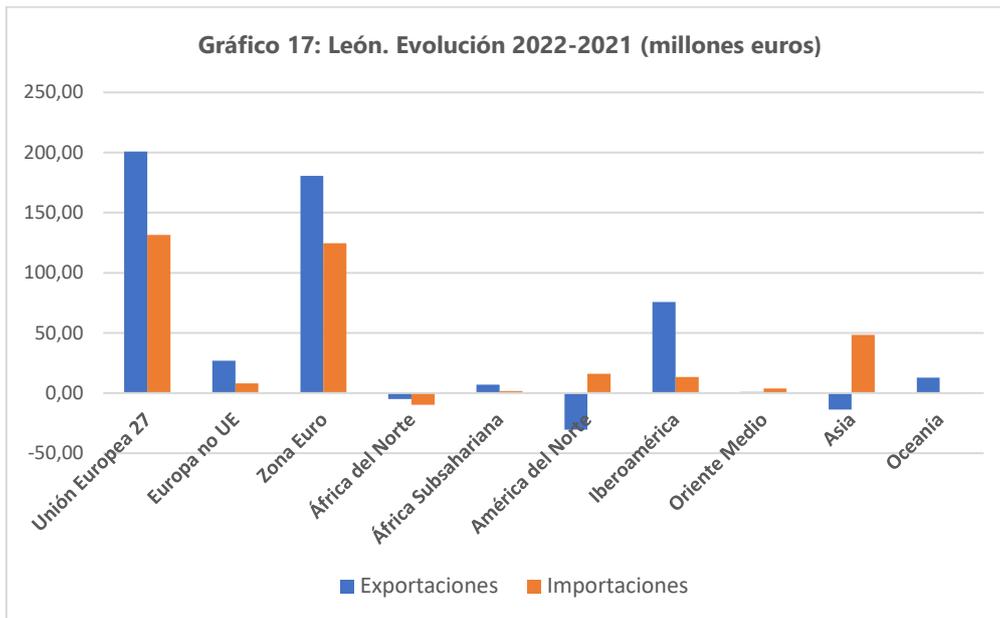
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Desagregando la **configuración del comercio exterior por países**, y tomando como referencia sólo las variaciones más importantes en valor, lo ocurrido durante el año 2022 se puede resumir del siguiente modo:

1º.- **Exportaciones.**

De los países en los que **aumentaron nuestras exportaciones** en 2022, al menos 5 millones de euros, (ver Tabla 17) encontramos cuatro en Europa y en Iberoamérica, dos en la Europa no perteneciente a la UE, y uno en Asia y África. En el caso de la UE estos países son: Portugal (se incrementaron nuestras exportaciones en 101,85 millones de euros), Francia (+56,89 millones), Italia (+20,96 millones) y Hungría (+9,13 millones). En Iberoamérica incrementamos nuestra presencia en Brasil (+30,78 millones), Argentina (+12,78 millones), Perú (+12,26 millones) y Chile (+9,68 millones). En la Europa no integrada en la UE se incrementaron las exportaciones a Reino Unido (+17,63 millones) y Suiza (+16,93 millones). Finalmente, también mejoraron nuestras ventas en Japón (+13,27 millones) y Sudáfrica (+5,88 millones). Considerando en el caso de las reducciones sólo las superiores a 3 millones, las mayores **reducciones de las ventas exteriores** de productos leoneses se produjeron en países pertenecientes tres zonas geográficas: Europa, Asia y África. En concreto, dos países europeos como Kosovo (-18,67 millones) y Alemania (-9,5 millones), dos países asiáticos como Corea del Sur (-13,23 millones) y China (-12,02 millones) y un país del norte de África como Marruecos (-3,8 millones).

2º.- Importaciones.

Para las importaciones, como las cantidades están más repartidas vamos a rebajar el nivel de exigencia y considerar aquellos países en donde se incrementaron más de cuatro millones de euros o se redujeron por encima del millón. En estas condiciones tenemos dieciséis países con incrementos y siete con decrementos. En el caso de los **aumentos** de compras se encuentran 7 países de la UE, 5 de Asia, dos de la Europa no integrada en la UE, y los dos restantes del continente americano. Los países de la UE de donde se incrementaron las importaciones fueron: Alemania (+40 millones), Francia (+30,27 millones), Portugal (+22,73 millones), Bélgica (+17,44 millones), Suecia (+6,03 millones), Italia (+4,83 millones) y Finlandia (+4,29 millones). De Asia encontramos a Japón (+16,27 millones), Bangladesh (+7,08 millones), Vietnam (+6,19 millones), Corea del Sur (+5,08 millones) y China (+4,07 millones). De la Europa no integrada en la UE está Reino Unido (+9,14 millones) y Noruega (+4,34 millones). Los tres restantes son Estados Unidos (+14,09 millones) y Argentina (+13,4 millones).

En cuanto a las **reducciones** de compras exteriores se produjeron en cantidades relativamente pequeñas y en tres países de la UE, dos africanos y otros dos de diferentes zonas geográficas. En la UE aparecen Rumanía (-3,55 millones), Grecia (-1,93 millones) y Lituania (-1,53 millones). Del norte de África se encuentran Marruecos (-7,7 millones) y Egipto (-2,46 millones). Finalmente, nos quedan Rusia (-3,55 millones) y Tailandia (-1,46 millones).

Tabla 17. León: evolución exportaciones por países (millones euros)

	2022	2021	2022-2021		2022	2021	2022-2021
Países en los que se incrementaron las exportaciones >5 millones				Países en los que se redujeron las exportaciones >3 millones			
Portugal	321,72	219,88	101,85	Estados Unidos	125,35	157,07	-31,72
Francia	310,38	253,49	56,89	Kosovo	0,04	18,71	-18,67
Brasil	80,32	49,54	30,78	Corea del Sur	25,02	38,26	-13,23
Italia	115,54	94,58	20,96	China	41,77	53,79	-12,02
Reino Unido	60,98	43,35	17,63	Alemania	73,26	82,76	-9,50
Suiza	33,55	16,63	16,93	Marruecos	3,97	7,77	-3,80
Japón	20,09	6,82	13,27				
Argentina	22,54	9,76	12,78				
Australia	41,13	28,76	12,37				
Perú	28,63	16,37	12,26				
Chile	53,53	43,85	9,68				
Hungría	10,01	0,88	9,13				
Sudáfrica	13,49	7,61	5,88				

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 18. León: evolución importaciones por países (millones euros)

	2022	2021	2022-2021		2022	2021	2022-2021
Países de los que se incrementaron las importaciones >4 millones				Países de los que se redujeron las importaciones >1 millón			
Alemania	108,42	68,42	40,00	Marruecos	2,81	10,52	-7,70
Francia	118,06	87,79	30,27	Rusia	0,63	5,52	-4,89
Portugal	106,61	83,88	22,73	Rumanía	1,93	5,48	-3,55
Bélgica	58,06	40,62	17,44	Egipto	11,01	13,47	-2,46
Japón	40,58	24,31	16,27	Grecia	1,49	3,42	-1,93
Estados Unidos	55,27	41,18	14,09	Lituania	1,29	2,83	-1,53
Argentina	24,22	10,82	13,40	Tailandia	1,11	2,57	-1,46
Reino Unido	17,69	8,55	9,14				
Bangladesh	15,87	8,80	7,08				
Vietnam	24,51	18,32	6,19				
Suecia	9,05	3,02	6,03				
Corea del Sur	5,55	0,47	5,08				
Italia	65,37	60,55	4,82				
Noruega	20,29	15,95	4,34				
Finlandia	8,36	4,06	4,29				
China	104,42	100,36	4,07				

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3.2 Principales países a los que se exporta y de los que se importa.

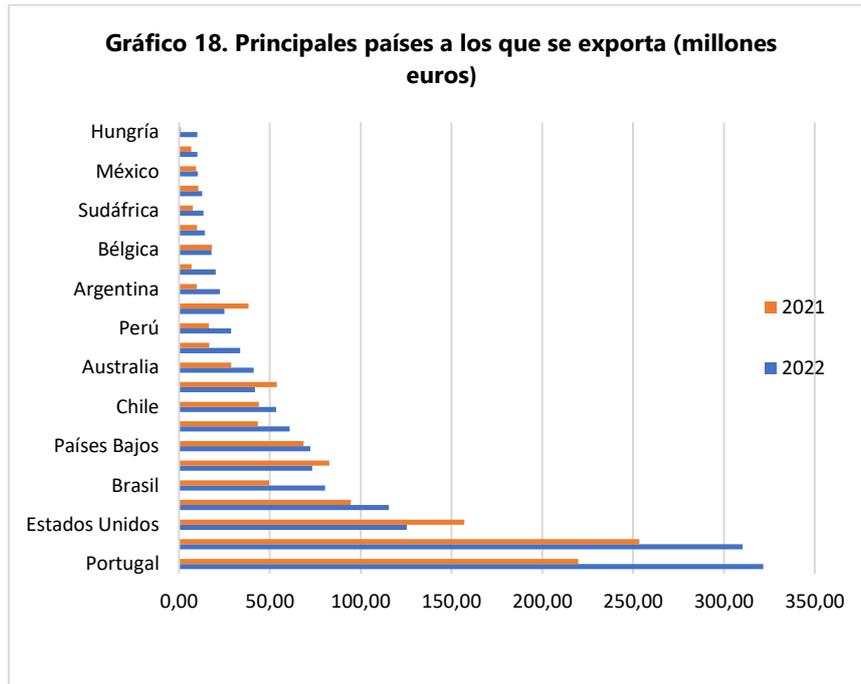
Al margen de las variaciones positivas y negativas habidas en las ventas y compras en cada país del mundo, nuestros principales clientes y proveedores está formado por un grupo de no más de dos docenas de países que representan la mayoría de ambos flujos exteriores. En el caso de las **exportaciones** (tabla 19 y gráfico 18), que en conjunto representa el 92% de las exportaciones totales en 2022, encontramos 9 socios de la Unión Europea, 6 países iberoamericanos, 3 asiáticos, 2 europeos no comunitarios 1 americano y 1 de Oceanía. En concreto, los países de la UE que destacan como destino de nuestros productos fueron: Portugal (321,72 millones), Francia (310,38 millones de euros), Italia (115,54), Alemania (73,26 millones), Países Bajos (72,24 millones), Bélgica (17,87 millones), Dinamarca (12,77 millones), Polonia (10,01 millones) y Hungría (10,01 millones). Los seis iberoamericanos son: Brasil (80,32 millones), Chile (53,53 millones), Perú (28,63 millones), Argentina (22,54 millones), República Dominicana (14,17 millones) y México (10,32 millones). Los asiáticos fueron: China (41,77 millones), Corea del Sur (25,02 millones) y Japón (20,09 millones). Los países europeos no integrados en la UE son: Reino Unido (60,98 millones) y Suiza (33,55 millones). Por último, los restantes países son: Estados Unidos (125,35 millones), Australia (41,13 millones) y Sudáfrica (13,19 millones).

Tomando a continuación los veinticuatro países de los que más **importamos**, que en conjunto representan el 91,4% de las importaciones totales en 2022, encontramos (Tabla 20 y Gráfico 19), aparecen 11 socios de la Unión Europea, 5 países asiáticos, 2 europeos no comunitarios, 2 iberoamericanos, 2 norteamericanos y 2 de Oriente Medio. En concreto, estos países son: en la UE Francia (118,06 millones de euros), Alemania (108,42 millones), Portugal (106,61 millones), Italia (65,37 millones), Bélgica (58,06 millones), Países Bajos (57,47 millones), Dinamarca (14,89 millones), Austria (10,9 millones), Polonia (9,77 millones), Suecia (9,05 millones) y Finlandia (8,36 millones). Entre los países asiáticos los más importantes fueron: China (104,42 millones), Japón (40,58 millones), Vietnam (24,51 millones), Bangladesh (15,87 millones) e India (10,89 millones). En Norteamérica nuestras mayores compras se hacen en Estados Unidos (55,27 millones) y Canadá (14,08 millones). Los países europeos no comunitarios son Noruega (20,29 millones) y Reino Unido (17,69 millones). De Iberoamérica compramos mercancías en Argentina (24,22 millones) y México (9,4 millones). De Oriente Medio destacan Egipto (11,01 millones), y Turquía (9,93 millones).

Tabla 19. León: principales países a los que se exporta (millones euros)

		2022	2021	2022-2021
Ranking	Total Mundo	1.653,60	1.379,94	273,67
1	Portugal	321,72	219,88	101,85
2	Francia	310,38	253,49	56,89
3	Estados Unidos	125,35	157,07	-31,72
4	Italia	115,54	94,58	20,96
5	Brasil	80,32	49,54	30,78
6	Alemania	73,26	82,76	-9,50
7	Países Bajos	72,24	68,50	3,75
8	Reino Unido	60,98	43,35	17,63
9	Chile	53,53	43,85	9,68
10	China	41,77	53,79	-12,02
11	Australia	41,13	28,76	12,37
12	Suiza	33,55	16,63	16,93
13	Perú	28,63	16,37	12,26
14	Corea del Sur	25,02	38,26	-13,23
15	Argentina	22,54	9,76	12,78
16	Japón	20,09	6,82	13,27
17	Bélgica	17,87	18,03	-0,16
18	República Dominicana	14,17	9,83	4,35
19	Sudáfrica	13,49	7,61	5,88
20	Dinamarca	12,77	10,61	2,16
21	México	10,32	9,45	0,87
22	Polonia	10,01	6,68	3,33
23	Hungría	10,01	0,88	9,13

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 20. León: principales países de los que se importa (millones euros)

		2022	2021	2022-2021
Ranking	Total Mundo	1.011,69	799,74	211,95
1	Francia	118,06	87,79	30,27
2	Alemania	108,42	68,42	40,00
3	Portugal	106,61	83,88	22,73
4	China	104,42	100,36	4,07
5	Italia	65,37	60,55	4,82
6	Bélgica	58,06	40,62	17,44
7	Países Bajos	57,47	53,95	3,52
8	Estados Unidos	55,27	41,18	14,09
9	Japón	40,58	24,31	16,27
10	Vietnam	24,51	18,32	6,19
11	Argentina	24,22	10,82	13,40
12	Noruega	20,29	15,95	4,34
13	Reino Unido	17,69	8,55	9,14
14	Bangladesh	15,87	8,80	7,08
15	Dinamarca	14,89	12,07	2,82
16	Canadá	14,08	12,06	2,02
17	Egipto	11,01	13,47	-2,46
18	Austria	10,90	9,41	1,49
19	India	10,89	7,01	3,87
20	Turquía	9,93	9,50	0,43
21	Polonia	9,77	9,21	0,57
22	México	9,40	9,14	0,27
23	Suecia	9,05	3,02	6,03
24	Finlandia	8,36	4,06	4,29

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

El resultado de comercio exportador e importador produce un **saldo comercial positivo** de 641,91 millones de euros en 2022 (580,2 millones en 2021) cuyos mayores valores a nuestro favor se producen mayoritariamente en países europeos, de los cuales cinco son de la Unión Europea: Portugal (215,12 millones), Francia (192,32 millones de euros), Italia (50,18 millones), Países Bajos (14,78 millones) y Hungría (8,39 millones). También obtenemos un saldo positivo en otros dos países europeos, aunque no comunitarios: Reino Unido (43,28 millones) y Suiza (32,35 millones). Asimismo obtenemos superávit comercial en cinco países iberoamericanos: Brasil (77,08 millones), Chile (53,08 millones), Perú (26,9 millones), República Dominicana (14,16 millones) y Uruguay (7,55 millones). Existe, de igual modo, saldo positivo con Estados Unidos (70,08 millones), Australia (40,3 millones), Corea del Sur (19,48 millones) y Sudáfrica (11,67 millones).

Por el contrario, el **saldo comercial negativo** se encuentra en tres países de la UE: Bélgica (-40,19 millones), Alemania (-35,16 millones) y Austria (-6,85 millones). A los que debemos agregar cuatro países asiáticos: China (-62,66 millones), Vietnam (-23,61 millones), Japón (-20,49 millones) y Bangladesh (-15,87 millones). Por último, están Noruega (-11,7 millones), Egipto (-10,28 millones) y Canadá (-7,37 millones).

**Tabla 21. León: saldo comercial por países
(millones euros)**

	2022	2021
Total Mundo	641,91	580,20
PAÍSES CON MAYORES SALDOS POSITIVOS		
Portugal	215,12	136,00
Francia	192,32	165,70
Brasil	77,05	46,43
Estados Unidos	70,08	115,89
Chile	53,08	43,34
Italia	50,18	34,04
Reino Unido	43,28	34,80
Australia	40,30	27,85
Suiza	32,35	14,85
Perú	26,90	14,80
Corea del Sur	19,48	37,79
Países Bajos	14,78	14,55
República Dominicana	14,16	9,81
Sudáfrica	11,67	6,22
Hungría	8,39	-0,19
Uruguay	7,55	4,67
PAÍSES CON MAYORES SALDOS NEGATIVOS		
China	-62,66	-46,57
Bélgica	-40,19	-22,59
Alemania	-35,16	14,34
Vietnam	-23,61	-17,08
Japón	-20,49	-17,49
Bangladesh	-15,87	-8,73
Noruega	-11,70	-10,68
Egipto	-10,28	-12,83
Canadá	-7,37	-6,74
Austria	-6,85	-6,79

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3.3. Diversidad geográfica de los mercados de exportación.

Para averiguar la **diversificación de mercados exteriores** de nuestras exportaciones hemos tomado los treinta productos más importantes en la exportación leonesa, que en 2022 representaron el 77,1% del total de nuestras ventas exteriores, y calculado el número de países diferentes a los que se dirigen. El resultado (ver tabla 22 y gráfico 20) nos muestra que los productos que se envían a mayor número de países (**más de cuarenta países**) se encuentran en los sectores de prendas de vestir, industria farmacéutica (vacunas veterinarias y medicamentos) y el caso particular del vino.

En el nivel de **más de veinte países**, a los anteriores se añaden dos productos alimentarios (queso y preparaciones para alimentación animal), la pizarra, las vidrieras aislantes y las chapas y tiras de aluminio: en total cumplen esta condición diez productos.

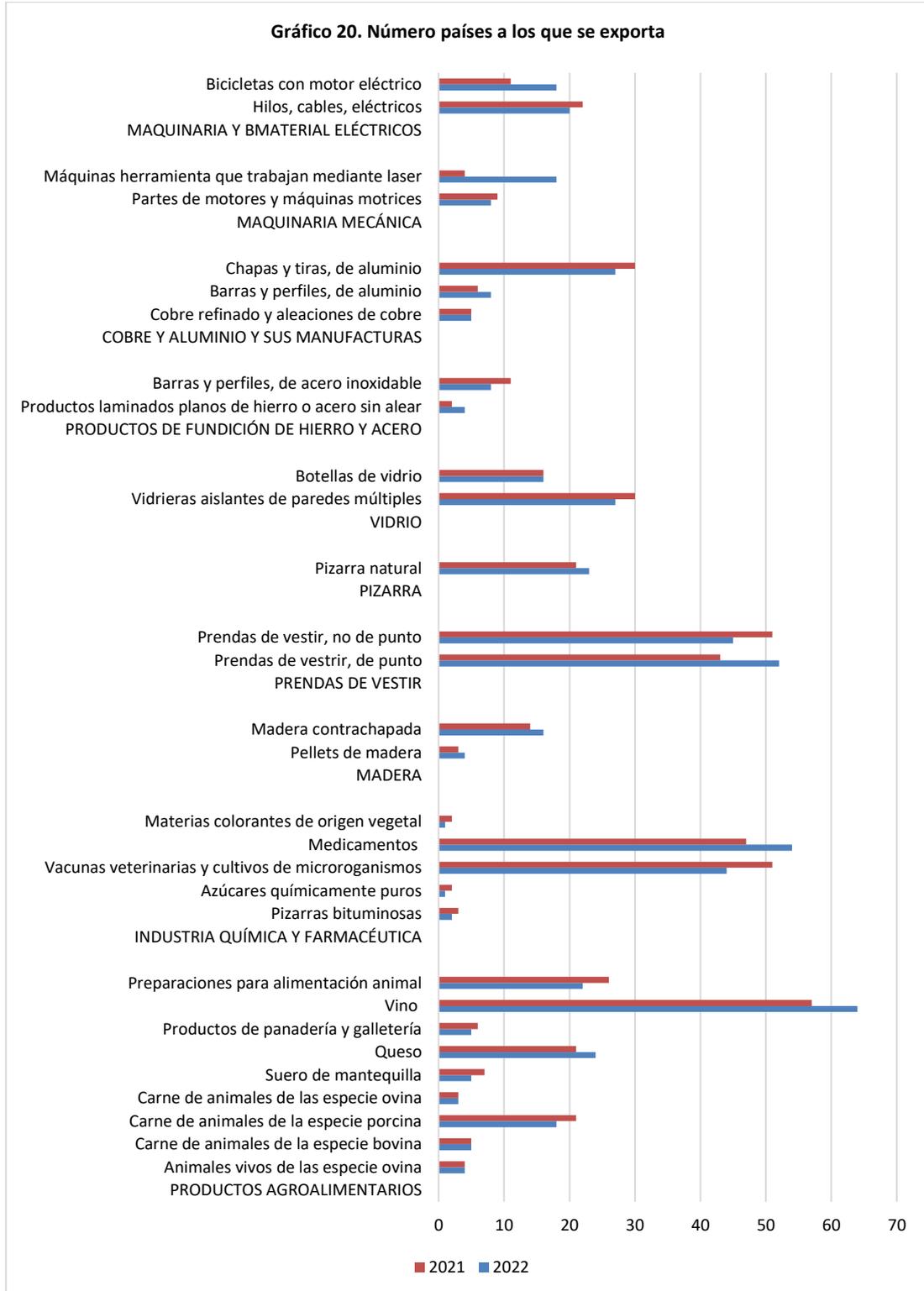
Con **más de diez países** encontramos dieciséis productos: a los anteriores se añaden otro alimento (carne de porcino), la madera contrachapada, botellas de vidrio, las máquinas herramientas que trabajan mediante laser, el cable y las bicicletas eléctricos.

Pero también existen algunos productos con un número escaso de países destino. En este grupo, con **menos de cinco países**, se encuentran siete productos: animales vivos de la especie ovina, carne de ovino, pizarras bituminosas, azúcares químicamente puros, materias colorantes de origen vegetal, pellets de madera, y productos laminados planos de hierro y acero.

**Tabla 22. León: países destino de las exportaciones
(número de países y millones euros)**

	Número países		Exportaciones	
	2022	2021	2022	2021
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
Animales vivos de la especie ovina	4	4	11,59	11,09
Carne de animales de la especie bovina	5	5	30,48	18,63
Carne de animales de la especie porcina	18	21	114,11	114,30
Carne de animales de la especie ovina	3	3	12,05	17,95
Suero de mantequilla	5	7	15,42	9,44
Queso	24	21	77,85	64,59
Productos de panadería y galletería	5	6	19,52	11,00
Vino	64	57	34,98	22,50
Preparaciones para alimentación animal	22	26	19,40	14,23
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
Pizarras bituminosas	2	3	10,50	9,60
Azúcares químicamente puros	1	2	11,52	9,13
Vacunas veterinarias y cultivos de microorganismos	44	51	13,43	19,85
Medicamentos	54	47	23,23	19,50
Materias colorantes de origen vegetal	1	2	26,33	23,20
MADERA				
Pellets de madera	4	3	18,78	0,70
Madera contrachapada	16	14	55,66	54,53
PRENDAS DE VESTIR				
Prendas de vestir, de punto	52	43	66,65	33,68
Prendas de vestir, no de punto	45	51	152,98	94,82
PIZARRA				
Pizarra natural	23	21	93,86	84,64
VIDRIO				
Vidrieras aislantes de paredes múltiples	27	30	33,14	30,64
Botellas de vidrio	16	16	26,20	26,64
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	4	2	11,46	22,03
Barras y perfiles, de acero inoxidable	8	11	37,83	14,83
COBRE Y ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS				
Cobre refinado y aleaciones de cobre	5	5	14,65	14,22
Barras y perfiles, de aluminio	8	6	12,99	6,62
Chapas y tiras, de aluminio	27	30	40,15	29,54
MAQUINARIA MECÁNICA				
Partes de motores y máquinas motrices	8	9	75,39	133,46
Máquinas herramienta que trabajan mediante laser	18	4	14,75	5,44
MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICOS				
Hilos, cables, eléctricos	20	22	188,21	168,51
Bicicletas con motor eléctrico	18	11	11,00	0,64

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex

3.4. Destino de los principales productos exportados.

Como colofón del análisis geográfico de nuestro comercio exterior y de acuerdo con la información disponible, vamos a identificar **a qué países concretos se dirigen los principales productos de la exportación leonesa**. Para cada uno de estos productos indicamos los países a los que se ha exportado por valor superior a un millón de euros:

Dentro del **sector agroalimentario** la situación es la siguiente:

- Animales vivos de la especie ovina: Hungría (4,47 millones), Francia (4,1 millones) y Rumanía (2,2).
- Carne de bovino: prácticamente solo un mercado, Portugal (30,46 millones).
- Carne de porcino: China (30,67 millones), Francia (24,89), Corea del Sur (23,43), Japón (16,06), Portugal (9,1), Serbia (3,26) y Dinamarca (1,29).
- Carne de ovino: apenas solo dos mercados, Francia (8,94 millones) y Hungría (2,62).
- Suero de mantequilla: Portugal (10,58 millones), Países Bajos (2,01), Irlanda (1,4) y Suecia (1,29).
- Queso: Italia (62,24 millones), Portugal (9,04) y Grecia (1,23).
- Productos panadería y galletería: prácticamente solo un mercado, Portugal (19,49 millones).
- Vino: el producto con mayor número de países, pero en donde solo superan el millón de euros Suiza (23,33 millones), Estados Unidos (3,55), Japón (3,32) y Reino Unido (1,16).
- Preparaciones para alimentación animal: Alemania (3,37 millones), Israel (3,13), Portugal (3,06), Francia (2,6), Canadá (1,88) e Italia (1,28).

En el **sector químico-farmacéutico** los destinos de los principales productos fueron:

- Azúcares químicamente puros: un solo destino, Alemania (11,52 millones)
- Vacunas para medicina veterinaria: un producto que se envía a 44 países, pero en donde solo superan el millón de euros Francia (2,45 millones), Argentina (2,13), Portugal (1,41) y Bélgica (1,02).),
- Medicamentos: se envían a 54, pero solo superan el millón de euros Italia (3,02 millones), Rusia (2,37), Francia (1,78), Chile (1,37), Irlanda (1,19), Bélgica (1,13) y Portugal (1,07).
- Materias colorantes de origen vegetal: se envían solo a Países Bajos (26,33 millones).

En el sector de la **madera**:

- Pellets de madera: se envían a cuatro países, pero solo en cantidad apreciable a Portugal (16,31 millones) e Italia (2,33)
- Madera contrachapada: se envía a dieciséis países en donde destacan, Países Bajos (26,92 millones), Alemania (8,84), Francia (5,12), Portugal (4,93), Bélgica (2,95), Polonia (1,77) y Rumanía (1,1).

En el sector de **prendas de vestir** los productos más vendidos fueron:

- Prendas de vestir de punto: enviadas a cincuenta y dos países, siendo los principales destinos: Brasil (23,89 millones), Chile (11,77), Australia (10,46), Perú (5,57), Argentina (5,42), Uruguay (1,98) y Alemania (1,33).
- Prendas de vestir, no de punto: se envían a cuarenta y cinco países, y los primeros son: Brasil (52,03 millones), Australia (27,37), Chile (26,59), Argentina (13,49), Perú (12,13), Sudáfrica (8,98), Uruguay (4,95), Paraguay (1,92), Portugal (1,73), Nueva Zelanda (1,54) e Italia (1,41).

En el sector de la **pizarra**:

- Pizarra natural trabajada: se envían productos a veintitrés países, entre los que destacan: Francia (61,81 millones), Reino Unido (17,4), Alemania (6,57), Bélgica (4,56), y Portugal (1,32).
- Pizarras bituminosas: se envían prácticamente a un solo destino, Francia (9,73 millones)

En el sector del **vidrio**:

- Vidrieras aislantes para paredes múltiples: enviadas a veintisiete países, siendo los principales destinos: Francia (9,15 millones), Portugal (7,1), Italia (5,2), Turquía (2,71), Países Bajos (1,76), Alemania (1,58), Estados Unidos (1,19) y Bélgica (1,29).
- Botellas de vidrio: se envían a dieciseis países. Los primeros son: Francia (11,56 millones), Portugal (6,81), Italia (4,74), y Suiza (1,67).
- En el sector de los **productos de fundición de hierro y acero**:
- Productos laminados planos de hierro o acero: un único destino relevante es Portugal (11,16 millones).
- Barras y perfiles de acero inoxidable: se envían a ocho países, pero con valor relevante Reino Unido (27,63 millones), Suiza (6,5) y Canadá (3,39).

En el sector de **manufacturas de metales**:

- Cobre refinado y aleaciones de cobre: se envía a cinco países, pero solo dos con valor destacado, Portugal (8,11 millones) y Alemania (5,39).

- Barras de aluminio: ocho son los mercados destino, pero sólo tres con más de un millón de euros, Francia (8,58 millones), Alemania (3) y Portugal (1,35)
- Chapas y tiras de aluminio: enviadas a veintisiete países, en donde sobresalen Francia (9,57 millones), Portugal (5,69), Polonia (4,85), Dinamarca (4,55), Italia (3,36), Austria (2,57), Alemania (1,55), Países Bajos (1,49) y Chipre (1,49).

En el sector de **maquinaria y aparatos mecánicos**:

- Partes de motores y, máquinas motrices: enviadas a ocho países, aunque prácticamente se va todo a Estados Unidos (75,21 millones).
- Máquinas herramientas que trabajan mediante laser: se envían a dieciocho países, pero solo superan el millón de euros Italia (8,59 millones), México (2,18) y Portugal (1,15)

Finalmente, en el sector de **material eléctrico**:

- Cable eléctrico: enviado a veinte países, siendo los destinos más importantes Francia (93,44 millones), Estados Unidos (28,99), Portugal (21,63), República Dominicana (13,27), Chile (10,98), Perú (8,65), Noruega (6,81) y Panamá (3,29).

4. CONCLUSIONES.

Para Castilla y León el año 2022 ha supuesto la continuación del crecimiento de los flujos exteriores iniciado en 2021, tras el impacto negativo de la pandemia de 2020. Pero en esta Comunidad Autónoma el retroceso en los flujos exteriores no han sido producto de la pandemia, sino que vienen de la segunda mitad de la década anterior por el retroceso que se ha ido produciendo en el sector del automóvil, que ha afectado tanto a la fabricación de vehículos como a los motores y partes y accesorios de vehículos, que se integran en el sector de la maquinaria y aparatos mecánicos. También ha tenido un impacto notable la caída de las exportaciones de productos farmacéuticos. Ambos productos (vehículos y medicamentos) todavía no han recuperado el nivel que tenían hasta mediados de la década pasada. Por ello, los crecimientos en el total de las exportaciones se han tenido que basar en otros sectores: el agroalimentario (bebidas, carne, lácteos y galletería), prendas de vestir, manufacturas de aluminio, preparaciones capilares y de belleza, material eléctrico y manufacturas diversas.

En las exportaciones, 2022 ha sido un año bastante positivo para todas las provincias de Castilla y León, excepto en el caso de Valladolid que ha sufrido una ligera reducción del 0,3% sobre la cifra del año anterior, si bien todavía dos provincias (Palencia y Valladolid) no han recuperado su volumen de ventas exteriores anterior a la pandemia. La evolución de las importaciones ha tenido una trayectoria de crecimiento más aproximada a lo ocurrido a nivel nacional, y todas las provincias, excepto Valladolid, han superado el nivel anterior a la pandemia.

Combinando ambos criterios los resultados coinciden señalando que en las exportaciones la concentración se produce en el comercio exterior de las provincias de Palencia y Valladolid, mientras que la diversificación se da en León, Burgos y Ávila. En el caso de las importaciones, la concentración ocurre en Valladolid y Salamanca, y la diversificación en León, Zamora y Burgos.

Aunque la dimensión exterior de la industria del automóvil condiciona totalmente el perfil comercial exterior de Castilla y León, llegando a afirmarse que esta Comunidad autónoma se caracteriza por su monocultivo exterior, lo cierto es que existen 138 productos que vamos a calificar como relevantes por contar con ventaja comparativa respecto a sus homólogos nacionales y alcanzar un valor en sus exportaciones superior a los nueve millones de euros. Las provincias con mayor número de productos son Burgos, Valladolid y León, y los sectores con mayor número de ellos son: agroalimentación, maquinaria y aparatos mecánicos, industria química y farmacéutica,

metales y sus manufacturas, vehículos automóviles e industria auxiliar, productos de fundición de hierro y acero, caucho y sus manufacturas y aparatos y material eléctricos.

En León el año 2022 ha supuesto la consolidación de la trayectoria de crecimiento del comercio exterior tanto tras superar el impacto del coronavirus en la actividad económica, como el efecto que la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica produjo en el total de nuestros flujos exteriores. Las exportaciones en el año 2022 se situaron un 29,4% por encima de la alcanzada antes de la pandemia (2019) y un 18,9% por encima de la cifra del año anterior (2021). Las importaciones, por su parte, se situaban el 42,5% por encima de la cifra de 2019 y el 27,5% por encima de la de 2021.

En el crecimiento de las exportaciones los productos con mayor impulso fueron los siguientes: las barras y perfiles de acero inoxidable, en el sector de las prendas de vestir los pantalones para hombre, las chaquetas y vestidos de mujer y los jerséis de punto, en el sector agroalimentario el queso, el vino y la carne de bovino, en el sector de la madera los pellets, la pizarra natural, en el sector del aluminio las chapas y tiras de espesor superior a 0,2 mm y las barras y perfiles, en el sector de la maquinaria las máquinas herramientas que operan mediante laser, las bicicletas eléctricas, el calzado, los medicamentos y las materias colorantes en la industria química

Entre los principales productos de la oferta exportadora leonesa, en 2022 se encuentra una oferta exportadora provincial muy diversificada con productos de los sectores alimentario, químico-farmacéutico, madera, prendas de vestir, pizarra, vidrio, fundición de hierro y acero, cobre, aluminio, maquinaria mecánica y material y aparatos eléctricos. La mayoría de estos productos mantienen una posición estable en el grupo principal en los últimos años, pero también aparecen nuevos en 2022 los siguientes: jerséis y camisetas de punto, pellets de madera, suero de mantequilla, máquinas herramientas que trabajan mediante laser, barras y perfiles de aluminio, y bicicletas eléctricas.

En el ámbito de la exportación la provincia leonesa cuenta con 35 productos que hemos denominado relevantes por contar con ventaja comparativa respecto a sus homólogos nacionales. De estos productos, que proceden de sectores muy variados, sobresalen por contar con un elevado volumen de ventas exteriores los siguientes: cable eléctrico, carne de porcino y de bovino, pizarra natural, chaquetas y vestidos de mujer, queso, partes de motores, madera contrachapada, chapas y tiras de aluminio, barras y perfiles de acero inoxidable, vino, y vidrieras aislantes de paredes.

Las importaciones también crecieron en 2022 impulsadas principalmente por productos de los sectores agroalimentario, de maquinaria mecánica, de la industria químico-farmacéutica, de la madera, materias plásticas, prendas de vestir y calzado. El sector agroalimentario destaca como grandes importadores de la economía leonesa productos tales como las legumbres, los cereales (cebada y maíz), las patatas, el salmón, lácteos como el queso y el yogur, y las preparaciones para alimentación animal. A continuación, se encuentran productos tan variados como la maquinaria pesada de obras y las partes destinadas a esta maquinaria, los productos laminados planos de hierro y acero, la fibra de vidrio y el vidrio flotado y desbastado, los pellets de madera, las materias colorantes de origen vegetal y animal, los polímeros de etileno en formas primarias, y el calzado con parte superior de material textil (zapatillas).

A nivel geográfico, la zona euro continúa siendo el primer destino de nuestras exportaciones y el origen de nuestras importaciones, si bien su peso es mayor como mercado destino que de origen. A continuación de la zona Euro, en las exportaciones se encuentran Iberoamérica y Asia, mientras que en las importaciones está sólo Asia, el resto de áreas no llega en ambos casos a los cien millones de euros. En ambos flujos no más de una docena de países representan la mayoría tanto en las exportaciones como en las importaciones. Los países que aparecen en las primeras posiciones, tanto en las exportaciones como en las importaciones, se encuentran cinco países de la zona Euro (Portugal, Francia, Italia, Alemania y Países Bajos), Estados Unidos, y China. Además, como principales mercados destino de nuestros productos se encuentran Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y Chile. Y como principales mercados origen de nuestras compras se añaden Bélgica, Japón, Vietnam y Argentina.

Finalmente, si nos fijamos en las exportaciones y consideramos los treinta productos con mayor volumen de ventas exteriores, el número de países a los que se envían nuestros productos reflejan una realidad que hay que tomar en consideración. Afortunadamente, existen cinco productos con más de cuarenta mercados destino y once productos con más de veinte países destino. Pero también existen catorce con menos de diez países destino e incluso once productos con cinco o menos países destino. Esta situación pone de manifiesto la conveniencia y la necesidad de promover la ampliación del número de países destino para reforzar y consolidar nuestro sector exterior.

Informe elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
