

**EL COMERCIO EXTERIOR EN LA
PROVINCIA DE LEÓN**

AVANCE - ENERO - ABRIL - 2023 -

NUEVO RECORD EXPORTADOR

CONTENIDO

1.- INDICADORES AGREGADOS AL COMERCIO EXTERIOR.....	1
2.- EXPORTACIONES.....	2
3.- IMPORTACIONES.....	7
4.- MERCADOS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES.....	12
5.- CONCLUSIONES.....	19

Este Informe se basa en el empleo de las cifras de comercio exterior proporcionadas por la base de datos DataComex del Ministerio de Economía y Competitividad, correspondientes al primer cuatrimestre del año 2023. Por lo tanto, los análisis y comentarios se refieren a los primeros cuatro meses de cada año y no al año natural completo.

1.- INDICADORES AGREGADOS AL COMERCIO EXTERIOR

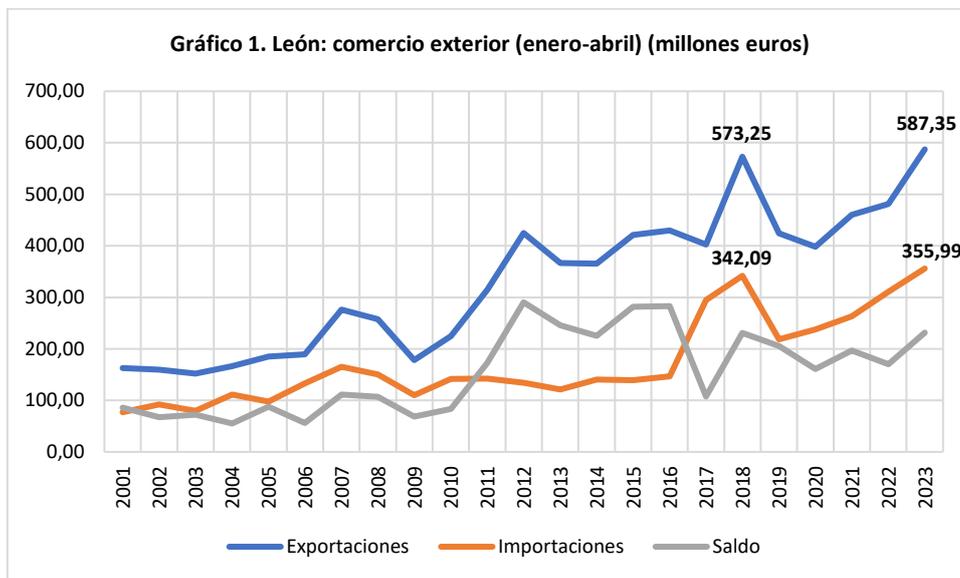
Durante el primer cuatrimestre de 2023 las **exportaciones** leonesas han alcanzado un total de **587,35 millones de euros**, lo que supone un **crecimiento del 22% sobre las del año anterior**, una cifra superior tanto a la nacional como a la autonómica. Las **importaciones**, por su parte, llegaron a los **356 millones**, con un crecimiento interanual del 14,4%. El resultado de ambos flujos comerciales muestra la continuidad del habitual **saldo comercial** positivo del comercio exterior leonés, que ahora llega a los 231,37 millones de euros frente a los 170,29 en el mismo período el ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento interanual del 35,9%.

Tabla 1. Comercio exterior (enero-abril)
(millones euros y tasa anual)

	España	Castilla y León	León	España	Castilla y León	León
EXPORTACIONES						
2021	100.280,22	4.660,57	460,08	Tasa anual		
2022	120.924,53	4.490,55	481,42	20,6	-3,6	4,6
2023	132.026,30	5.398,73	587,35	9,2	20,2	22,0
IMPORTACIONES						
2021	104.915,67	3.757,70	263,41			
2022	142.735,45	4.246,06	311,14	36,0	13,0	18,1
2023	142.980,02	5.111,50	355,99	0,2	20,4	14,4
SALDO						
2021	-4.635,46	902,87	196,67			
2022	-21.810,92	244,49	170,29	370,5	-72,9	-13,4
2023	-10.953,72	287,23	231,37	-49,8	17,5	35,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Para ambos flujos, estas cifras son muy importantes porque representan un nuevo récord en toda la serie disponible del comercio exterior provincial, dejando atrás tanto el fuerte impacto que supuso la desaparición de los aerogeneradores de energía eléctrica de la oferta exportadora leonesa, que afectó con fuerza a las exportaciones, pero también a las importaciones, como la caída provocada por la pandemia del año 2020. El sector exterior leonés muestra así su competitividad y progresión adquiriendo año tras año mayor peso en el conjunto de la actividad económica provincial, y convirtiéndose en una de las áreas de mayor estabilidad y crecimiento en el conjunto de la economía provincial.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2.- EXPORTACIONES

Cinco productos de otros tantos sectores son los principales **impulsores del crecimiento exportador** habido en el primer cuatrimestre de **2023**. Tres de ellos corresponden a sectores tradicionales en la exportación provincial: la **madera contrachapada**, cuyas exportaciones se incrementaron en 13,43 millones de euros sobre la efectuada en el mismo período del año anterior, el **cable eléctrico**, con un incremento de sus ventas exteriores sobre el año anterior de 10,22 millones de euros (de 64,98 a 75,26 millones) y la **carne** (de porcino y de bovino), con un aumento de 9,83 millones (de 51,65 a 61,48).

A continuación, se sitúan otros dos sectores no habituales en la oferta provincial y cuya evolución controlaremos a lo largo del año para comprobar si se trata de una situación puntual o estamos ante un nuevo producto en la exportación leonesa: en el sector de semillas y plantas el producto tradicional en nuestra exportación son las plantas para uso

en medicina e industria de la cosmética y perfumería, pero este año aparece una exportación significativa de **semillas de girasol** por valor de 8 millones de euros producida en el mes de enero, cuando en todo el primer cuatrimestre del año anterior apenas se exportaron 0,47 millones y en todo el año 2022 se vendieron en el exterior 5,5 millones. Por otra parte, en el sector de los **productos de belleza y peluquería**, que hasta ahora apenas tenía presencia en la oferta exportadora provincial, este año también aparece con unas ventas exteriores, en el primer cuatrimestre, de 7,89 millones de euros frente a solo 1,21 en el mismo período del año anterior.

También han tenido un comportamiento positivo otros sectores habituales en la exportación provincial como son: los de manufacturas de fundición de hierro y acero (+7,32), vidrio (+6,99), maquinaria mecánica (+6,72), pizarra natural (+5,34), productos de galletería (+4,76) y queso (+3,82).

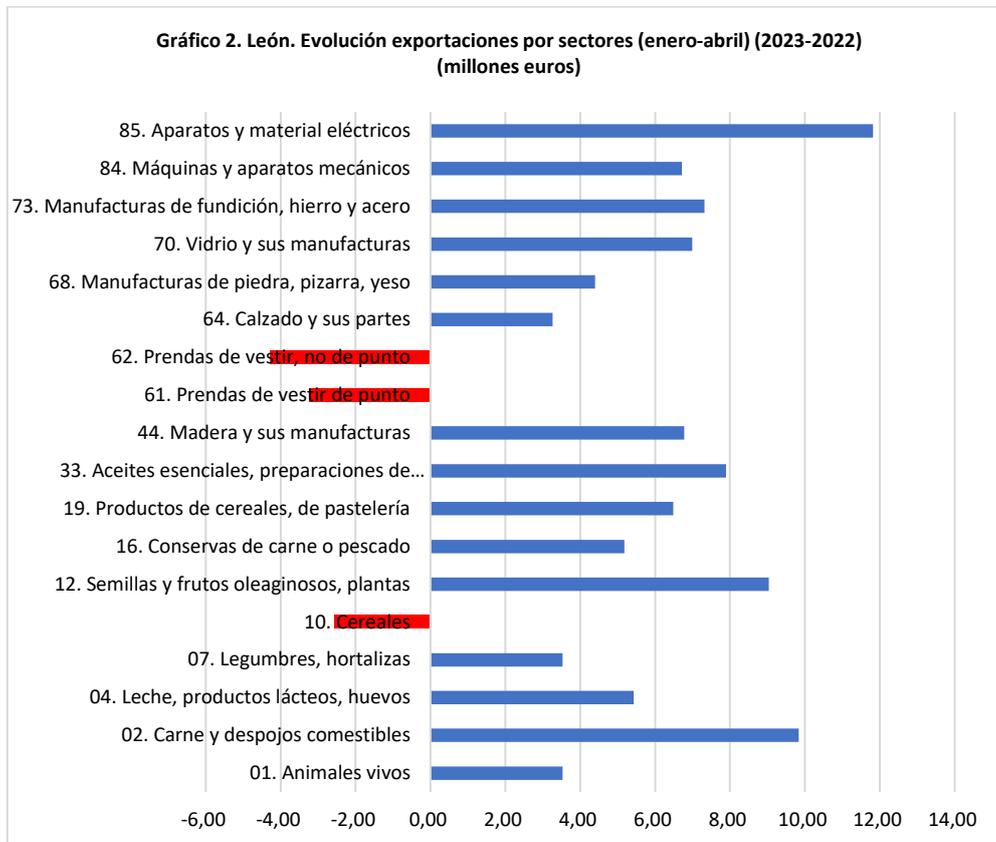
**Tabla 2. León: evolución de las exportaciones por sectores (enero-abril)
(millones euros)**

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	481,42	587,35	105,93

Sectores que incrementaron exportaciones más de 3 millones			
85. Aparatos y material eléctricos	66,92	78,74	11,82
02. Carne y despojos comestibles	51,65	61,48	9,83
12. Semillas y frutos oleaginosos, plantas	4,12	13,16	9,04
33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería	4,68	12,58	7,89
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	4,03	11,35	7,32
70. Vidrio y sus manufacturas	24,04	31,03	6,99
44. Madera y sus manufacturas	7,35	14,13	6,77
84. Máquinas y aparatos mecánicos	34,17	40,89	6,72
19. Productos de cereales, de pastelería	6,62	13,10	6,49
04. Leche, productos lácteos, huevos	34,44	39,87	5,43
16. Conservas de carne o pescado	3,94	9,12	5,18
68. Manufacturas de piedra, pizarra, yeso	31,02	35,41	4,40
07. Legumbres, hortalizas	4,64	8,17	3,53
01. Animales vivos	6,50	10,03	3,53
64. Calzado y sus partes	0,14	3,40	3,26

Sectores que redujeron exportaciones más de 2 millones			
62. Prendas de vestir, no de punto	32,79	28,51	-4,28
61. Prendas de vestir de punto	16,23	13,01	-3,22
10. Cereales	3,37	0,80	-2,57

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Vistos los sectores/productos que impulsaron el crecimiento de las exportaciones en el primer cuatrimestre de 2023 vamos a identificar los **productos** que se encuentran en las primeras posiciones por el valor de sus ventas exteriores. Para ello tomaremos los **que han exportado más de tres millones de euros** durante el primer cuatrimestre. El grupo resultante del cumplimiento de esta condición está formado por una total de **cuarenta y cinco productos** cuyas exportaciones totales alcanzan los 456,5 millones, que representan el 78% de la exportación provincial total. Por su diversidad, en este grupo encontramos dieciséis productos agroalimentarios, ocho de las industrias química y farmacéutica, cuatro productos de la fundición de hierro y acero, tres prendas de vestir, tres de la industria metálica, tres del vidrio, dos la maquinaria mecánica, y uno en los sectores de la madera, el calzado, la pizarra, y el material eléctrico.

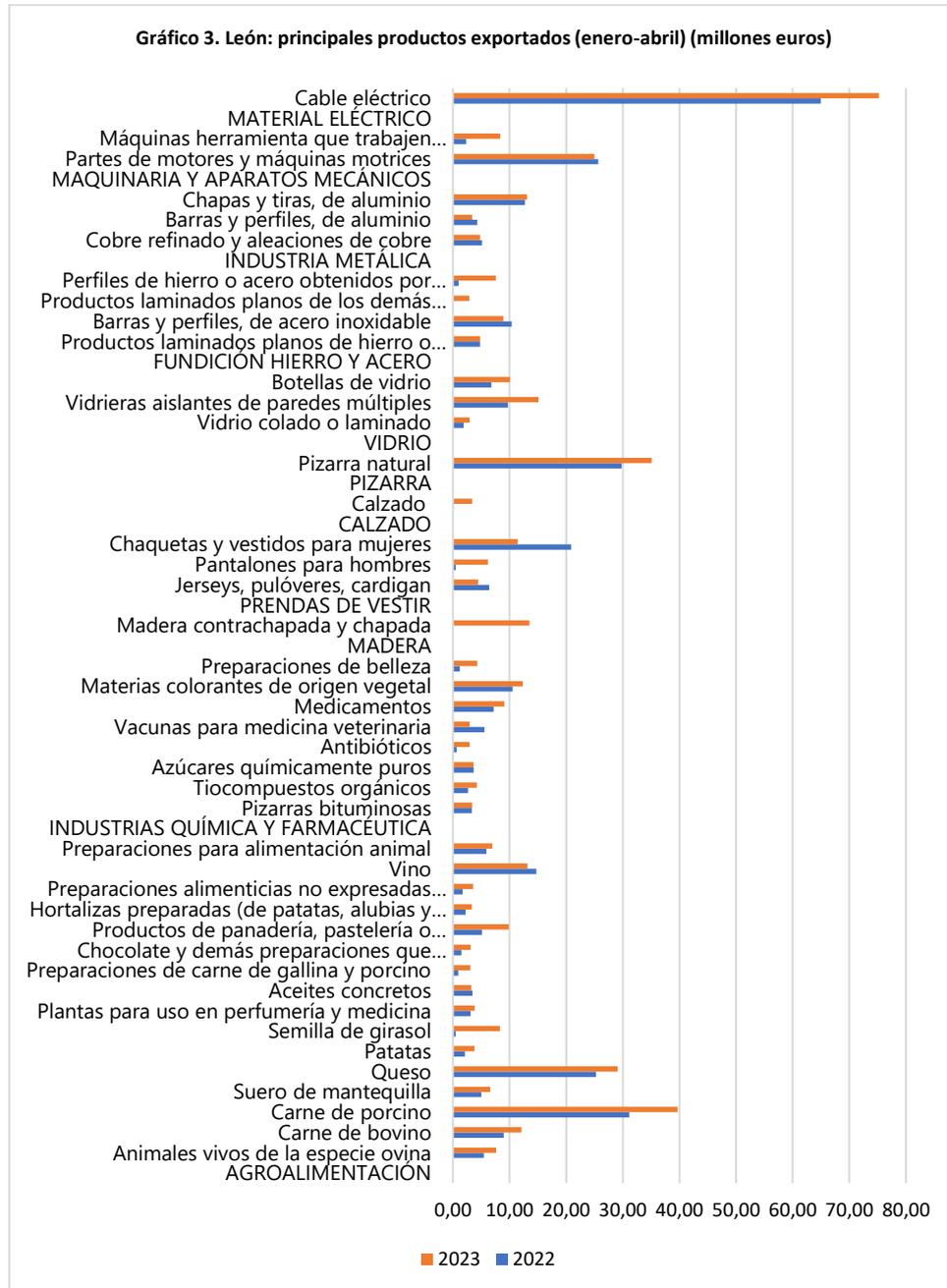
La relación completa de estos primeros cuarenta y cinco productos exportados durante el primer cuatrimestre de 2023 aparece recogida en la tabla y gráfico 3, su revisión y trayectoria durante la pasada década permite un conocimiento completo de la oferta exportadora provincial:

- Los **primeros productos por el valor de sus exportaciones** son: el cable eléctrico (75,24 millones de euros), la carne de porcino (39,67), la pizarra natural (35,11), el queso (29,08), las partes de motores y máquinas motrices (25,01), las vidrieras aislantes de paredes múltiples (15,12), la madera contrachapada (13,49), el vino (13,18), las chapas y tiras de aluminio (13,11), la materia colorante de origen vegetal (12,31), la carne de bovino (12,08), las chaquetas y vestidos de mujer (11,45) y las botellas de vidrio (10,07).
- Los **productos habituales en la oferta exportadora leonesa**, considerados como tal los que se viene exportando con cifras superiores a los cinco millones anuales durante más de cinco años continuados constituye un grupo integrado por veintinueve productos: animales de la especie ovina, carne de bovino y de porcino, queso, plantas medicinales, preparaciones de hortalizas, vino, preparaciones para alimentación animal, pizarra bituminosa, azúcares químicamente puros, antibióticos, vacunas veterinarias, medicamentos, materias colorantes de origen vegetal, madera chapada y contrachapada, prendas de vestir (jerséis, pantalones, vestidos), pizarra natural, vidrio colado o laminado, vidrieras aislantes de paredes múltiples, botellas de vidrio, barras y perfiles de acero inoxidable, cobre refinado y aleaciones de cobre, chapas y tiras de aluminio, partes de motores y máquinas motrices, máquinas herramientas y cable eléctrico.
- **Desde 2021, con ventas exteriores millonarias todos los años, cinco productos se han incorporado a la oferta exportadora habituales leonesa.** Estos productos son: el suero de mantequilla, los productos de galletería, los Tiocompuestos orgánicos, los productos laminados planos de hierro y acero sin alear, y las barras y perfiles de aluminio.
- Por último, **desde hace un año o en el primer cuatrimestre de 2023** ocho productos se han incorporado a la oferta exportadora provincial con cifras millonarios: semillas de girasol, aceites concretos, preparaciones alimentarias de carne de gallina y porcino, chocolate o preparaciones alimentarias de chocolate, preparaciones de belleza, calzado, productos laminados planos de acero, y perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura. La orientación exterior de estos productos, de consolidarse, resulta muy importante para ampliar la diversidad de nuestra oferta exportadora y, por ello, será objeto de seguimiento.

Tabla 3. León: principales productos exportados (enero-abril)
(millones euros)

			2022	2023
Ranking		Total Provincia	481,42	587,35
AGROALIMENTACIÓN				
19	01.04	Animales vivos de las especies ovina	5,48	7,61
11	02.01	Carne de bovino	8,99	12,08
2	02.03	Carne de porcino	31,11	39,67
22	04.03	Suero de mantequilla	5,02	6,56
4	04.06	Queso	25,25	29,08
30	07.01	Patatas	2,13	3,79
18	12.06	Semilla de girasol	0,47	8,30
29	12.11	Plantas para uso en perfumería y medicina	3,13	3,86
37	15.15	Aceites concretos	3,44	3,24
39	16.02	Preparaciones de carne de gallina y porcino	0,95	3,07
38	18.06	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	1,50	3,14
14	19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería	5,12	9,88
35	20.05	Hortalizas preparadas (de patatas, alubias y otras)	2,24	3,35
32	21.06	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	1,70	3,54
8	22.04	Vino	14,72	13,18
21	23.09	Preparaciones para alimentación animal	5,89	6,97
INDUSTRIAS QUÍMICA Y FARMACÉUTICA				
33	27.14	Pizarras bituminosas	3,34	3,42
28	29.30	Tiocompuestos orgánicos	2,67	4,24
31	29.40	Azúcares químicamente puros	3,66	3,62
43	29.41	Antibióticos	0,68	2,96
44	30.02	Vacunas para medicina veterinaria	5,59	2,94
15	30.04	Medicamentos	7,18	9,09
10	32.03	Materias colorantes de origen vegetal	10,51	12,31
27	33.04	Preparaciones de belleza	1,21	4,29
MADERA				
7	44.12	Madera contrachapada y chapada	0,06	13,49
PRENDAS DE VESTIR				
26	61.10	Jerséis, pulóveres, cárdigan	6,41	4,43
23	62.03	Pantalones para hombres	0,52	6,18
12	62.04	Chaquetas y vestidos para mujeres	20,88	11,45
CALZADO				
36	64.01	Calzado	0,14	3,40
PIZARRA				
3	68.03	Pizarra natural	29,77	35,11
VIDRIO				
45	70.03	Vidrio colado o laminado	1,91	2,94
6	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	9,68	15,12
13	70.10	Botellas de vidrio	6,79	10,07
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
24	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	4,81	4,77
16	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	10,39	8,92
46	72.25	Productos laminados planos de los demás aceros aleados		2,92
20	73.01	Perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura	0,99	7,60
INDUSTRIA METÁLICA				
25	74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre	5,10	4,77
34	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	4,29	3,42
9	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	12,69	13,11
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
5	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	25,66	25,01
17	84.56	Máquinas herramienta que trabajen mediante láser	2,31	8,36
MATERIAL ELÉCTRICO				
1	85.44	Cable eléctrico	64,98	75,24
Suma parcial			359,36	456,50
Porcentaje			74,6	77,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3.- IMPORTACIONES.

Las importaciones provinciales también han crecido en 2023 siguiendo una trayectoria ascendente que viene produciéndose desde ha décadas y que solo sufrió un descenso en 2019 debido al efecto de la desaparición de los aerogeneradores de la oferta provincial leonesa. Incluso en 2020, a pesar del impacto de la pandemia en la actividad

económica en general, las importaciones no solo no se redujeron, sino que aumentaron un 8,8% sobre la cifra del año anterior (2019), ocurriendo lo mismo en los años siguientes: 10,8% en 2021, 18,1% en 2022 y 10,4% en 2023.

En el actual 2023 (tabla 4) las compras exteriores crecieron casi 45 millones de euros sobre la cifra total del año anterior (de 311 a 356 millones), debido principalmente a lo ocurrido en dos sectores agroalimentarios: cereales (+16,45 millones) y legumbres (+15,1). Situándose a continuación, los incrementos producidos en los sectores de productos químicos orgánicos (+8,38), productos lácteos (+6,2), vehículos (+4,25) y abonos (+3,37). En el conjunto de los noventa y siete sectores considerados en el análisis del comercio exterior provincial, quince de ellos incrementaron sus importaciones más de un millón de euros y once las redujeron en la misma cantidad.

**Tabla 4. León: evolución de las importaciones por sectores (enero-abril)
(millones euros)**

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	311,14	355,99	44,85

Sectores que incrementaron importaciones más de 2 millones			
10. Cereales	7,66	24,11	16,45
07. Legumbres, hortalizas	33,27	48,34	15,07
29. Productos químicos orgánicos	7,43	15,81	8,38
04. Leche, productos lácteos, huevos	11,17	17,37	6,20
87. Vehículos automóbiles, tractores	6,35	10,60	4,25
31. Abonos	1,20	4,57	3,37
15. Grasas, aceite animal y vegetal	1,32	4,11	2,79
72. Fundición, hierro y acero	20,04	22,67	2,63
33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería	0,70	2,79	2,08

Sectores que redujeron importaciones más de 2 millones			
44. Madera y sus manufacturas	10,60	5,71	-4,89
85. Aparatos y material eléctricos	9,61	5,66	-3,95
39. Materias plásticas y sus manufacturas	22,55	19,00	-3,55
76. Aluminio y sus manufacturas	6,47	3,87	-2,61
74. Cobre y sus manufacturas	5,70	3,38	-2,32
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	4,54	2,41	-2,13

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Considerando las importaciones a nivel de productos y no de sectores, un total **de cuarenta y tres productos realizan compras exteriores por valor de más de dos millones de euros** (tabla 5), que representan en conjunto el 64,7% del total de la importación provincial en el primer cuatrimestre de 2023. En este grupo se encuentran

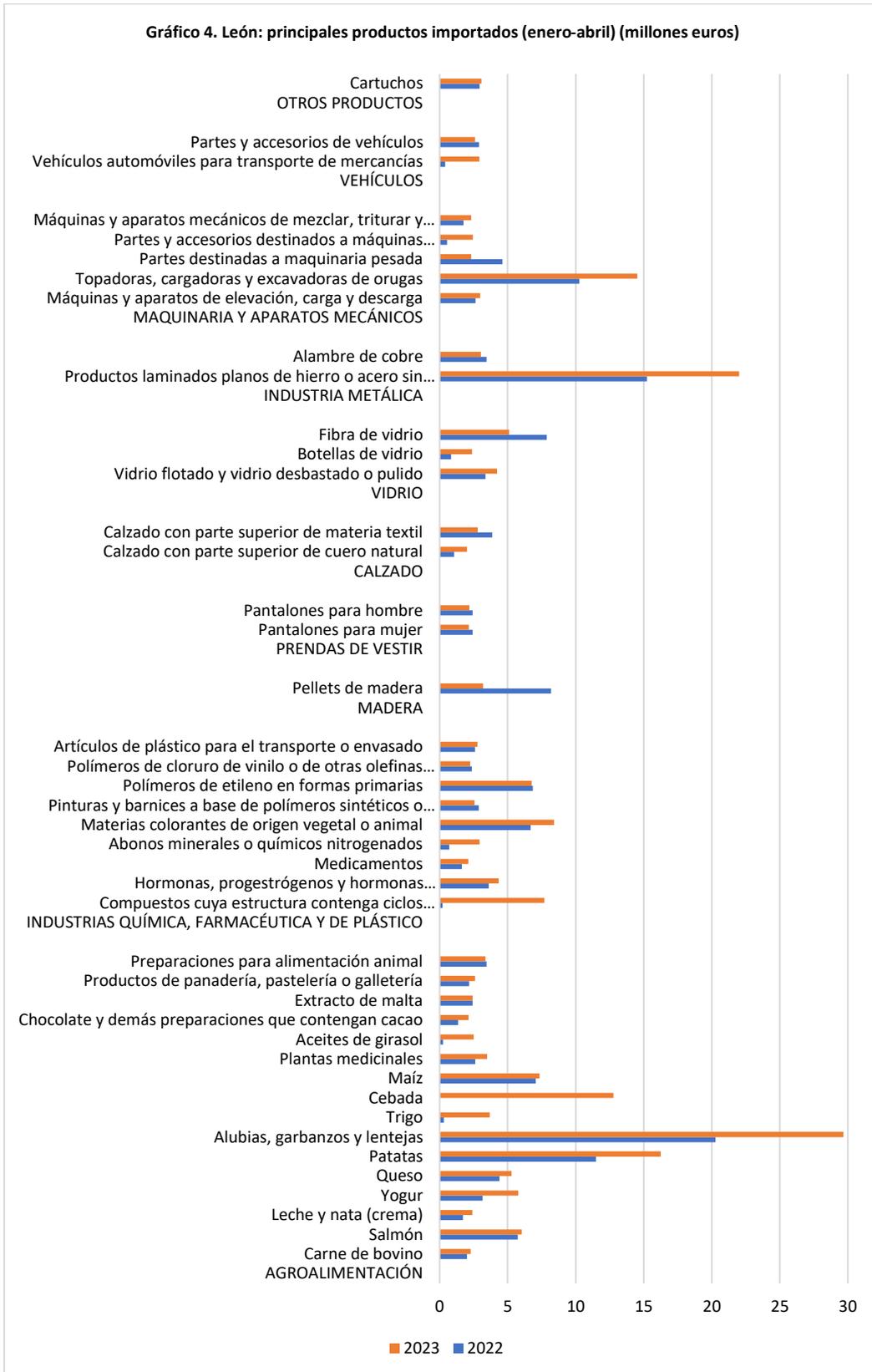
dieciséis productos agroalimentarios, nueve del conjunto de las industrias química, farmacéutica y de plástico, cinco de maquinaria y aparatos mecánicos, tres de vidrio, dos en los sectores de prendas de vestir, calzado, industria metálica y vehículos, y uno en los sectores de madera y de municiones para armas deportivas. Por el valor alcanzado en sus importaciones estos productos se pueden agrupar en los siguientes bloques:

- Con **valores superiores a la decena de millones de euros** tenemos cinco productos: en primer lugar, las legumbres (alubias, garbanzos y lentejas) con unas importaciones totales de 29,68 millones, a continuación, se encuentran los productos laminados planos de hierro y acero (22,02 millones), las patatas (16,25), la maquinaria de obras (topadoras, cargadoras y excavadoras de orugas) (14,52), y la cebada (12,78).
- Con valores **entre cinco y nueve millones** aparecen ocho productos: cuatro alimentos, tres de las industrias química y de plásticos y uno de vidrio. Estos productos según su valor son: materias colorantes de origen vegetal o animal (8,4 millones), compuestos cuya estructura contenga ciclos de fenotiazina (7,7), maíz (7,35), polímeros de etileno en formas primarias (6,77), salmón (6,04), yogur (5,79), queso (5,29) y fibra de vidrio (5,1).
- Con importaciones **entre tres y cuatro millones**, aparecen ocho productos: tres agroalimentarios y uno de los sectores de la madera, el vidrio, la industria metálica y de munición para armas deportivas. Estos productos ordenados por su valor son: hormonas, progestrógenos y hormonas corticosuprarrenales (4,34), vidrio flotado y desbastado o pulido (4,22), trigo (3,68), plantas medicinales (3,5), preparaciones para alimentación animal (3,38), pellets de madera (3,2), cartuchos (3,1) y alambre de cobre (3,03).
- Finalmente, importando **entre dos y tres millones de euros** se encuentran veintidós productos: seis agroalimentarios (carne de bovino, leche, aceite de girasol, chocolate y productos de chocolate, extracto de malta y productos de galletería), medicamentos, cuatro productos de las industria química y de plásticos (abonos, pinturas y barnices, polímeros de cloruro de vinilo y artículos de plástico para transporte y envasado), una prenda de vestir (pantalones para hombre y mujer), calzado, botellas de vidrio, cuatro productos de maquinaria mecánica (máquinas y aparatos de elevación, carga y descarga, partes y accesorios de maquinaria pesada y de maquinaria herramienta, y máquinas y aparatos para mezclar, triturar y de obras públicas), y por último, vehículos automóviles para el transporte de mercancías y partes y accesorios de vehículos.

Tabla 5. León: principales productos importados (enero-abril)
(millones euros)

		2022	2023
Total Provincia		311,14	355,99
AGROALIMENTACIÓN			
02.01	Carne de bovino	2,00	2,29
03.05	Salmón	5,75	6,04
04.01	Leche y nata (crema)	1,71	2,41
04.03	Yogur	3,15	5,79
04.06	Queso	4,41	5,29
07.01	Patatas	11,48	16,25
07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	20,28	29,68
10.01	Trigo	0,31	3,68
10.03	Cebada	0,01	12,78
10.05	Maíz	7,07	7,35
12.11	Plantas medicinales	2,62	3,50
15.12	Aceites de girasol	0,25	2,51
18.06	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	1,37	2,13
19.01	Extracto de malta	2,42	2,42
19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería	2,18	2,60
23.09	Preparaciones para alimentación animal	3,45	3,38
INDUSTRIAS QUÍMICA, FARMACÉUTICA Y DE PLÁSTICO			
29.34	Compuestos cuya estructura contenga ciclos fenotiazina	0,21	7,70
29.37	Hormonas, progestrónos y hormonas corticosuprarrenales	3,61	4,34
30.04	Medicamentos	1,64	2,10
31.02	Abonos minerales o químicos nitrogenados	0,72	2,94
32.03	Materias colorantes de origen vegetal o animal	6,68	8,40
32.08	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales	2,89	2,56
39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	6,85	6,77
39.04	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	2,37	2,25
39.23	Artículos de plástico para el transporte o envasado	2,60	2,78
MADERA			
44.01	Pellets de madera	8,19	3,20
PRENDAS DE VESTIR			
61.04	Pantalones para mujer	2,43	2,15
62.03	Pantalones para hombre	2,42	2,19
CALZADO			
64.03	Calzado con parte superior de cuero natural	1,07	2,02
64.04	Calzado con parte superior de materia textil	3,87	2,80
VIDRIO			
70.05	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	3,37	4,22
70.10	Botellas de vidrio	0,85	2,39
70.19	Fibra de vidrio	7,87	5,10
INDUSTRIA METÁLICA			
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	15,25	22,02
74.08	Alambre de cobre	3,45	3,03
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS			
84.28	Máquinas y aparatos de elevación, carga y descarga	2,64	2,98
84.29	Topadoras, cargadoras y excavadoras de orugas	10,26	14,52
84.31	Partes destinadas a maquinaria pesada	4,63	2,33
84.66	Partes y accesorios destinados a máquinas herramientas	0,55	2,45
84.79	Máquinas y aparatos mecánicos de mezclar, triturar y de obras públicas	1,76	2,32
VEHÍCULOS			
87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	0,41	2,92
87.08	Partes y accesorios de vehículos	2,91	2,60
OTROS PRODUCTOS			
93.06	Cartuchos	2,93	3,09
Suma parcial		170,87	230,28
Porcentaje		54,9	64,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

4.- MERCADOS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Mercados por áreas geográficas.

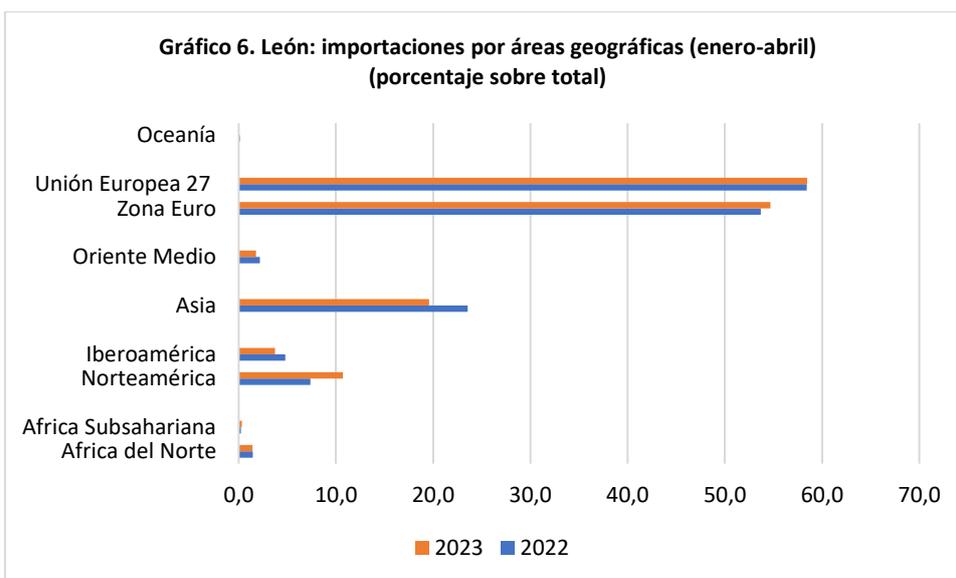
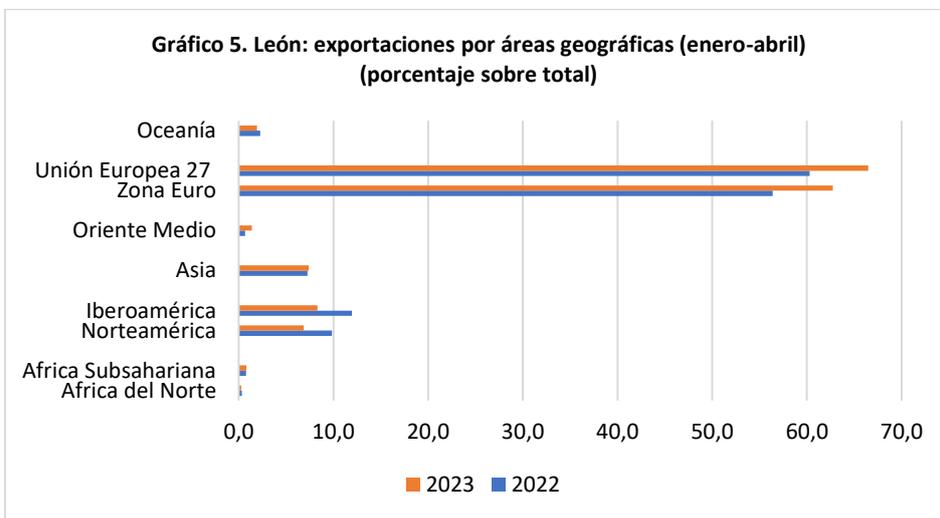
La Unión Europea y en especial la zona Euro continúa siendo el principal origen y destino de las mercancías objeto de nuestro comercio exterior (tabla 6 y gráficos 5 y 6). Incluso en este primer cuatrimestre del año, esta característica se ha reforzado ya que la zona euro es donde más se han incrementado tanto nuestras compras como nuestras ventas exteriores. Así, las **exportaciones** a la zona euro pasaron de 271,49 millones en 2022 a 368,56 en 2023 (incremento de 97 millones), quedando muy atrás lo sucedido con las destinadas a Asia, que apenas crecieron por valor de 8,54 millones, al pasar de 34,98 a 43,51 millones. Los demás destinos apenas cambiaron, produciéndose incluso un retroceso en los mercados americanos: -8,65 en Iberoamérica y -7,17 millones en Norteamérica. En el caso de las **importaciones** sucede algo similar en cuanto que nuestro principal proveedor es la zona euro con unas compras en 2023 por valor de 194,71 millones de euros y un crecimiento de 27,66 millones sobre la cifra del año anterior, que supera ampliamente lo sucedido con Norteamérica, en donde nuestras compras se incrementaron en 15,18 millones, pasando de 22,94 en 2022 a 38,12 millones en 2023. En el resto de principales áreas geográficas las importaciones retrocedieron ligeramente: -3,54 millones en Asia y -1,68 en Iberoamérica.

Tabla 6. León: comercio exterior por áreas geográficas (enero-abril)
(millones euros)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	2022	2023	2023-2022	2022	2023	2023-2022	2022	2023
Total Mundo	481,42	587,35	105,93	311,14	355,99	44,85	170,29	231,37
África del Norte	1,55	1,58	0,03	4,55	5,03	0,47	-3,00	-3,45
África Subsahariana	3,80	4,69	0,89	0,65	1,10	0,45	3,16	3,60
América del Norte	47,43	40,26	-7,17	22,94	38,12	15,18	24,49	2,14
Iberoamérica	57,47	48,82	-8,65	14,93	13,26	-1,68	42,53	35,57
Asia	34,98	43,51	8,54	73,25	69,72	-3,54	-38,27	-26,20
Oriente Medio	3,21	8,19	4,98	6,72	6,35	-0,37	-3,51	1,84
Europa	324,72	434,92	110,20	191,97	228,26	36,29	132,75	206,67
Zona Euro	271,49	368,56	97,07	167,05	194,71	27,66	104,44	173,86
Unión Europea 27	290,21	390,46	100,24	181,77	208,11	26,34	108,45	182,35
Oceanía	10,94	11,38	0,44	0,34	0,21	-0,13	10,60	11,17

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

En relación con los demás destinos, la zona euro no solo representa un porcentaje mayoritario (66,5% en las exportaciones y el 54,7% en las importaciones) sino que en 2023 este peso se ha incrementado en 6,2 puntos porcentuales en las ventas exteriores y el 1% en las compras. El segundo mercado en las exportaciones es Iberoamérica (8,3%), pero con retroceso en 2023 de 3,6 puntos porcentuales, seguido de cerca por el continente asiático (7,4%) que mantiene su peso en el año actual. En el caso de las importaciones la segunda posición es ocupada por Asia (19,6%) aunque en este primer cuatrimestre de 2023 retrocede 3,96 puntos porcentuales. A continuación, se sitúa Norteamérica, que representa el 10,7% de nuestras compras exteriores, aumentando este año 3,34 puntos porcentuales. Las restantes áreas geográficas, en ambos flujos, alcanzan valores muy bajos.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Mercados destino por países.

A nivel de países, entre nuestros socios de la zona euro encontramos los mayores **crecimientos** de las exportaciones (tabla 7). Así, de los diez países en donde nuestras ventas crecieron más de diez millones de euros seis pertenecen a la zona Euro: Portugal (las exportaciones se incrementaron en 44,34 millones), Francia (+23,82), Italia (+10,36), Alemania (+8), Países Bajos (+7,42) y Hungría (+2,6). También mejoraron las ventas en otros dos países europeos no integrados en la UE: Suiza (+3,55) y Reino Unido (+3,22). Fuera del continente europeo están Israel (+3,86) y la India (+2,72). El **retroceso** de nuestras exportaciones se produce mayoritariamente en países americanos y sobre todo iberoamericanos: Estados Unidos (-5,47), Argentina (-4,02), Chile (-3,34), Colombia (-2,27) y Brasil (-1,42). También aparecen en este grupo de reducción exportadora Dinamarca (-2,98) y Canadá (-1,69).

Tabla 7. León: evolución exportaciones por países (enero-abril)
(millones euros)

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	481,42	587,35	105,93
Países en los que se incrementaron las exportaciones más de 2 millones			
010 Portugal	91,52	135,86	44,34
001 Francia	98,02	121,84	23,82
005 Italia	34,40	44,76	10,36
004 Alemania	19,33	27,34	8,00
003 Países Bajos	16,43	23,85	7,42
624 Israel	2,02	5,87	3,86
039 Suiza	11,07	14,62	3,55
006 Reino Unido	17,79	21,01	3,22
664 India	2,88	5,61	2,72
064 Hungría	7,43	10,03	2,60
Países en los que se redujeron las exportaciones más de 2 millones			
400 Estados Unidos	44,73	39,27	-5,47
528 Argentina	5,65	1,62	-4,02
512 Chile	15,99	12,65	-3,34
008 Dinamarca	6,35	3,37	-2,98
480 Colombia	2,92	0,65	-2,27
404 Canadá	2,69	0,99	-1,69
508 Brasil	14,68	13,25	-1,42

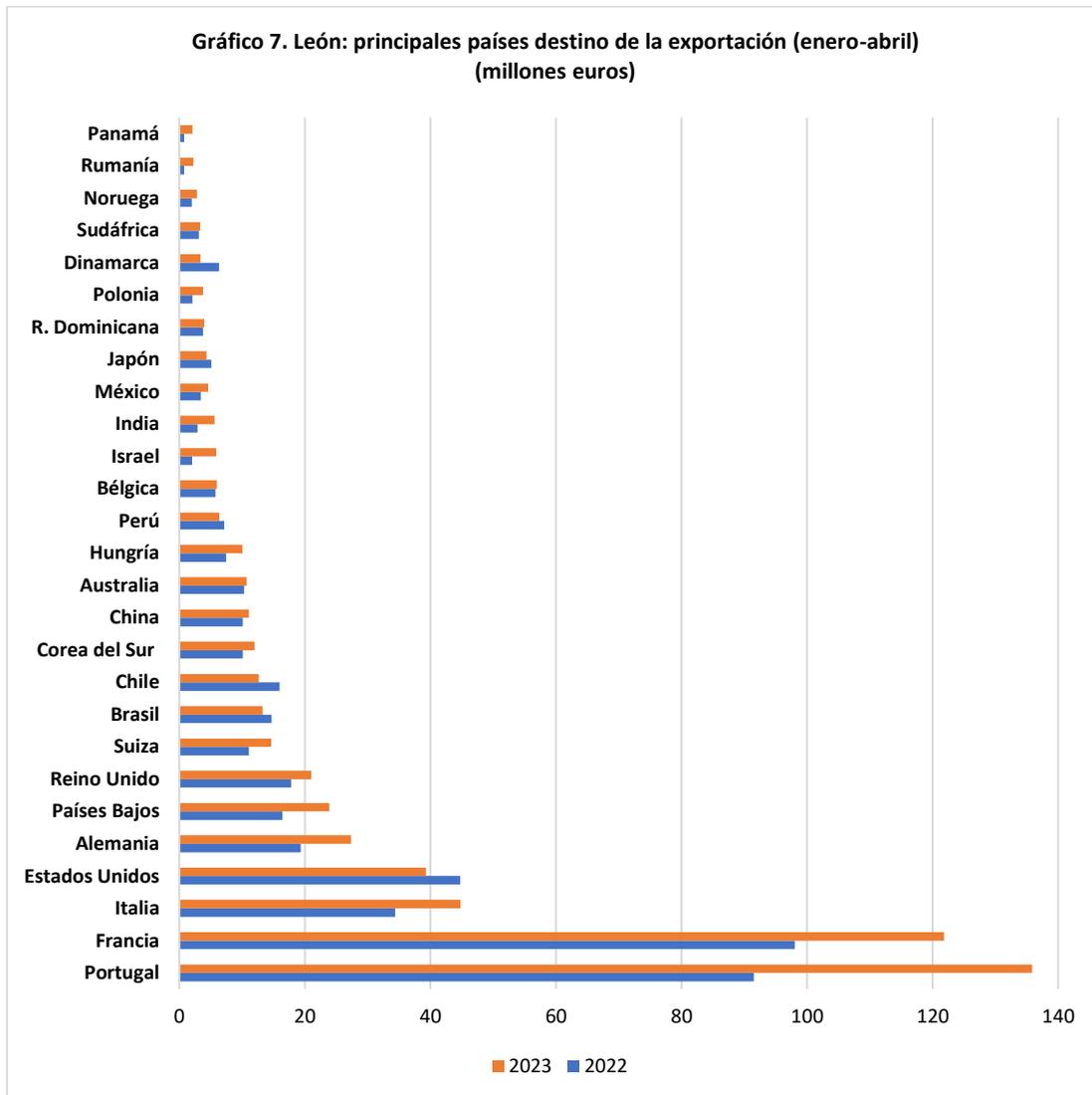
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Considerando el total de las exportaciones por países en este primer cuatrimestre del año 2023 (tabla 8) el hecho que caracteriza la distribución geográfica de nuestros mercados es su **alto nivel de concentración**.

Así, con sólo dos países llegamos al 44% de nuestras ventas exteriores y añadiendo uno más superamos la mitad de todas nuestras exportaciones (51,5%). Estos países son tres socios de la zona euro: Portugal (135,86 millones de euros y el 23,1% del total de la exportación provincial), Francia (121,84 millones y el 20,7%) e Italia (44,76 millones y el 7,6%). Y con apenas catorce países ya llegamos al 85% de nuestra exportación: los anteriores más cuatro países de la Unión Europea, Iberoamérica y Asia, dos de la Europa no integrada en la UE y uno en cada una de las tres zonas siguientes: Oceanía, Norteamérica y Oriente Medio. Los países de la UE son: Alemania (27,34 millones), Países Bajos (23,85), Hungría (10,03) y Bélgica (5,94); de Iberoamérica son Brasil (13,25), Chile (12,65), Perú (6,37) y México (4,58); los asiáticos Corea del Sur (11,96), China (11,06), India (5,61) y Japón (4,35); los europeos no miembros de la UE son Reino Unido (21,01) y Suiza (14,62); y, finalmente, Australia (10,71) e Israel (5,87).

**Tabla 8. León: principales países destino exportación (enero-abril)
(millones euros)**

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	481,42	587,35	105,93
010 Portugal	91,52	135,86	44,34
001 Francia	98,02	121,84	23,82
005 Italia	34,40	44,76	10,36
400 Estados Unidos	44,73	39,27	-5,47
004 Alemania	19,33	27,34	8,00
003 Países Bajos	16,43	23,85	7,42
006 Reino Unido	17,79	21,01	3,22
039 Suiza	11,07	14,62	3,55
508 Brasil	14,68	13,25	-1,42
512 Chile	15,99	12,65	-3,34
728 Corea del Sur	10,10	11,96	1,86
720 China	10,08	11,06	0,98
800 Australia	10,31	10,71	0,40
064 Hungría	7,43	10,03	2,60
504 Perú	7,14	6,37	-0,77
017 Bélgica	5,77	5,94	0,18
624 Israel	2,02	5,87	3,86
664 India	2,88	5,61	2,72
412 México	3,42	4,58	1,16
732 Japón	5,11	4,35	-0,77
Suma parcial	428,22	530,91	
Porcentaje	88,9	90,4	



Mercados origen por países.

En cuanto a la evolución de las **importaciones**, los **incrementos** producidos en el primer cuatrimestre de 2023 (+44,85 millones de euros) se han debido principalmente a tres países: Alemania (+14,26 millones de euros), Francia (+13,35) y Japón (+11,51). Con variación también positiva, pero de menor valor, se encuentran Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, mercados en donde nuestras compras han aumentado en 8,39; 7,58 y 6,79 millones de euros, respectivamente. En cuanto al **descenso** de las compras, el mercado más significativo es China en donde nuestras importaciones descendieron en 10,31 millones de euros. Una presentación detallada de los movimientos habidos en ambos sentidos superiores a los dos millones de euros aparece recogida en la tabla 9.

**Tabla 9. León: evolución importaciones por países (enero-abril)
(millones euros)**

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	311,14	355,99	44,85

Países en los que se incrementaron las importaciones más de 2 millones			
004 Alemania	27,14	41,40	14,26
001 Francia	39,90	53,25	13,35
732 Japón	12,26	23,77	11,51
400 Estados Unidos	18,61	26,99	8,39
006 Reino Unido	1,37	8,95	7,58
404 Canadá	4,33	11,13	6,79
017 Bélgica	13,93	16,71	2,78

Países en los que se redujeron las importaciones más de 2 millones			
720 China	33,58	23,27	-10,31
032 Finlandia	4,40	0,98	-3,42
690 Vietnam	5,74	3,29	-2,45
008 Dinamarca	4,91	2,94	-1,97

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Considerando las importaciones por países, la principal diferencia frente a lo que ocurre con las exportaciones es que su nivel de concentración es menos elevado con los primeros países, pero similar para llegar al 90% de la importación total.

Así, si en el caso de las ventas exteriores, con apenas tres países alcanzamos la mitad de nuestras exportaciones (51,5%), en las importaciones los tres primeros solo representan el 35,6% y para llegar a la mitad necesitamos sumar cinco países (49,8%). Pero si sumamos los veinte primeros países, en las exportaciones llegamos al 90,4% de las ventas totales y en las importaciones el 90%. Otra característica similar es que los tres primeros países, tanto en las exportaciones como en las importaciones, son socios de la zona euro: Portugal, Francia e Italia para las exportaciones y Francia, Alemania y Portugal para las importaciones.

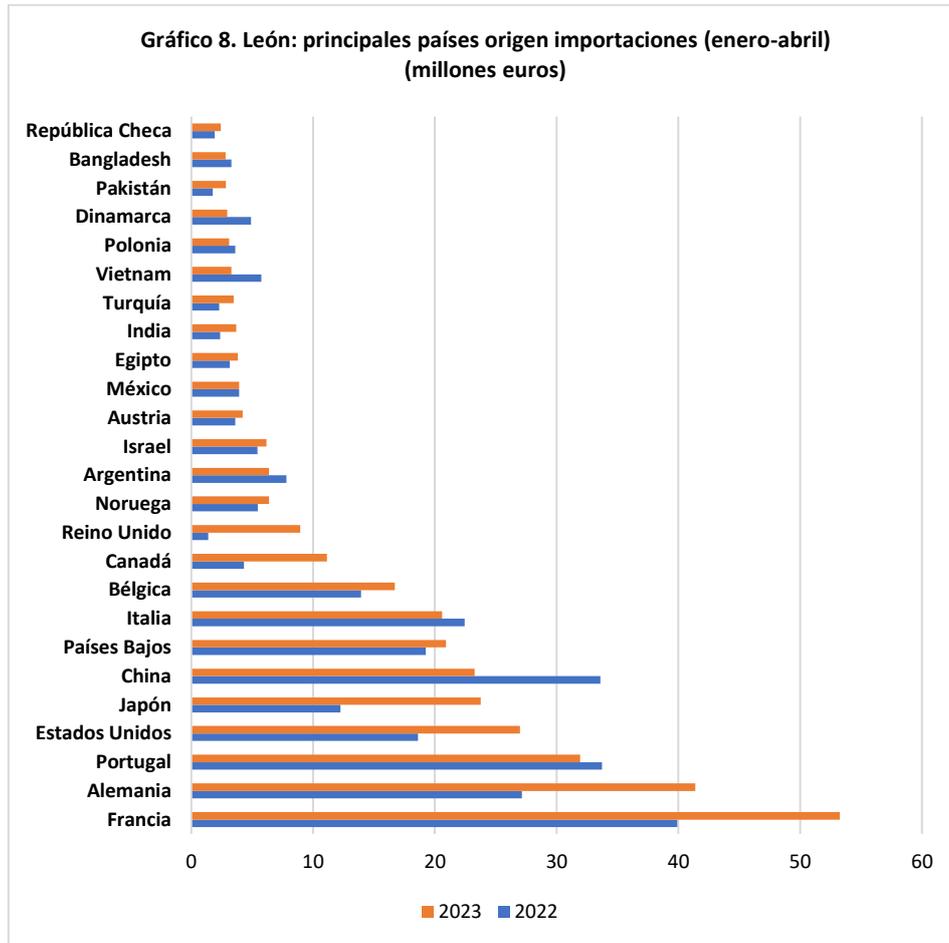
Finalmente, un hecho importante producido en 2023 es que la mayor variación, en sentido positivo o negativo, producida en el porcentaje que representa sobre el total de las exportaciones o importaciones provinciales se ha dado con China, que ha perdido 4,3 puntos porcentuales como mercado origen de nuestras compras exteriores.

La distribución geográfica de los veinte primeros países origen de nuestras compras exteriores se encuentra en seis zonas:

- Siete países de la zona euro: Francia (importaciones por valor de 53,25 millones y el 15% de las importaciones provinciales totales), Alemania (41,4 millones y el 11,6%), Portugal (31,94 y el 9%), Países Bajos (20,9 y el 5,9%), Italia (20,59 y el 5,8%), Bélgica (16,71 y el 4,7%), y Austria (4,22 y el 1,2%).
- Dos países europeos no integrados en la UE: Reino Unido (8,95 y el 2,5%) y Noruega (6,39 y el 1,8%)
- Los dos países norteamericanos: Estados Unidos (26,99 y el 7,6%) y Canadá (11,13 y el 3,1%).
- Dos países asiáticos: Japón (23,77 y el 6,7%), China (23,27 y el 6,5%, India (3,7 y el 1%) y Vietnam (3,29 y el 0,9%)
- Dos países iberoamericanos: Argentina (6,39) y México (3,9 y el 1,1%)
- Tres países de Oriente Medio: Israel (6,17 millones y el 1,7%), Egipto (3,81 y el 1,1%) y Turquía (3,48 y el 1%).

**Tabla 10. León: principales países origen importación (enero-abril)
(millones euros)**

	2022	2023	2023-2022
Total Provincia	311,14	355,99	44,85
001 Francia	39,90	53,25	13,35
004 Alemania	27,14	41,40	14,26
010 Portugal	33,73	31,94	-1,79
400 Estados Unidos	18,61	26,99	8,39
732 Japón	12,26	23,77	11,51
720 China	33,58	23,27	-10,31
003 Países Bajos	19,24	20,90	1,66
005 Italia	22,44	20,59	-1,85
017 Bélgica	13,93	16,71	2,78
404 Canadá	4,33	11,13	6,79
006 Reino Unido	1,37	8,95	7,58
028 Noruega	5,46	6,39	0,93
528 Argentina	7,81	6,39	-1,43
624 Israel	5,42	6,17	0,75
038 Austria	3,59	4,22	0,63
Suma parcial	248,84	302,07	
Porcentaje	80,0	84,9	



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

5.- CONCLUSIONES

Con los datos disponibles sobre el primer cuatrimestre de 2023 sabemos que hemos alcanzado un crecimiento de las exportaciones del 22% en tasa interanual por lo que podemos prever que este será el año en el que León alcance un nuevo récord exportador, tras haber superado los efectos producidos en su día por la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica de nuestra oferta exportadora y la pandemia del año 2020. El incremento habido en este primer cuatrimestre se debe a productos muy diversos pero habituales en la exportación leonesa: principalmente el cable eléctrico, la madera y la carne, pero, en segundo lugar, productos de fundición de hierro y acero, vidrio, maquinaria mecánica, pizarra y queso. Además, en este período también han aparecido otros productos que aun no siendo habituales en nuestra oferta exportadora, como son las semillas de girasol y los productos de belleza y peluquería, han obtenido ventas millonarias.

El grupo fundamental en la oferta exportadora leonesa está formado por una total de cuarenta y cinco productos, dentro del cual encontramos dieciséis productos agroalimentarios, ocho de las industrias química y farmacéutica, cuatro productos de la fundición de hierro y acero, tres prendas de vestir, tres de la industria metálica, tres del vidrio, dos la maquinaria mecánica, y uno en los sectores de la madera, el calzado, la pizarra, y el material eléctrico. Incluso en el año actual ocho productos se han incorporado a la oferta exportadora demostrando como la actividad exterior de nuestra economía provincial va ampliando su diversidad.

Por su parte, las importaciones continúan su trayectoria positiva aumentando su valor año tras año, alcanzando, al igual que lo sucedido con las exportaciones, un nuevo valor récord. Un dato significativo es que nuestra cesta de compras exteriores es algo más diversificada que la de ventas y cuenta, en este primer cuatrimestre, con un total de cuarenta y tres productos con compras superiores a los tres millones de euros. En este grupo encontramos dieciséis productos agroalimentarios, nueve del conjunto de las industrias química, farmacéutica y de plástico, cinco de maquinaria y aparatos mecánicos, tres de vidrio, dos en los sectores de prendas de vestir, calzado, industria metálica y vehículos, y uno en los sectores de madera y de municiones para armas deportivas.

En cuanto a los destinos y orígenes geográficos de nuestro comercio exterior, el mercado formado por la zona euro, además de ser el mayoritario en ambos flujos, en este primer cuatrimestre ha incrementado notablemente su peso como destino de nuestras exportaciones y lo mantiene como origen de nuestras compras. Por otra parte, en el caso de las exportaciones se ha reducido el peso del continente americano (tanto Norteamérica como Iberoamérica) manteniéndose el de las demás áreas geográficas. Mientras que, en las importaciones, quien pierde peso es el continente asiático y lo gana Norteamérica.

Finalmente, considerando individualmente cada país lo que resulta más significativo en este primer cuatrimestre es ver como se refuerza la importancia de los países vecinos como destino y origen de nuestro comercio: Portugal, Francia e Italia en la exportación, y Francia, Alemania y Portugal en la importación.

Avance elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
