



COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE LEÓN - AÑO 2020 -

IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL COMERCIO EXTERIOR



Cámara
León

Este Informe ha sido elaborado por el equipo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de León, bajo la dirección de D. José Luis Placer Galán, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de León.

Marzo 2021

La declaración del estado de alarma a mediados de marzo y la evolución de la situación sanitaria ha condicionado la actividad económica, también del comercio exterior, a lo largo de todo el año 2020. Tanto a nivel nacional como autonómico se ha producido una disminución de los flujos comerciales del 10,2% para el total de España y del 14,7% para Castilla y León, en el caso de las exportaciones; y de un 14,8% y un 18,4%, respectivamente, en las importaciones.

Sin embargo, dentro de nuestra comunidad autónoma, encontramos notables diferencias en el comportamiento provincial; así, en el caso de las **exportaciones**, mientras que se han producido descensos superiores al promedio regional en Palencia (-41%) y Valladolid (-18%), y por debajo en los casos de León (-10,7%), Ávila (-6,1%) y Soria (-3,7%), en las restantes provincias se alcanzaron resultados positivos: Segovia (26,3%), Zamora (12,6%), Salamanca (6,7%) y Burgos (2,8%). Estos incrementos se deben, en el caso de Segovia, al aumento de las ventas de whisky (+73,1 millones de euros), licores (+28) y compresas y tampones higiénicos (+198,8); en Zamora, a los productos inmunológicos (+20), madera contrachapada (+8,5), carbón vegetal (+4,3) y madera en bruto (+3,1); en Salamanca, a la subida de las exportaciones de elementos combustibles sin irradiar para reactores nucleares (+51 millones), uranio enriquecido (+27,3) y neumáticos (+14,5); y, finalmente, en Burgos, a la mejora de las ventas exteriores de productos farmacéuticos (+120 millones), aparatos y materia eléctricos (+63), manufacturas de fundición de hierro y acero (+40) y carne (+23). En el caso de las **importaciones**, la mayor parte de las provincias sufrieron reducciones: muy fuertes en Valladolid y Zamora (-25,2% en ambos casos), importantes en Burgos (-16,3%), Ávila (-10,7%) y Palencia (-10,1%), y reducidas en Segovia (-5,2%) y Soria (-4,1%). Pero también hubo incrementos en Salamanca (+6,7%) y León (+1,4%). La Tabla 1 y los Gráficos 1 y 2 muestran los datos concretos.

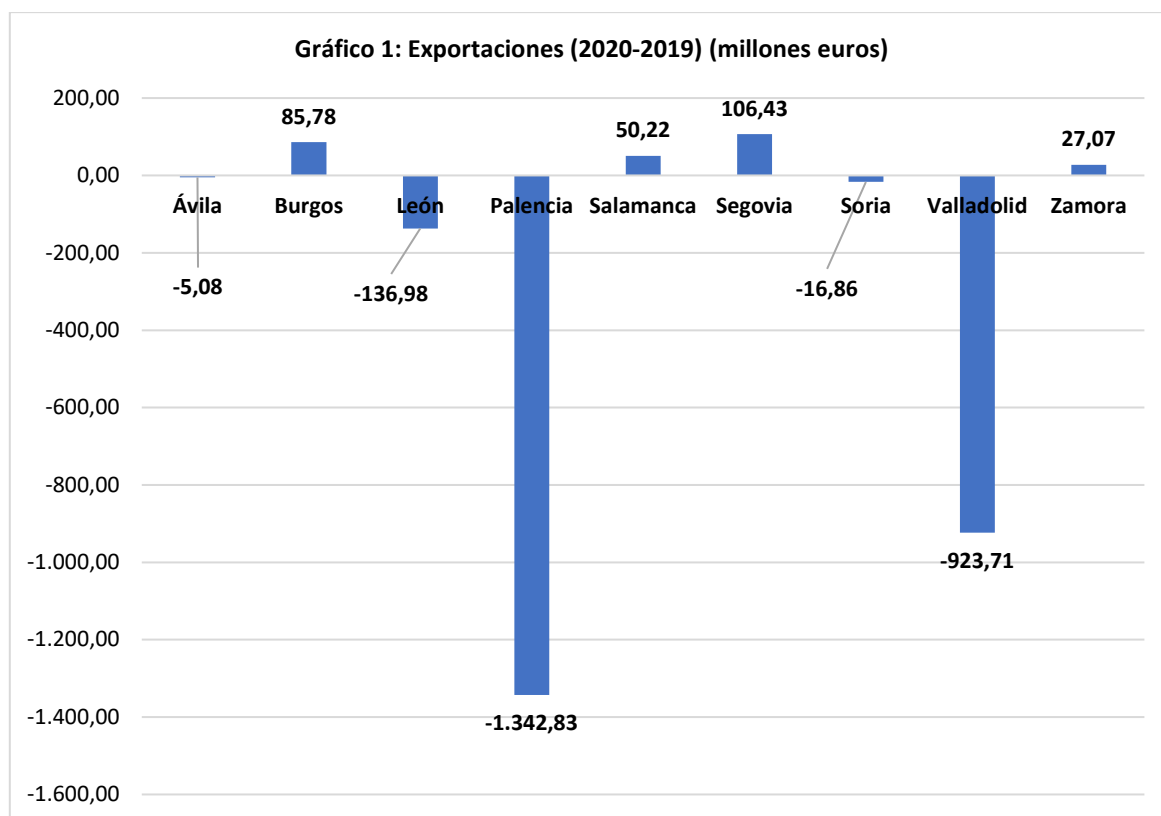
Tabla 1: Comercio exterior
(millones euros y porcentaje)

Exportaciones				
2019	2020	2020-2019	Tasa	
290.892,81	261.175,46	-29.717,35	-10,2	España
14.648,56	12.492,61	-2.155,95	-14,7	Castilla y León
82,89	77,81	-5,08	-6,1	Ávila
3.023,56	3.109,33	85,78	2,8	Burgos
1.278,13	1.141,15	-136,98	-10,7	León
3.272,68	1.929,85	-1.342,83	-41,0	Palencia
752,10	802,32	50,22	6,7	Salamanca
404,84	511,27	106,43	26,3	Segovia
456,99	440,14	-16,86	-3,7	Soria
5.162,66	4.238,95	-923,71	-17,9	Valladolid
214,72	241,79	27,07	12,6	Zamora

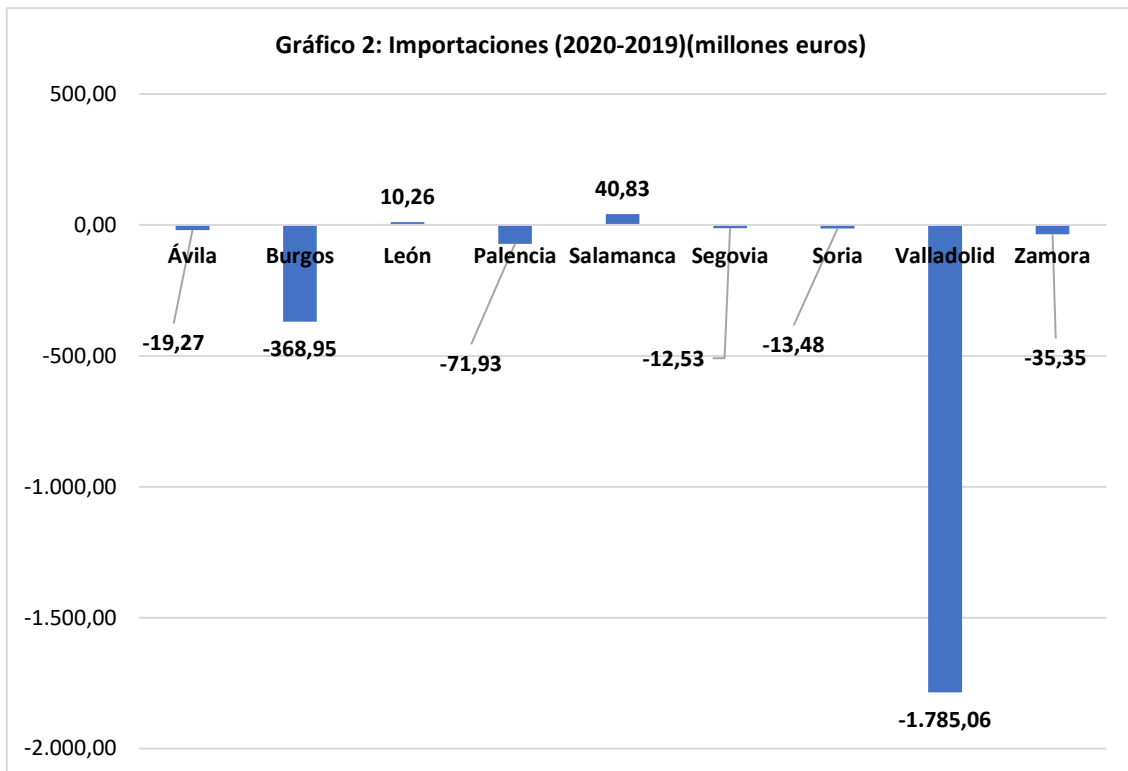
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

	Importaciones			
	2019	2020	2020-2019	Tasa
España	322.436,89	274.597,54	-47.839,35	-14,8
Castilla y León	12.272,65	10.017,18	-2.255,48	-18,4
Ávila	180,54	161,27	-19,27	-10,7
Burgos	2.267,20	1.898,25	-368,95	-16,3
León	709,67	719,93	10,26	1,4
Palencia	710,18	638,25	-71,93	-10,1
Salamanca	610,28	651,1	40,83	6,7
Segovia	241,08	228,55	-12,53	-5,2
Soria	332,59	319,12	-13,48	-4,1
Valladolid	7.080,77	5.295,70	-1.785,06	-25,2
Zamora	140,36	105,01	-35,35	-25,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



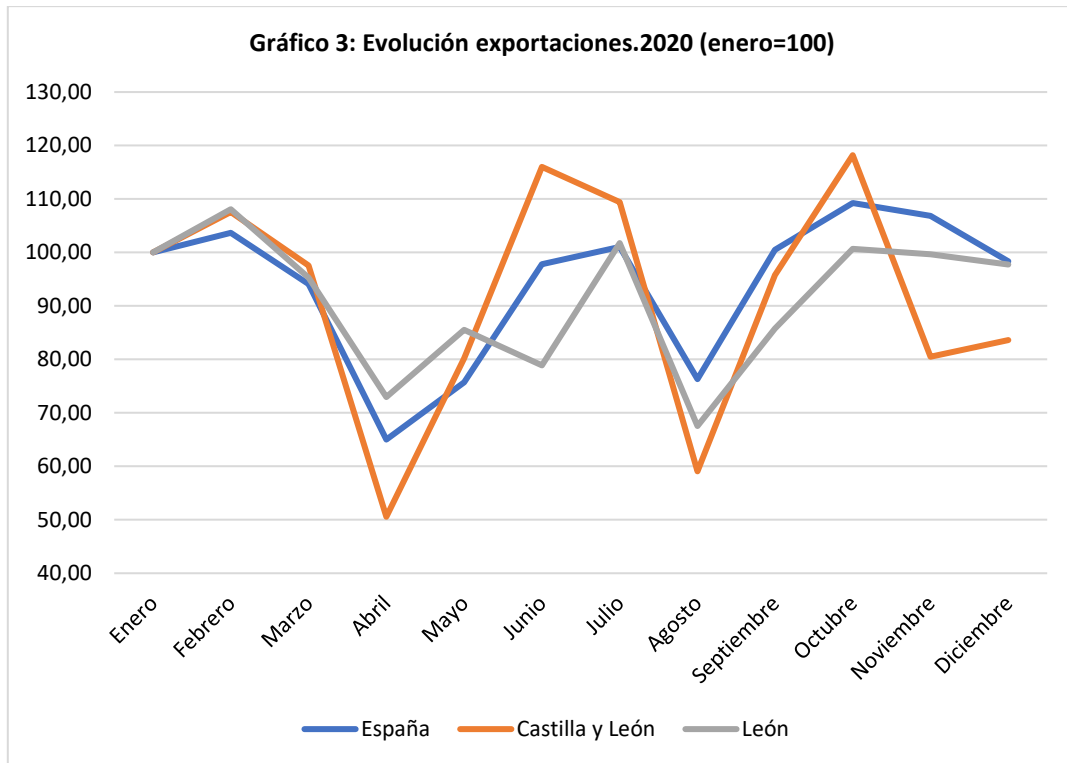
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



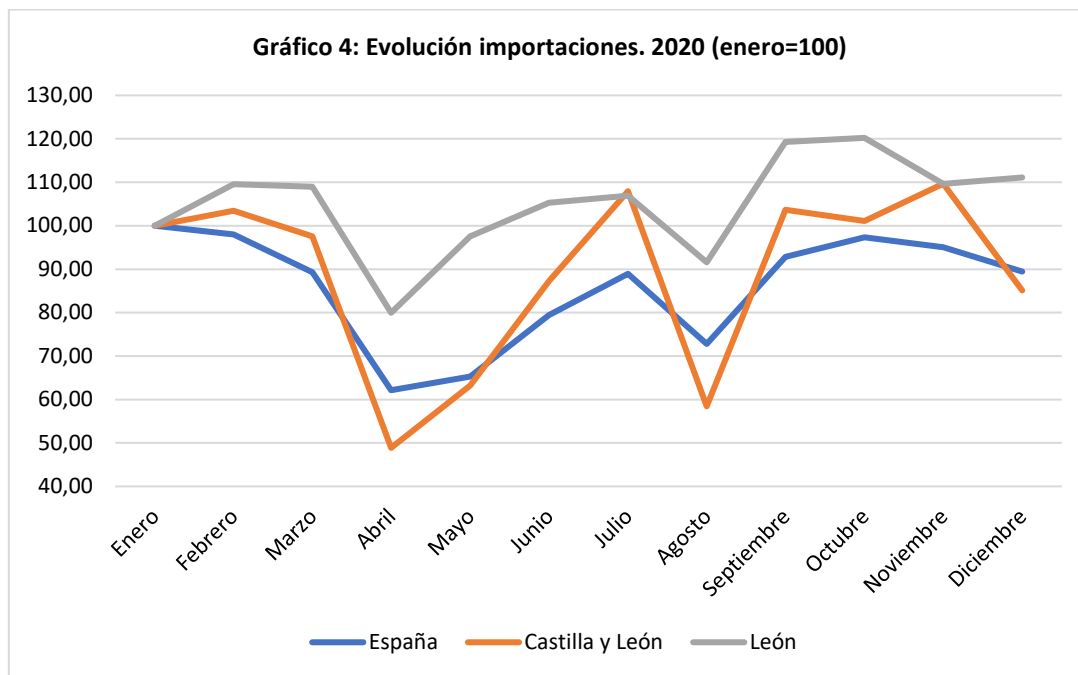
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Una presentación de las cifras obtenidas cada mes a lo largo del año 2020, en los ámbitos nacional, autonómico y provincial, se encuentra en los Gráficos 3 y 4. En cuanto a las **exportaciones** (Gráfico 3), podemos ver que la provincia leonesa sigue una secuencia paralela y próxima al comportamiento nacional, mientras que la comunidad autónoma muestra una evolución más volátil, con subidas y caídas más acentuadas en algunos meses (abril, junio, agosto, octubre y noviembre).

En el caso de las **importaciones** (Gráfico 4), se aprecia una evolución diferente en la provincia leonesa que ha tenido un comportamiento positivo, mejorando, las trayectorias negativas seguidas tanto a nivel nacional como autonómico. Los productos que han provocado esta evolución positiva en las compras exteriores de la economía leonesa los identificaremos más adelante.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



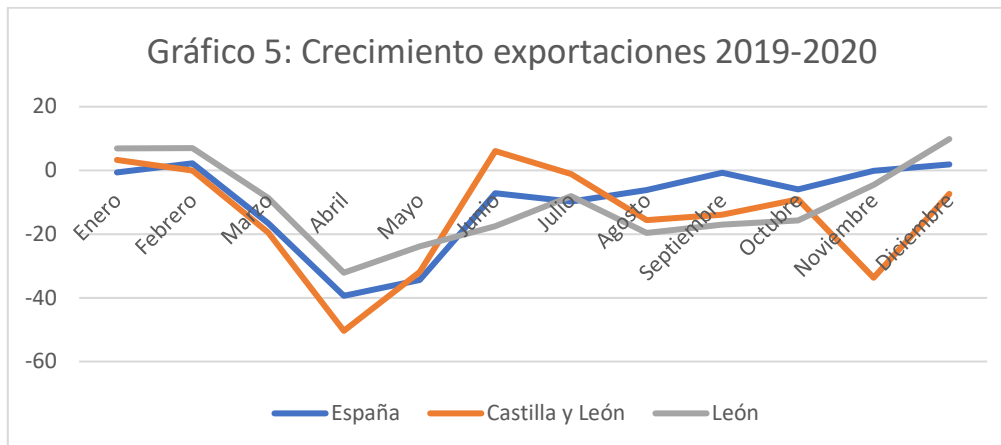
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 2: Exportaciones (millones de euros)

	España		Castilla y León		León	
	Año 2019	Año 2020	Año 2019	Año 2020	Año 2019	Año 2020
Enero	23.280,43	23.142,39	1.101,12	1.137,34	97,61	104,31
Febrero	23.471,31	23.992,36	1.223,23	1.223,19	105,39	112,74
Marzo	26.105,49	21.769,15	1.378,36	1.109,56	108,89	99,42
Abril	24.810,62	15.042,77	1.158,76	575,06	112,10	76,09
Mayo	26.687,65	17.514,83	1.338,91	912,31	117,20	89,24
Junio	24.381,92	22.639,95	1.234,81	1.319,30	99,73	82,26
Julio	25.912,14	23.385,43	1.258,94	1.244,60	115,42	106,16
Agosto	18.823,13	17.664,20	795,43	671,46	87,66	70,45
Septiembre	23.416,64	23.250,25	1.264,79	1.088,97	107,79	89,49
Octubre	26.895,53	25.281,73	1.478,81	1.344,24	124,53	105,02
Noviembre	24.757,86	24.730,66	1.379,89	915,26	108,94	103,98
Diciembre	22.350,04	22.761,73	1.026,51	951,23	92,87	101,99
Total	290.892,76	261.175,45	14.639,56	12.492,53	1.278,13	1.141,16

Crecimiento exportaciones 2019-2020

	España	Castilla y León	León
Enero	-0,59	3,29	6,87
Febrero	2,22	0	6,98
Marzo	-16,61	-19,5	-8,7
Abril	-39,37	-50,37	-32,12
Mayo	-34,37	-31,86	-23,86
Junio	-7,14	6,07	-17,51
Julio	-9,75	-1,14	-8,03
Agosto	-6,16	-15,59	-19,63
Septiembre	-0,71	-13,9	-16,98
Octubre	-6	-9,1	-15,67
Noviembre	-0,11	-33,67	-4,55
Diciembre	1,84	-7,33	9,84



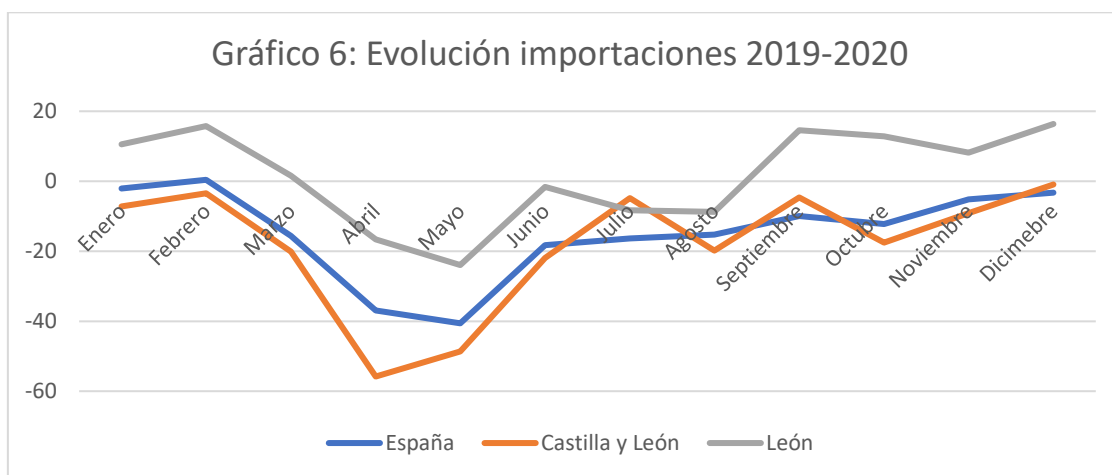
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 3: Importaciones (millones de euros)

	España		Castilla y León		León	
	Año 2019	Año 2020	Año 2019	Año 2020	Año 2019	Año 2020
Enero	27.204,32	26.649,86	1.012,66	939,39	51,68	57,13
Febrero	26.003,69	26.109,45	1.006,68	971,75	50,77	62,59
Marzo	28.213,48	23.805,47	1.146,24	916,45	61,30	62,27
Abril	26.258,77	16.561,34	1.038,87	459,12	54,76	45,68
Mayo	29.279,18	17.390,40	1.156,04	594,14	73,25	55,71
Junio	25.888,57	21.158,23	1.049,93	819,64	61,13	60,14
Julio	28.330,78	23.691,76	1.065,62	1.014,12	66,60	61,10
Agosto	22.900,86	19.400,03	684,75	549,17	57,33	52,33
Septiembre	27.475,96	24.740,02	1.020,96	974,09	59,51	68,17
Octubre	29.546,38	25.932,46	1.151,04	949,76	60,88	68,69
Noviembre	26.706,28	25.323,79	1.133,02	1.030,20	57,90	62,65
Diciembre	24.628,63	23.834,73	806,84	799,36	54,55	63,48
Total	322.436,91	274.597,54	12.272,64	10.017,19	709,67	719,95

Crecimiento importaciones 2019-2020

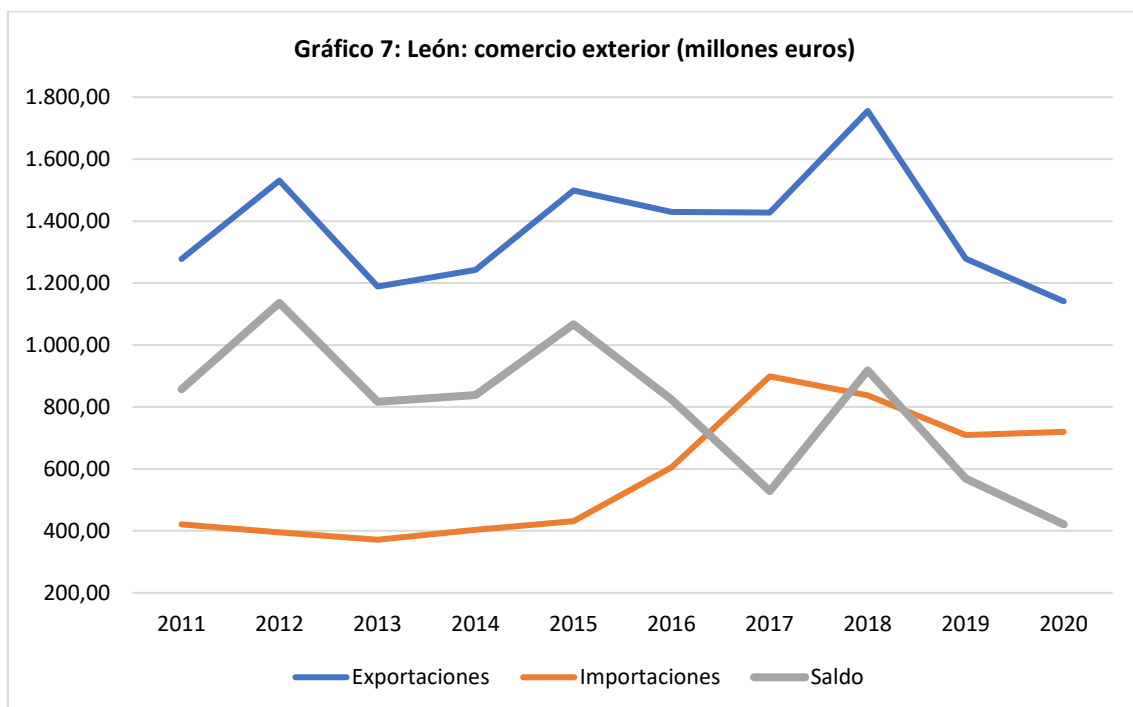
	España	Castilla y León	León
Enero	-2,04	-7,24	10,56
Febrero	0,41	-3,47	15,77
Marzo	-15,62	-20,05	1,59
Abril	-36,93	-55,81	-16,58
Mayo	-40,6	-48,61	-23,95
Junio	-18,27	-21,93	-1,63
Julio	-16,37	-4,83	-8,26
Agosto	-15,29	-19,8	-8,72
Septiembre	-9,96	-4,59	14,56
Octubre	-12,23	-17,49	12,81
Noviembre	-5,18	-9,08	8,19
Diciembre	-3,22	-0,93	16,37



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Finalmente, el Gráfico 7 muestra la evolución global de los flujos comerciales en León durante los últimos diez años. La trayectoria ascendente seguida por las exportaciones a lo largo de la pasada década hasta 2018 se rompió en 2019 por el cierre de la empresa Vestas, lo que supuso la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica de la oferta exportadora leonesa y, además, tuvo un fuerte e inmediato impacto en las ventas exteriores de varios productos relacionados, tales como partes de motores y máquinas motrices, engranajes de árboles de transmisión y transformadores eléctricos. Esto provocó una brusca caída de las exportaciones totales en 2019. La pandemia sufrida en 2020 ha prolongado esta caída situando nuestra cifra de exportaciones en el nivel más bajo de los últimos diez años.

Por su parte, la evolución de las importaciones ha sido positiva hasta 2017, con ligera caída en los dos años siguientes, debido a productos relacionados con los aerogeneradores de energía eólica traídos desde el exterior, para recuperar de nuevo la senda positiva en 2020. El resultado de ambas trayectorias en las ventas y compras exteriores ha provocado un descenso paulatino del saldo comercial provincial que, actualmente, se sitúa en el nivel más bajo de los últimos diez años (421 millones de euros).



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

EXPORTACIONES

Como ya indicamos al comienzo de este Informe, las exportaciones en la provincia de León se redujeron en conjunto el 10,7% en 2020 debido, fundamentalmente, a la **bajada de las ventas exteriores** habidas en los siguientes sectores y productos tradicionales en la oferta exportadora leonesa (ver Tabla 4):

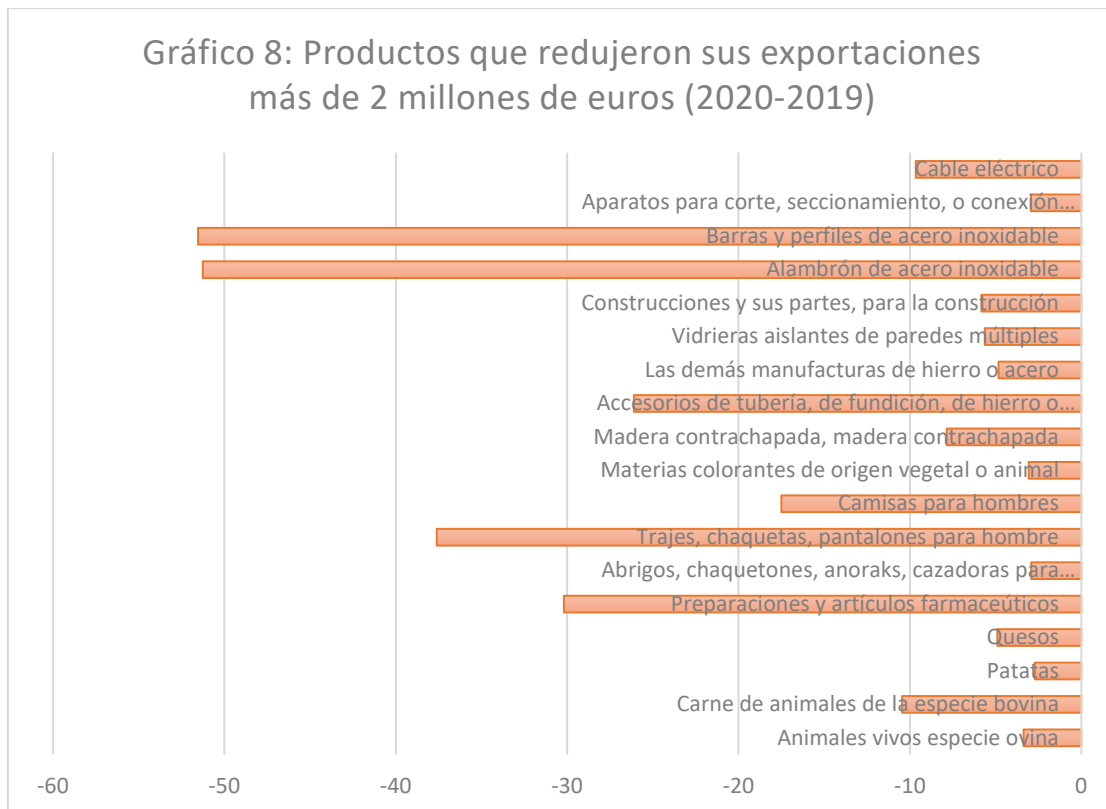
- En primer lugar, se encuentra el sector de **fundición de hierro y acero**, que ha pasado de exportar 225 millones de euros en 2019 a 102 millones en 2020, siendo los principales productos causantes de esta reducción las barras y perfiles de acero inoxidable (reducción de las ventas exteriores por valor de 51,5 millones), alambrón de acero inoxidable (-51,3 millones), y accesorios de tubería (-26,1 millones).
- El sector de **confección** proporciona la segunda cifra de mayor pérdida debido a las menores exportaciones de prendas de vestir para hombres, cuyas ventas exteriores en 2019 habían alcanzado 145 millones de euros, bajando en 2020 hasta 86 millones, lo que supone una reducción de 59 millones de euros. Los principales productos causantes de este retroceso han sido las chaquetas para hombres (de 41,3 millones en 2019 retrocedieron hasta 1,4 millones en 2020) y las camisas para hombres (de 17,5 millones en 2019 se quedaron en apenas 50 mil euros en 2020). En menor medida, también hubo un retroceso de las ventas de blusas para mujeres (-2,6 millones).
- En el sector **químico-farmacéutico** se encuentra la tercera razón del descenso de nuestras exportaciones. Sus ventas pasaron de 85 millones en 2019 a 54,6 millones en 2020, siendo las preparaciones farmacéuticas el principal producto causante de esta caída (-30,2 millones).
- En cuarto lugar está el sector de **material eléctrico**, en donde hemos pasado de exportar 113 millones en 2019 a 97 millones en 2020, siendo los productos que han tenido las mayores reducciones el cable eléctrico, cuyas ventas exteriores se redujeron en 9,7 millones de euros, y los seccionadores e interruptores eléctricos, que retrocedieron 2,9 millones.

- Dentro del sector agroalimentario encontramos productos que han tenido una evolución positiva y otros negativa. Los que lo hicieron en sentido negativo fueron la **carne de la especie bovina**, cuyas ventas exteriores se redujeron en 10,5 millones, el queso (-4,9 millones), los **animales vivos de la especie ovina** (-3,4 millones) y las **patatas** (-2,7 millones).
- La **madera** contrachapada cuyas exportaciones se redujeron en 8 millones, y pasaron de 48 millones en 2019 a 40 millones en 2020.
- Las **construcciones de aluminio** para el sector de construcción pasaron de vender 13,4 millones en 2019 a 7,6 en 2020 (-5,8 millones de euros).
- En el sector del vidrio, las **vidrieras aislantes** de paredes múltiples, con unas ventas en 2019 de 39,5 millones, retrocedieron hasta 33,9 millones en 2020 (-5,6 millones).
- Finalmente, destacamos las **materias colorantes de origen vegetal**, que sufrieron una reducción de 3,1 millones al pasar de exportar 15,8 millones en 2019 a 12,7 en 2020.

Tabla 4: León. Productos que redujeron más de 2 millones sus exportaciones agrupados por sectores (millones euros)

		2019	2020	2020-2019
Ranking	TOTAL	1.278,13	1.141,15	-136,98
01. Animales vivos				
15º	01.04 Animales vivos de la especie ovina	19,17	15,79	-3,37
02. Carne				
7º	02.01 Carne de animales de la especie bovina	30,79	20,33	-10,46
04. Leche y productos lácteos				
12º	04.06 Queso	67,48	62,59	-4,90
07. Legumbres, hortalizas				
18º	07.01 Patatas	6,70	3,98	-2,71
30. Productos farmacéuticos				
4º	30.06 Preparaciones y artículos farmacéuticos	40,20	10,01	-30,19
32. Materias colorantes, pinturas				
16º	32.03 Materias colorantes de origen vegetal	15,77	12,7	-3,07
44. Madera y sus manufacturas				
9º	44.12 Madera contrachapada	47,85	39,99	-7,85
61. Prendas de vestir de punto				
14º	61.03 Trajes, chaquetas, para hombres	4,02	0,00	-4,02
62. Prendas de vestir, no de punto				
18º	62.01 Abrigos, chaquetones, anoraks, cazadoras, para hombres	3,19	0,27	-2,92
3º	62.03 Trajes, chaquetas, pantalones, para hombres	39,03	1,42	-37,61
6º	62.05 Camisas para hombres	17,55	0,05	-17,50
70. Vidrio y sus manufacturas				
11º	70.08 Vidrieras aislantes de paredes múltiples	39,50	33,88	-5,63
72. Fundición, hierro y acero				
2º	72.21 Alambón de acero inoxidable	90,17	38,92	-51,26
1º	72.22 Barras y perfiles, de acero inoxidable	97,31	45,77	-51,54
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero				
5º	73.07 Accesorios de tubería, de fundición, de hierro o acero	26,17	0,06	-26,11
13º	73.26 Las demás manufacturas de hierro o acero	6,02	1,19	-4,83
76. Aluminio y sus manufacturas				
10º	76.10 Construcciones y sus partes, para la construcción	13,39	7,56	-5,83
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos				
17º	85.35 Aparatos para corte, seccionamiento, o conexión de circuitos eléctricos	3,04	0,10	-2,94
8º	85.44 Cable eléctrico	102,57	92,91	-9,66

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Pero también ha habido sectores y productos que, a pesar de la contracción de la actividad económica habida en 2020, han **incrementado sus exportaciones**. Los principales fueron (ver Tabla 5):

- En el sector de maquinaria y aparatos mecánicos, las **partes de máquinas motrices** aumentaron sus ventas exteriores en 44 millones de euros, pasando de 76,3 millones en 2019 a 121 millones en 2020.
- Dentro del sector agroalimentario, los productos del cerdo han sido los grandes impulsores del incremento de las ventas exteriores: la **carne de la especie porcina**, con un incremento de 39 millones de euros, y la **grasa de cerdo**, con 3,7 millones. Pero también crecieron las ventas de **productos de panadería y pastelería** (+3,9 millones), y **las legumbres** (lentejas, alubias y guisantes) por valor de 2,1 millones.
- En el sector del vidrio, las **botellas y fibra de vidrio** incrementaron sus exportaciones en 6,5 y 4,3 millones, respectivamente.

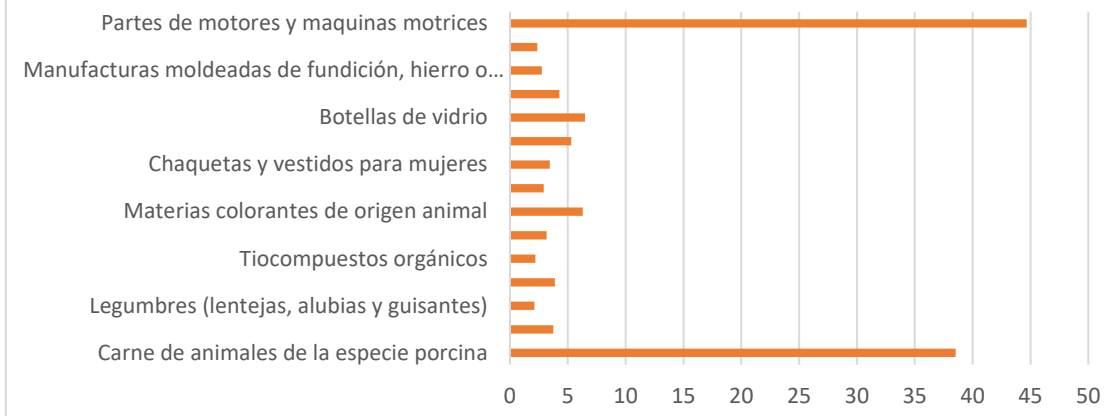
- Las ventas de **pizarra** natural pasaron de 64,2 millones en 2019 a 69,5 en 2020, con un incremento de 5,3 millones.
- En el sector de confección, la evolución positiva se ha debido a las **prendas de vestir para mujeres**, con un incremento de las exportaciones por valor de 6,34 millones. Los suéteres de punto, con 2,9 millones de euros; los vestidos, con 2,6 millones; y las chaquetas, con 1,5 millones, han sido los causantes de este crecimiento.
- Dentro del sector farmacéutico se incrementaron las ventas exteriores de **vacunas para uso veterinario y de productos inmunológicos**; las vacunas pasaron de exportar 5,2 millones en 2019, a 6,6 millones en 2020, mientras que los segundos crecieron de 3 a 4,1 millones de euros.
- Las **materias colorantes de origen animal** incrementaron sus ventas exteriores en 6,3 millones, al pasar de exportar 2,7 millones en 2019 a 9 millones en 2020.
- En el sector metálico, las **manufacturas moldeadas de hierro y acero** incrementaron sus exportaciones en 2,8 millones de euros y las **chapas y tiras de aluminio** pasaron de exportar 19,6 millones de euros en 2019 a 22 millones en 2020, con un incremento de 2,4 millones.
- Finalmente, en el sector de los productos químicos orgánicos los **tiocompuestos orgánicos** incrementaron sus exportaciones en 2,2 millones de euros.

Tabla 5: León. Productos que aumentaron sus exportaciones en más de 2 millones de euros (millones euros)

		2019	2020	2020-2019
Ranking	TOTAL	1.278,13	1.141,15	-136,98
02. Carne				
2º	02.02¹ Carne de animales de la especie porcina	66,97	105,50	38,53
7º	02.09¹ Tocino sin partes magras y grasa de cerdo	0,72	4,47	3,74
07. Legumbres y hortalizas				
15º	07.13¹ Legumbres (lentejas, alubias y guisantes)	1,67	3,78	2,11
19. Productos de cereales, de pastelería				
6º	19.05¹ Productos de panadería, pastelería o galletería	1,35	5,24	3,89
29. Productos químicos orgánicos				
14º	29.30¹ Tiocompuestos orgánicos	1,67	3,86	2,19
30. Productos farmacéuticos				
10º	30.02¹ Productos inmunológicos y vacunas para veterinaria	11,79	14,96	3,17
32. Materias colorantes, pintura				
9º	32.03¹ Materias colorantes de origen animal	2,73	9,01	6,28
61. Prendas de vestir de punto				
11º	61.10¹ Suéteres, de punto	5,47	8,39	2,91
62. Prendas de vestir, no de punto				
8º	62.04¹ Chaquetas y vestidos, para mujeres	37,36	40,80	3,43
68. Manufacturas de piedra, yeso				
4º	68.03¹ Pizarra natural	64,19	69,49	5,30
70. Vidrio y sus manufacturas				
3º	70.10¹ Botellas, de vidrio	15,63	22,11	6,48
5º	70.19¹ Fibra de vidrio	1,62	5,90	4,28
72. Fundición, hierro y acero				
12º	73.25¹ Manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero	1,04	3,80	2,76
76. Aluminio y sus manufacturas				
13º	76.06¹ Chapas y tiras, de aluminio	19,64	22,01	2,37
84. Máquinas y aparatos mecánicos				
1º	84.12¹ Partes de motores y máquinas motrices	76,33	121,01	44,67

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 9: Productos que aumentaron sus exportaciones más de 2 millones de euros (2020-2019)



Las fluctuaciones habidas en 2020 en las exportaciones que hemos descrito detalladamente han configurado una situación en la que los **principales productos exportados en 2020** desde León (ver Tabla 6 y Gráfico 10) presentan una importante diversificación de oferta, con la presencia de los sectores de maquinaria mecánica, agroalimentación, material eléctrico, ropa de confección, productos de la fundición de hierro y acero, manufactura de la extracción de recursos naturales, madera, manufacturas de vidrio, productos metálicos e industria químico-farmacéutica.

En concreto, durante el año 2020 nuestras exportaciones más importantes, por valor económico, se encontraron en las máquinas motrices (121 millones de euros), la carne de porcino (105 millones), el cable eléctrico (93 millones), las barras, perfiles y alambrón de acero inoxidable (84,7 millones), la pizarra natural (69,5 millones), el queso (62,6 millones), la ropa de mujeres (58,6 millones), la madera contrachapada (40 millones), las vidrieras aislantes (33,9 millones), los medicamentos (29,6 millones), las botellas y fibra de vidrio (28 millones), las chapas y tiras de aluminio (22 millones), las materias colorantes de origen vegetal y animal (21,7 millones), la carne de bovino (20,3 millones), los animales vivos de la especie ovina (15,8 millones), los productos inmunológicos y vacunas para uso veterinario (15 millones), las preparaciones para alimentación animal (13,3 millones), el cobre refinado y aleaciones de cobre (11 millones), el vino (10,5 millones), las preparaciones farmacéuticas (10 millones), las plantas medicinales (9,4 millones), las pizarras bituminosas (8,9 millones), los azúcares químicamente puros (8,2 millones), las camisetas (7,9 millones), las construcciones de aluminio para la construcción (7,6 millones), las construcciones de hierro y acero para la construcción (6,6 millones), las máquinas herramientas que operan mediante láser y las que operan mediante

chorro de plasma (6,5 millones), las conservas de alubias y patatas preparadas (6,2 millones de euros).

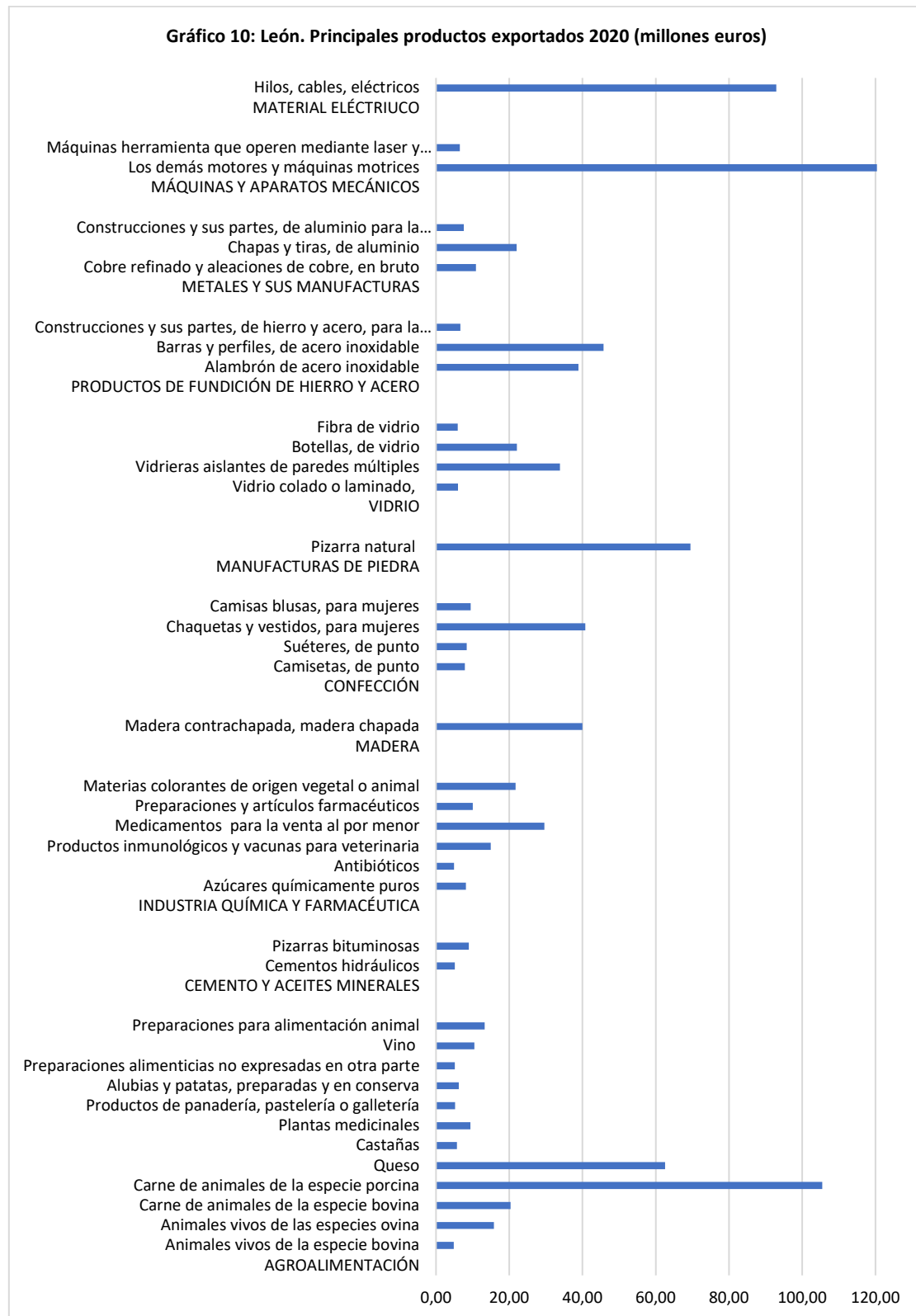
Tabla 6: León. Principales productos exportados

(millones euros)

			2019	2020	2020-2019	
Ranking		TOTAL	1.278,13	1.141,15	-136,98	%
Agroalimentación						
16º	01.04	Animales vivos de las especies ovina	19,17	15,79	-3,37	1,4
15º	02.01	Carne de animales de la especie bovina	30,79	20,33	-10,46	1,8
2º	02.03	Carne de animales de la especie porcina	66,97	105,50	38,53	9,2
5º	04.06	Quesos	67,48	62,59	-4,90	5,5
18º	23.09	Preparaciones para la alimentación animal	13,19	13,29	0,10	1,2
Industria química y farmacéutica						
17º	30.02	Productos inmunológicos y vacunas para uso veterinario	11,79	14,96	3,17	1,3
11º	30.03/04	Medicamentos para la venta al por menor	32,45	29,57	-2,89	2,6
14º	32.03	Materias colorantes de origen vegetal o animal	18,50	21,71	3,21	1,9
Madera						
8º	44.12	Madera contrachapada, madera chapada	47,85	39,99	-7,85	3,5
Confección						
7º	62.04	Chaquetas y vestidos, para mujeres	37,36	40,80	3,43	3,6
Manufactura de piedra						
4º	68.03	Pizarra natural	64,19	69,49	5,30	6,1
Vidrio						
10º	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	39,50	33,88	-5,63	3,0
12º	70.10	Botellas, de vidrio	15,63	22,11	6,48	1,9
Productos de fundición de hierro y acero						
9º	72.21	Alambrón de acero inoxidable	90,17	38,92	-51,26	3,4
6º	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	97,31	45,77	-51,54	4,0
Metales y sus manufacturas						
19º	74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	8,93	10,91	1,97	1,0
12º	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	19,64	22,01	2,37	1,9
Máquinas y aparatos mecánicos						
1º	84.12	Los demás motores y máquinas motrices	76,33	121,01	44,67	10,6
Material eléctrico						
3º	85.44	Hilos, cables, eléctricos	102,57	92,91	-9,66	8,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 10: León. Principales productos exportados 2020 (millones euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

IMPORTACIONES

Frente al descenso de las exportaciones provinciales, en León las importaciones han seguido un camino contrario a las evoluciones nacional y autonómica, cuyas cifras retrocedieron el 14,8 y 18,4% respectivamente. Esta trayectoria positiva solo se ha producido, a nivel autonómico, en las provincias de León y Salamanca. En el caso de la provincia leonesa los productos que **han incrementado sus importaciones** se aglutinan en torno a los sectores agroalimentario, químico y farmacéutico, del vidrio, de maquinaria mecánica, textil, calzado, metálico y de manufacturas de piedra (ver Tabla 7).

En el **sector agroalimentario** los productos cuyas compras exteriores se incrementaron significativamente sobre la cifra de 2019 fueron las legumbres (las alubias en 6,9 millones de euros y las lentejas en 6,7 millones), el maíz (+4,1 millones), el aceite de girasol o cártamo (+3 millones), las plantas medicinales (+2,8 millones), las manzanas (2,7 millones), la leche (+2,2 millones) y la carne de porcino (2,1 millones).

En la **industria química** se incrementaron las importaciones de hormonas corticosuprarrenales (+5,9 millones), las materias colorantes de origen vegetal (5,3 millones) y los estrógenos y progestógenos (4,4 millones).

En los sectores **textil y calzado** los productos protagonistas de incrementos en sus compras exteriores fueron diversos artículos confeccionados (+7,4 millones) y el calzado con suela de caucho, cuero o plástico y parte superior de materia textil (+2,8 millones).

Dentro del sector del **vidrio** destacaron las mayores compras exteriores de vidrio de seguridad (+7,3 millones), vidrio flotado (+5,1 millones) y vidrio sin armar (1,1 millones) y en las **manufacturas** de piedra son las **de grafito** para uso de los eléctricos las que incrementaron sus importaciones por valor de 2 millones de euros.

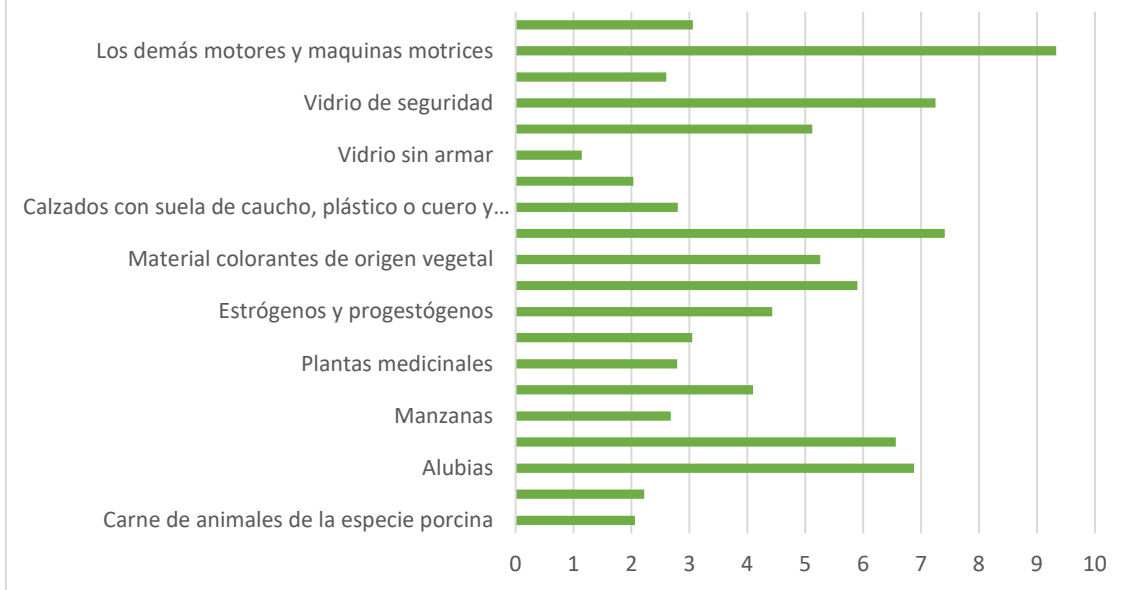
Finalmente, conviene señalar las mayores compras de **máquinas y motores motrices o sus partes** (+9,3 millones), de artículos y **material deportivo** (+3,1 millones) y de **construcciones de aluminio para la construcción** (2,6 millones de euros).

Tabla 7: León. Productos que más han aumentado sus importaciones (millones euros)

			2019	2020	2020-2019
		TOTAL	709,67	719,93	10,26
Agroalimentación					
16º	02.03	Carne de animales de la especie porcina	0,58	2,64	2,06
15º	04.01	Leche y nata (crema), sin concentrar	7,23	9,45	2,22
1º	07.13	Hortalizas de vaina secas desvainadas:			
		Alubias	16,66	23,54	6,88
		Lentejas	14,27	20,83	6,56
13º	08.08	Manzanas	1,45	4,13	2,68
8º	10.05	Maíz	0,89	4,99	4,10
12º	12.11	Plantas medicinales	8,77	11,56	2,79
10º	15.12	Aceites de girasol o cártamo	0,05	3,10	3,05
Industria química					
2º	29.37	Hormonas, prostaglandinas:			
		Estrógenos y progestógenos	18,35	22,78	4,43
		Hormonas corticosuprarrenales	14,37	20,28	5,90
7º	32.03	Materias colorantes de origen vegetal	7,85	13,12	5,26
Textil					
4º	63.07	Artículos confeccionados	0,78	8,20	7,41
Calzado					
11º	64.04	Calzado con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior textil	7,50	10,30	2,80
Manufacturas de piedra					
17º	68.15	Manufacturas de grafito para usos eléctricos	5,02	7,05	2,03
Vidrio					
6º	70.05	Vidrio flotado y sin armar			
		Vidrio sin armar	5,02	6,16	1,14
		Vidrio flotado	1,04	6,15	5,12
5º	70.07	Vidrio de seguridad	3,09	10,34	7,25
Metálicas					
14º	76.10	Construcciones y sus partes, de aluminio para construcción	0,43	3,03	2,60
Maquinaria y aparatos mecánicos					
3º	84.12	Los demás motores y máquinas motrices	1,92	11,25	9,33
Manufacturas diversas					
9º	95.06	Artículos y material deportivo	3,56	6,62	3,06

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 11: León. Productos que más han aumentado sus importaciones (2020-2019) (millones de euros)



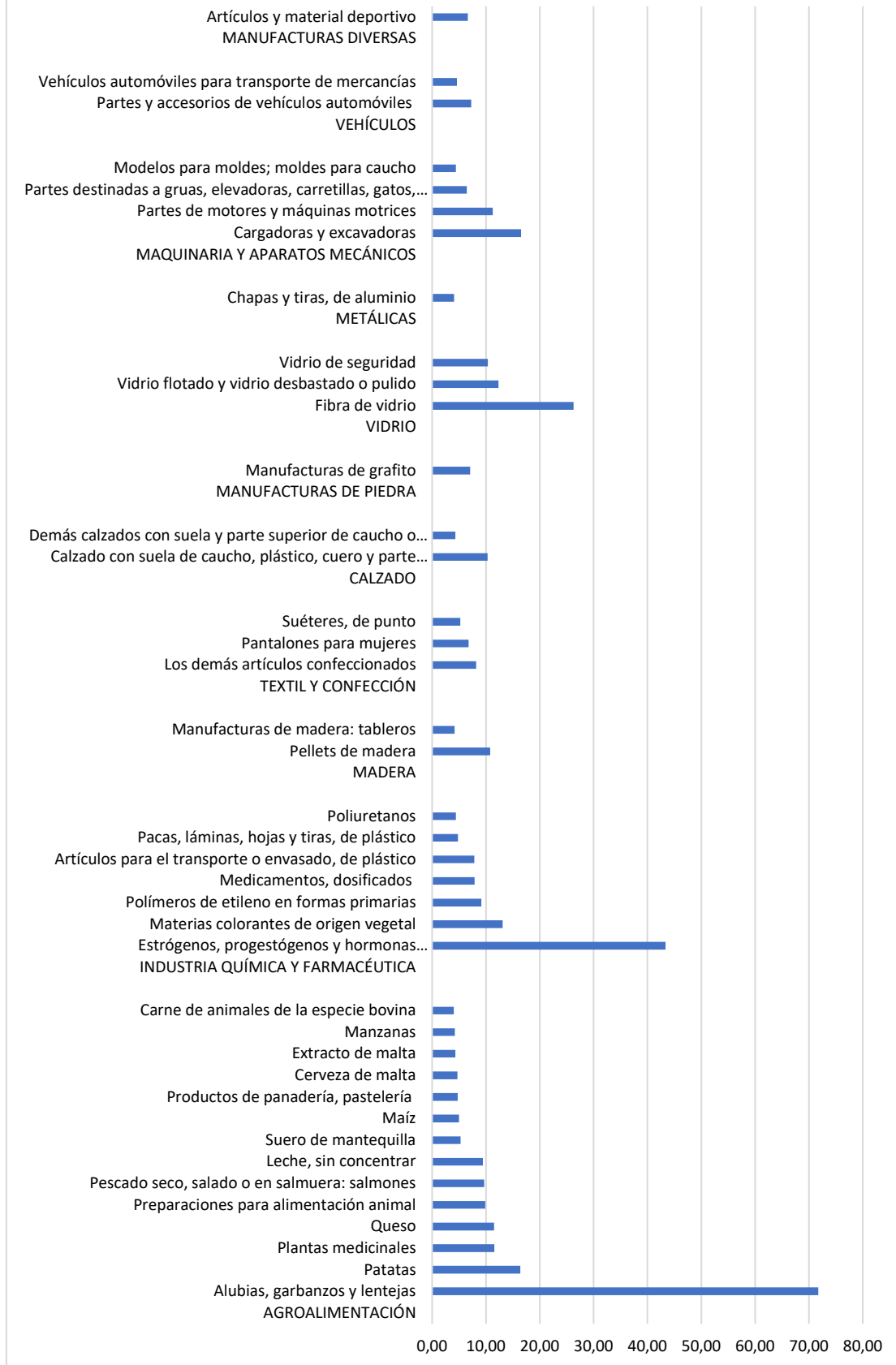
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Las variaciones, positivas y negativas, habidas durante 2020 en las importaciones provinciales, han dado lugar a una configuración de **la cesta de compras exteriores leonesa** que se articula, mayoritariamente, en torno a una docena de sectores, entre los que sobresalen los siguientes productos:

- Dentro del **sector agroalimentario**, las legumbres son el producto más importado por la economía leonesa; en concreto, las alubias, garbanzos y lentejas se compraron por valor de 71,7 millones de euros. A continuación, se encuentran los lácteos (queso, leche y suero de mantequilla) con 26,3 millones, las patatas (16,4 millones), las plantas medicinales (11,5 millones), las preparaciones para alimentación animal (9,9 millones), los cereales y productos derivados (maíz y productos de panadería) con 9,7 millones, el salmón (9,7 millones), la cerveza y extracto de malta (9 millones), las manzanas (4,2 millones) y la carne de bovino (4 millones).
- En los **sectores químico y farmacéutico** destacan los estrógenos, progestógenos y hormonas corticosuprarrenales con 43,4 millones, seguido por los medicamentos dosificados para la venta al por menor (7,9 millones) y las materias colorantes de origen vegetal (13,1 millones).

- En el **sector del vidrio** las compras exteriores se han concentrado en fibra de vidrio (26,3 millones), el vidrio flotado y desbastado o pulido (12,3 millones), y el vidrio de seguridad (10,3 millones).
- Dentro del **sector de maquinaria mecánica** encontramos las importaciones de cargadoras y excavadoras por valor de 16,5 millones, las partes de motores y máquinas motrices (11,3 millones), las partes destinadas a grúas, elevadoras, carretillas, gatos, torno (6,4 millones), y los modelos para moldes y modelos para caucho (4,4 millones).
- En el **sector del plástico** debemos mencionar las compras de polímeros de etileno en formas primarias (9,2 millones), artículos para transporte o envasado (7,8 millones), placas, láminas, hojas y tiras de plástico (4,8 millones) y los poliuretanos (4,4 millones).
- En la **madera**, los pellets (10,8 millones) y los tableros (4,2 millones) fueron los productos más importados.
- Dentro de los sectores **textil, de confección y calzado**, los principales productos importados han sido el moderno calzado de suela de caucho, cuero o plástico y parte superior de textil (10,3 millones), los pantalones (6,8 millones) y los suéteres para mujer (5,3 millones).
- Las partes y accesorios de **vehículos automóviles** alcanzaron la cifra de 7,2 millones, por encima de la obtenida (4,6 millones) por los vehículos automóviles para transporte de mercancías.
- Las **manufacturas de grafito** se importaron por valor de 7,1 millones.
- En el sector de **manufacturas diversas** encontramos los artículos y material deportivo con unas compras por valor de 6,6 millones.
- Por último, tenemos en el **sector metálico** las chapas y tiras de aluminio cuyas importaciones alcanzaron la cifra de 4,1 millones de euros.

Gráfico 12: León. Principales productos importados 2020 (millones euros)



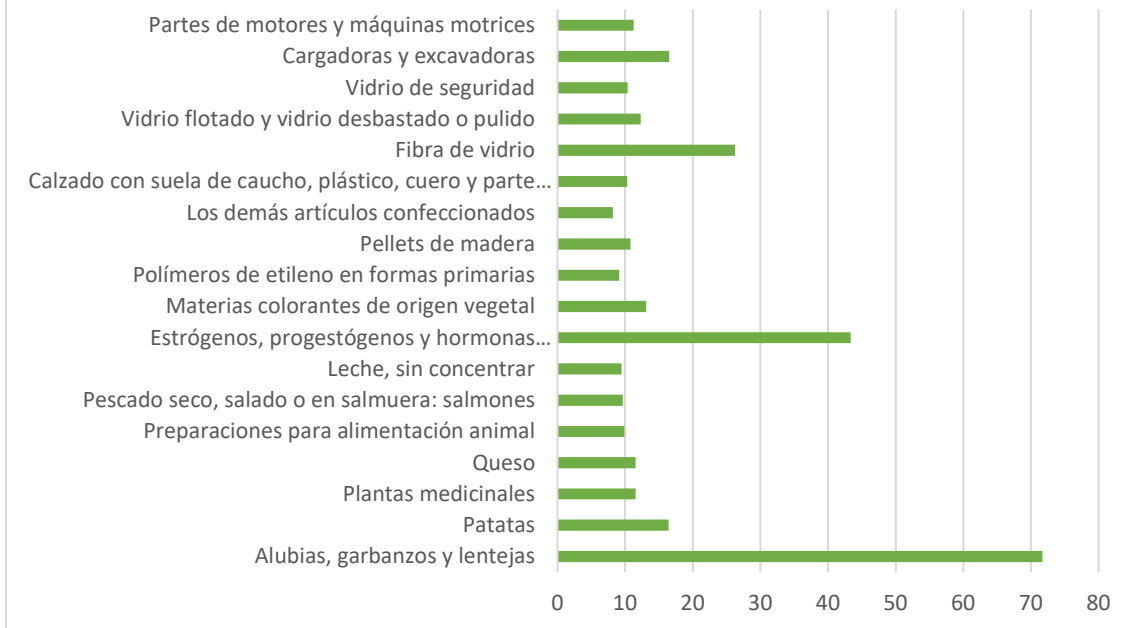
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

**Tabla 8: León. Principales productos importados
(millones euros)**

Ranking		TOTAL	2019	2020	2020-2019
			709,67	719,93	10,26
Agroalimentación					
1º	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	60,99	71,72	10,73
5º	07.01	Patatas	14,99	16,40	1,41
8º	12.11	Plantas medicinales	8,77	11,56	2,79
9º	04.06	Queso	12,20	11,53	-0,67
14º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	9,20	9,87	0,68
15º	03.05	Pescado seco, salado o en salmuera: salmones	11,56	9,67	-1,88
16º	04.01	Leche, sin concentrar	7,23	9,45	2,22
26º	04.03	Suero de mantequilla	6,28	5,27	-1,01
28º	10.05	Maíz	0,89	4,99	4,10
30º	19.05	Productos de panadería, pastelería	8,22	4,74	-3,48
31º	22.03	Cerveza de malta	3,72	4,70	0,98
35º	19.01	Extracto de malta	3,09	4,33	1,24
37º	08.08	Manzanas	1,53	4,23	2,70
40º	02.01	Carne de animales de la especie bovina	4,32	4,04	-0,28
Industria química y farmacéutica					
2º	29.37	Estrógenos, progestógenos y hormonas corticosteroides	33,61	43,37	9,75
6º	32.03	Materias colorantes de origen vegetal	7,85	13,12	5,26
17º	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	11,19	9,15	-2,04
19º	30.04	Medicamentos, dosificados	8,35	7,87	-0,49
20º	39.23	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	6,25	7,85	1,60
29º	39.20	Pacas, láminas, hojas y tiras, de plástico	3,92	4,78	0,86
33º	39.09	Poliuretanos	2,91	4,42	1,51
Madera					
11º	44.01	Pellets de madera	17,25	10,77	-6,48
38º	44.21	Manufacturas de madera: tableros	4,60	4,15	-0,45
Textil y confección					
18º	63.07	Los demás artículos confeccionados	0,78	8,20	7,41
23º	61.04	Pantalones para mujeres	5,32	6,77	1,45
27º	61.10	Suéteres, de punto	3,85	5,25	1,40
Calzado					
13º	64.04	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior de textil	7,50	10,30	2,80
36º	64.02	Demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	5,88	4,29	-1,59
Manufacturas de piedra					
22º	68.15	Manufacturas de grafito	5,02	7,05	2,03
Vidrio					
3º	70.19	Fibra de vidrio	24,46	26,27	1,81
7º	70.05	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	6,06	12,32	6,26
12º	70.07	Vidrio de seguridad	3,09	10,34	7,25
Metálicas					
39º	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	7,11	4,08	-3,04
Maquinaria y aparatos mecánicos					
4º	84.29	Cargadoras y excavadoras	26,42	16,51	-9,92
10º	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	1,92	11,25	9,33
25º	84.31	Partes destinadas a grúas, elevadoras, carretillas, gatos, tornos, etc.	7,02	6,42	-0,60
34º	84.80	Modelos para moldes; moldes para caucho	2,88	4,40	1,52
Vehículos					
21º	87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	7,87	7,24	-0,64
32º	87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	7,43	4,58	-2,85
Manufacturas diversas					
24º	95.06	Artículos y material deportivo	3,56	6,62	3,06

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

**Gráfico 13: León. Principales productos importados 2020
(millones de euros)**



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

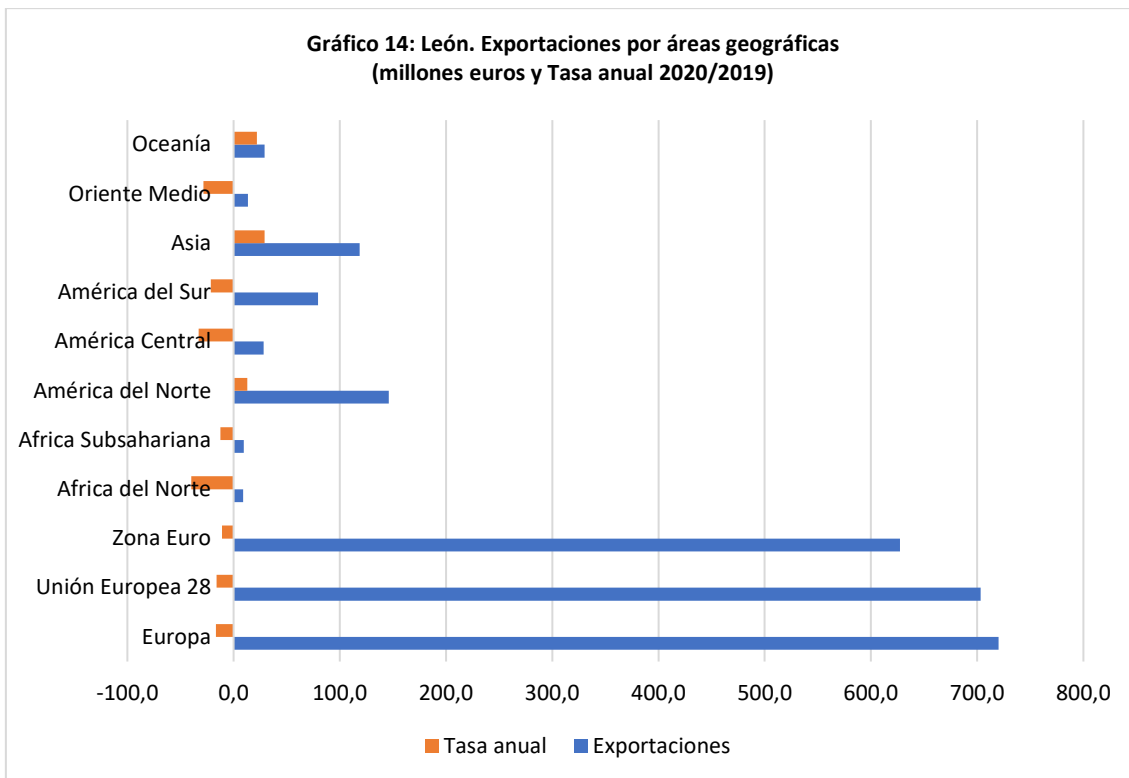
PAÍSES DE DESTINO Y ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

Para describir la situación geográfica de nuestro comercio exterior vamos a identificar el origen y destino de nuestros flujos exteriores, considerando, en primer lugar, la configuración por grandes áreas geográficas y, posteriormente, cada uno de los países del mundo. **Por grandes áreas geográficas mundiales** (ver Tablas 9 y 10, y Gráficos 14 y 15), el impacto de la pandemia, en el caso de las **exportaciones**, no ha alterado la preeminencia de nuestro principal destino, si bien sí ha afectado a los que ocupaban la posición secundaria. La Zona euro (627 millones de euros) y la Unión Europea (703 millones) siguen siendo nuestro principal mercado destino, situándose a continuación América del Norte (146 millones) y el continente asiático (119 millones). En 2020 se ha reforzado la posición de Norteamérica, y el continente asiático ha desplazado de su posición secundaria a América del Sur, que ha perdido peso como destino de los productos leoneses. En el caso de las **importaciones**, el único mercado que ha tenido una bajada en sus cifras ha sido el europeo, si bien se mantiene su liderazgo (459 millones) como principal origen de nuestras compras. A continuación, se encuentra el mercado asiático (138 millones), que ha reforzado su posición en 2020 con un incremento en nuestras compras de casi diecisiete millones de euros, y también se ha producido el crecimiento de los productos procedentes de América del Norte y del Sur. Igualmente, han crecido las compras procedentes de Oriente Medio y Oceanía, si bien su cifra sigue siendo muy escasa.

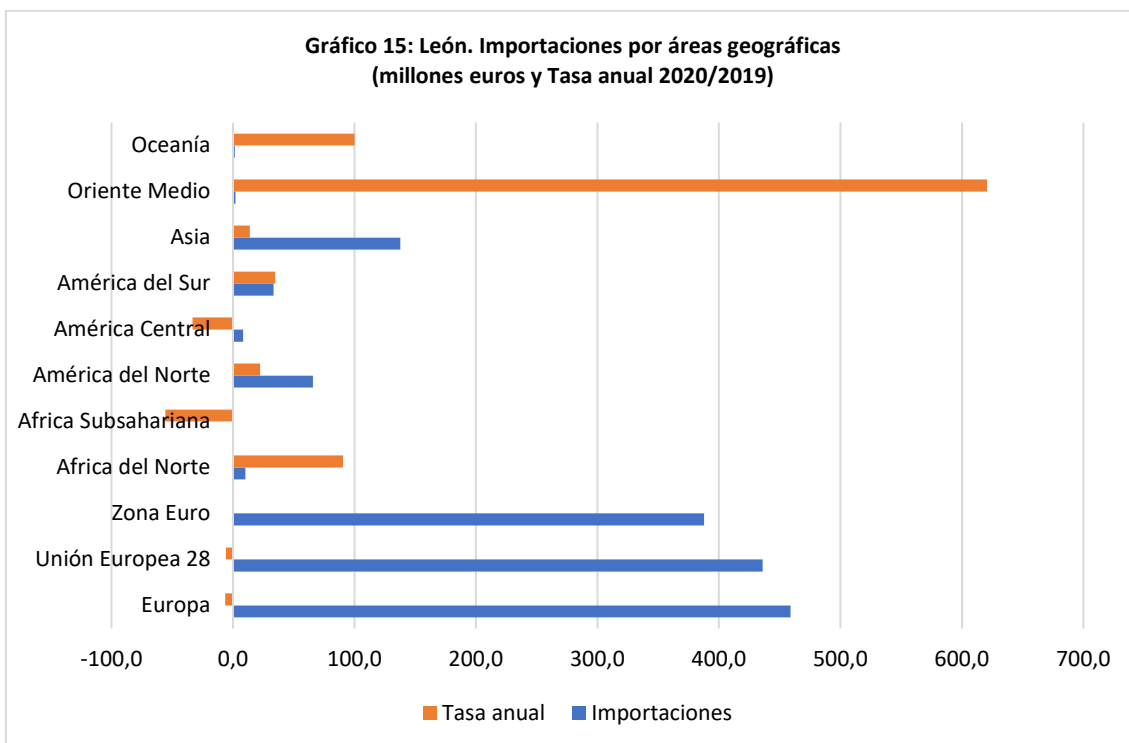
Tabla 9: León. Comercio exterior por áreas geográficas (millones euros)

	2019			2020		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Total Mundo	1.278,13	709,67	568,46	1.141,15	719,93	421,22
Europa	863,10	489,85	373,25	720,09	458,90	261,19
Unión Europea 28	838,07	462,78	375,29	703,24	435,95	267,29
Zona Euro	704,32	389,86	314,46	627,30	387,67	239,63
África del Norte	15,01	5,28	9,72	9,01	10,08	-1,07
África Subsahariana	11,09	0,43	10,66	9,71	0,19	9,52
América del Norte	129,55	53,86	75,69	146,20	65,84	80,36
América Central	42,17	12,49	29,68	28,31	8,33	19,98
América del Sur	101,31	24,83	76,48	79,62	33,41	46,21
Asia	92,03	121,07	-29,04	118,77	137,79	-19,02
Oriente Medio	18,70	0,29	18,41	13,38	2,09	11,29
Oceanía	23,80	0,74	23,05	29,02	1,49	27,53

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 10: León. Comercio exterior por áreas geográficas
(millones euros y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	2019	2020	2020-2019	Tasa	2019	2020	2020-2019	Tasa
Total Mundo	1.278,13	1.141,15	-136,98	-10,7	709,67	719,93	10,26	1,4
Europa	863,10	720,09	-143,01	-16,6	489,85	458,90	-30,95	-6,3
Unión Europea 28	838,07	703,24	-134,83	-16,1	462,78	435,95	-26,83	-5,8
Zona Euro	704,32	627,30	-77,02	-10,9	389,86	387,67	-2,18	-0,6
África del Norte	15,01	9,01	-6,00	-40,0	5,28	10,08	4,79	90,7
África Subsahariana	11,09	9,71	-1,37	-12,4	0,43	0,19	-0,24	-55,7
América del Norte	129,55	146,20	16,65	12,9	53,86	65,84	11,98	22,2
América Central	42,17	28,31	-13,86	-32,9	12,49	8,33	-4,16	-33,3
América del Sur	101,31	79,62	-21,69	-21,4	24,83	33,41	8,58	34,6
Asia	92,03	118,77	26,74	29,1	121,07	137,79	16,72	13,8
Oriente Medio	18,70	13,38	-5,32	-28,5	0,29	2,09	1,80	620,8
Oceanía	23,80	29,02	5,22	21,9	0,74	1,49	0,74	100,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Desagregando la **configuración del comercio exterior por países**, lo ocurrido durante el año 2020 se puede resumir del siguiente modo:

1º.- Exportaciones.

Las mayores **reducciones de las ventas exteriores** (ver Tabla 11) de productos leoneses se produjeron en los mercados europeos, Iberoamérica, Asia Oriental, Oriente Medio y dos grandes países del hemisferio norte

Los países europeos integrados en la zona euro conformaban el primer grupo: Alemania (caída de las exportaciones por valor de 48,4 millones de euros), Italia (-30,8 millones), Finlandia (-9,5 millones), Irlanda (-6 millones), Grecia (-2,7 millones) y Austria (-2,1 millones). A continuación, se encuentran países de la UE no integrados en la zona euro: Dinamarca (-18,1 millones), Reino Unido (-16,7 millones), Rumanía (-10,1 millones), Polonia (-6,2 millones), Suecia (-4,4 millones) y República Checa (-2,2 millones).

En el mercado iberoamericano contamos con México (-13,1 millones), Brasil (-11,5 millones), Perú (-5 millones), Panamá (-3 millones), Chile (-2,8 millones), y Colombia (-2,7 millones).

Entre los mercados asiáticos sobresalen Corea del Sur (-7,5 millones), Taiwán (-4,5 millones) y Hong-Kong (-3,7 millones). Las reducciones procedentes del Oriente Medio se debieron a Turquía (-2,6 millones) e Israel (-2,4 millones).

Los dos grandes países del hemisferio norte en donde se han restringido nuestras exportaciones en 2020 fueron Canadá (-4,5 millones) y Rusia (-2,4 millones).

Tabla 11: León. Exportaciones por países (millones euros)

	2019	2020	2020-2019
<i>Países a los que se han reducido las exportaciones más de 10 millones de euros</i>			
004 Alemania	133,12	84,71	-48,41
005 Italia	151,16	120,34	-30,82
008 Dinamarca	28,26	10,15	-18,11
006 Reino Unido	56,07	39,34	-16,73
412 México	28,30	15,19	-13,11
508 Brasil	41,65	30,13	-11,51
066 Rumanía	18,55	8,41	-10,13
<i>Países a los que se han reducido las exportaciones más de 5 millones de euros</i>			
032 Finlandia	15,24	5,79	-9,45
728 Corea del Sur	24,31	16,80	-7,51
060 Polonia	12,14	5,96	-6,18
007 Irlanda	9,40	3,35	-6,05
504 Perú	14,99	9,97	-5,02
<i>Países a los que se han reducido las exportaciones más de 2 millones de euros</i>			
220 Egipto	5,43	0,73	-4,70
736 Taiwán	6,58	2,04	-4,54
404 Canadá	12,16	7,65	-4,51
030 Suecia	8,21	3,82	-4,39
740 Hong-Kong	4,15	0,43	-3,71
442 Panamá	4,82	1,79	-3,03
512 Chile	22,86	20,06	-2,80
480 Colombia	4,84	2,09	-2,75
009 Grecia	4,21	1,53	-2,67
052 Turquía	5,75	3,18	-2,57
075 Rusia	2,94	0,53	-2,41
624 Israel	6,58	4,19	-2,40
061 República Checa	6,68	4,44	-2,24
038 Austria	4,58	2,50	-2,08

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 16: Países a los que se han reducido las exportaciones más de 10 millones de euros

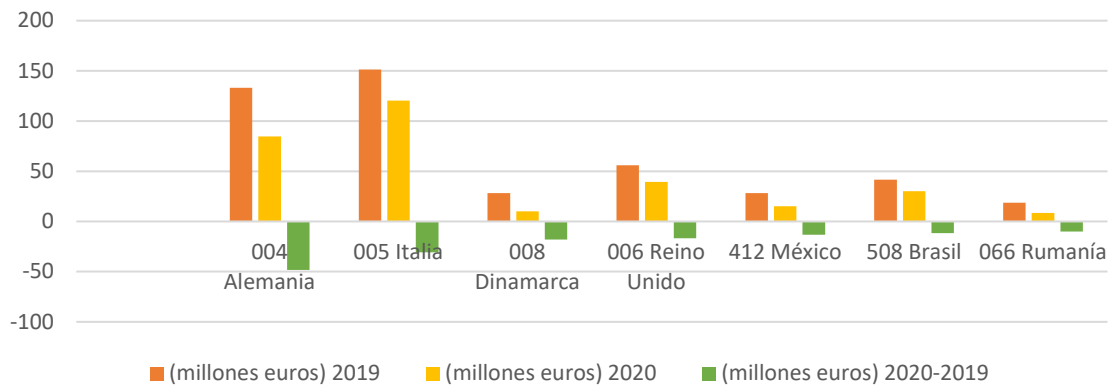


Gráfico 17: Países a los que se han reducido las exportaciones en más de 5 millones de euros

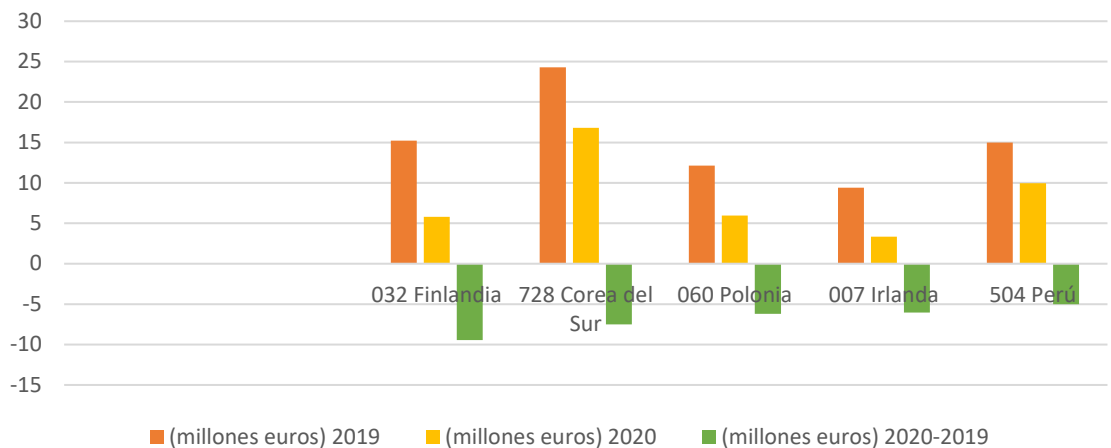
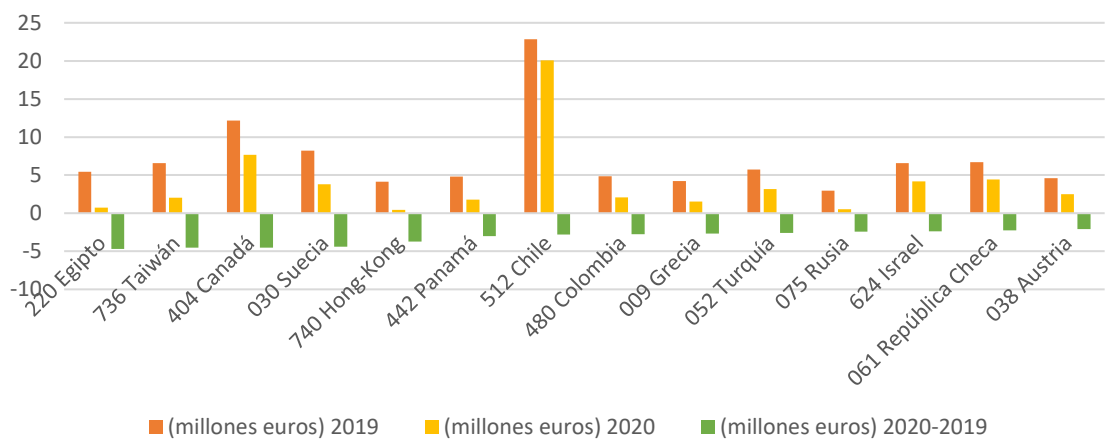


Gráfico 18: Países a los que se han reducido las exportaciones más de 2 millones de euros



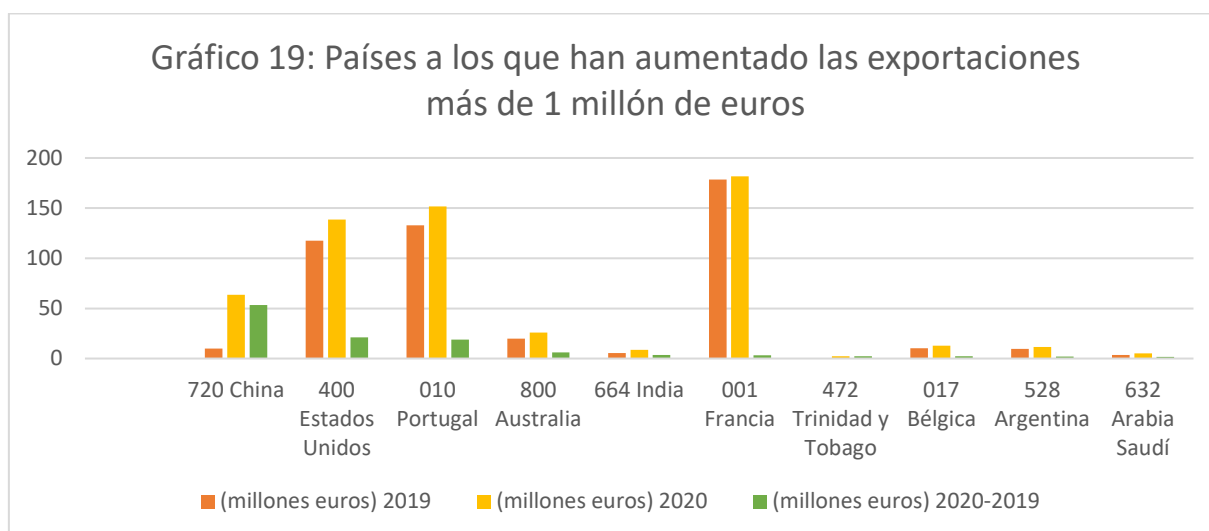
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Pero también ha habido países hacia los que **aumentaron nuestras exportaciones** en 2020 (ver Tabla 12).

Los más significativos pertenecen a cuatro continentes diferentes: en Asia, las ventas se incrementaron, sobre todo, en China por valor de 53,4 millones de euros, y en el continente americano, en Estados Unidos, cuyas sus compras de productos leoneses se incrementaron en 21,2 millones. En Europa, la cifra más sobresaliente se produjo en Portugal, con un aumento en nuestras ventas por valor de 19 millones. Finalmente, también crecieron las exportaciones hacia Australia en 6,2 millones, y la India (+3,4 millones); en la Zona euro, Francia (+3,1 millones) y Bélgica (2,4 millones); en Iberoamérica, Argentina (+1,8 millones) y Oriente Medio, Arabia Saudita (1,7 millones de euros).

Tabla 12: León. Exportaciones por países (millones euros)

	2019	2020	2020-2019
<i>Países a los que han aumentado las exportaciones más de 1 millón de euros</i>			
720 China	10,06	63,43	53,37
400 Estados Unidos	117,39	138,55	21,16
010 Portugal	132,83	151,79	18,97
800 Australia	19,88	26,03	6,15
664 India	5,40	8,80	3,40
001 Francia	178,58	181,69	3,11
472 Trinidad y Tobago		2,41	2,41
017 Bélgica	10,40	12,78	2,37
528 Argentina	9,65	11,46	1,81
632 Arabia Saudí	3,54	5,22	1,67



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

2º.- Importaciones.

Las importaciones que, en conjunto crecieron 10,3 millones de euros en 2020, alcanzando la cifra total de 720 millones, se redujeron y aumentaron en diferentes países (ver Tabla 13). **Incrementaron** sus cifras las importaciones procedentes de países distribuidos por diferentes continentes. Los productos de China aumentaron su valor en 18 millones de euros. A continuación, se encuentran tres países de la Zona euro: Italia (+13,2 millones), Bélgica (+3,5 millones) y Portugal (+3,1 millones). De Norteamérica destacan Estados Unidos (+8,9 millones) y Canadá (+3,1 millones). Por último, hay que mencionar Marruecos, donde aumentaron nuestras compras en 4 millones de euros. Pero también hubo naciones en las que se **redujeron** nuestras compras y entre las que destacan tres socios de la Zona euro: Países Bajos (reducción en 9,2 millones de euros), Alemania (-9 millones) y Francia (-4,6 millones). A estos se añaden otros tres países no integrados en la Zona euro: Dinamarca (-11,9 millones), Reino Unido (-10 millones) y Polonia (-4,3 millones). Por último, aparecen dos países de extremos geográficos opuestos: México (-4,2 millones) y Japón (-4,1 millones).

Tabla 13: León: Importaciones por países (millones euros)

	2019	2020	2020-2019
Países a los que aumentaron las importaciones más de 3 millones de euros			
720 China	69,36	87,25	17,89
005 Italia	68,87	82,12	13,25
400 Estados Unidos	43,06	51,97	8,90
528 Argentina	15,21	21,89	6,68
204 Marruecos	1,57	5,59	4,02
017 Bélgica	22,92	26,38	3,46
404 Canadá	10,80	13,87	3,07
010 Portugal	74,65	77,71	3,06

Países a los que redujeron las importaciones más de 3 millones de euros			
008 Dinamarca	21,65	9,76	-11,89
006 Reino Unido	22,90	12,93	-9,97
003 Países Bajos	50,55	41,39	-9,16
004 Alemania	70,34	61,37	-8,98
001 Francia	82,86	78,27	-4,59
060 Polonia	10,05	5,80	-4,25
412 México	12,39	8,23	-4,16
732 Japón	7,59	3,48	-4,11

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Gráfico 20: Países a los que aumentaron las importaciones más de 3 millones de euros

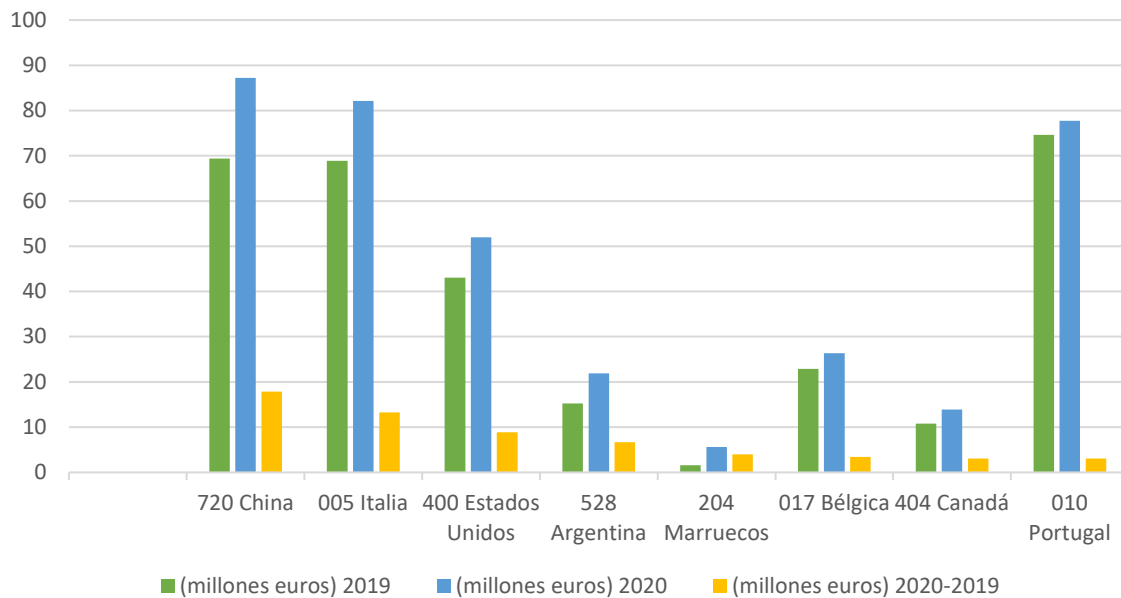
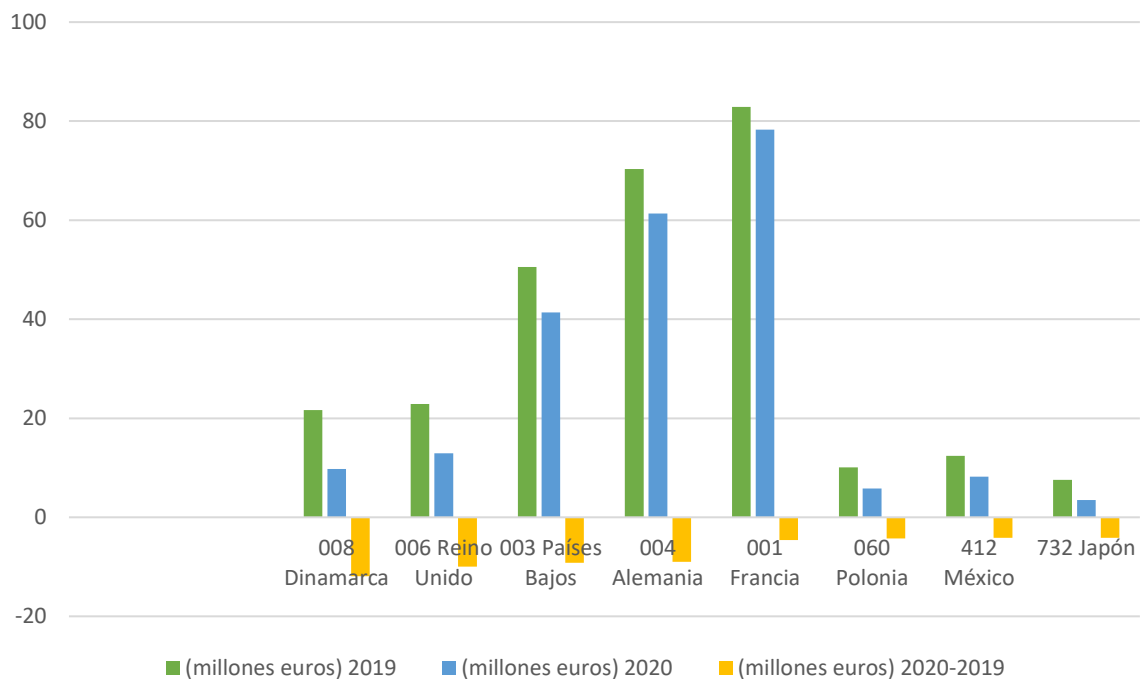


Gráfico 21: Países a los que se redujeron las importaciones más de 3 millones de euros

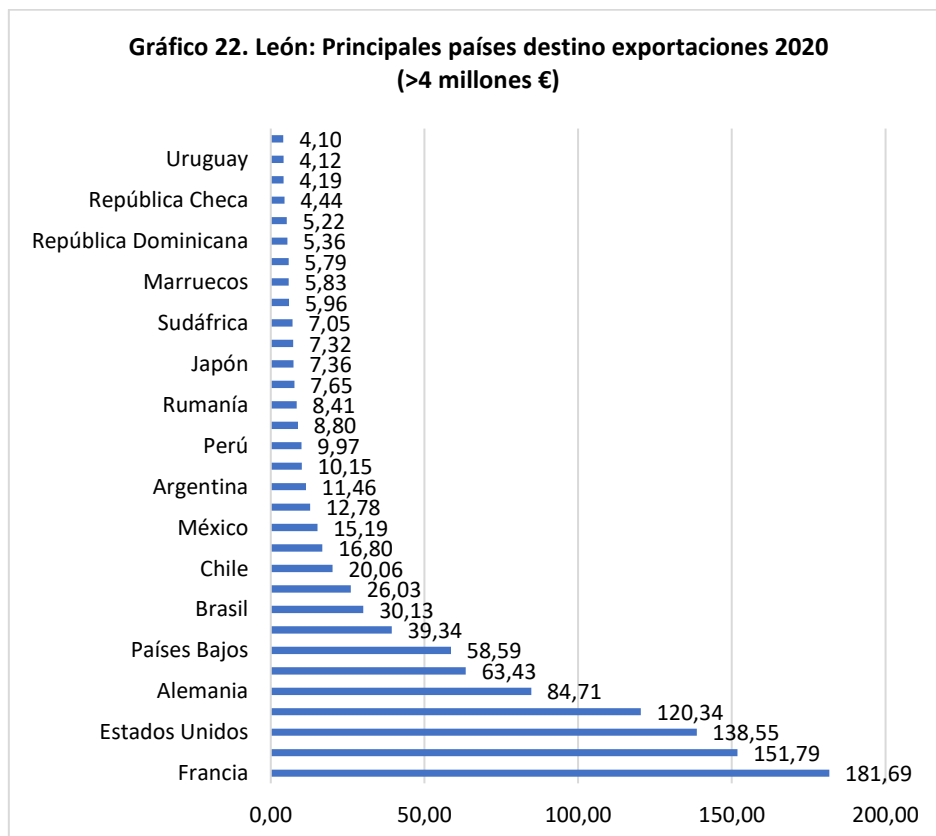


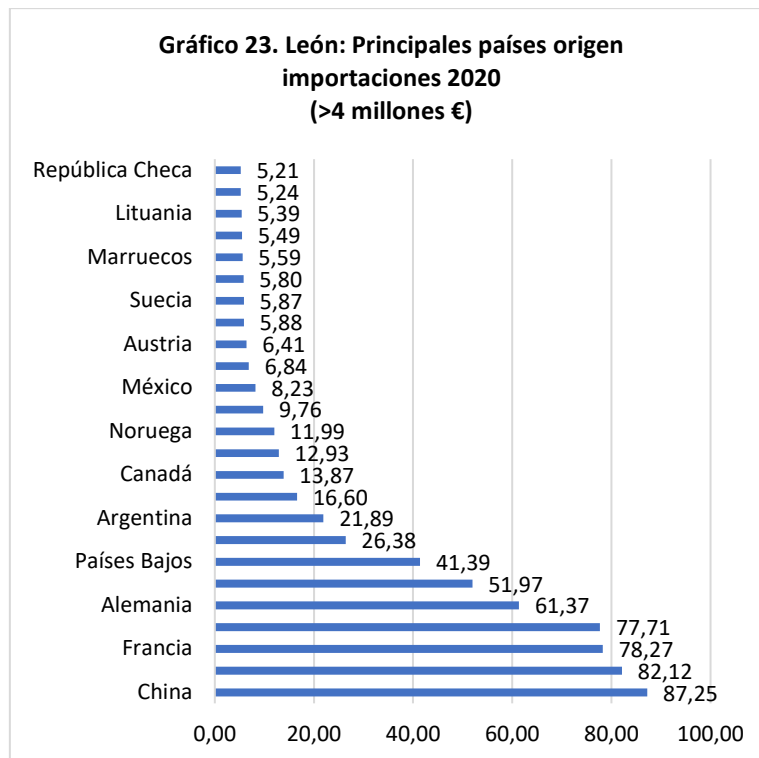
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

3º.- Principales países a los que se exporta y de los que se importa.

Considerando el total de países hacia los que se exporta desde León, entre los treinta y dos más importantes (ver Gráfico 10), que en conjunto representa el 94,8% de las exportaciones totales, se encuentran doce socios de la Unión Europea (Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Rumanía, Polonia, Finlandia y República Checa), siete de Iberoamérica (Brasil, Chile, México, Argentina, Perú, República Dominicana y Uruguay), cinco de Asia (China, Corea del Sur, India, Japón y Tailandia), dos de América del norte (Estados Unidos y Canadá), África (Marruecos y Sudáfrica), Oriente Medio (Israel y Arabia Saudita), más Australia y Suiza.

Tomando a continuación los países de los que importamos, entre los veinticinco más importantes (ver Gráfico 23), que en conjunto representan el 91,6%, aparecen catorce socios de la Unión Europea (Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Rumanía, Polonia, República Checa, Austria, Suecia y Lituania), dos de Iberoamérica (México y Argentina), cuatro de Asia (China, India, Vietnam y Bangladesh), dos de América del norte (Estados Unidos y Canadá), uno de África (Marruecos), Turquía y Noruega.





Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

4º.- Amplitud de los mercados de exportación.

Para averiguar la **diversificación de mercados exteriores** de nuestras exportaciones hemos tomado los 31 productos más importantes en la exportación leonesa, que en 2020 representaron el 80% del total de nuestras ventas exteriores, y hemos calculado el número de países diferentes a los que se dirigían. El resultado (ver Tabla 14) nos muestra que, tanto en 2019 como en 2020, veintidós productos enviaban sus mercancías a 10 o más países e, incluso, quince productos lo hacían a 20 o más países destino. Un resultado que podemos considerar bastante positivo. Aunque es cierto que tenemos algunos productos, que identificaremos a continuación, con sus ventas exteriores excesivamente concentradas en uno o muy pocos países.

Los productos que tuvieron mayor presencia de países clientes en 2020 han sido: el vino (enviado a 61 países), los medicamentos (60), los productos inmunológicos y vacunas veterinarias (52), las chapas y tiras de aluminio (37), las preparaciones y artículos farmacéuticos (36), las conservas de alubias (32), las camisetas de punto y las chaquetas y vestidos de mujer (28), las vidrieras aislantes de paredes (25), los suéteres de punto y las preparaciones de alimentación para animales (23 en ambos casos), el cable eléctrico (22), y las barras y perfiles de acero y el queso (21 en ambos casos).

**Tabla 14: León. Exportaciones y países destino
(millones euros y número de países)**

	2019	2020	2020-2019	Países destino 2019	Países destino 2020
TOTAL	1.278,13	1.141,15	-136,98		
0104. Animales vivos de la especie ovina	19,17	15,79	-3,37	2	5
0201. Carne de bovino	30,79	20,33	-10,46	4	2
0202. Carne de porcino	66,97	105,50	38,53	32	19
0406. Queso	67,48	62,59	-4,90	22	21
0802. Castañas	5,07	5,73	0,66	5	4
1211. Plantas medicinales	8,87	9,40	0,53	15	15
1905. Productos de panadería y pastelería	1,35	5,24	3,89	3	3
2005. Conservas de alubias y patatas	5,83	6,19	0,36	30	32
2204. Vino	10,19	10,47	0,28	56	61
2309. Preparaciones alimentación animal	13,19	13,29	0,10	19	23
3002. Productos inmunológicos y vacunas veterinarias	11,79	14,96	3,17	47	52
30.03 y 30.04. Medicamentos	32,45	29,56	-2,89	73	60
3006. Preparaciones y artículos farmacéuticos	40,20	10,01	-30,19	46	36
3203. Materias colorantes de origen vegetal y animal	18,50	21,71	3,21	1	1
4412. Madera contrachapada	47,85	39,99	-7,85	25	18
6109. Camisetas, de punto	8,85	7,91	-0,95	44	28
6110. Suéteres, de punto	5,47	8,39	2,91	60	23
6204. Chaquetas y vestidos, para mujeres	37,36	40,80	3,43	23	28
6207. Camisas y blusas para mujeres	12,07	9,45	-2,62	19	20
6803. Pizarra natural	64,19	69,49	5,30	15	19
7008. Vidrieras aislantes	39,50	33,88	-5,63	23	25
7010. Botella de vidrio	15,63	22,11	6,48	13	16
7019. Fibra de vidrio	1,62	5,90	4,28	9	8
7221. Alambión de acero inoxidable:	90,17	38,92	-51,26	11	12
7222. Barras y perfiles, de acero inoxidable	97,31	45,77	-51,54	21	21
7308. Construcciones y sus partes, de hierro y acero	9,03	6,64	-2,39	18	18
7403. Cobre refinado y aleaciones de cobre	8,93	10,91	1,97	5	3
7606. Chapas y tiras, de aluminio	19,64	22,01	2,37	32	37
8412. Los demás motores y máquinas motrices	76,33	121,01	44,67	6	9
8457. Máquinas herramienta que trabajan mediante laser y/o chorro de plasma	5,87	6,48	0,60	5	9
8544. Cable eléctrico	102,57	92,91	-9,66	24	22

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

5º.- Destino de los principales productos exportados desde León.

Como colofón de este análisis geográfico de nuestro comercio exterior, y de acuerdo con la información disponible, vamos a identificar **a qué países concretos se dirigen los principales productos de la exportación leonesa**. Para cada producto indicamos el número de países a los que se ha enviado en 2020 y cuáles fueron sus destinos más importantes:

- Dentro del **sector agroalimentario** la situación es la siguiente. Los animales vivos de la especie ovina, cuyas ventas alcanzaron 15,8 millones de euros, se dirigieron solamente a cinco países, siendo los principales Rumanía (7,2 millones), Francia (6,7 millones) y Arabia Saudita (1,7 millones). La carne de bovino se concentró en Portugal (20,3 millones). La carne de porcino se envió a 19 países, pero los principales mercados fueron China (54,6 millones), Corea del Sur (15,9 millones), Francia (14,6 millones), Portugal (9,1 millones) y Japón (6,7 millones). El queso se vendió en 21 países y los principales destinos fueron Italia (53,7 millones) y, en menor medida, Portugal (2,7 millones). Las castañas se venden en Italia (3,2 millones), Portugal (1,4 millones) y Francia (1,1 millones). Las plantas medicinales se vendieron en 15 países, siendo su primer destino Alemania (5,5 millones) y los restantes alcanzando cifras inferiores al millón de euros. Las ventas de productos de panadería y pastelería se concentraron en Portugal (5,2 millones). Las alubias y patatas conservadas y preparadas se enviaron, en el primer caso, a 13 países, y las patatas a 7, con valores individuales muy bajos, entre los que sólo destacan, para las alubias, Alemania (0,4 millones), Francia (0,37 millones) e Italia (0,34 millones), y para las patatas, Portugal (0,6 millones). El vino es el producto leonés que se dirige a mayor número de países, en concreto 61, en donde se producen en la mayoría de los casos cifras cercanas al cuarto de millón de euros. Por eso, sólo destacan Estados Unidos (2,4 millones), Canadá (1,8 millones) y Alemania (1,3 millones). Por último, se encuentran las preparaciones para alimentación animal, que se envían a 23 países, entre los que destacan los siguientes destinos: Israel (2,5 millones), Italia (1,8 millones), Alemania y Canadá (1,4 millones en ambos casos) y Francia (1,2 millones).
- En el **sector farmacéutico** contamos con tres grupos de productos importantes en la oferta leonesa y, en conjunto, son los que se venden en más países diferentes. Los productos inmunológicos y vacunas veterinarias se envían a 52 países, siendo los principales destinos México (2,6 millones), Argentina (2 millones), Bélgica (1,8 millones) y Francia (1,4 millones).

Los medicamentos, dosificados y sin dosificar, se venden en 60 países, y los principales mercados están en Alemania (6,5 millones), Italia (2,7 millones), Marruecos (2,5 millones), Polonia (1,4 millones), Bélgica (1,2 millones), Portugal, Argelia y Tailandia (1,1 millones en ambos casos), y Hungría (1 millón). Las preparaciones y artículos farmacéuticos se venden en 36 países, y solamente presentan cifras superiores al millón de euros Estados Unidos (2,8 millones) y Canadá (1,01 millones).

- Las **materias colorantes**, cuyas exportaciones alcanzaron 21,7 millones de euros, se vendieron íntegramente en los Países Bajos.
- La **madera contrachapada** se vendió en 18 países y las cifras más relevantes se produjeron en Países Bajos (23,2 millones), Francia (3,4 millones), Reino Unido (3,3 millones), Alemania y Portugal (2,5 millones en ambos casos) e Italia (2,3 millones).
- En el sector de **confección** el número de países clientes también fue bastante elevado. Las camisetas de punto se vendieron en 28 países, y las mayores cifras se obtuvieron en Brasil (2,7 millones), Australia (1,4 millones) y Chile (1,3 millones). Los suéteres para mujer se enviaron a 23 países, entre los que sobresalen Brasil (3 millones), Australia (2,2 millones) y Argentina (1,1 millones). Las chaquetas y vestidos para mujeres se enviaron a 28 países, siendo sus principales destinos Brasil (12,8 millones), Australia (11,1 millones), Chile (5 millones) y Sudáfrica (3,2 millones). Finalmente, las blusas para mujer se enviaron a 20 países y sus destinos más importantes fueron Brasil y Australia (2,9 millones en ambos casos).
- La **pizarra** natural se vendió en 19 países y los principales mercados fueron Francia (43,2 millones), Reino Unido (16,4 millones) y Alemania (7,2 millones).
- En el sector del **vidrio**, las vidrieras aislantes para paredes se vendieron en 25 países y sus mercados más importantes fueron México (7,4 millones), Francia (6,5 millones), Italia (5,5 millones), Portugal (5 millones) y Países Bajos (3,2 millones). Las botellas de vidrio se enviaron a 16 países y los principales destinos fueron Francia (11 millones), Italia (5 millones) y Portugal (4,2 millones). Por último, la fibra de vidrio se dirigió a 8 países entre los destacan Alemania (4,6 millones) y Francia (1,1 millones).

- En el sector de los **productos de fundición de hierro y acero** nos encontramos el alambρόn de acero inoxidable, que se vendió en 12 países, entre los que destacan Alemania (15,6 millones), Italia (14 millones), Finlandia (3,6 millones) y Dinamarca (2,4 millones). Las barras y perfiles de acero inoxidable se enviaron a 21 países, siendo sus principales mercados Italia (13,2 millones), Alemania (10,7 millones), Reino Unido (7 millones) y Suecia (2,8 millones). Por último, las construcciones de hierro y acero para la construcción se difundieron entre 18 países, encontrando sus mejores destinos en Trinidad y Tobago (2,4 millones), Francia (2,1 millones) y Dinamarca (1,1 millones).
- En el **sector metálico** contamos con dos productos. El cobre refinado y aleaciones de cobre se vendió en 3 países, de los que destacan Alemania (6,6 millones) y Portugal (3,5 millones). Y las chapas y tiras de aluminio, que se enviaron a 37 países, entre los que destacan Portugal (5 millones), Francia (4,7 millones), Polonia (2 millones), Dinamarca (1,9 millones) e Italia (1,5 millones).
- En el sector de **maquinaria y aparatos mecánicos** destacan dos productos: motores, máquinas motrices y sus partes, que se enviaron casi exclusivamente a Estados Unidos (119 millones); mientras, las máquinas herramienta que trabajan con láser y/o chorro de plasma se vendieron en 9 países, siendo su principal destino Italia (4,4 millones).
- Finalmente, en el sector de **material eléctrico** el principal producto fue el cable eléctrico, que se vendió en 22 países, y cuyos principales destinos fueron Francia (48,7 millones), Portugal (16 millones), Estados Unidos (10 millones), Chile (8 millones), República Dominicana (4,4 millones) y Perú (3,2 millones).

CONCLUSIONES

1. El año 2020 ha estado marcado por la aparición y evolución de la pandemia provocada por el coronavirus, que tanto ha afectado a la actividad económica mundial y, también, al comercio exterior. Tanto a nivel nacional como autonómico se ha producido una disminución de las exportaciones y de las importaciones. En León, sin embargo, el impacto negativo sólo se ha sentido en las ventas exteriores, que descendieron el 10,7% respecto a las habidas el año anterior, un valor similar a lo ocurrido en el conjunto de España, y mejor que la evolución autonómica. Sin embargo, las importaciones han crecido un 1,4%, separándose así del comportamiento habido tanto en el ámbito nacional como autonómico.
2. Los principales productos que han sufrido esta caída de las exportaciones fueron las barras, perfiles y alambro de acero inoxidable, la ropa para hombres, los productos de fundición de hierro y acero, la carne de bovino, los aparatos y cable eléctrico, la madera contrachapada, las construcciones de aluminio para la construcción y las vidrieras aislantes para paredes. Pero también hemos tenido productos que mejoraron sus ventas exteriores destacando, entre ellos, la carne de porcino, las partes de maquinaria y motores motrices, las botellas y fibra de vidrio, la pizarra, y las materias colorantes de origen animal.
3. Por su parte, el incremento habido en las importaciones provinciales se ha debido, fundamentalmente, a las mayores compras de legumbres, vidrio de seguridad y vidrio flotado, hormonas corticosteroides, estrógenos y progestógenos, partes de motores y máquinas motrices, materias colorantes de origen vegetal y diversos artículos de confección textil.
4. A nivel geográfico, el impacto negativo en las exportaciones se ha centrado fundamentalmente en varios países europeos (especialmente Alemania, Italia, Dinamarca, Reino Unido Finlandia y Rumanía) y en algunos iberoamericanos (sobre todo, México y Brasil), mientras que los incrementos se han producido, sobre todo, en Estados Unidos, China y Portugal. Por su parte, los incrementos más notables de las importaciones se han distribuido por países de cuatro continentes: China, Italia, Estados Unidos, Argentina y Marruecos. Por el contrario, las reducciones se han focalizado en nuestros socios europeos.