



**COMERCIO EXTERIOR DE LA
PROVINCIA DE LEÓN
-AÑO 2021-**

***“LA RECUPERACIÓN DE LA SENDA DE CRECIMIENTO
DEL COMERCIO EXTERIOR”***

León, junio de 2022



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. COMERCIO EXTERIOR	4
3. EXPORTACIONES	16
4. IMPORTACIONES	27
5. PAÍSES DE DESTINO Y ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS	38
6. SALDO COMERCIAL	53
7. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES	54
8. CONCLUSIONES	63
9. ANEXO: AVANCE SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE LEÓN 2022 (ENERO-FEBRERO-MARZO).....	65
10. CONCLUSIONES (avance enero - febrero - marzo 2022)	94

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe actualiza previos trabajos de investigación realizados en años anteriores, con el fin de obtener una visión completa y precisa del comercio exterior en la provincia de León durante el año 2021. Para ello, se han utilizado los últimos datos disponibles y se han elaborado gráficas que ilustran la situación actual de la provincia.

En el ámbito del comercio exterior, 2021 ha supuesto la superación del negativo impacto del coronavirus en nuestra economía, adelantándose así a lo que debería ocurrir en el conjunto de la actividad económica en 2023. En 2021 el incremento de las exportaciones sobre el año 2020, a nivel nacional, fue del 21,2%, seguido de cerca por el 18,8% en Castilla y León; las importaciones, por su parte, crecieron un 24,8% a nivel nacional y un 4% en nuestra comunidad autónoma. En el ámbito provincial todos los territorios incrementaron sus ventas exteriores, con tasas superiores a los dos dígitos en las siguientes provincias: Valladolid (28,5%), León (20,9%), Zamora (18,5%), Palencia (16,5%), Segovia (15,3%), Salamanca (13,8%) y Burgos (11,1%).

Si bien en todas las provincias de **Castilla y León** se produce un incremento de sus exportaciones totales, es decir, encontramos productos que efectivamente aumentaron sus ventas exteriores, pero también hay otros que las redujeron. Considerando solo los que las lograron aumentar y que, por ende, contribuyeron al incremento total señalado, la situación en cada provincia es la siguiente:

- **Ávila:** el incremento de 5,12 millones de euros en 2021 respecto a 2020 se debió fundamentalmente a dos productos del sector agroalimentario: las preparaciones para alimentación animal (+8,6 millones) y el queso (+3,2).
- **Burgos:** sus ventas exteriores crecieron en 2021 en 345,1 millones por el incremento de las exportaciones de maquinaria mecánica (+67,1 millones), preparaciones capilares (+50,1), municiones militares (+37,8), medicamentos (+34,5), y productos de fundición de hierro y acero (+32,4).
- **Palencia:** el aumento de sus exportaciones por valor de 317,6 millones se debió sobre todo a lo ocurrido con cuatro productos: vehículos automóviles (+245,6), galletas (+22,3), barras y perfiles de aluminio (+14) y conservas de pulpos (13,5).
- **Salamanca:** sus exportaciones aumentaron 110,6 millones de euros por las mayores ventas de elementos combustibles (cartuchos) sin irradiar para reactores nucleares

- (+60,7), productos de carne de porcino (jamón) (+21), construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero (+18,5), y neumáticos (+15,4).
- **Segovia:** las exportaciones crecieron 78,2 millones impulsadas por las conservas de hortalizas (+22,5), el polvo y escamillas de aluminio (+12,7), las colofonias y ácidos resínicos (+11,8) y los productos de floricultura (+9,8).
 - **Soria:** incrementó sus exportaciones en apenas 5,2 millones de euros debido a las mayores ventas de barras de hierro y acero (+17,3) y autoadhesivos de papel (+11,5).
 - **Valladolid:** el aumento de sus ventas exteriores por valor de 1.207 millones de euros se debió a los siguientes productos: vehículos y partes de automóviles de turismo y para el transporte de mercancías (+1.248), neumáticos (+75,4), Vino (+21,5) y barras y perfiles de aluminio (+14,4).
 - **Zamora:** incrementó sus exportaciones en 44,7 millones de euros impulsado por los productos inmunológicos acondicionados para la venta al por menor (+16,7), la madera contrachapada (+9,1) y la carne de ovino (+8,1).

En el caso de las **importaciones**, el incremento autonómico se ha replicado en todas las provincias, excepto en Valladolid. La situación en cada una de nuestras provincias es la siguiente:

- **Ávila:** las compras exteriores se incrementaron, en 2021 respecto a 2020, en 35,64 millones de euros debido a lo ocurrido con los siguientes productos: minerales de cinc (+14,1 millones), cajas y cartonaje de papel (+6), caucho sintético (+5,3), bebidas fermentadas (+4,7) y preparaciones para alimentación animal (+4,1).
- **Burgos:** sus compras exteriores crecieron en 2021 en 442,4 millones de euros debido a los incrementos de los siguientes productos: productos laminados de hierro y acero (+132 millones), manufacturas de plástico (+47), tiocompuestos orgánicos (+18,7) y material eléctrico (+26,5).
- **Palencia:** las importaciones crecieron por valor de 84,8 millones de euros, siendo los principales productos causantes de esta situación las partes y accesorios de vehículos automóviles (+20,2 millones), los pulpos congelados (+17,8) y el trigo (+6).
- **Salamanca:** incrementó sus importaciones en 200,3 millones de euros por las mayores compras de uranio enriquecido (+85,5), pasta química de madera (+27,7), neumáticos (+16,1), y circonio (+11).

- **Segovia:** las importaciones crecieron 30 millones impulsados por las mayores compras de maquinaria mecánica (+12,6) y manufacturas de aluminio (+3,9).
- **Soria:** incrementó sus importaciones en 49,5 millones de euros debido a las mayores compras de maquinaria y aparatos mecánicos (+23,4), manufacturas de papel (+12) y cerraduras utilizadas en vehículos automóviles (+8,3).
- **Valladolid:** es la única en la que se redujeron las importaciones (- 546,6 millones de euros), causado por la caída en las compras exteriores de automóviles de turismo (- 431,9), aparatos y material eléctricos (-98,8), mobiliario (-40,1), aparatos médicos (-34), prendas de vestir, no de punto (-22,6), legumbres (-20) y artículos textiles (- 20).
- **Zamora:** se incrementaron las importaciones por valor de 21,4 millones de euros debido a las mayores compras de semiconductores eléctricos (+14,1), carne de ovino (+3,9), manufacturas de plástico (2,7) y agua (+2,7).

2. COMERCIO EXTERIOR

Las Tablas 1 y 2 junto con los Gráficos 1 y 2 muestran los datos concretos y la representación visual de estas cifras, lo que facilita la comprensión inmediata de las diferencias interprovinciales.

En ambas tablas se plasman los datos del comercio exterior de la provincia de León en los últimos tres años. Para completar en análisis se incluyen asimismo datos del conjunto nacional y de la comunidad autónoma, así como del resto de las provincias de la misma.

Adicionalmente se realiza un estudio de la evolución de esta magnitud tanto en el paso del año 2020 al 2021 como en el 2021 en comparación con el 2019.

TABLA 1: COMERCIO EXTERIOR 2019-2021

(millones de euros y porcentaje)

EXPORTACIONES						
2019	2020	2021	2021-2020	Tasa 2021/2020	Tasa 2021/2019	
290.892,81	261.174,46	316.609,17	55.434,71	21,23	8,84%	España
14.648,56	12.492,61	14.844,78	2.352,17	18,83	1,34%	Castilla y León
82,89	77,81	82,93	5,12	6,58	0,05%	Ávila
3.023,56	3.109,33	3.454,44	345,11	11,10	14,25%	Burgos
1.278,13	1.141,15	1.379,94	238,79	20,93	7,97%	León
3.272,68	1.929,85	2.247,48	317,63	16,46	-31,33%	Palencia
752,10	802,32	912,91	110,59	13,78	21,38%	Salamanca
404,84	511,27	589,50	78,23	15,30	45,61%	Segovia
456,99	440,14	445,30	5,16	1,17	-2,56%	Soria
5.162,66	4.238,95	5.445,75	1.206,80	28,47	5,48%	Valladolid
214,72	241,79	286,54	44,75	18,51	33,45%	Zamora

IMPORTACIONES						
2019	2020	2021	2021-2020	Tasa 2021/2020	Tasa 2021/2019	
322.436,89	274.597,54	342.787,09	68.189,55	24,83%	6,31%	España
12.272,65	10.017,18	10.414,31	397,13	3,96%	-15,14%	Castilla y León
180,54	161,27	196,91	35,64	22,10%	9,07%	Ávila
2.267,20	1.898,25	2.340,69	442,44	23,31%	3,24%	Burgos
709,67	719,93	799,74	79,81	11,09%	12,69%	León
710,18	638,25	723,05	84,80	13,29%	1,81%	Palencia
610,28	651,10	851,44	200,34	30,77%	39,52%	Salamanca
241,08	228,55	258,65	30,10	13,17%	7,29%	Segovia
332,59	319,12	368,27	49,15	15,40%	10,73%	Soria
7.080,77	5.295,70	4.749,14	-546,56	-10,32%	-32,93%	Valladolid
140,36	105,01	126,43	21,42	20,40%	-9,92%	Zamora

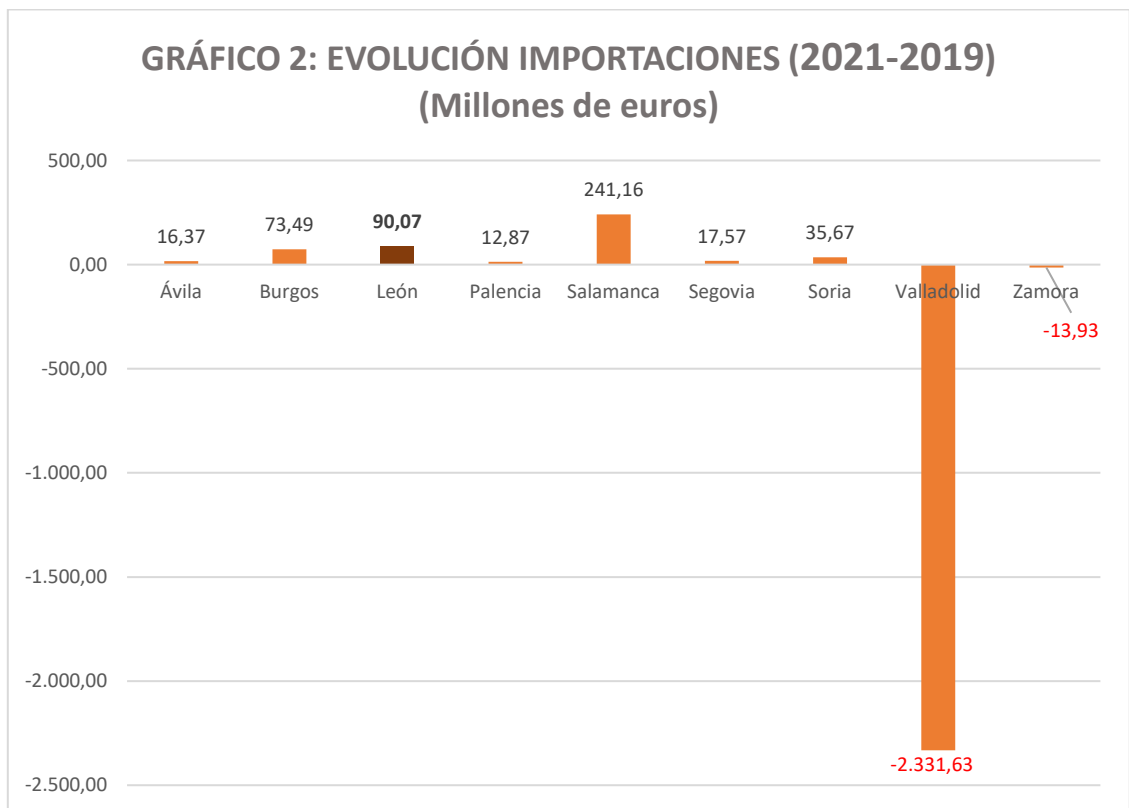
Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Si comparamos lo ocurrido en 2021 con la situación previa a la aparición de la pandemia (2019) comprobamos que, en todas las provincias de Castilla y León, excepto Palencia y Soria, las **exportaciones** han conseguido superar la cifra obtenida antes de la aparición del coronavirus (Gráfico 1). Así, Burgos es donde las exportaciones han crecido más (+430,9 millones de euros), seguido por Valladolid (+283 millones), Segovia (+184,7), Salamanca (+160,8) y León (+101,8). La caída sufrida por las exportaciones de Palencia (-1.025 millones) se ha debido al retroceso de las ventas exteriores de automóviles.

En el caso de las **importaciones** (Gráfico 2), el conjunto de la Comunidad Autónoma todavía no ha podido recuperar el nivel alcanzado antes de la pandemia debido al fuerte retroceso de las compras exteriores de Valladolid (-2.331,6 millones de euros), por el sector del automóvil. En el resto de las provincias, excepto en Zamora que ha tenido una pequeña merma en sus compras exteriores de -13,9 millones de euros, se ha logrado volver a la situación anterior a la pandemia incrementando sus importaciones sobre la cifra de 2019. Así, Salamanca las incrementó en 241,3 millones de euros, León en 90,1; Burgos en 73,5; Soria en 35,7; Segovia en 17,6; Ávila en 16,4; y Palencia en 12,9 millones de euros.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

En los gráficos 1 y 2 comprobará que las cifras que se han tomado como referencia para el estudio son las del 2021 en comparación con las del 2019, es decir, la evolución de ambos flujos (exportaciones e importaciones), desde el 2019 al 2021, para poder ver la evolución de la economía desde la época prepandemia hasta lo que se podría considerar la época postpandemia.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL COMERCIO EXTERIOR 2021

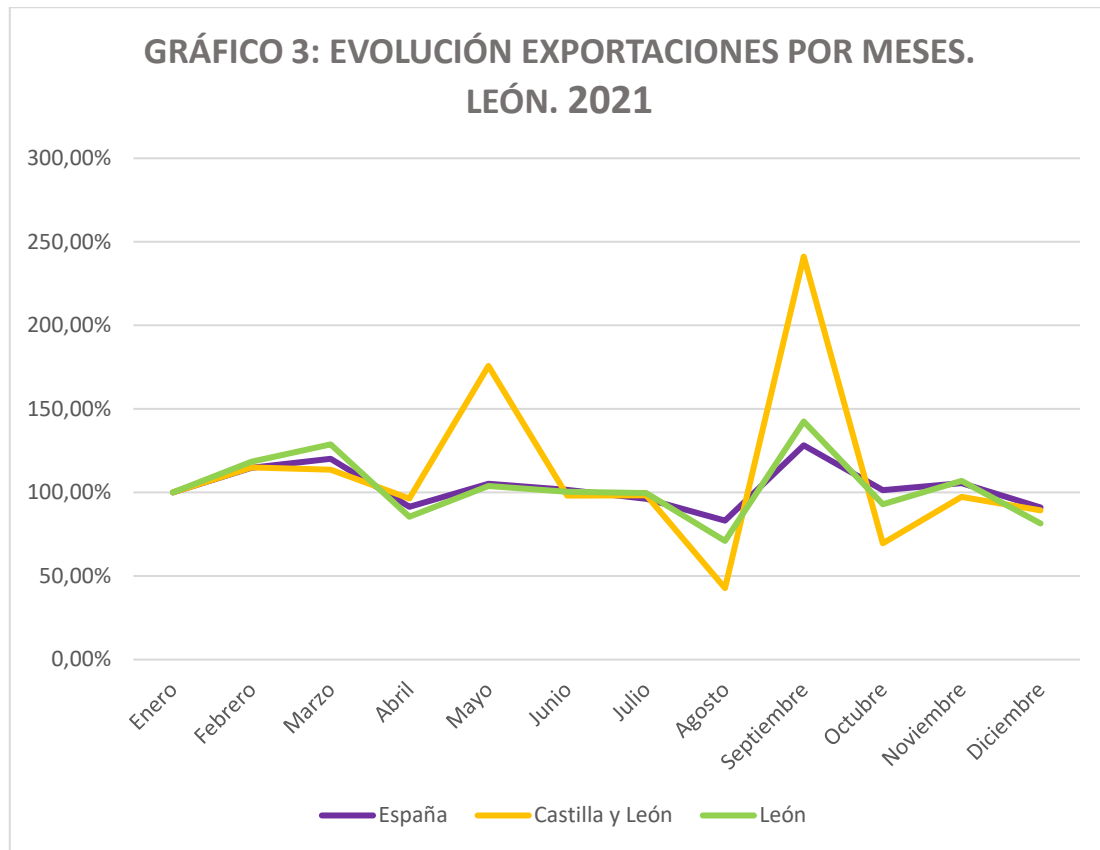
En los siguientes gráficos, gráficos 3 y 4 se encuentra un estudio de la evolución, tanto de las importaciones como de las exportaciones, por meses en el año 2021. Los gráficos 5 y 6, junto con las tablas 2, 3, 4 y 5 completan el estudio de la evolución mensual analizando la tasa anual de crecimiento del 2021 comparado con el 2020.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES 2020-2021

En cuanto a las **exportaciones** (Gráfico 3), podemos ver que la provincia leonesa sigue una secuencia paralela y próxima al comportamiento nacional, mientras que la comunidad autónoma muestra una evolución más volátil, con subidas y caídas más acentuadas en el tiempo.

Adicionalmente se observan determinados meses en los que el comportamiento de la serie de la comunidad sigue un patrón contrario al nacional y provincial siendo los meses de mayo, agosto, septiembre y octubre aquellos en los que se más se aprecia dicha discrepancia.

En los meses de mayo y septiembre la serie de Castilla y León tiene una notable variación positiva comparada con el estancamiento que sufren tanto la serie nacional como la provincial (León). Por otro lado, están los meses de agosto y octubre en los que, a pesar de que se puede apreciar una tendencia bajista en las tres series, en el caso de Castilla y León esta es mucho más pronunciada que en las series de la provincia y de España.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

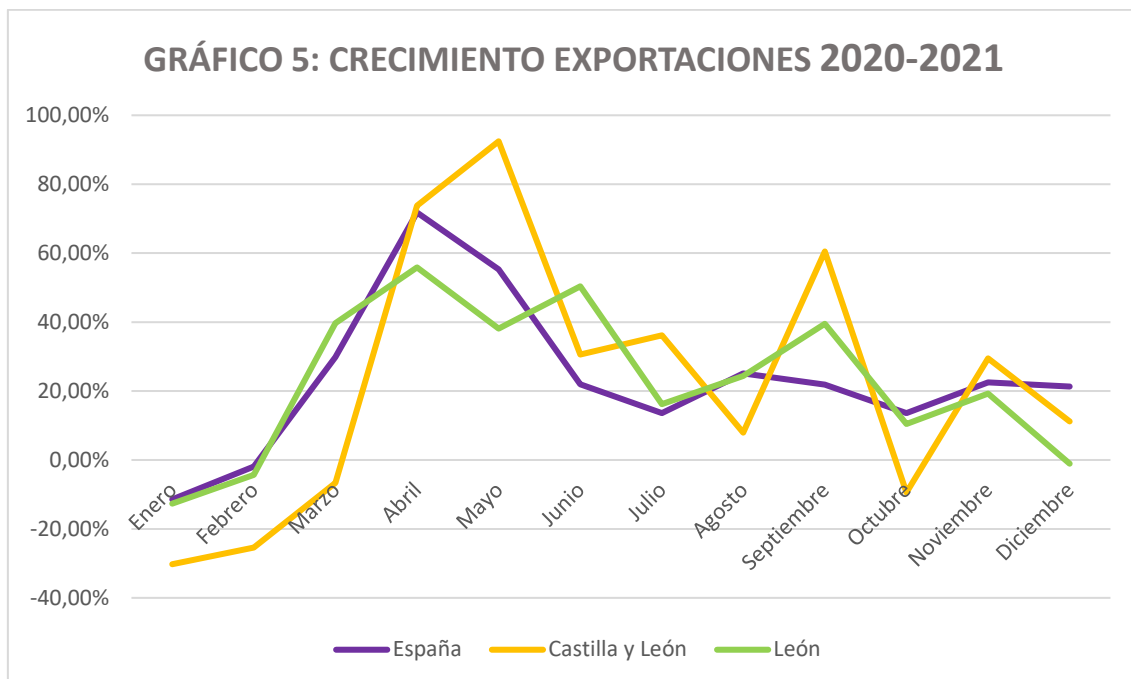
TABLA 2: EXPORTACIONES 2020-2021
(millones euros)

	España		Castilla y León		León	
	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021
Ene-	23.143,39	20.497,60	1.137,34	793,46	104,31	91,10
Feb-	23.992,36	23.541,98	1.223,19	912,02	112,74	107,87
Mar--	21.769,15	28.268,29	1.109,56	1.035,85	99,42	138,89
Abr-	15.042,77	25.841,33	575,06	999,24	76,09	118,60
May-	17.514,83	27.202,16	912,31	1.755,71	89,24	123,22
Jun-	22.639,95	27.609,65	1.319,30	1.722,41	82,26	123,69
Jul-	23.395,43	26.567,78	1.244,60	1.694,33	106,16	123,33
Ago-	17.664,20	22.097,02	671,46	724,72	70,45	87,59
Sept-	23.250,25	28.336,69	1.088,97	1.747,75	89,45	124,81
Oct-	25.281,73	28.719,57	1.344,24	1.217,11	105,02	115,95
Nov-	24.730,66	30.308,84	915,26	1.184,86	103,98	123,96
Dic-	22.761,73	27.618,26	951,23	1.057,33	101,99	100,94
Total	261.175,45	316.609,17	12.492,53	14.844,79	1.141,16	1.379,95

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

TABLA 3: CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES (España, Castilla y León, León)
(Tasa anual 2020-2021)

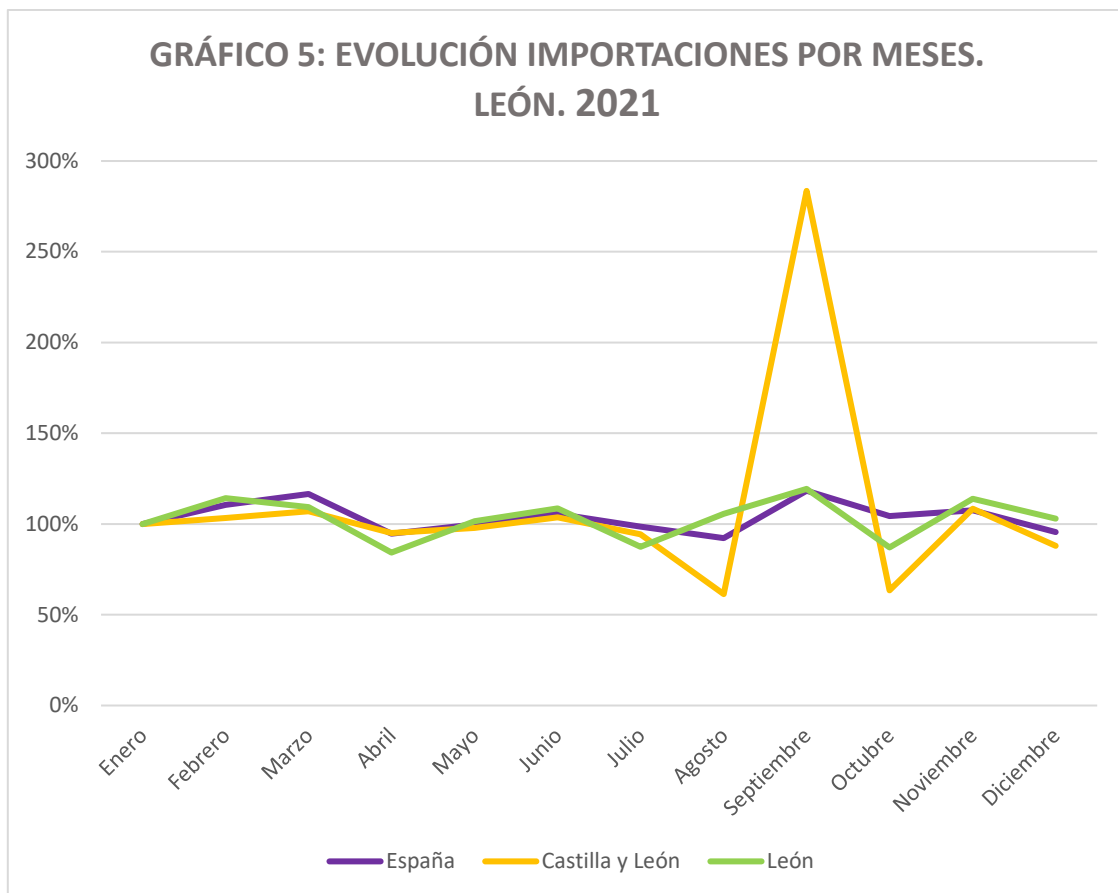
	España	Castilla y León	León
Enero	-11,43%	-30,24%	-12,66%
Febrero	-1,88%	-25,44%	-4,32%
Marzo	29,85%	-6,64%	39,70%
Abril	71,79%	73,76%	55,87%
Mayo	55,31%	92,45%	38,08%
Junio	21,95%	30,55%	50,36%
Julio	13,56%	36,13%	16,17%
Agosto	25,09%	7,93%	24,33%
Septiembre	21,88%	60,50%	39,53%
Octubre	13,60%	-9,46%	10,41%
Noviembre	22,56%	29,46%	19,22%
Diciembre	21,34%	11,15%	-1,03%



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES 2020-2021

En el caso de las **importaciones** (Gráfico 5), se aprecia un comportamiento estable en las tres series (España, Castilla y León y León). A pesar de ello, destaca la visible variación de la serie de la comunidad durante el mes de septiembre, en el que se produce un significativo aumento en comparación con la cifra del mes anterior, agosto, y de nuevo una abrupta caída en el mes posterior, octubre. Se puede ver asimismo que dicho incremento desmesurado tan solo se produce en Castilla y León manteniéndose las cifras de León y España estables durante dicho período.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

TABLA 4: IMPORTACIONES 2020-2021

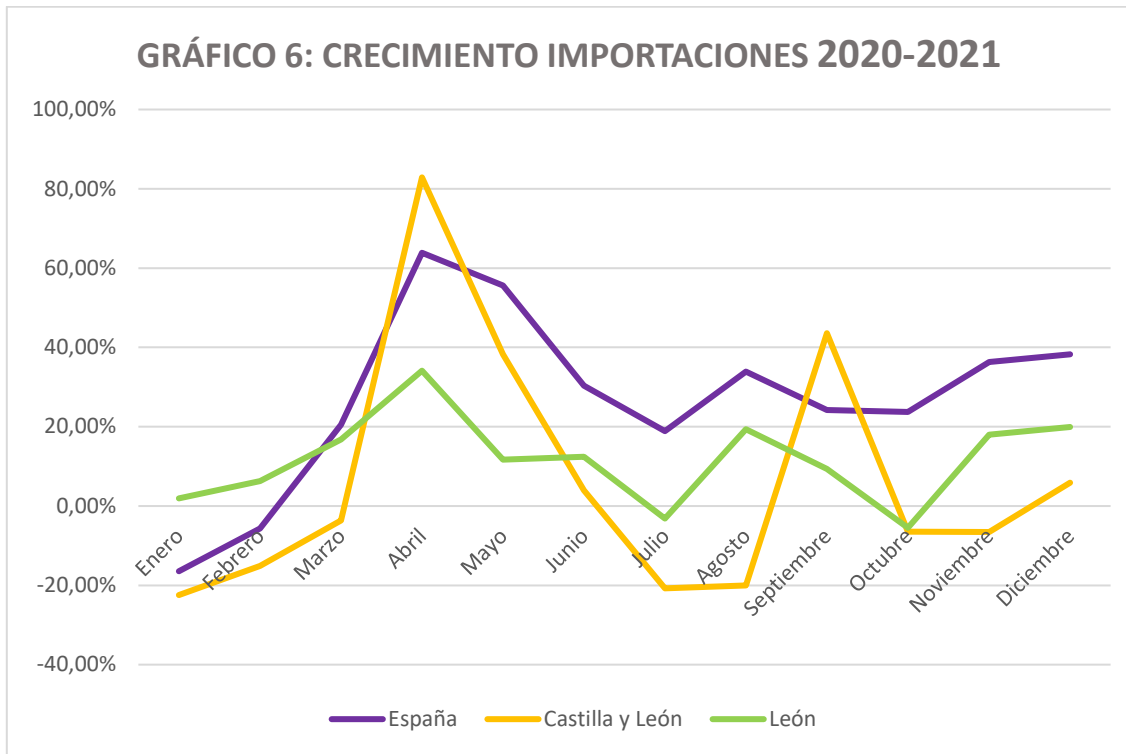
(millones de euros)

	España		Castilla y León		León	
	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021
Enero	26.649,86	22.266,71	939,39	728,49	57,13	58,22
Febrero	26.109,45	24.623,80	971,75	825,13	62,59	66,54
Marzo	23.805,47	28.680,17	916,45	883,31	62,27	72,71
Abril	16.561,34	27.138,23	459,12	839,65	45,68	61,27
Mayo	17.390,40	27.062,03	594,14	821,58	55,71	62,23
Junio	21.158,23	27.587,40	819,64	852,07	60,14	67,63
Julio	23.691,76	28.165,14	1.014,12	803,92	61,1	59,16
Agosto	19.400,03	25.973,54	549,17	439,39	52,33	62,47
Septiembre	24.740,02	30.732,90	974,09	1.398,98	68,17	74,56
Octubre	25.932,79	32.081,01	949,76	888,51	68,69	64,92
Noviembre	25.323,79	34.515,94	1.030,20	962,64	62,65	73,9
Diciembre	23.834,73	32.960,22	799,36	846,62	63,48	76,14
TOTAL	274.597,87	341.787,09	10.017,19	10.290,29	719,94	799,75

TABLA 5: CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES (España, Castilla y León, León)

(Tasa anual 2020-2021)

	España	Castilla y León	León
Enero	-16,45%	-22,45%	1,91%
Febrero	-5,69%	-15,09%	6,31%
Marzo	20,48%	-3,62%	16,77%
Abril	63,86%	82,88%	34,13%
Mayo	55,61%	38,28%	11,70%
Junio	30,39%	3,96%	12,45%
Julio	18,88%	-20,73%	-3,18%
Agosto	33,88%	-19,99%	19,38%
Septiembre	24,22%	43,62%	9,37%
Octubre	23,71%	-6,45%	-5,49%
Noviembre	36,30%	-6,56%	17,96%
Diciembre	38,29%	5,91%	19,94%



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Finalmente, el Gráfico 7 muestra la evolución global de los flujos comerciales en León durante los últimos diez años.

La trayectoria ascendente seguida por las **exportaciones** a lo largo de la pasada década hasta 2018 rompe en dicho año debido en gran parte al cierre de la empresa Vestas. Esto supuso la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica de la oferta exportadora leonesa teniendo un fuerte e inmediato impacto en las ventas exteriores de varios productos relacionados, tales como partes de motores y máquinas motrices, engranajes de árboles de transmisión y transformadores eléctricos. Esto provocó una brusca caída de las exportaciones totales y, por ende, también del saldo comercial, en 2019. La pandemia sufrida en 2020 ha prolongado esta caída situando nuestra cifra de exportaciones en el nivel más bajo de los últimos diez años, quedando por primera vez por debajo de los 1.200 millones de euros.

En el 2021 las exportaciones aumentan de nuevo hasta llegar a superar las cifras prepandemia, es decir, superando los 1.300 millones del 2019, pero, cabe destacar que, sin llegar a alcanzar los niveles de años anteriores, es decir, quedando por debajo de la cifra de 1.400 millones de euros.

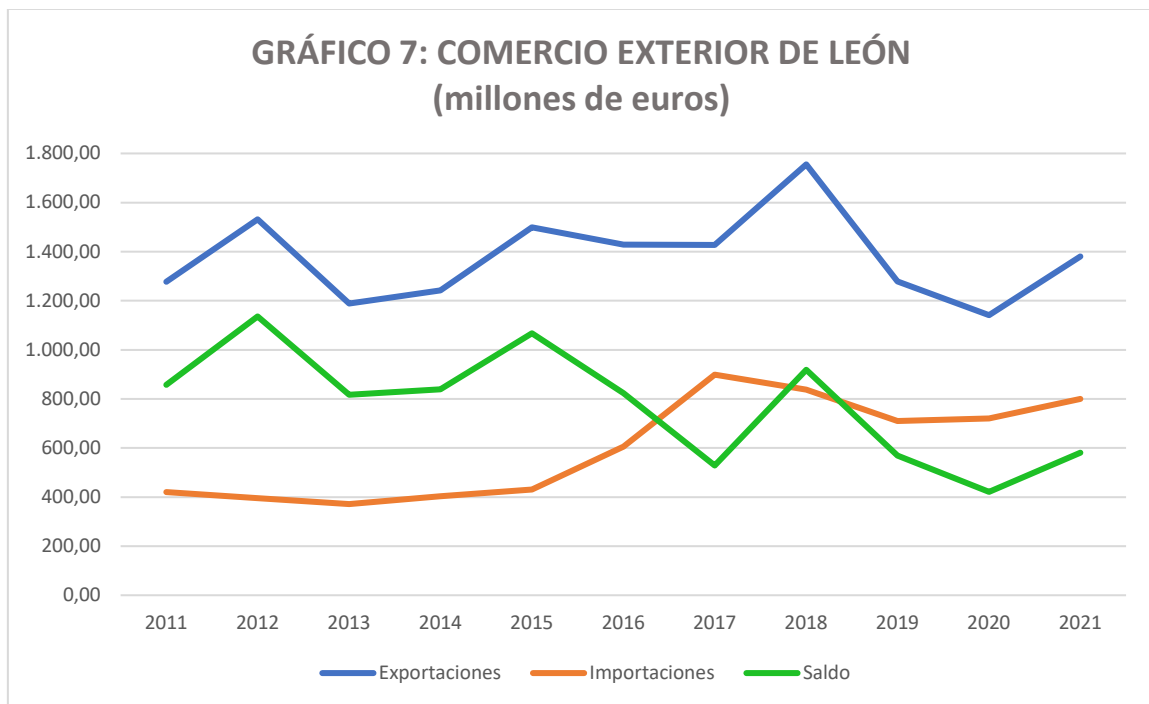
Por su parte, la evolución de las **importaciones** ha sido positiva hasta 2017, alcanzando su pico máximo en dicho año. En los dos años siguientes se aprecia una ligera caída debida principalmente a productos relacionados con los aerogeneradores de energía eólica traídos desde el exterior con el fin de recuperar de nuevo la senda positiva en 2020. Por último, en el 2021 se aprecia un ascenso en el número de importaciones recuperando niveles previos a la pandemia y quedando cerca de la cifra que se alcanzó en el 2017, 1.400 millones de euros. Es decir, las importaciones parecen estabilizarse siguiendo una tendencia positiva a partir del año 2019.

El resultado de ambas trayectorias en las ventas y compras exteriores ha provocado un descenso paulatino del **saldo** comercial provincial como resultado de la crisis del COVID. Durante el año 2020 dicha cifra alcanzó el nivel más bajo de los últimos diez años (421 millones de euros) y en el pasado 2021 dicha cifra aumentó alcanzando los 600 millones de euros, es decir, recuperándose poco a poco buscando volver a las cifras registradas previas a la pandemia.

Como se puede observar en la gráfica (Gráfica 7), el comportamiento de la serie del saldo es muy similar al de las exportaciones, teniendo picos máximos en los años 2012, 2015 y 2018 y sufriendo caídas en el 2013, 2017 y 2020 siendo esta última caída la más fuerte al ser el pico mínimo alcanzado en los últimos diez años, tanto en la serie de las exportaciones como en la del saldo.

En resumen, en León, la evolución positiva del comercio exterior durante la década pasada se rompe en 2017 para las importaciones y en 2018 para las exportaciones. En ambos casos dicho cambio se debió al efecto negativo de la desaparición del producto estrella de nuestro comercio exterior en aquellos años: los aerogeneradores de energía eólica. La ausencia de este producto de la oferta exportadora leonesa, además de privarnos de un producto con fuerte orientación a la exportación, tuvo también un impacto inmediato en las ventas exteriores de varios productos relacionados, tales como partes de motores y máquinas motrices, engranajes de árboles de

transmisión y transformadores eléctricos. A este brusco efecto que determinó la caída del comercio exterior, se suma el fuerte impacto de la pandemia en el 2019-2020 y las consecuencias de la misma en este período.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Por tanto, 2021 ha supuesto un fuerte giro positivo de tal intensidad que se ha logrado superar en ambos flujos las cifras alcanzadas en 2019. Así, las exportaciones en 2021 tuvieron un incremento del 8% sobre el valor de 2019, y las importaciones, que ya habían crecido en 2020, en 2021 estaban el 12,7% por encima de la cifra de 2019. Las causas de estos movimientos fueron los siguientes (Tabla 6):

- El incremento de las **exportaciones** se ha debido a los siguientes sectores: agroalimentario (con un incremento conjunto en sus exportaciones de 94,2 millones de euros), con el bloque formado por la carne, los lácteos, los productos de cereales y la bebida; material eléctrico (+59,1 millones), maquinaria y aparatos mecánicos (+54,6); vidrio (+31,7); manufacturas de piedra (+21,2); y productos químicos orgánicos (+13,2). Por el contrario, en 2021 redujeron sus ventas exteriores fundamentalmente los

sectores de fundición de hierro y acero (-184 millones) y el químico-farmacéutico (-43,8 millones).

- En el caso de las **importaciones**, los sectores que incrementaron sus compras exteriores respecto a la situación anterior a la pandemia fueron los de función de hierro y acero (+42,7 millones de euros), Vidrio (+19,9 millones), maquinaria mecánica (+10,5), confección textil (+9), y materias colorantes (+9 millones). Por el contrario, la reducción de las importaciones se debió al sector químico (-26,4 millones de euros), a las legumbres (-13,4), la madera (-10,2), manufacturas metálicas (10) y al sector farmacéutico (-8,3 millones).

TABLA 6: VARIACIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES (millones euros)

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	2021-2019		2021-2019
Total Provincia	101,81	Total Provincia	90,07
Sectores que incrementaron exportaciones		Sectores que incrementaron importaciones	
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	59,07	72. Fundición, hierro y acero	42,72
02. Carne y despojos comestibles	58,47	70. Vidrio y sus manufacturas	19,92
84. Máquinas y aparatos mecánicos	54,62	84. Máquinas y aparatos mecánicos	10,52
70. Vidrio y sus manufacturas	31,71	61. Prendas de vestir de punto	9,58
68. Manufacturas de piedra, yeso	21,22	32. Tanino, materias colorantes, pintura	9,02
29. Productos químicos orgánicos	13,22		
19. Productos de cereales, de pastelería	12,85	Sectores que redujeron importaciones	
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	12,79	29. Productos químicos orgánicos	-26,37
04. Leche, productos lácteos, huevos	10,06	07. Legumbres, hortalizas	-13,44
Sectores que redujeron exportaciones		44. Madera y sus manufacturas	-10,21
72. Fundición, hierro y acero	-146,96	83. Manufacturas diversas de metales	-10,02
30. Productos farmacéuticos	-43,82	30. Productos farmacéuticos	-8,34
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	-36,99		

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

3. EXPORTACIONES

A continuación, se identificarán aquellos productos que han contribuido o afectado de manera directa a las variaciones indicadas en el apartado anterior, en ambos flujos, exportaciones e importaciones.

Como ya indicamos al comienzo de este informe, las exportaciones en la provincia de León se incrementaron en conjunto un 20,9% en 2021 respecto a 2020, debido fundamentalmente a las **mayores ventas exteriores** habidas en los siguientes productos de la oferta exportadora leonesa (ver Tabla 7):

- En primer lugar, está el sector de material eléctrico, donde se ha pasado de exportar 97 millones de euros en 2020 a 172 en 2021, siendo las ventas de **cable eléctrico**, con un aumento de 75,6 millones de euros, su principal impulsor.
- El sector agroalimentario ocupa el segundo lugar con unas ventas que pasaron de 332,8 millones en 2020 a 404,7 en 2021, arrastradas por el fuerte crecimiento de las exportaciones de **carnes de ovino y porcino** (sus ventas exteriores se incrementaron en 13,8 y 8,8 millones, respectivamente); **vino** (+12 millones); lácteos (**suero de mantequilla, lactosuero, yogur y queso**) (+12,1); y **productos de panadería y pastelería** (+5,8).
- El sector de confección se encuentra en la tercera posición con un incremento conjunto de sus ventas exteriores en 2021 de 42,5 millones de euros. Los principales productos causantes de este aumento han sido las **prendas de vestir para mujer** (+39,6): vestidos, pantalones, abrigos, y ropa deportiva y para entrenamiento.
- El sector del vidrio ocupa la cuarta posición, con un incremento total de 25,6 millones de euros. En este sector los productos protagonistas fueron la **fibra y botellas de vidrio**, cuyas ventas exteriores crecieron 22,3 y 4,5 millones, respectivamente.
- En quinto lugar, encontramos los **productos laminados planos de hierro y acero**, cuyas exportaciones crecieron por valor de 20,9 millones.

- La sexta posición corresponde al incremento de las exportaciones de **pizarra natural** (+15,1 millones).
- La **madera contrachapada** ocupa la séptima posición con un aumento de las exportaciones por importe de 14,5 millones.
- Situada en octava posición, las **partes de motores** con un incremento de 12,4 millones han sido el producto que impulsó las ventas exteriores de este sector.
- Dentro del sector del aluminio y ocupando la novena posición se encuentran las **chapas y tiras de aluminio** (+7,5 millones) y las **barras y perfiles de aluminio** (+4,8).
- Finalmente, en la industria química y farmacéutica, los **compuestos orgánicos** y las **vacunas para medicina veterinaria**, incrementaron sus exportaciones en 5,3 y 4,9 millones de euros, respectivamente.

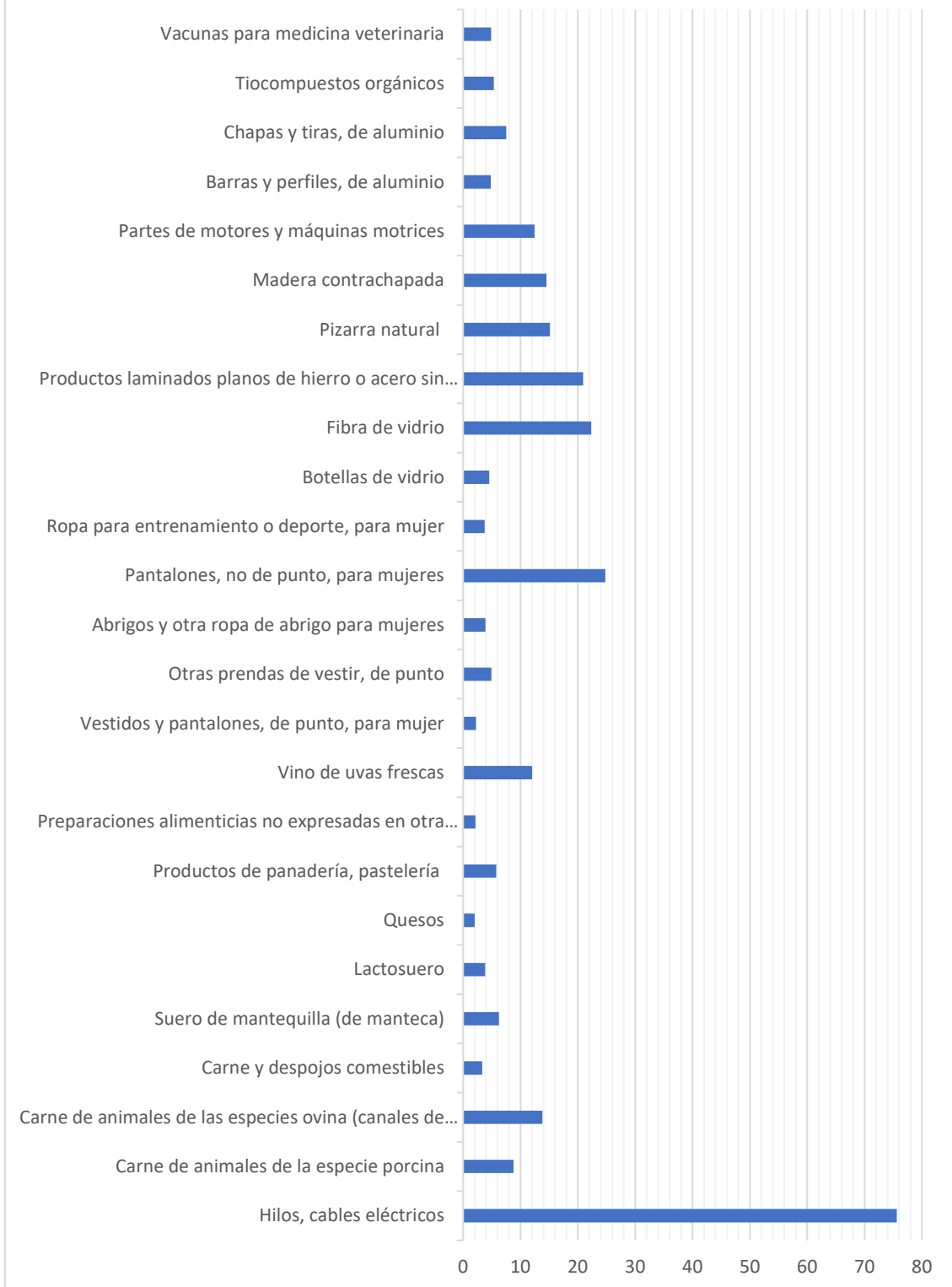
En el gráfico (Gráfico 8) se muestra el aumento total en millones de euros de las exportaciones por producto tomando como referencia tan solo aquellos productos cuyas ventas exteriores hayan tenido un incremento en el paso del 2020 al 2021 superior a la cifra marcada de referencia; 2 millones de euros. Es decir, se muestra el aumento de cada uno de los productos objeto de estudio en términos absolutos.

**TABLA 7: PRINCIPALES PRODUCTOS QUE INCREMENTARON LAS EXPORTACIONES
(millones euros)**

	2020	2021	2021-2020
Total Provincia	1.141,15	1.379,94	238,79
Material eléctrico			
85.44 Hilos, cables eléctricos	92,91	168,51	75,6
Productos agroalimentarios			
02.03 Carne de animales de la especie porcina	105,5	114,3	8,79
02.04 Carne de animales de las especies ovina (canales de cordero)	4,13	17,95	13,82
02.10 Carne y despojos comestibles	2,97	6,29	3,31
04.03 Suero de mantequilla (de manteca)	3,18	9,44	6,25
04.04 Lactosuero	3,92	7,77	3,85
04.06 Quesos	62,59	64,59	2
19.05 Productos de panadería, pastelería	5,24	11	5,76
21.06 Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte	5,12	7,28	2,16
22.04 Vino de uvas frescas	10,47	22,5	12,03
Prendas de vestir			
61.04 Vestidos y pantalones, de punto, para mujer	3,97	6,19	2,22
61.14 Otras prendas de vestir, de punto	2,28	7,21	4,94
62.02 Abrigos y otra ropa de abrigo para mujeres	3,88	7,77	3,89
62.04 Pantalones, no de punto, para mujeres	40,8	65,59	24,8
62.11 Ropa para entrenamiento o deporte, para mujer	4,6	8,35	3,75
Vidrio			
70.10 Botellas de vidrio	22,11	26,64	4,53
70.19 Fibra de vidrio	5,9	28,24	22,34
Productos de fundición de hierro y acero			
72.08 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	1,08	22,03	20,94
Pizarra			
68.03 Pizarra natural	69,49	84,64	15,15
Madera			
44.12 Madera contrachapada	39,99	54,53	14,54
Maquinaria y motores			
84.12 Partes de motores y máquinas motrices	121,01	133,46	12,45
Aluminio			
76.04 Barras y perfiles, de aluminio	1,82	6,62	4,81
76.06 Chapas y tiras, de aluminio	22,01	29,54	7,53
Industria química y farmacéutica			
29.30 Tiocompuestos orgánicos	3,86	9,22	5,36
30.02 Vacunas para medicina veterinaria	14,96	19,85	4,89

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICA 8: PRODUCTOS QUE AUMENTARON SUS EXPORTACIONES 2020-2021 (más de 2 m. €)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

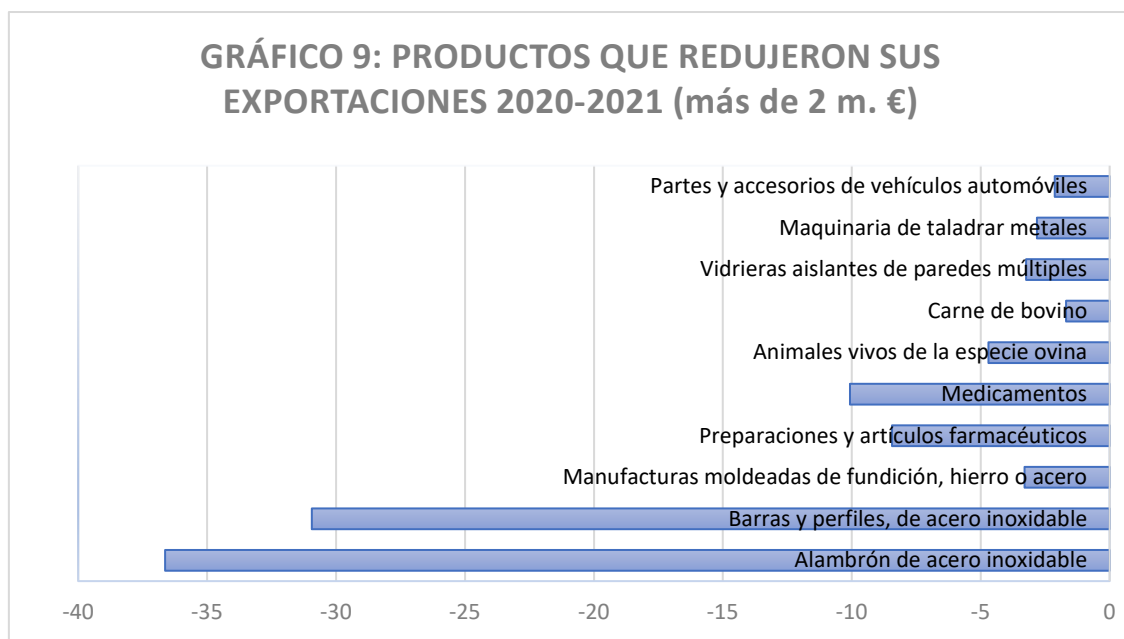
A pesar de que las exportaciones en la provincia de León se incrementaron, también hubo productos que redujeron sus ventas exteriores. A continuación, se enumeran aquellos productos en los que ocurrió esto (Tabla 8 y Gráfico 9):

TABLA 8: PRINCIPALES PRODUCTOS QUE REDUJERON EXPORTACIONES (millones euros)

	2020	2021	2021-2020
Total Provincia	1.141,15	1.379,94	238,79
Productos de fundición de hierro y acero			
72.21 Alambión de acero inoxidable	38,92	2,29	-36,63
72.22 Barras y perfiles, de acero inoxidable	45,77	14,83	-30,94
73.25 Manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero	3,8	0,49	-3,3
Industria química y farmacéutica			
30.06 Preparaciones y artículos farmacéuticos	10,01	1,57	-8,44
30.03 Medicamentos	19,5	29,57	-10,07
Sector agroalimentario			
01.04 Animales vivos de la especie ovina	15,79	11,09	-4,7
02.01 Carne de bovino	20,33	18,63	-1,69
Vidrio			
70.08 Vidrieras aislantes de paredes múltiples	33,88	30,64	-3,24
Maquinaria mecánica			
8459 Maquinaria de taladrar metales	2,84	0,02	-2,82
Vehículos			
87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	3,5	1,36	-2,13

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex

GRÁFICO 9: PRODUCTOS QUE REDUJERON SUS EXPORTACIONES 2020-2021 (más de 2 m. €)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2021

Las fluctuaciones que hemos descrito detalladamente habidas en las exportaciones en 2021 han configurado una situación en la que los principales productos exportados en 2021 desde León presentan una importante diversificación de oferta con la presencia de los sectores de material eléctrico, maquinaria mecánica, agroalimentación, ropa de confección, productos de la fundición de hierro y acero, manufactura de la extracción de recursos naturales, madera, manufacturas de vidrio, productos metálicos e industria químico-farmacéutica, además de un cambio en la posición de liderazgo. En concreto, considerando los productos que ocuparon las veinticuatro posiciones primeras y que supusieron el 73% de las exportaciones totales en 2021, el grueso de la oferta exportadora leonesa se articula en torno a los siguientes productos:

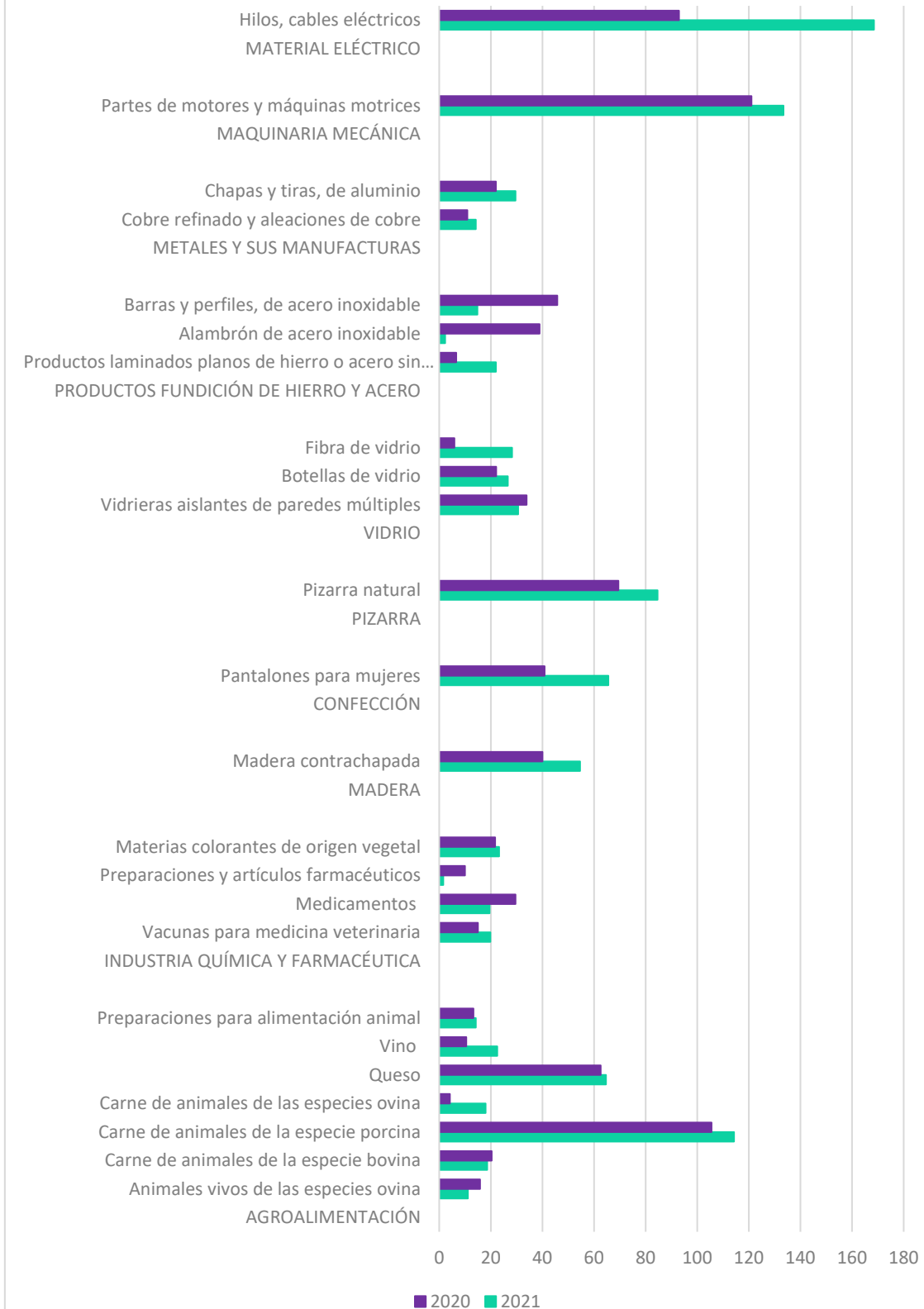
- **Cable eléctrico** (exportaciones por valor de 168,5 millones de euros en 2021 frente a 93 en 2020).
- **Partes de motores y maquinas motrices** (133,5 millones frente a 121 en 2020).
- **Carne de porcino** (114,3 frente a 105 en 2020).
- **Pizarra natural** (84,6 frente a 69,5 en 2020).
- **Pantalones para mujer** (66 frente a 58,6 en 2020)
- **Queso** (64,5 frente a 62,6 en 2020).
- **Madera contrachapada** (54,5 frente a 40 en 2020).
- **Vidrieras aislantes** (30,6 frente a 33,9 en 2020).
- **Chapas y tiras de aluminio** (29,5 frente a 22 en 2020).
- **Fibra de vidrio** (28,2 frente a 5,9 en 2020).
- **Botellas de vidrio** (26,6 frente a 22,1 en 2020).
- **Materias colorantes de origen vegetal** (23,2 frente a 21,7 millones).
- **Vino** (22,5 frente a 10,5 en 2020).
- **Productos laminados planos de hierro o acero** (22,0 frente a 1,1 en 2020).
- **Vacunas para medicina veterinaria** (19,8 frente a 15 en 2020).
- **Medicamentos** (19,6 frente a 29,6 en 2020).
- **Carne de bovino** (18,6 frente a 20,3 en 2020).
- **Carne de ovino** (17,95 frente a 4,13 en 2020)
- **Barras y perfiles de acero inoxidable** (14,8 frente a 45,7 en 2020).
- **Preparaciones para alimentación animal** (14,2 frente a 13,3 en 2020).
- **Cobre refinado y aleaciones de cobre** (14,22 frente a 10,91).
- **Animales vivos de la especie ovina** (11,1 frente a 15,8 en 2020).
- **Alambrón de acero inoxidable** (2,3 frente a 38,9 en 2020).
- **Preparaciones y artículos farmacéuticos** (1,6 frente a 10 en 2020).

TABLA 9: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2021
(millones euros)

		2021	2020
Total Provincia		1.379,94	1.141,15
AGROALIMENTACIÓN			
01.04	Animales vivos de las especies ovina	11,09	15,79
02.01	Carne de animales de la especie bovina	18,63	20,33
02.03	Carne de animales de la especie porcina	114,30	105,50
02.04	Carne de animales de las especies ovina	17,95	4,13
04.06	Queso	64,59	62,59
22.04	Vino	22,50	10,47
23.09	Preparaciones para alimentación animal	14,23	13,29
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA			
30.02	Vacunas para medicina veterinaria	19,85	14,96
30.03/04	Medicamentos	19,50	29,57
30.06	Preparaciones y artículos farmacéuticos	1,57	10,01
32.03	Materias colorantes de origen vegetal	23,20	21,71
MADERA			
44.12	Madera contrachapada	54,53	39,99
CONFECCIÓN			
62.04	Pantalones para mujeres	65,59	40,80
PIZARRA			
68.03	Pizarra natural	84,64	69,49
VIDRIO			
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	30,64	33,88
70.10	Botellas de vidrio	26,64	22,11
70.19	Fibra de vidrio	28,24	5,90
PRODUCTOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO			
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	22,03	6,64
72.21	Alambrón de acero inoxidable	2,29	38,92
72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	14,83	45,77
METALES Y SUS MANUFACTURAS			
74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre	14,22	10,91
76.06	Chapas y tiras, de aluminio	29,54	22,01
MAQUINARIA MECÁNICA			
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	133,46	121,01
MATERIAL ELÉCTRICO			
85.44	Hilos, cables eléctricos	168,51	92,91

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex

GRÁFICO 10: COMPARATIVA 2020-2021 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Anteriormente enumeramos los 24 productos que más exportaciones realizaron y, a continuación, se procederá a analizar las variaciones habidas en dichos productos líderes de nuestra oferta exportadora en 2021 y 2020 señalando si se mantienen en ambos años o, por el contrario, se producen cambios por la entrada o desaparición de algunos de ellos de este grupo. Los datos, recogidos en la Tabla 10, nos indican que la mayoría de estos productos se mantienen en esta posición privilegiada en ambos años, si bien en 2021 se produjeron los siguientes cambios significativos respecto al año anterior:

- En primer lugar, se ha producido un cambio de liderazgo: en 2020 ocupaba esta posición las partes de motores y máquinas motrices con 121,01 millones de euros mientras que en el 2021 es el **cable eléctrico** (168,51). Este producto, que ahora se encuentra encabezando la lista de principales productos exportados al exterior, se encontraba en tercera posición en el pasado 2020 con unas ventas exteriores de tan solo 92,9 millones. En términos porcentuales esto supone un aumento porcentual del 81,36%.
- Por otro lado, las **partes de motores y máquinas motrices** pasan a estar en segundo puesto en el 2021 a pesar de haber incrementado sus exportaciones de los 121,01 millones previamente mencionados a los 133,46 millones del 2021 pero, sin alcanzar los 168,51 del cable eléctrico.
- Un cambio no menos importante se produce por la caída de posición de uno de los principales productos de acero inoxidable: las **barras y perfiles de acero inoxidable** que retroceden de la sexta posición en 2020 a la decimonovena en 2021, con unas exportaciones de 14,8 millones de euros que el año anterior habían sido de 45,8.
- Desaparecen de las primeras posiciones y salen del grupo de cabecera dos productos; las **preparaciones y artículos farmacéuticos** y el **alambrón de acero inoxidable**. En el caso del primero se observa que, estando en decimosexto lugar en el 2020 con unas exportaciones por valor de 10 millones de euros, en 2021 se produce una abrupta caída hasta 1,6 millones situándose fuera de este grupo de cabecera. En el segundo caso, el alambrón de acero inoxidable ocupaba en 2020 la novena posición con unas

exportaciones por valor de 38,9 millones, en 2021 sale del grupo de cabeza y apenas alcanza los 2,3 millones.

- Por su parte las exportaciones de **animales vivos de las especies ovinas** también disminuyen a 11,09 millones de euros en comparación con los 15,79 millones del pasado año 2020. A pesar de ello, no ocurre con este producto como con las preparaciones y artículos farmacéuticos y el alambcón de acero inoxidable anteriormente mencionados, es decir, sufre un descenso, pero este no llega a ser tan fuerte como para hacer desaparecer del grupo de cabecera.
- Por el contrario, en 2021 surgieron con fuerza hasta situarse en el grupo de cabecera los siguientes productos que no ocupaban estas posiciones en 2020: la fibra de vidrio, los productos laminados planos de hierro o acero y la carne de ovino. Las exportaciones de **fibra de vidrio** que en 2021 han sido de 28,2 millones de euros ocupando la décima plaza, en 2020 tan solo eran de 5,9 millones ocupando la penúltima posición con tan solo carne de animales de las especies ovinas por debajo de esta. En cuanto a los **productos laminados planos de hierro o acero**, en 2021 se situaron en decimocuarta posición con unas ventas exteriores por valor de 22 millones de euros, cuando en 2020 apenas llegaban a los 1,1 millones. La **carne de ovino** incrementa también sus ventas exteriores pasando a ocupar la decimoctava posición en 2021 con unas exportaciones de 18 millones de euros, mientras que en 2020 solo había conseguido vender 4,1 millones.
- El resto de los productos se mantuvieron en el grupo de los principales exportadores en ambos años, aunque variando su posición y/o el valor de sus exportaciones. Así, mejoraron sus ventas exteriores los siguientes productos: **pantalones para mujer, pizarra natural, madera contrachapada, vino, carne de porcino, chapas y tiras de aluminio, cobre refinado y aleaciones de cobre, vacunas para medicina veterinaria, botellas de vidrio, cobre refinado, queso, materias colorantes de origen vegetal, y preparaciones para alimentación animal**. Por el contrario, redujeron sus exportaciones, a pesar de seguir manteniéndose en este grupo principal, las **barras y perfiles de acero inoxidable**, las **vidrieras aislantes de paredes múltiples**, los **medicamentos y la carne de bovino**.

TABLA 10: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
(millones euros y % que suponen sobre el total)

		2021		2020				
	Total Provincia	1.379,94	%		Total Provincia	1.141,15	%	
85.44	Hilos, cables eléctricos	168,51	12,2	1º	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	121,01	10,6
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	133,46	9,7	2º	02.03	Carne de porcino	105,50	9,2
02.03	Carne de porcino	114,30	8,3	3º	85.44	Hilos, cables eléctricos	92,91	8,1
68.03	Pizarra natural	84,64	6,1	4º	68.03	Pizarra natural	69,49	6,1
62.04	Pantalones para mujeres	65,59	4,8	5º	04.06	Queso	62,59	5,5
04.06	Queso	64,59	4,7	6º	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	45,77	4,0
44.12	Madera contrachapada	54,53	4,0	7º	62.04	Pantalones para mujeres	40,80	3,6
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	30,64	2,2	8º	44.12	Madera contrachapada	39,99	3,5
76.06	Chapas y tiras, de aluminio	29,54	2,1	9º	72.21	Alambrón de acero inoxidable	38,92	3,4
70.19	Fibra de vidrio,	28,24	2,0	10º	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	33,88	3,0
70.10	Botellas de vidrio	26,64	1,9	11º	70.10	Botellas de vidrio	22,11	1,9
32.03	Materias colorantes de origen vegetal	23,20	1,7	12º	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	22,01	1,9
22.04	Vino	22,50	1,6	13º	32.03	Materias colorantes de origen vegetal	21,71	1,9
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	22,03	1,6	14º	30.04	Medicamentos	21,23	1,9
30.02	Vacunas para medicina veterinaria	19,85	1,4	15º	02.01	Carne de bovino	20,33	1,8
30.04	Medicamentos	19,50	1,4	16º	01.04	Animales vivos de la especie ovina	15,79	1,4
02.01	Carne de bovino	18,63	1,4	17º	30.02	Vacunas para medicina veterinaria	14,96	1,3
02.04	Carne de ovino	17,95	1,3	18º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	13,29	1,2
72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	14,83	1,1	19º	74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre	10,91	1,0
23.09	Preparaciones para alimentación animal	14,23	1,0	20º	22.04	Vino	10,47	0,9
74.03	Cobre refinado y aleaciones de cobre	14,22	1,0	21º	30.06	Preparaciones y artículos farmacéuticos	10,01	0,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

4. IMPORTACIONES

Las importaciones, que ya habían tenido una evolución positiva en 2020 respecto al año anterior, 2021 afianzaron esta tendencia creciendo un 11,1% respecto a 2020. El grueso del incremento de las compras exteriores habido en el año 2021 se concentró en productos de fundición de hierro y acero; maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos; cobre y aluminio; diversos bienes de consumo personal; vehículos; pescado; y manufacturas de vidrio.

Por el contrario, la reducción en las compras exteriores se ha debido a los productos químicos, las legumbres, diversos artículos textiles y los productos farmacéuticos.

En la provincia de León los productos que **han incrementado sus importaciones** (Tabla 11) se aglutinan en torno a los sectores siguientes:

- Dentro del sector de fundición de hierro y acero, el que ha tenido un mayor incremento global, los **productos laminados planos** fueron los que más aumentaron sus importaciones (+ 38,33 millones de euros), seguido por las **partes de puentes** (+2,53) y otras **manufacturas de fundición de hierro y acero** (+2,63).
- En el sector de maquinaria y aparatos mecánicos, la maquinaria para obras y construcción (**bulldozers, niveladoras, excavadoras, etc.**) incrementaron sus compras exteriores en 20,39 millones de euros, seguido por las **partes de máquinas de elevación, carga o manipulación** (+4,85).
- En el sector agroalimentario destacan los incrementos de compras exteriores de **salmón** (+6,53 millones de euros), **vino** (4,52) y **maíz** (+3,9).
- En la industria de metales los mayores incrementos de importaciones se producen en **alambre de cobre** (+6,95 millones de euros), **chapas y tiras de aluminio** (+5,51 millones) y **desperdicios y desechos de aluminio** (+2,29).

- Dentro de la industria química incrementaron sus compras exteriores dos manufacturas de plástico: las **poliamidas en formas primarias** (+5,12 millones de euros) y los **polímeros de cloruro de vinilo** (+2,58).
- En el sector de material eléctrico destacan las mayores importaciones de **alambre de cobre para bobinar y de conductores eléctricos** (+4,09 millones) y las **partes de calentadores eléctricos** (+2,38).
- En el sector de medios de transporte el mayor incremento de las importaciones se concentró en los **vehículos para mantenimiento de vías férreas** (+3,33 millones) y **tractores de carretera para semirremolques** (+2,58).
- En el sector del vidrio destacan las mayores compras exteriores de **fibra de vidrio** (+3,49 millones de euros).
- Por último, dentro de los bienes de consumo personal señalamos los incrementos de importaciones de **artículos y material deportivo** (+3,69 millones de euros), **calzado** (+2,69), y **maletas y bolsas** (+2,37).

En el gráfico (Gráfico 11) se muestra el aumento total en millones de euros de las importaciones por producto tomando como referencia tan solo aquellos productos en los que nuestras compras se hayan incrementado en el paso del 2020 al 2021 por encima de la cifra marcada de referencia; 2 millones de euros. Es decir, se muestra el aumento de cada uno de los productos objeto de estudio en términos absolutos.

TABLA 11: PRODUCTOS QUE INCREMENTARON LAS IMPORTACIONES
(millones euros)

		2020	2021	2021-2020
Total Provincia		719,93	799,74	79,81
AGROALIMENTACIÓN				
03.05	Salmón	9,67	16,21	6,53
10.05	Maíz	4,99	8,91	3,92
22.04	Vino	0,05	4,57	4,52
MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS				
39.04	Polímeros de cloruro de vinilo	2,86	5,44	2,58
39.08	Poliamidas en formas primarias	0,14	5,26	5,12
ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSAS Y SIMILARES				
42.02	Maletas, maletines, bolsas con superficie exterior de plástico o textil	2,41	4,77	2,37
CALZADO				
64.04	Calzado	10,30	12,99	2,69
VIDRIO				
70.19	Fibra de vidrio	26,27	29,76	3,49
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO				
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	0,90	39,23	38,33
73.08	Partes de puentes, de fundición, hierro o acero	1,13	3,66	2,53
73.26	Las demás manufacturas de hierro o acero	2,43	5,07	2,63
MANUFACTURAS DE COBRE				
74.08	Alambre de cobre refinado		6,95	6,95
MANUFACTURAS DE ALUMINIO				
76.02	Desperdicios y desechos, de aluminio	0,71	3,01	2,29
76.06	Chapas y tiras, de aluminio	4,08	9,59	5,51
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS				
84.29	Bulldozers, niveladoras, palas mecánicas, excavadoras, cargadoras	16,51	36,89	20,39
84.31	Partes de máquinas de elevación, carga y manipulación	6,42	11,27	4,85
APARATOS ELÉCTRICOS				
85.16	Partes de calentadores eléctricos	0,25	2,63	2,38
85.44	Alambre de cobre para bobinar y conductores eléctricos	1,40	5,50	4,09
MEDIOS DE TRANSPORTE				
86.04	Vehículos para mantenimiento o servicio de vías férreas		3,33	3,33
87.01	Tractores de carretera para semirremolques	3,23	5,81	2,58
MUNICIONES				
93.06	Cartuchos y balines	3,75	5,86	2,11
ARTÍCULOS DEPORTIVOS				
95.06	Artículos y material para cultura física, gimnasia y deportes	6,62	10,31	3,69

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICO 11. LEÓN. PRODUCTOS QUE MÁS HAN AUMENTADO SUS IMPORTACIONES 2020-2021 (m. €)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

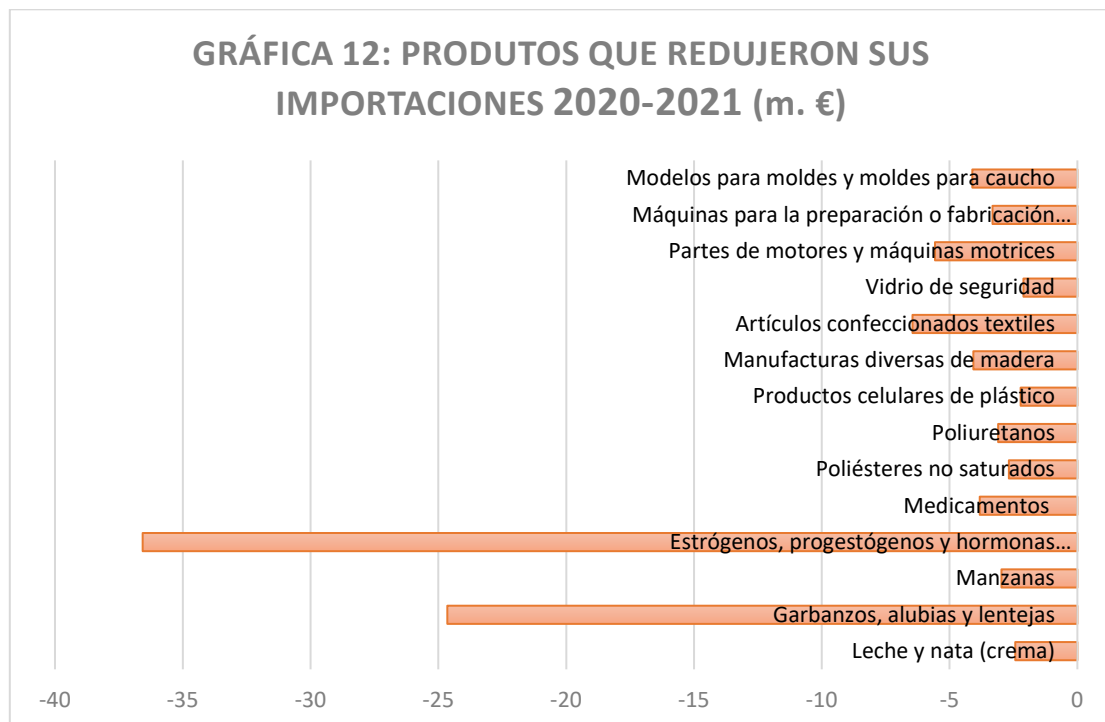
Las reducciones en las importaciones se han debido a diversos productos entre los que podemos destacar los siguientes productos (Tabla 12 y gráfica 12):

- En la industria química y farmacéutica bajaron las compras exteriores de **estrógenos, progestágenos y hormonas suprarrenales** (-36,57 millones de euros) y de **medicamentos** (-3,82).
- En el sector agroalimentario la caída de las importaciones se concentró en las **legumbres** (garbanzos, alubias y lentejas), con unas menores compras por valor de 24,65 millones de euros, y en menor medida en las **manzanas** (-2,97) y la **leche** (-2,43).
- En la maquinaria y aparatos mecánicos las menores compras se produjeron en las **partes de motores y maquinas motrices** (-5,57 millones de euros), **modelos para moldes y moldes para caucho** (-4,11) y en **máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos** (-3,32).
- Entre las manufacturas de materias plásticas hubo menores importaciones en **poliuretanos** (-3,1 millones), **poliésteres no saturados** (-2,68) y en **productos celulares de plástico** (-2,22).
- En el sector de la madera las **manufacturas diversas de madera** retrocedieron sus compras en 4,07 millones de euros.
- Finalmente, en el sector del vidrio las menores compras exteriores se produjeron en el **vidrio de seguridad** (-2,11 millones).

TABLA 12: PRODUCTOS QUE REDUJERON SUS IMPORTACIONES
(millones euros)

	2020	2021	2021-2020
Total Provincia	719,93	799,74	79,81
AGROALIMENTACIÓN			
04.01 Leche y nata (crema)	9,45	7,02	-2,43
07.13 Garbanzos, alubias y lentejas	71,72	47,07	-24,65
08.08 Manzanas	4,23	1,26	-2,97
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA			
29.37 Estrógenos, progestágenos y hormonas suprarrenales	43,37	6,80	-36,57
30.04 Medicamentos	7,87	4,05	-3,82
MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS			
39.07 Poliésteres no saturados	3,36	0,67	-2,68
39.09 Poliuretanos	4,42	1,32	-3,10
39.21 Productos celulares de plástico	2,94	0,72	-2,22
MADERA			
44.21 Manufacturas diversas de madera	4,15	0,08	-4,07
DIVERSOS ARTÍCULOS TEXTILES			
63.07 Artículos confeccionados textiles	8,20	1,75	-6,45
VIDRIO			
70.07 Vidrio de seguridad	10,34	8,23	-2,11
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS			
84.12 Partes de motores y máquinas motrices	11,25	5,68	-5,57
84.38 Máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos	3,93	0,60	-3,32
84.80 Modelos para moldes y moldes para caucho	4,40	0,29	-4,11

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2021

Las variaciones, positivas y negativas, habidas durante 2021 en las importaciones provinciales ha dado lugar a una configuración de **la cesta de compras exteriores leonesa** que se articula mayoritariamente en torno a una docena de sectores, entre los que sobresalen los siguientes productos (Tabla 13):

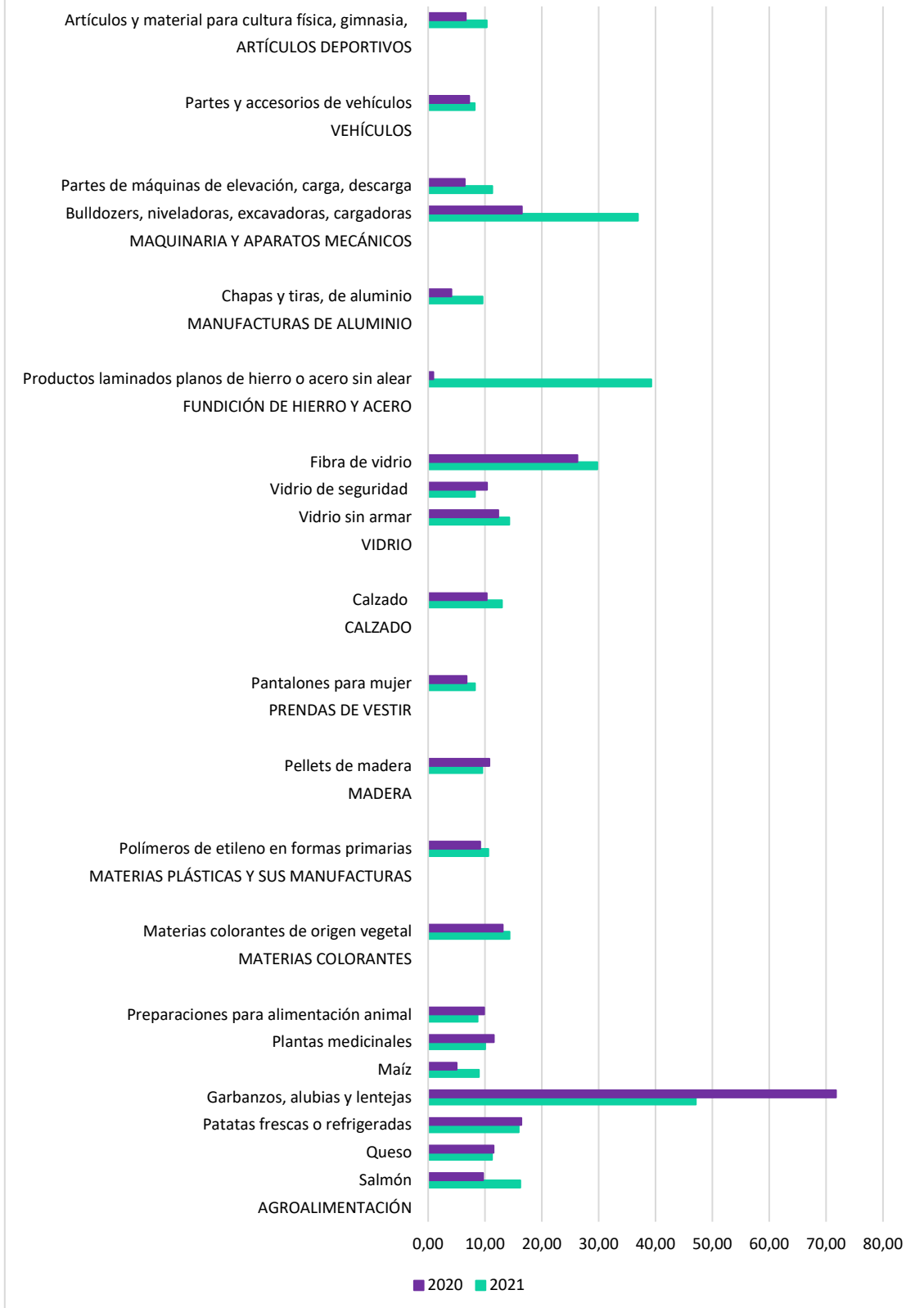
- Dentro del sector agroalimentario, aunque redujeron sus compras en 2021 respecto a las habidas en 2020, las legumbres son el producto más importado por la economía leonesa: en concreto, las **alubias, garbanzos y lentejas** se compraron por valor de 47 millones de euros. A continuación, se encuentran el **salmón** (16,2 millones), las **patatas** (16 millones), el **queso** (11,2 millones), las **plantas medicinales** (10 millones), el **maíz** (8,9 millones) y las **preparaciones para alimentación animal** (8,7 millones).
- Debido a la situación ocurrida dentro del sector metálico, en 2021 surge como segundo producto más importado en la provincia de León los **productos laminados planos de hierro y acero** con unas compras exteriores por valor de 39,2 millones de euros.
- Dentro del sector de maquinaria mecánica sobresalen las importaciones de **maquinaria de obras** tales como bulldozers, niveladoras, cargadoras y excavadoras por valor de 36,9 millones, las **partes de motores y máquinas motrices** (11,3 millones) y las **partes de máquinas de elevación, carga y manipulación** (11,3 millones).
- En el sector del vidrio las compras exteriores se han concentrado en **fibra de vidrio** (29,8 millones), **vidrio sin armar** (14,3 millones) y **vidrio de seguridad** (8,2 millones).
- En el sector químico destacan las compras de **materias colorantes de origen vegetal** (14,3 millones) y los **polímeros de etileno en formas primarias** (10,6 millones).
- Entre los bienes de consumo de uso personal encontramos las compras de **calzado** (13 millones de euros). Por otro lado, los **artículos y material deportivo** (10,3 millones) y los **pantalones para mujer** (8,2 millones).
- En el sector metálico las importaciones de **chapas y tiras de aluminio** alcanzaron la cifra de 9,6 millones de euros.
- En la madera, los productos más importados fueron los **pellets** por valor de 9,5 millones.
- Por último, se encuentran las **partes y accesorios de vehículos** destinados a la industria de montaje con unas compras exteriores por valor de 8,2 millones de euros.

TABLA 13: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
(millones euros)

	2021	2020
Total Provincia	799,74	719,93
AGROALIMENTACIÓN		
03.05 Salmón	16,21	9,67
04.06 Queso	11,24	11,53
07.01 Patatas frescas o refrigeradas	15,91	16,40
07.13 Garbanzos, alubias y lentejas	47,07	71,72
10.05 Maíz	8,91	4,99
12.11 Plantas medicinales	10,06	11,56
23.09 Preparaciones para alimentación animal	8,71	9,87
MATERIAS COLORANTES		
32.03 Materias colorantes de origen vegetal	14,34	13,12
MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS		
39.01 Polímeros de etileno en formas primarias	10,59	9,15
MADERA		
44.01 Pellets de madera	9,52	10,77
PRENDAS DE VESTIR		
61.04 Pantalones para mujer	8,23	6,77
CALZADO		
64.04 Calzado	12,99	10,30
VIDRIO		
70.05 Vidrio sin armar	14,29	12,32
70.07 Vidrio de seguridad	8,23	10,34
70.19 Fibra de vidrio	29,76	26,27
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO		
72.08 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	39,23	0,90
MANUFACTURAS DE ALUMINIO		
76.06 Chapas y tiras, de aluminio	9,59	4,08
MAQUINARIA Y APARATOS MECÁNICOS		
84.29 Bulldozers, niveladoras, excavadoras, cargadoras	36,89	16,51
84.31 Partes de máquinas de elevación, carga y manipulación	11,27	6,42
VEHÍCULOS		
87.08 Partes y accesorios de vehículos	8,20	7,24
ARTÍCULOS DEPORTIVOS		
95.06 Artículos y material para cultura física, gimnasia y deportes	10,31	6,62

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

**GRÁFICO 13: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
2020 y 2021**



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex

Se aprecia un notable aumento en el número total de importaciones realizadas en la provincia con el paso del 2020 al 2021 incrementando éstas a 799,74 millones en comparación a los 719,93 que hubo originalmente en el 2020. En términos porcentuales supone un aumento del 11,12% en las importaciones totales de la provincia. Analizando la Tabla 14, señalamos una serie de datos o hechos relevantes para poder entender la estructura de nuestras importaciones:

- Los **garbanzos, alubias y lentejas** mantienen su primer puesto tanto en el año 2020 como en el 2021. A pesar de esto, es relevante señalar la reducción que se produce en las importaciones tanto en términos absolutos (millones de euros) como en términos porcentuales (porcentaje que suponen las importaciones de ese producto en concreto sobre el total). Se registra así un descenso de los 71,72 millones del 2020 (que suponían un 10% del total) a los 47,07 millones del 2021 (suponiendo tan solo un 5,9%). Esto se traduce en un descenso de 24,65 millones y una reducción porcentual del 5,23%.
- Destaca el importante aumento que tienen las importaciones de los **productos laminados, planos de hierro o acero sin alear** que pasan de ocupar el último lugar en el ranking del 2020 a ser la segunda importación más importante en el 2021.
- Encontramos una serie de productos que, a pesar de que a primera vista parecen haber reducido sus importaciones al bajar un puesto en el ranking, realmente han aumentado sus importaciones en términos absolutos (millones de euros). Este es el caso de: la **fibra de vidrio**, las **patatas frescas o refrigeradas**, las **materias colorantes de origen vegetal**, el **vidrio sin armar**, los **pantalones para mujer** y las **partes y accesorios de vehículos**.
- También encontramos otra serie de productos que han perdido puestos en el ranking y que realmente han reducido sus ventas exteriores en millones de euros, entre estas encontramos: el **queso**, las **plantas medicinales**, los **pellets de madera**, las **preparaciones para alimentación animal** y el **vidrio de seguridad**.
- A su vez hay otros productos que siguen el comportamiento contrario aumentando sus importaciones como es el caso de las **chapas y tiras de aluminio**, **maíz**, **salmón**, **partes de máquinas de elevación, carga y manipulación**, **artículos y material para cultura física, gimnasia y deportes**, **polímero de etileno en formas primarias** y **calzado**.
- Los **bulldozers, niveladoras, excavadoras y cargadoras** se mantienen en la misma posición respecto del 2020 (en el tercer puesto) aunque se aprecian unas mayores importaciones absolutas en el 2021.

TABLA 14: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
(millones euros y % que suponen sobre el total)

		2021				2020		
Total Provincia		799,74	%			Total Provincia	719,93	%
07.1	Garbanzos, alubias y lentejas	47,07	5,9%	1º	07.1	Garbanzos, alubias y lentejas	71,72	10,0%
72.0	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	39,23	4,9%	2º	70.1	Fibra de vidrio	26,27	3,6%
84.2	Bulldozers, niveladoras, excavadoras, cargadoras	36,89	4,6%	3º	84.2	Bulldozers, niveladoras, excavadoras, cargadoras	16,51	2,3%
70.1	Fibra de vidrio	29,76	3,7%	4º	07.0	Patatas frescas o refrigeradas	16,4	2,3%
03.0	Salmón	16,21	2,0%	5º	62.04	Materias colorantes de origen vegetal	13,12	1,8%
07.0	Patatas frescas o refrigeradas	15,91	2,0%	6º	70.0	Vidrio sin armar	12,32	1,7%
62.04	Materias colorantes de origen vegetal	14,34	1,8%	7º	12.1	Plantas medicinales	11,56	1,6%
70.0	Vidrio sin armar	14,29	1,8%	8º	04.0	Queso	11,53	1,6%
64.0	Calzado	12,99	1,6%	9º	44.0	Pellets de madera	10,77	1,5%
32.0	Partes de máquinas de elevación, carga y manipulación	11,27	1,4%	10º	70.0	Vidrio de seguridad	10,34	1,4%
04.0	Queso	11,24	1,4%	11º	64.0	Calzado	10,3	1,4%
39.0	Polímeros de etileno en formas primarias	10,59	1,3%	12º	23.0	Preparaciones para alimentación animal	9,87	1,4%
95.0	Artículos y material para cultura física, gimnasia y deportes	10,31	1,3%	13º	03.0	Salmón	9,67	1,3%
12.1	Plantas medicinales	10,06	1,3%	14º	39.0	Polímeros de etileno en formas primarias	9,15	1,3%
76.0	Chapas y tiras, de aluminio	9,59	1,2%	15º	87.0	Partes y accesorios de vehículos	7,24	1,0%
44.0	Pellets de madera	9,52	1,2%	16º	61.0	Pantalones para mujer	6,77	0,9%
10.0	Maíz	8,91	1,1%	17º	95.0	Artículos y material para cultura física, gimnasia y deportes	6,62	0,9%
23.0	Preparaciones para alimentación animal	8,71	1,1%	18º	32.0	Partes de máquinas de elevación, carga y manipulación	6,42	0,9%
61.0	Pantalones para mujer	8,23	1,0%	19º	10.0	Maíz	4,99	0,7%
70.0	Vidrio de seguridad	8,23	1,0%	20º	76.0	Chapas y tiras, de aluminio	4,08	0,6%
87.0	Partes y accesorios de vehículos	8,2	1,0%	21º	72.0	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	0,9	0,1%

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

5. PAÍSES DE DESTINO Y ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

Para describir la situación geográfica del comercio exterior de León vamos a identificar el origen y destino de nuestros flujos exteriores. considerando, en primer lugar, la configuración por grandes áreas geográficas y posteriormente, de manera más detallada, la situación de cada uno de los países del mundo.

Por grandes áreas geográficas mundiales (ver Tablas 15 y 16, y Gráfico 14):

- En el caso de las **exportaciones** la Zona euro (753 millones de euros) sigue siendo nuestro principal mercado destino, situándose a continuación América del Norte (162 millones), Iberoamérica (156 millones) y el continente asiático (130 millones). Incluso en 2021 se incrementaron sustancialmente las ventas a la Zona euro (+126,3 millones) y a Iberoamérica (+51,3 millones).
- En el caso de las **importaciones**, la Zona euro también es el principal mercado al que acudimos a comprar (390 millones de euros), seguido de Asia (121 millones), y quedando a considerable distancia los restantes, principalmente América del Norte (53,2 millones) e Iberoamérica (18,7 millones).

El análisis de los flujos de exportación e importación provincial a nivel de área geográfica nos permite señalar las siguientes características:

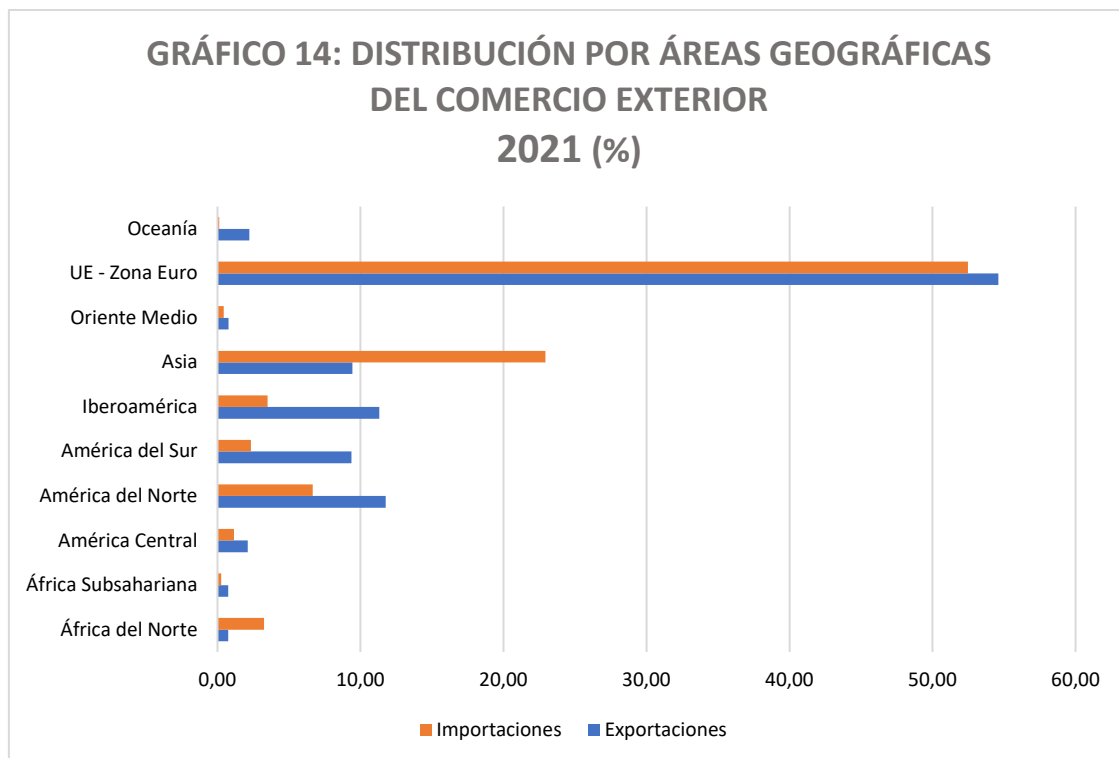
1. Para la economía leonesa la Zona euro es el primer mercado tanto para exportar como importar, si bien, con mayor peso como mercado destino de nuestros productos.
2. En el caso de las exportaciones, América del Norte e Iberoamérica son importantes mercados destino para nuestras ventas y no tanto como origen de nuestras compras.
3. En el caso de las importaciones, Asia sobresale como origen de nuestras compras exteriores más que como destino de nuestras ventas. Algo similar, aunque de menor dimensión, ocurre con África del Norte.

TABLA 15: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2019-2021

(millones euros)

	2019			2020			2021		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Total Mundo	1.278,13	709,67	568,46	1.141,15	719,93	421,22	1.379,94	799,74	580,20
Zona euro	704,32	389,86	314,46	627,3	387,67	239,63	753,61	419,72	333,89
África del Norte	15,01	5,28	9,72	9,01	10,08	-1,07	10,41	26,07	-15,66
África Subsahariana	11,09	0,43	10,66	9,71	0,19	9,52	10,35	1,98	8,37
Iberoamérica	142,89	37,32	105,57	104,81	41,74	63,34	156,09	28,06	128,03
América del Norte	129,55	53,86	75,69	146,2	65,84	80,36	162,39	53,24	109,15
América Central	42,17	12,49	29,68	28,31	8,33	19,98	29,24	9,3	19,94
América del Sur	101,31	24,83	76,48	79,62	33,41	46,21	129,19	18,76	110,43
Asia	92,03	121,07	-29,04	118,77	137,79	-19,02	130,16	183,36	-53,20
Oriente Medio	18,7	0,29	18,41	13,38	2,09	11,29	10,55	3,43	7,12
Oceanía	23,8	0,74	23,05	29,02	1,49	27,53	30,87	0,93	29,94

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Se observa un comportamiento uniforme tanto en las exportaciones como en las importaciones que aumentaron sus valores absolutos en 2021 con respecto al 2020 (Tabla 16). En el caso de las exportaciones la única zona geográfica que no sigue este comportamiento es oriente medio que cuyas ventas exteriores se reducen en 2,83 millones de euros y en el caso de las importaciones son varias las zonas geográficas que rompen con dicho crecimiento uniforme: América del norte (-12,6), América del Sur (-14,65), Iberoamérica (-13,68) y Oceanía (-0,56).

TABLA 16: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(millones de euros)

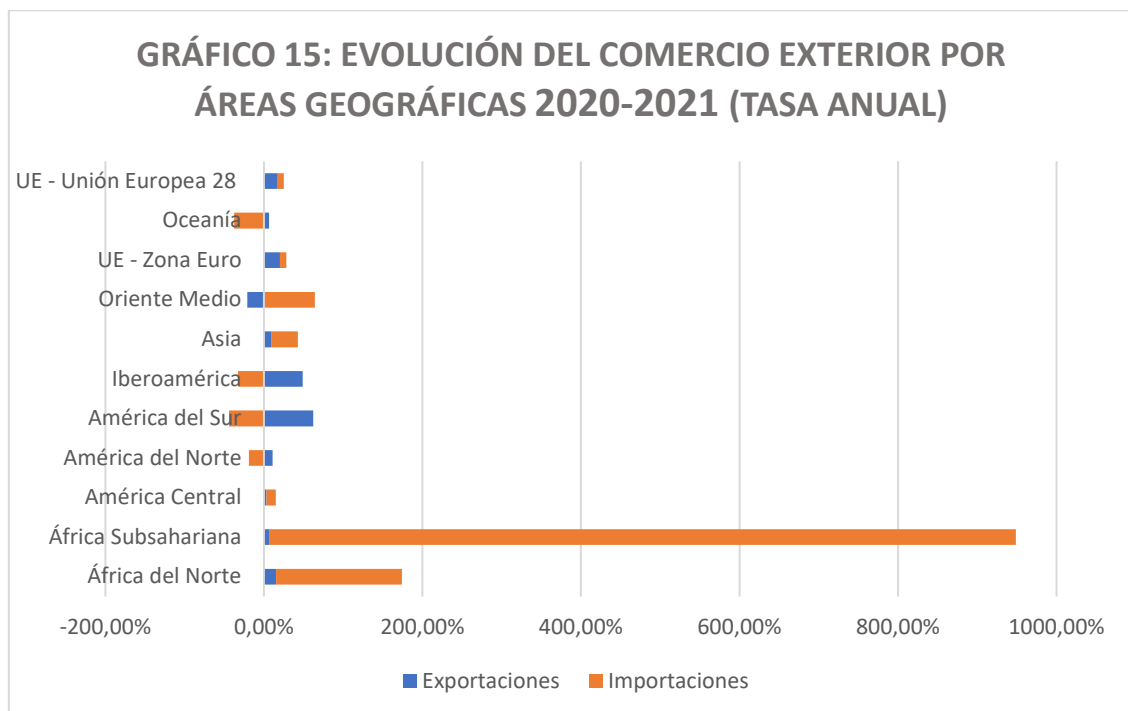
	Exportaciones			Importaciones		
	2021	2020	2021-2020	2021	2020	2021-2020
Total Mundo	1.379,94	1.141,15	238,79	799,74	719,93	79,81
África del Norte	10,41	9,01	1,4	26,07	10,08	15,99
África Subsahariana	10,35	9,71	0,64	1,98	0,19	1,79
América Central	29,24	28,31	0,93	9,3	8,33	0,97
América del Norte	162,39	146,2	16,19	53,24	65,84	-12,6
América del Sur	129,19	79,62	49,57	18,76	33,41	-14,65
Iberoamérica	156,09	104,81	51,28	28,06	41,74	-13,68
Asia	130,16	118,77	11,38	183,36	137,79	45,57
Oriente Medio	10,55	13,38	-2,83	3,43	2,09	1,33
UE - Zona euro	753,61	627,3	126,31	419,72	387,67	32,04
Oceanía	30,87	29,02	1,85	0,93	1,49	-0,56
UE - Unión Europea 28	826,95	703,24	123,72	467,87	435,95	31,92

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

En la tabla (Tabla 17) y gráfico (Gráfico 15) que se muestran a continuación se aprecian estos mismos datos, pero, en este caso, en términos porcentuales, mostrando la tasa anual de evolución del comercio exterior. Se observa por ende las mismas variaciones que se comentaron en la tabla 14.

TABLA 17: TASA ANUAL DE EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2020-2021 (%)

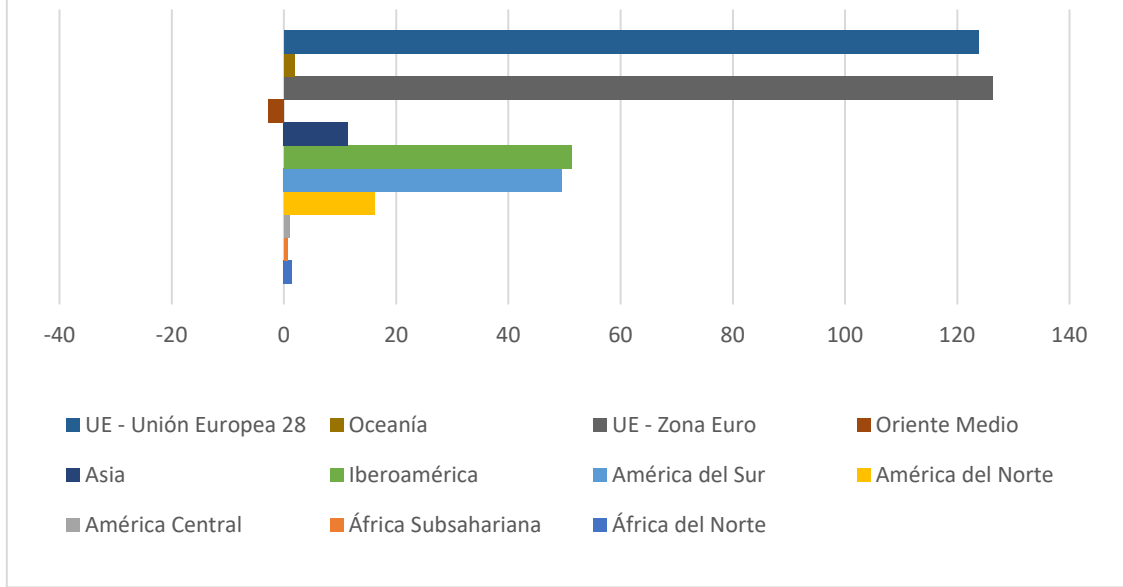
	Exportaciones	Importaciones
África del Norte	15,54%	158,63%
África Subsahariana	6,59%	942,11%
América Central	3,29%	11,64%
América del Norte	11,07%	-19,14%
América del Sur	62,26%	-43,85%
Iberoamérica	48,93%	-32,77%
Asia	9,59%	33,07%
Oriente Medio	-21,15%	64,11%
UE - Zona euro	20,14%	8,27%
Oceanía	6,37%	-37,58%
UE - Unión Europea 28	17,59%	7,32%



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

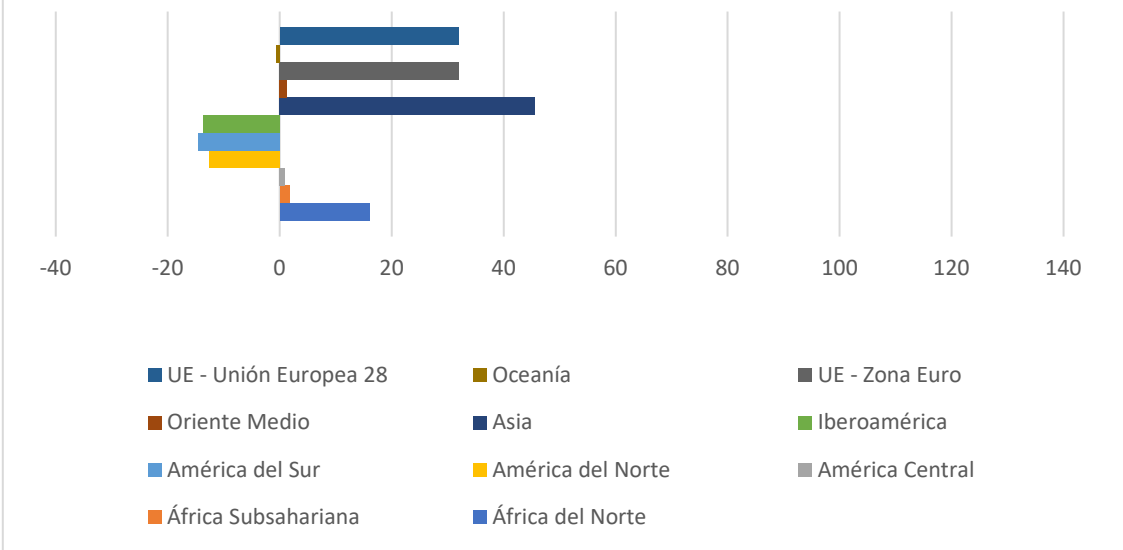
Seguidamente, se muestran de manera detallada la evolución en las exportaciones (Gráfica 16) e importaciones (Gráfica 17) por áreas geográficas en el año 2021. En dichas gráficas se puede apreciar de forma mucho más clara las variaciones de ambos flujos y su evolución en 2021.

GRÁFICO 16: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2020-2021 (TÉRMINOS ABSOLUTOS)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICO 17: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS 2020-2021 (TÉRMINOS ABSOLUTOS)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Desagregando la **configuración del comercio exterior por países**, lo ocurrido durante el año 2021 se puede resumir del siguiente modo:

1º.- Exportaciones.

De los países en los que **aumentaron nuestras exportaciones** en 2021 (ver Tabla 18) encontramos seis en Europa, tres en Iberoamérica, y uno en América del Norte y Asia. En el caso de Europa, estos países son: Francia (se incrementaron nuestras exportaciones en 71,8 millones de euros), Portugal (+68,1 millones), Kosovo (+18,7 millones), Países Bajos (+9,9 millones), Suiza (+9,3 millones) y Bélgica (+5,2 millones). En la tabla se pueden ver sombreados en amarillo aquellos países que son miembros de la unión europea con el fin de facilitar la visualización y comprensión de dicha tabla. En Iberoamérica incrementamos nuestra presencia en Chile (+23,8 millones), Brasil (+19,4 millones) y Perú (+6,4 millones). Finalmente, también mejoraron nuestras ventas en Corea del Sur (+21,4 millones) y Estados Unidos (+18,5 millones). Las mayores **reducciones de las ventas exteriores** de productos leoneses se produjeron en los mercados europeos y en tres países de otros continentes. En el caso europeo se encuentran Italia (-25,7 millones), Finlandia (-4,6 millones), República Checa (-3,5 millones) y Rumanía (-3,1 millones). Fuera del continente europeo las mayores reducciones de importaciones se produjeron en China (-9,6 millones), México (-5,7 millones) y Arabia Saudí (-3,2 millones).

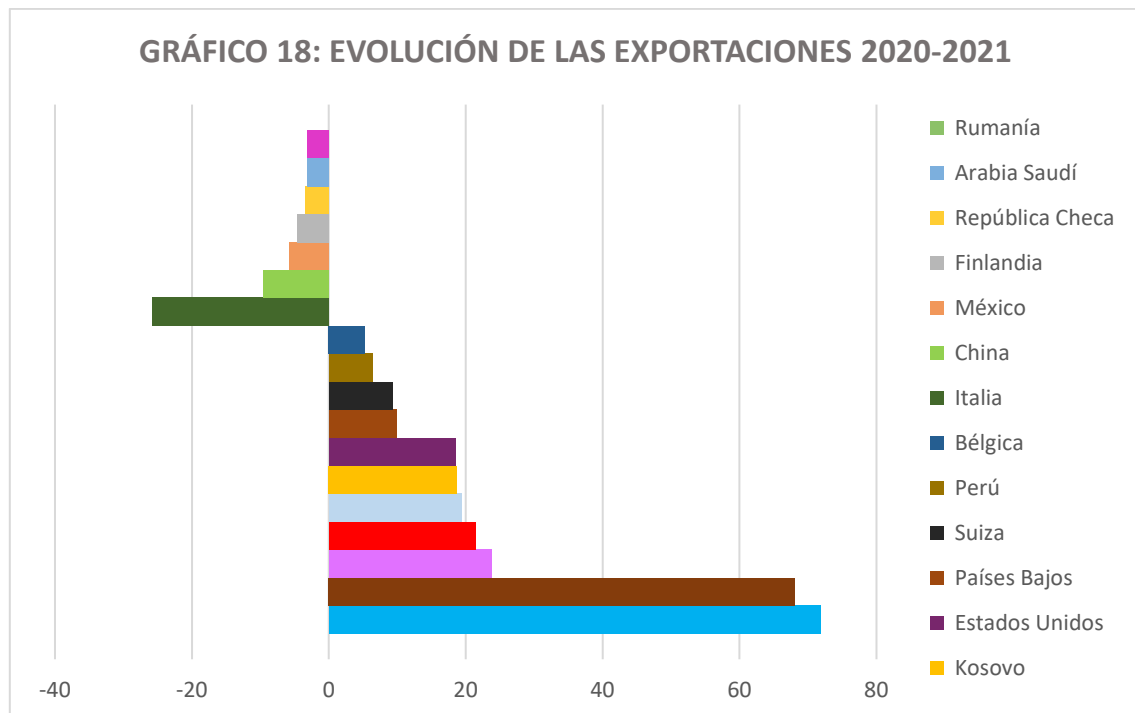
2º.- Importaciones.

Las importaciones, que en conjunto crecieron 79,8 millones de euros en 2021 alcanzando la cifra total de 799,74 millones de euros, se incrementaron mayoritariamente en dos países asiáticos y cinco europeos (Tabla 14). Los países asiáticos en los que aumentamos nuestras importaciones fueron Japón (+20,8 millones) y China (+13,1 millones). Por su parte los países europeos que nos vendieron más productos fueron: Bélgica (+14,2 millones), Países Bajos (+12,5 millones), Francia (+9,5 millones), Alemania (+7 millones) y Portugal (+6,2 millones). Aparte de los citados también crecieron las importaciones procedentes de Egipto (+12,5 millones), Rusia (+5 millones) y Marruecos (+4,9 millones). En sentido contrario, las mayores reducciones en las importaciones se produjeron en dos países europeos: Italia (-21,6 millones) y Reino Unido (4,3 millones). A los que se añaden Argentina (-11 millones) y Estados Unidos (-10,8 millones).

TABLA 18: EXPORTACIONES POR PAÍS
(millones de euros)

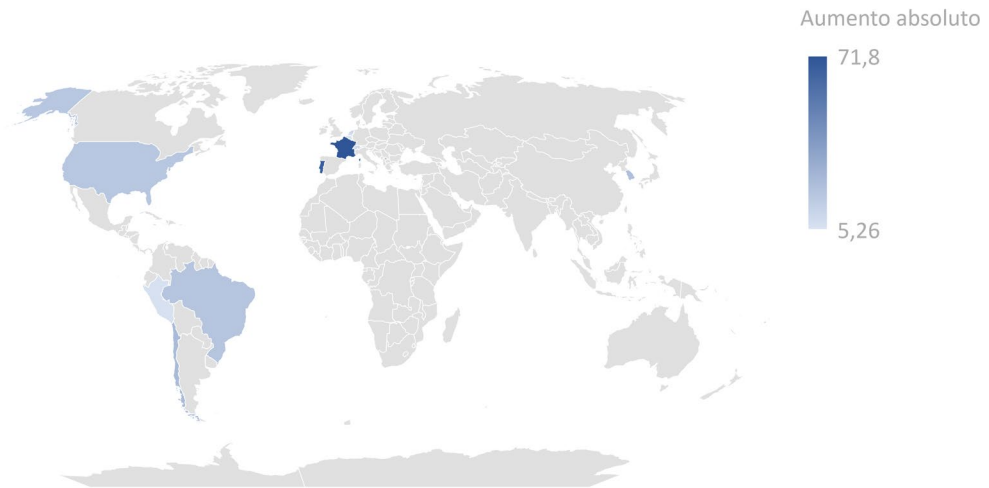
	2021	2020	2021-2020
TOTAL	1.379,94	1.141,15	238,79
Países en los que se incrementaron las exportaciones			
Francia	253,49	181,69	71,80
Portugal	219,88	151,79	68,08
Chile	43,85	20,06	23,79
Corea del Sur	38,26	16,80	21,46
Brasil	49,54	30,13	19,40
Kosovo	18,71		18,71
Estados Unidos	157,07	138,55	18,52
Países Bajos	68,50	58,59	9,90
Suiza	16,63	7,32	9,31
Perú	16,37	9,97	6,40
Bélgica	18,03	12,78	5,26
Países en los que se redujeron las exportaciones			
Italia	94,58	120,34	-25,76
China	53,79	63,43	-9,64
México	9,45	15,19	-5,74
Finlandia	1,15	5,79	-4,64
República Checa	0,96	4,44	-3,48
Arabia Saudí	2,02	5,22	-3,20
Rumanía	5,27	8,41	-3,14

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

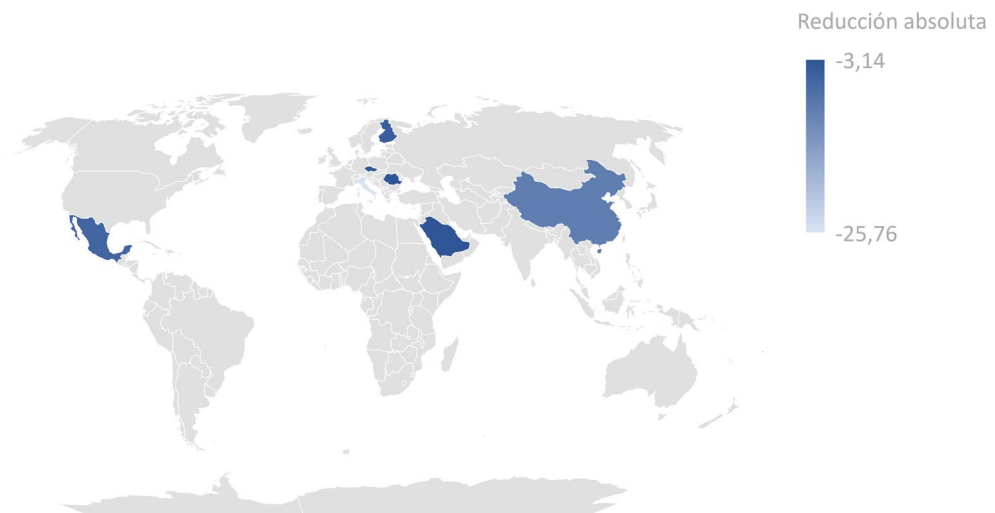
MAPA 1: PAÍSES EN LOS QUE SE INCREMENTARON LAS EXPORTACIONES EN 2021



Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

MAPA 2: PAÍSES EN LOS QUE SE REDUJERON LAS EXPORTACIONES EN 2021



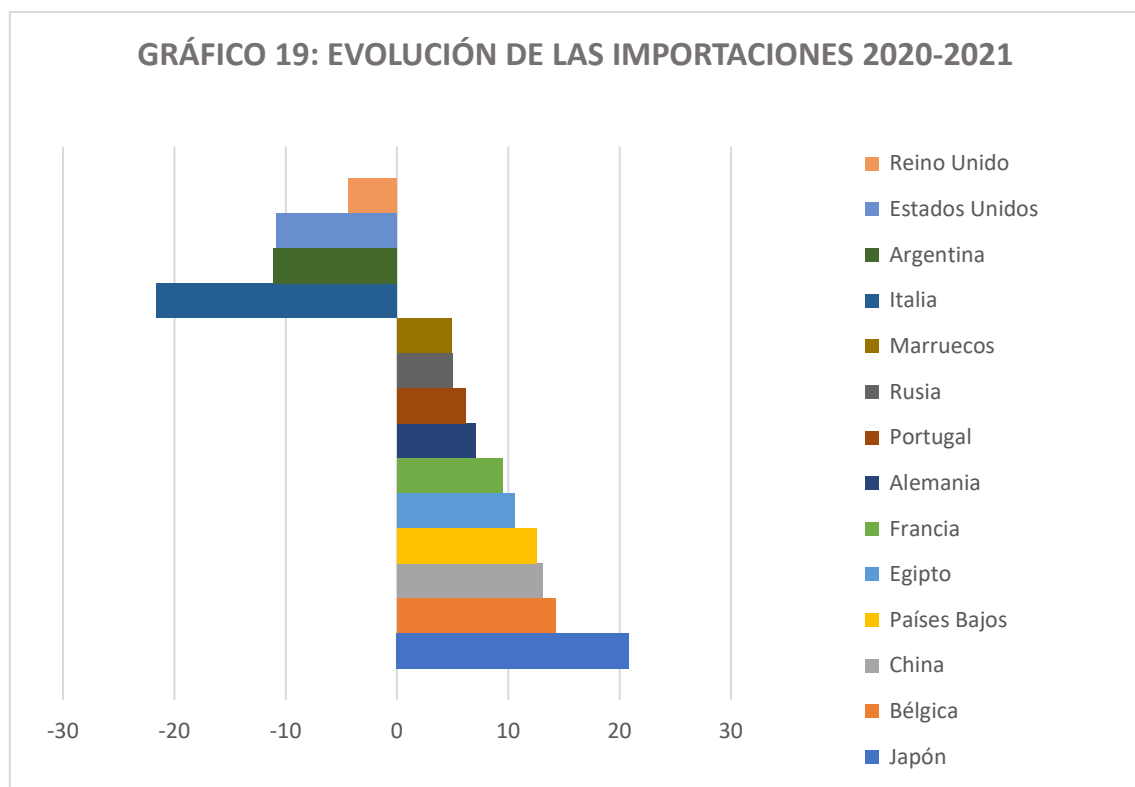
Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

TABLA 19: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CON PAÍSES PROVEEDORES
(millones euros)

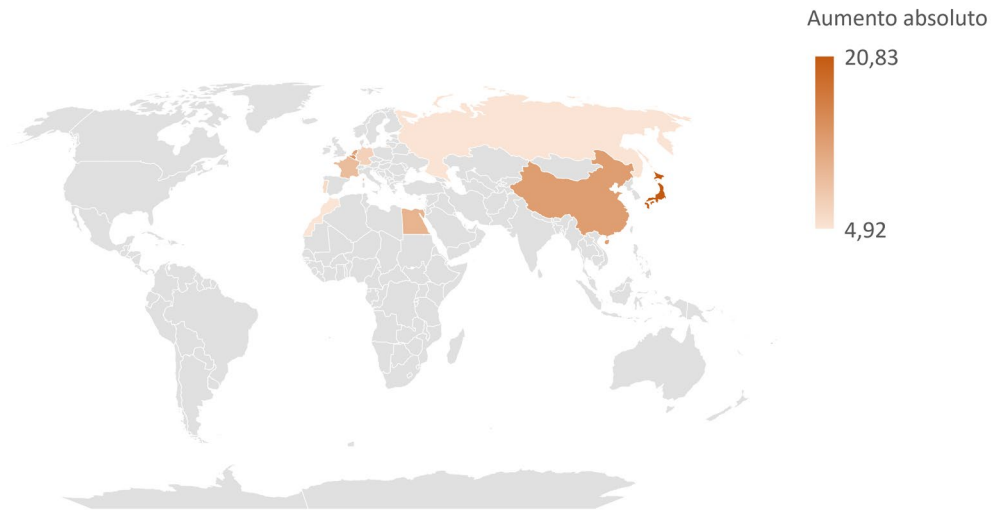
	2021	2020	2021-2020
TOTAL	799,74	719,93	79,81
Países de los que se incrementaron las importaciones			
Japón	24,31	3,48	20,83
Bélgica	40,62	26,38	14,25
China	100,36	87,25	13,10
Países Bajos	53,95	41,39	12,55
Egipto	13,47	2,88	10,58
Francia	87,79	78,27	9,52
Alemania	68,42	61,37	7,05
Portugal	83,88	77,71	6,16
Rusia	5,52	0,52	5,00
Marruecos	10,52	5,59	4,92
Países de los que se redujeron las importaciones			
Italia	60,55	82,12	-21,58
Argentina	10,82	21,89	-11,07
Estados Unidos	41,18	51,97	-10,79
Reino Unido	8,55	12,93	-4,38

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

MAPA 3: PAÍSES DE LOS QUE SE INCREMENTARON LAS IMPORTACIONES EN 2021



Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

MAPA 4: PAÍSES DE LOS QUE SE REDUJERON LAS IMPORTACIONES EN 2021



Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA Y DE LOS QUE SE IMPORTA

Al margen de las variaciones positivas y negativas habidas en las ventas y compras en cada país del mundo, nuestro principal grupo de clientes y proveedores está formado por un grupo de veinticinco países. En el caso de las exportaciones, este grupo principal (Tabla 20 y Gráfico 20), representa en conjunto el 93% de las exportaciones totales, y dentro de este se encuentran ocho socios de la Unión Europea, seis países iberoamericanos, cuatro asiáticos, tres europeos no comunitarios, dos africanos, uno norteamericano y uno de Oceanía. En concreto, los países de la UE que destacan como destino de nuestros productos fueron: Francia (253,9 millones de euros), Portugal (219,9 millones), Italia (94,6 millones), Alemania (82,7 millones), Países Bajos (68,5 millones), Bélgica (18 millones), Dinamarca (10,6 millones) y Polonia (6,7 millones). Los seis iberoamericanos son: Brasil (49,5 millones), Chile (43,8 millones), Perú (16,3 millones), República Dominicana (9,8 millones), Argentina (9,7 millones) y México (9,4 millones). Los asiáticos fueron: China (53,8 millones), Corea del Sur (38,2 millones), India (9,9 millones), y Japón (6,8 millones). Los países africanos son Marruecos (7,8 millones) y Sudáfrica (7,6 millones). El país norteamericano es Estados Unidos (157 millones).

Tomando a continuación los países de los que importamos, entre los veinticinco más importantes (Tabla 21 y Gráfico 21), vemos que en conjunto representan el 91% de las importaciones totales, y entre ellos encontramos diez socios de la Unión Europea, cinco países asiáticos, dos europeos no comunitarios, dos de Oriente Medio, y otros dos de continentes diferentes. Compramos productos en los siguientes países de la Unión Europea: Francia (87,8 millones de euros), Portugal (83,9 millones), Alemania (68,4 millones), Italia (60,6 millones), Países Bajos (53,9 millones), Bélgica (40,6 millones), Dinamarca (12 millones), Austria (9,4 millones), Polonia (9,2 millones) y República Checa (6,3 millones). Entre los países asiáticos los más importantes fueron: China (100,3 millones), Japón (24,3 millones), Vietnam (18,3 millones), Bangladesh (8,8 millones) e India (7 millones). En Norteamérica nuestras mayores compras se hacen en Estados Unidos (41,2 millones) y Canadá (12,1 millones). Los países europeos no comunitarios son Noruega (15,9 millones) y Reino Unido (8,6 millones). De Iberoamérica compramos en Argentina (10,8 millones) y México (9,1 millones). De Oriente Medio destacan Egipto (13,4 millones), y Turquía (9,5 millones). Finalmente, se encuentran Marruecos (10,5 millones) y Rusia (5,5 millones).

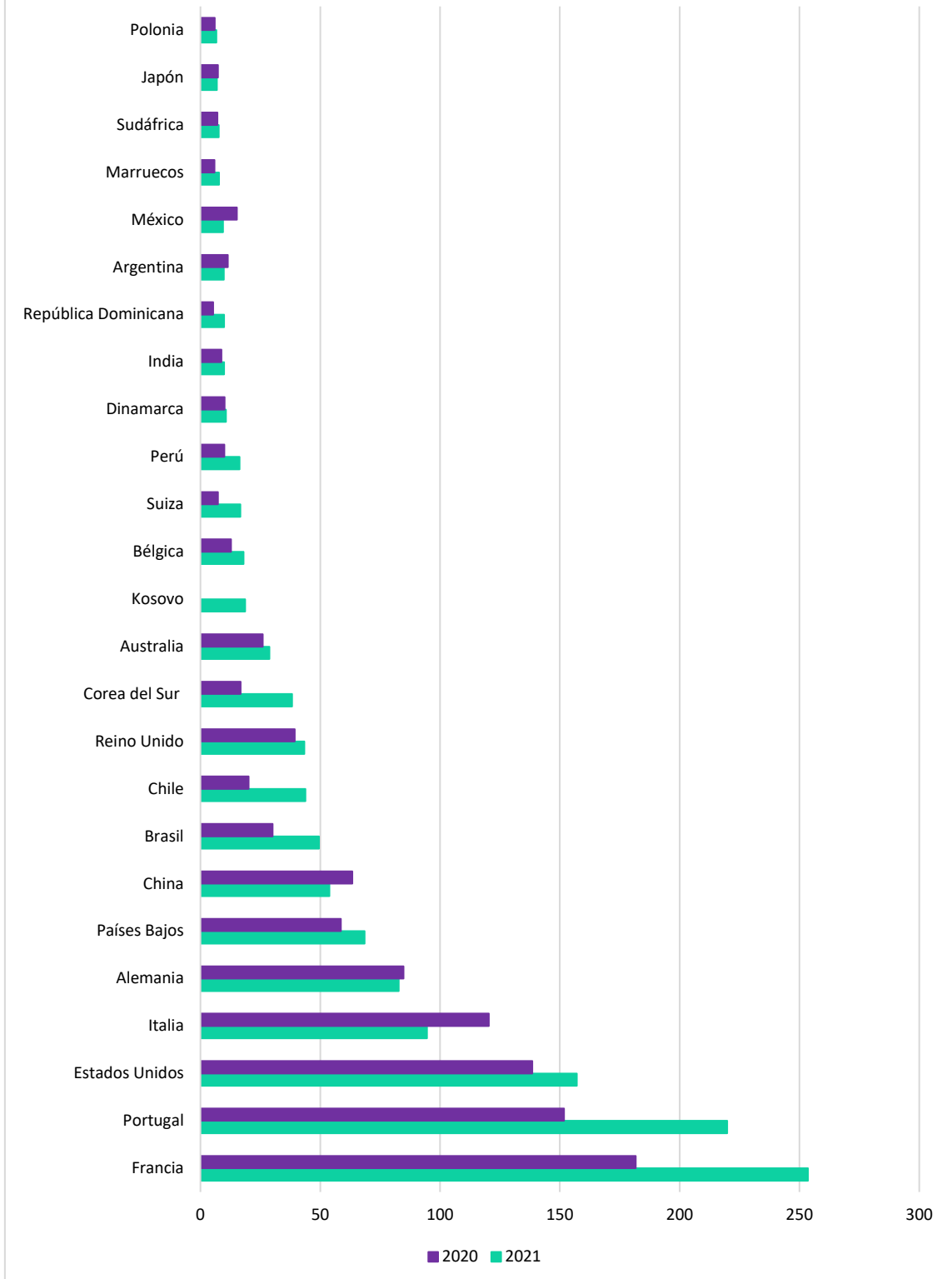
TABLA 20: PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE EXPORTA LEÓN

(millones euros)

		2021	2020	2021-2020
	Total Provincia	1.379,94	1.141,15	238,79
1º	Francia	253,49	181,69	71,80
2º	Portugal	219,88	151,79	68,08
3º	Estados Unidos	157,07	138,55	18,52
4º	Italia	94,58	120,34	-25,76
5º	Alemania	82,76	84,71	-1,95
6º	Países Bajos	68,50	58,59	9,90
7º	China	53,79	63,43	-9,64
8º	Brasil	49,54	30,13	19,40
9º	Chile	43,85	20,06	23,79
10º	Reino Unido	43,35	39,34	4,01
11º	Corea del Sur	38,26	16,80	21,46
12º	Australia	28,76	26,03	2,73
13º	Kosovo	18,71	0,00	18,71
14º	Bélgica	18,03	12,78	5,26
15º	Suiza	16,63	7,32	9,31
16º	Perú	16,37	9,97	6,40
17º	Dinamarca	10,61	10,15	0,46
18º	India	9,88	8,80	1,08
19º	República Dominicana	9,83	5,36	4,47
20º	Argentina	9,76	11,46	-1,70
21º	México	9,45	15,19	-5,74
22º	Marruecos	7,77	5,83	1,94
23º	Sudáfrica	7,61	7,05	0,56
24º	Japón	6,82	7,36	-0,54
25º	Polonia	6,68	5,96	0,71

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICO 20: PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE EXPORTA LEÓN 2021 (m. €)



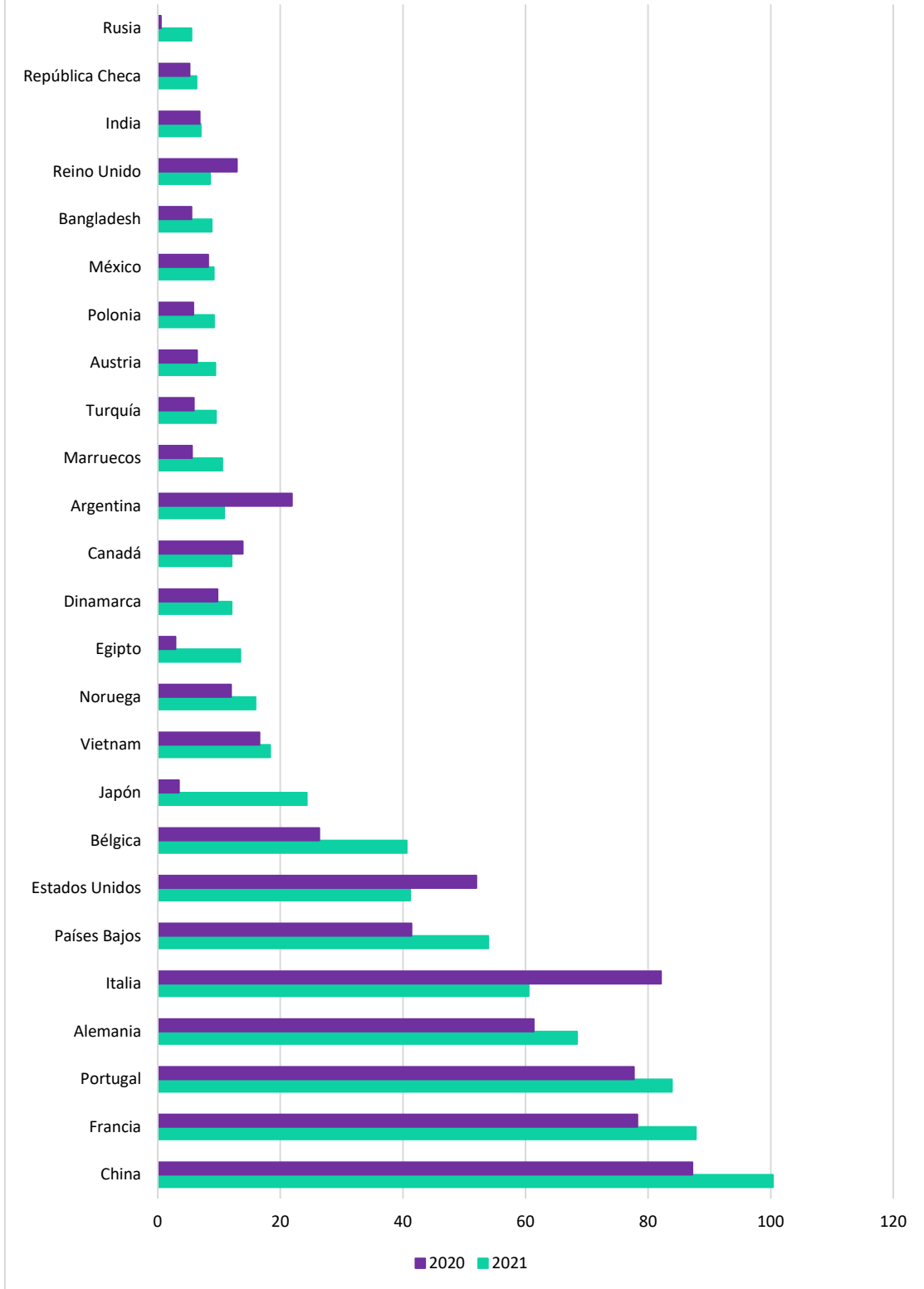
Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

TABLA 21: PRINCIPALES PAÍSES DE LOS QUE IMPORTA LEÓN
(millones euros)

		2021	2020	2021-2020
	Total Provincia	799,74	719,93	79,81
1º	China	100,36	87,25	13,10
2º	Francia	87,79	78,27	9,52
3º	Portugal	83,88	77,71	6,16
4º	Alemania	68,42	61,37	7,05
5º	Italia	60,55	82,12	-21,58
6º	Países Bajos	53,95	41,39	12,55
7º	Estados Unidos	41,18	51,97	-10,79
8º	Bélgica	40,62	26,38	14,25
9º	Japón	24,31	3,48	20,83
10º	Vietnam	18,32	16,60	1,72
11º	Noruega	15,95	11,99	3,97
12º	Egipto	13,47	2,88	10,58
13º	Dinamarca	12,07	9,76	2,31
14º	Canadá	12,06	13,87	-1,81
15º	Argentina	10,82	21,89	-11,07
16º	Marruecos	10,52	5,59	4,92
17º	Turquía	9,50	5,88	3,62
18º	Austria	9,41	6,41	3,01
19º	Polonia	9,21	5,80	3,41
20º	México	9,14	8,23	0,91
21º	Bangladesh	8,80	5,49	3,31
22º	Reino Unido	8,55	12,93	-4,38
23º	India	7,01	6,84	0,18
24º	República Checa	6,34	5,21	1,13
25º	Rusia	5,52	0,52	5,00

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICO 21: PRINCIPALES PAÍSES DE LOS QUE IMPORTA LEÓN 2021 (m. €)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

6. SALDO COMERCIAL

El resultado de comercio exportador e importador produce un **saldo comercial** positivo (580,2 millones de euros en 2021) cuyos mayores valores a nuestro favor se producen mayoritariamente en países europeos, de los cuales cinco son de la Unión Europea: Francia (165,7 millones de euros), Portugal (136 millones), Italia (34 millones), Países Bajos (14,5 millones) y Alemania (14,3 millones). También obtenemos un saldo positivo en otros tres países europeos, aunque no comunitarios: Reino Unido (34,8 millones), Kosovo (18,7 millones) y Suiza (14,8 millones). En tres países iberoamericanos obtenemos un superávit comercial: Brasil (46,4 millones), Chile (43,3 millones) y Perú (14,8 millones). Después se encuentra Estados Unidos (115,9 millones).

TABLA 22: SALDO COMERCIAL POR PAÍSES
(millones euros)

	2021	2020	2021-2020
Total Provincia	580,20	421,22	158,98

<i>Mayores saldos comerciales positivos en 2021</i>			
Francia	165,70	103,42	62,28
Portugal	136,00	74,08	61,92
Estados Unidos	115,89	86,58	29,31
Brasil	46,43	27,24	19,18
Chile	43,34	19,14	24,20
Corea del Sur	37,79	16,38	21,41
Reino Unido	34,80	26,42	8,38
Italia	34,04	38,22	-4,18
Australia	27,85	24,83	3,02
Kosovo	18,71	-0,00	18,71
Suiza	14,85	4,27	10,58
Perú	14,80	9,21	5,59
Países Bajos	14,55	17,20	-2,65
Alemania	14,34	23,34	-9,00

<i>Mayores saldos comerciales negativos en 2021</i>			
China	-46,57	-23,82	-22,75
Bélgica	-22,59	-13,60	-8,99
Japón	-17,49	3,88	-21,37
Vietnam	-17,08	-15,47	-1,61
Egipto	-12,83	-2,15	-10,68
Noruega	-10,68	-10,06	-0,62
Bangladesh	-8,73	-5,49	-3,24
Austria	-6,79	-3,90	-2,88
Canadá	-6,74	-6,22	-0,52
República Checa	-5,39	-0,78	-4,61
Rusia	-5,26	0,00	-5,26

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

7. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

AMPLITUD DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Para averiguar la **diversificación de mercados exteriores** de nuestras exportaciones hemos tomado los veinticinco productos más importantes en la exportación leonesa, que en 2021 representaron el 74,6% del total de nuestras ventas exteriores, y hemos calculado el número de países diferentes a los que se dirigían. El resultado (ver Tabla 23) nos muestra que en 2021 diecisiete productos se enviaban a 10 o más países e incluso diez productos lo hacían a veinte o más países destino. Un resultado que podemos considerar bastante positivo para un tejido industrial basado en la pequeña y mediana empresa y con tan pocas empresas en cada sector, como es el de la provincia de León. Pero también es cierto que tenemos algunos productos que tienen sus ventas exteriores excesivamente concentradas en muy pocos países (cinco o menos).

Entre los **productos enviados a diez o más países** encontramos los siguientes sectores y productos:

- Agroalimentación destacan el vino (enviado a 57 países), las preparaciones de alimentación para animales (26 países), el queso (21 países), la carne de porcino (21 países) y las plantas medicinales (13 países).
- En el sector farmacéutico encontramos las vacunas para medicina veterinaria (51 países) y los medicamentos (47 países).
- En el sector del vidrio tenemos las vidrieras aislantes de paredes (30 países), las botellas de vidrio (16 países) y la fibra de vidrio (10 países).
- En confección, los destinos más diversificados son para los pantalones para mujer (19 países) y las blusas (17 países).
- En las manufacturas de productos metálicos aparecen las chapas y tiras de aluminio (30 países), y las barras y perfiles de acero (11 países).
- Finalmente, en otros tres sectores diferentes destacan el cable eléctrico (22 países), la pizarra natural (21 países), y la madera contrachapada (14 países).

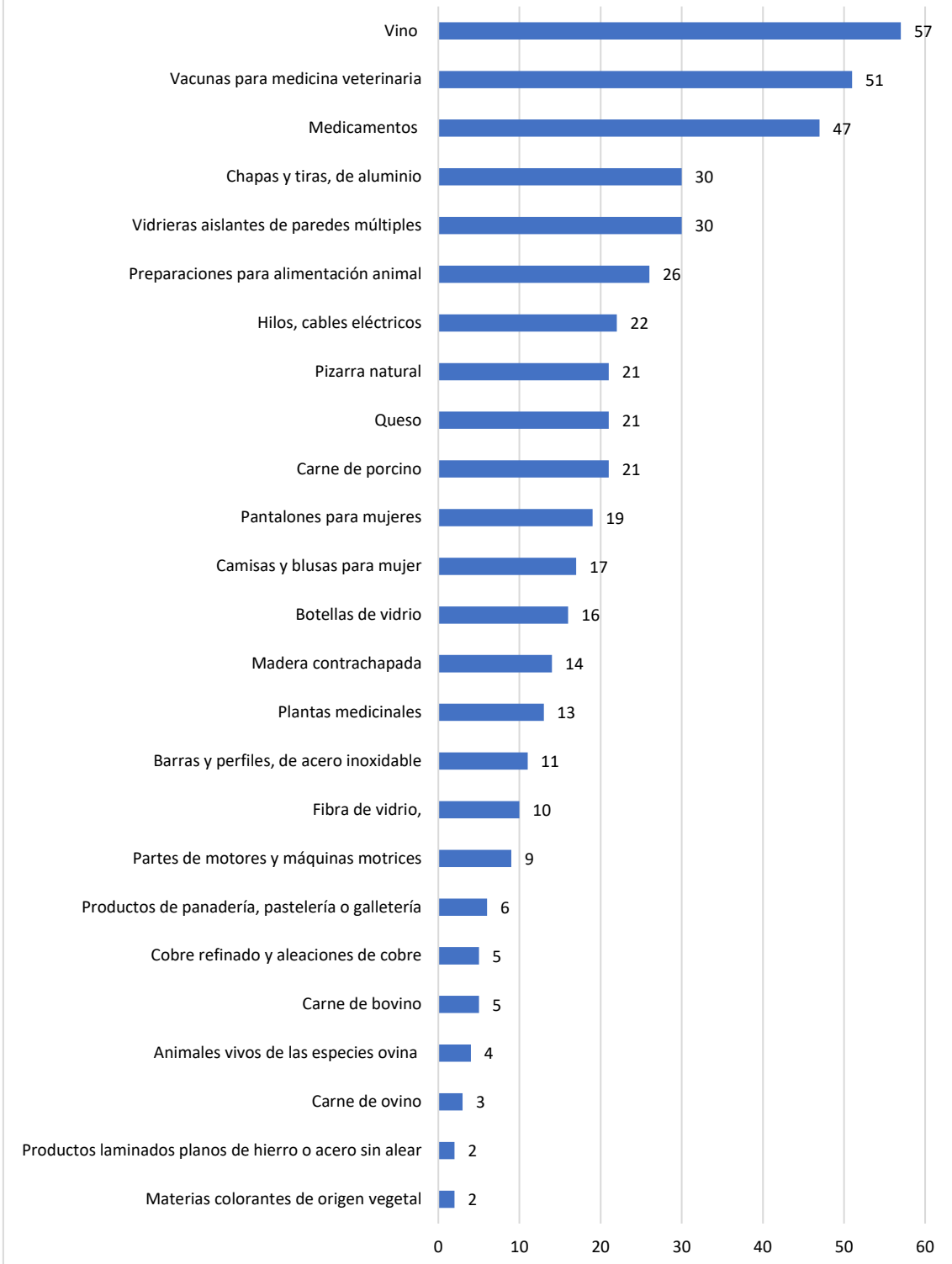
TABLA 23: NÚMERO DE PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA 2021

(millones euros)

		Exportación	Países
Total Provincia		1.379,94	
AGROALIMENTACIÓN			
0104	Animales vivos de las especies ovina	11,09	4
0201	Carne de bovino	18,63	5
0203	Carne de porcino	114,30	21
0204	Carne de ovino	17,95	3
0406	Queso	64,59	21
1211	Plantas medicinales	10,50	13
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	11,00	6
2204	Vino	22,50	57
2309	Preparaciones para alimentación animal	14,23	26
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA			
3002	Vacunas para medicina veterinaria	19,85	51
3004	Medicamentos	19,50	47
3203	Materias colorantes de origen vegetal	23,20	2
MADERA			
4412	Madera contrachapada	54,53	14
CONFECCIÓN			
6204	Pantalones para mujeres	65,59	19
6206	Camisas y blusas para mujer	9,62	17
PIZARRA			
6803	Pizarra natural	84,64	21
VIDRIO			
7008	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	30,64	30
7010	Botellas de vidrio	26,64	16
7019	Fibra de vidrio	28,24	10
METALES Y SUS MANUFACTURAS			
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	22,03	2
7222	Barras y perfiles, de acero inoxidable	14,83	11
PRODUCTOS FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO			
7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre	14,22	5
7606	Chapas y tiras, de aluminio	29,54	30
MAQUINARIA MECÁNICA			
8412	Partes de motores y máquinas motrices	133,46	9
MATERIAL ELÉCTRICO			
8544	Hilos, cables eléctricos	168,51	22

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

GRÁFICO 22: NÚMERO DE PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA POR PRODUCTOS 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE LEÓN

Como colofón del análisis geográfico de nuestro comercio exterior y de acuerdo con la información disponible, vamos a identificar **a qué países concretos se dirigen los principales productos de la exportación leonesa**. Para cada uno de estos productos indicamos los países a los que se ha exportado por valor superior al millón de euros y especificamos la cifra total exportada a cada uno de estos:

Dentro del **sector agroalimentario** la situación es la siguiente:

- Animales vivos de la especie ovina: Francia (6,7 millones) y Rumanía (3,9).
- Carne de bovino: Portugal (18,6).
- Carne de porcino: China (45), Corea Sur (36,6), Francia (13), Portugal (8,4), Japón (6).
- Carne de ovino: Francia (16,4) y Portugal ((1,1).
- Queso: Italia (51,3), Alemania (5,4) y Portugal (4,8).
- Plantas medicinales: Alemania (5,7) y Brasil (1,2).
- Productos panadería, pastelería, galletería: Portugal (11).
- Vino: Suiza (10,2), Estados Unidos (4,3), Reino Unido (2,1) y Canadá (1,5).
- Preparaciones para alimentación animal: Israel (3,6), Alemania (2,2), Italia (1,7), Francia (1,6) y Portugal (1,5).

En el **sector químico-farmacéutico** los destinos de los principales productos fueron:

- Vacunas para medicina veterinaria: Francia (4,6), Bélgica (4,5) y Argentina (1,8).
- Medicamentos: Turquía (2,5), Italia (2,3), Portugal (1,1), Chile (1) y Argelia (1).
- Materias colorantes de origen vegetal: Países Bajos (23,2).

En el sector de la **madera**: madera contrachapada: Países Bajos (30), Alemania (9,1), Francia (6,4 millones), Portugal (3,4), Bélgica (2,4) e Italia (1,4).

En el sector de **confección** los productos más vendidos fueron:

- Pantalones para mujer: Brasil (23,1), Chile (15,4), Australia (14), Sudáfrica (3,5), Argentina (3,4), Perú (3,2) y Uruguay (2,1).
- Blusas para mujer: Brasil (3,1), Australia (2,6) y Chile (1,8).

En el sector de la **pizarra** (pizarra natural): Francia (48,9 millones), Reino Unido (21,1) y Alemania (8,8) Bélgica (2,9) e Irlanda (1,3).

En el sector del **vidrio**:

- Vidrieras aislantes para paredes múltiples: Portugal (6,1 millones), Francia (5,1), Italia (4,6), Estados Unidos (2,7), Países Bajos (2,4), México (1,7), Bulgaria (1,4), Canadá (1,3) y Dinamarca (1,1).
- Botellas de vidrio: Francia (14,2 millones), Italia (5,3), Portugal (4,3) y Suiza (1,5).
- Fibra de vidrio: Alemania (24,3 millones) y Dinamarca (3,6).

En el sector de los **productos de fundición de hierro y acero**:

- Productos laminados planos de hierro o acero: Portugal (21,8 millones).
- Barras y perfiles de acero inoxidable: Reino Unido (10,5 millones) y Suiza (3).

En el sector de **manufacturas de metales**:

- Cobre refinado y aleaciones de cobre: Alemania (6,7 millones), Portugal (6,2) y Países Bajos (1,1).
- Chapas y tiras de aluminio: Francia (7,4 millones), Portugal (5,5), Polonia (3,1), Dinamarca (2,9), Austria (2,1) e Italia (1,8 millones).

En el sector de **maquinaria y aparatos mecánicos**: partes de motores y, máquinas motrices: Estados Unidos (111,2 millones), Kosovo (18,7) y Marruecos (3,1).

Finalmente, en el sector de **material eléctrico**: cable eléctrico: Francia (80 millones), Estados Unidos (29,8), Portugal (20,3), Chile (12,4), República Dominicana (8,6), Perú (7,1), Noruega (4,6) y Panamá (4,4).

DEMOGRAFÍA DE LA EMPRESA EXPORTADORA

La evolución positiva de la venta exterior de productos leoneses en 2021 va acompañada de una cada vez mayor presencia de empresas en esta actividad (Tabla 24 y Gráfico 23). Incluso comparando con la situación previa a la pandemia, el número de empresas exportadoras en León ha crecido notablemente: en 2019 eran 1.157 y en 2021 fueron 1.540, lo que supone que 393 empresas se incorporaron a la actividad exportadora en estos difíciles años.

Los mayores crecimientos en el número de empresas con actividad exportadora se produjeron en el sector genérico de otras mercancías (+181 empresas), bebidas (+70 empresas), maquinaria y aparatos mecánicos (+28 empresas), prendas de vestir de punto (+26 empresas), maquinaria y material eléctricos (+21 empresas), calzado (17 empresas), manufacturas de piedra (17 empresas), juguetes y artículos deportivos (+16 empresas), lácteos (+15) y prendas de vestir, no de punto (+14 empresas).

En total, considerando los datos de 2021 el **mayor número de empresas dedicados a la exportación** se encuentran en los siguientes sectores:

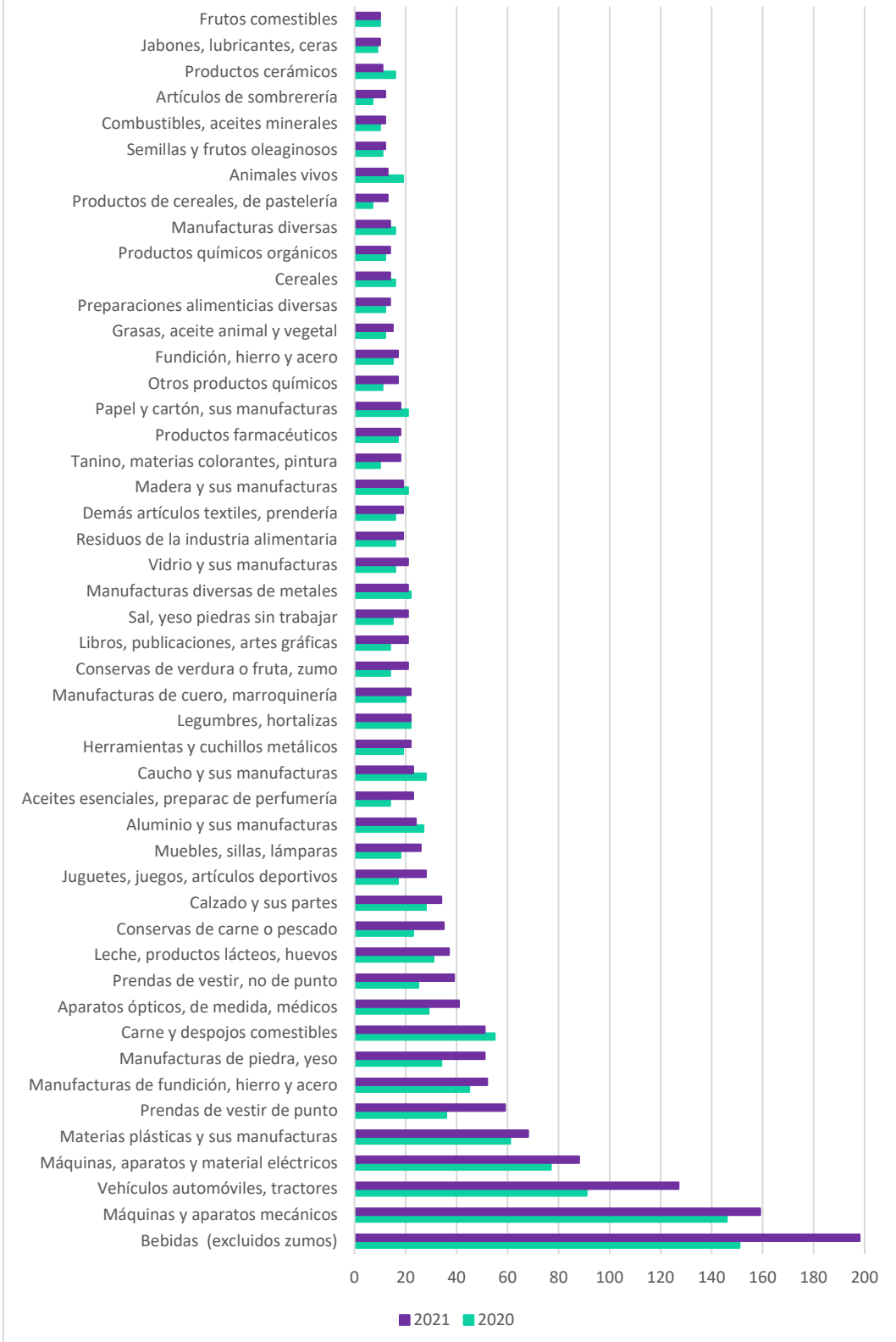
- Agroalimentación: Bebidas (198 empresas exportadoras), productos cárnicos (51), lácteos (37), conservas de carne o pescado (35), legumbres y hortalizas (22), grasas y aceites (15).
- Industria química y farmacéutica: Plásticos y sus manufacturas (68 empresas), caucho y sus manufacturas (23), aceites esenciales (23), materias colorantes (18), productos farmacéuticos (18), y productos químicos orgánicos (14).
- Maquinaria, aparatos y material: Mecánicos (159 empresas) y eléctricos (88 empresas)
- Vehículos: 127 empresas.
- Prendas de vestir: De punto (59 empresas), y no de punto (39).
- Productos de hierro y acero: Manufacturas de hierro y acero (52 empresas)
- Aparatos de medida: 41 empresas.

- Manufacturas de piedra: 51 empresas.
- Calzado: 34 empresas.
- Juguetes y material deportivo: 28 empresas.
- Muebles: 26 empresas.
- Madera: 19 empresas.
- Industria de metales: Aluminio (24 empresas), cobre (9 empresas) y manufacturas de diversos metales (21 empresas).
- Herramientas: 22 empresas.
- Vidrio: 21 empresas.
- Publicaciones y artes gráficas: 21 empresas.

TABLA 24: EMPRESAS EXPORTADORAS (número empresas)

	2019	2020	2021	2021-2019
Total Provincia	1.157	1.353	1.540	383
01. Animales vivos	11	19	13	2
02. Carne y despojos comestibles	48	55	51	3
04. Leche, productos lácteos, huevos	22	31	37	15
07. Legumbres, hortalizas	18	22	22	4
08. Frutos comestibles	11	10	10	-1
09. Café, té, yerba mate y especias	8	6	8	0
10. Cereales	12	16	14	2
12. Semillas y frutos oleaginosos	10	11	12	2
15. Grasas, aceite animal y vegetal	12	12	15	3
16. Conservas de carne o pescado	25	23	35	10
17. Azúcares, artículos de confitería	6			-6
19. Productos de cereales, de pastelería	7	7	13	6
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	16	14	21	5
21. Preparaciones alimenticias diversas	10	12	14	4
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	128	151	198	70
23. Residuos de la industria alimentaria	13	16	19	6
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	20	15	21	1
27. Combustibles, aceites minerales	10	10	12	2
28. Productos químicos inorgánicos			7	7
29. Productos químicos orgánicos	14	12	14	0
30. Productos farmacéuticos	10	17	18	8
31. Abonos			6	6
32. Tanino, materias colorantes, pintura	8	10	18	10
33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería	16	14	23	7
34. Jabones, lubricantes, ceras	9	9	10	1
35. Materias albuminoideas, colas	9	11	9	0
38. Otros productos químicos	12	11	17	5
39. Materias plásticas y sus manufacturas	56	61	68	12
40. Caucho y sus manufacturas	25	28	23	-2
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	22	20	22	0
44. Madera y sus manufacturas	24	21	19	-5
48. Papel y cartón, sus manufacturas	20	21	18	-2
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	18	14	21	3
52. Algodón		6		0
56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería		7		0
59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles			8	8
61. Prendas de vestir de punto	33	36	59	26
62. Prendas de vestir, no de punto	25	25	39	14
63. Demás artículos textiles, prendería	15	16	19	4
64. Calzado y sus partes	17	28	34	17
65. Artículos de sombrería	14	7	12	-2
68. Manufacturas de piedra, yeso	34	34	51	17
69. Productos cerámicos	13	16	11	-2
70. Vidrio y sus manufacturas	22	16	21	-1
71. Piedras y metales preciosos, bisutería		6	8	8
72. Fundición, hierro y acero	14	15	17	3
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	47	45	52	5
74. Cobre y sus manufacturas	13	10	9	-4
76. Aluminio y sus manufacturas	21	27	24	3
82. Herramientas y cuchillos metálicos	16	19	22	6
83. Manufacturas diversas de metales	20	22	21	1
84. Máquinas y aparatos mecánicos	131	146	159	28
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	67	77	88	21
87. Vehículos automóviles, tractores	135	91	127	-8
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	28	29	41	13
91. Relojería	14	6	6	-8
94. Muebles, sillas, lámparas	29	18	26	-3
95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	12	17	28	16
96. Manufacturas diversas	16	16	14	-2
97. Objetos de arte, antigüedades			6	6
99. Conjuntos de otros productos	545	683	726	181

GRÁFICO 23: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR PRODUCTO 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Empresas

8. CONCLUSIONES

En León el año 2021 ha supuesto la recuperación de la senda de crecimiento del comercio exterior superando el impacto del coronavirus en la actividad económica, así como el efecto que la desaparición de los aerogeneradores de energía eólica en nuestra oferta exportadora había tenido dos años antes a la aparición de la pandemia. Las cifras del comercio exterior en el año 2021 se situaron un 20,9% por encima de la alcanzada en 2019, en el caso de las exportaciones, y un 12,7% en el de las importaciones.

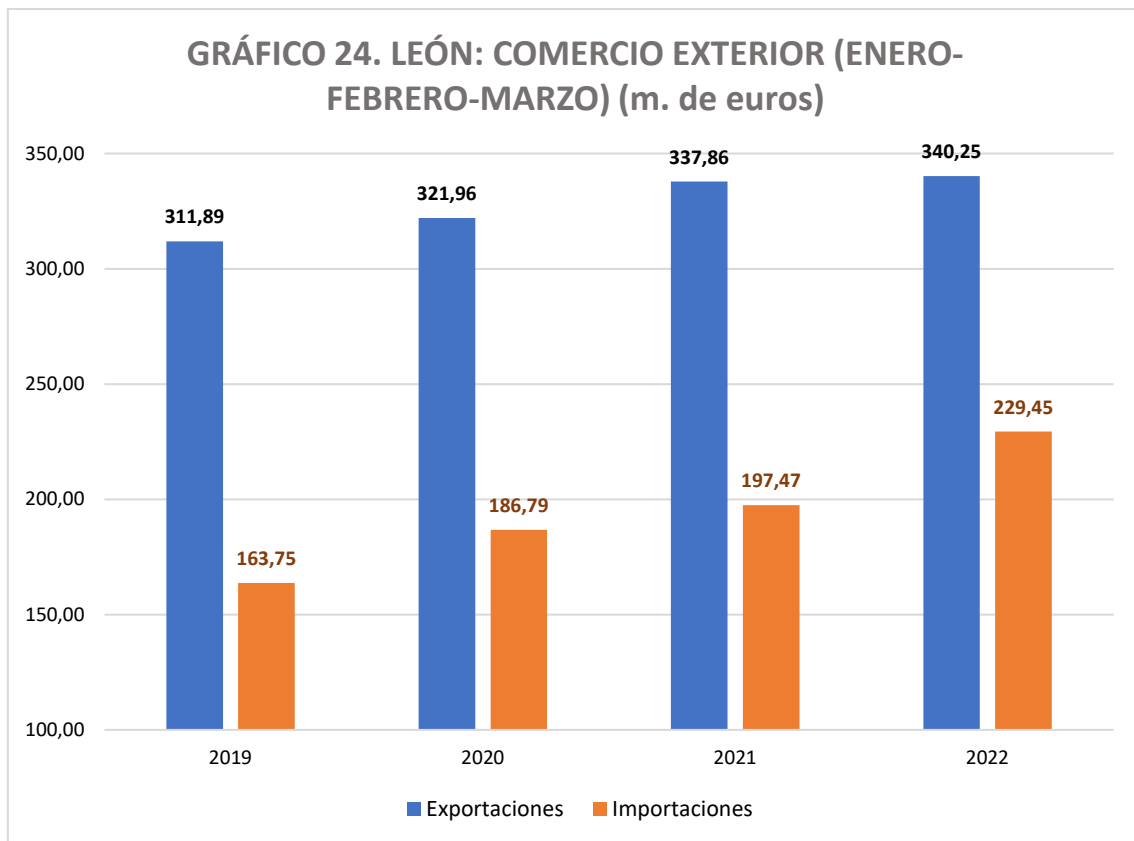
Esta recuperación se ha basado fundamentalmente en el excelente comportamiento en los mercados exteriores de los siguientes productos: en el sector del material eléctrico, el cable eléctrico; en la maquinaria mecánica, las partes de motores y máquina motrices; en agroalimentación, la carne de porcino y de ovino, el vino, los productos de panadería y el suero de mantequilla; en el sector de confección, la ropa para mujeres; en el sector del vidrio, la fibra de vidrio y las botellas de vidrio; en la industria metálica, los productos laminados planos de hierro o acero, la chapa y tiras de aluminio, las barras y perfiles de aluminio y el cobre refinado; la pizarra natural; en las industrias química y farmacéutica, las vacunas para medicina veterinaria, los tiocompuestos y las materias colorantes de origen vegetal; y en el sector de madera, la madera contrachapada.

Entre los principales productos de la oferta exportadora leonesa, en 2021 se han producido algunas modificaciones de interés. Así, se ha colocado en primera posición el cable eléctrico; sufren una caída considerable en sus ventas exteriores los productos de acero inoxidable (barras y perfiles, y alambrón); desaparecen diversos artículos farmacéuticos; y se incorporan al grupo principal los productos laminados planos de hierro o acero, la fibra de vidrio y la carne de ovino. Se mantienen en este grupo, aunque variando su posición y/o el valor de sus exportaciones: la ropa para mujer, la pizarra natural, la madera contrachapada, el vino, la carne de porcino, las chapas y tiras de aluminio, las vacunas para medicina veterinaria, las botellas de vidrio, el cobre refinado, el queso, las materias colorantes de origen vegetal, y las preparaciones para alimentación animal. Por el contrario, se mantiene en este grupo principal, aunque redujeron sus exportaciones: las barras y perfiles de acero inoxidable, las vidrieras aislantes de paredes múltiples, los medicamentos y la carne de bovino.

A nivel geográfico, la zona euro continúa siendo el primer destino de nuestras exportaciones y el origen de nuestras importaciones, si bien su peso es mayor como mercado destino de nuestros productos. En ambos flujos los principales países son Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Dinamarca y Polonia. A continuación, se sitúan China y Estados Unidos; el país asiático como líder en nuestras importaciones y séptimo en las exportaciones, mientras que Estados Unidos es el tercer destino de nuestras exportaciones y séptimo en las importaciones. Iberoamérica es un buen mercado de exportación con presencia de nuestros productos en Brasil, Chile, Perú, República Dominicana Argentina y México; y menor en el caso de las importaciones con la única presencia de Argentina y México.

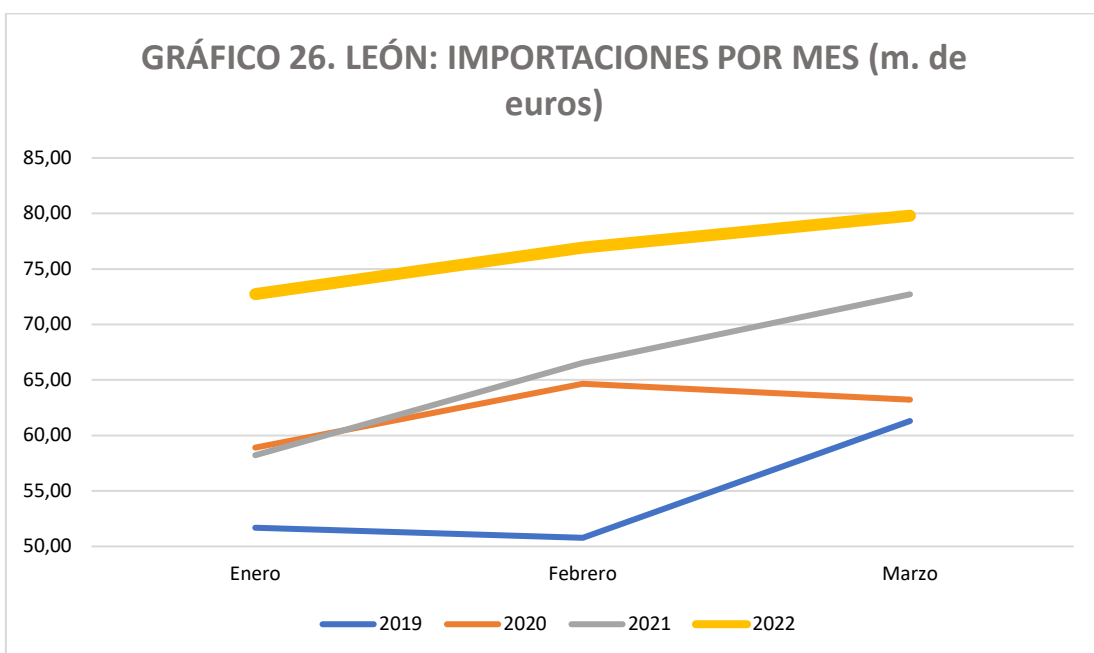
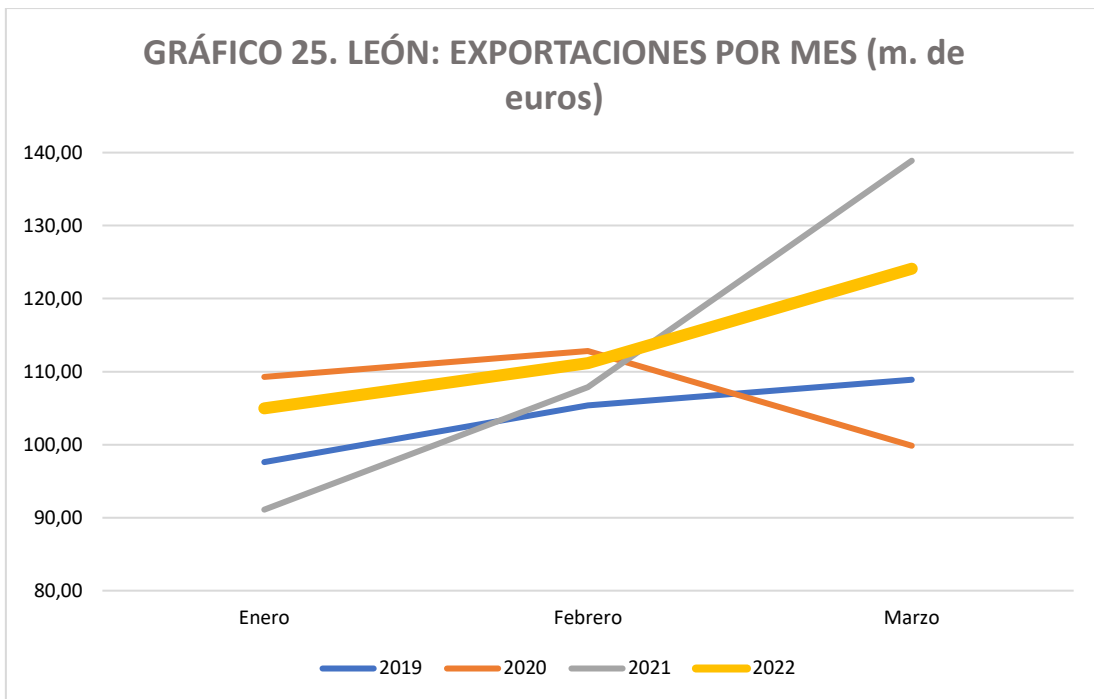
9. ANEXO: AVANCE SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE LEÓN 2022 (ENERO-FEBRERO-MARZO)

La información disponible sobre el comienzo de 2022, relativa al primer trimestre (enero-marzo), nos muestra la continuidad del crecimiento del flujo comercial exterior leonés un nuevo año más. El Gráfico 24 recoge el valor de las exportaciones e importaciones del primer trimestre de los últimos cuatro años y muestra claramente como año a año las ventas exteriores han ido creciendo, incluso a pesar de que en 2022 se ha producido un ligero incremento de tres millones y medio de euros (en 2022 se exportaron productos por valor de 340,25 millones de euros frente a 337,86 en 2021). Con las importaciones, esta tendencia al crecimiento es aún más acentuada, situándose las compras en 2022 en 229,45 millones de euros frente a los 197,47 de 2021, lo que supone una tasa anual del 16%.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Si recogemos la evolución mensual de los flujos exteriores en los últimos cuatro años (Gráficos 25 y 26) comprobamos como 2022 está siendo un buen año para las exportaciones, pues su trayectoria discurre paralela a lo ocurrido el año anterior a la pandemia, lo cual parece denotar una vuelta a la normalidad. En cuanto a las importaciones, los valores alcanzados son claramente superiores a los obtenidos los anteriores años, en todos los meses considerados.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

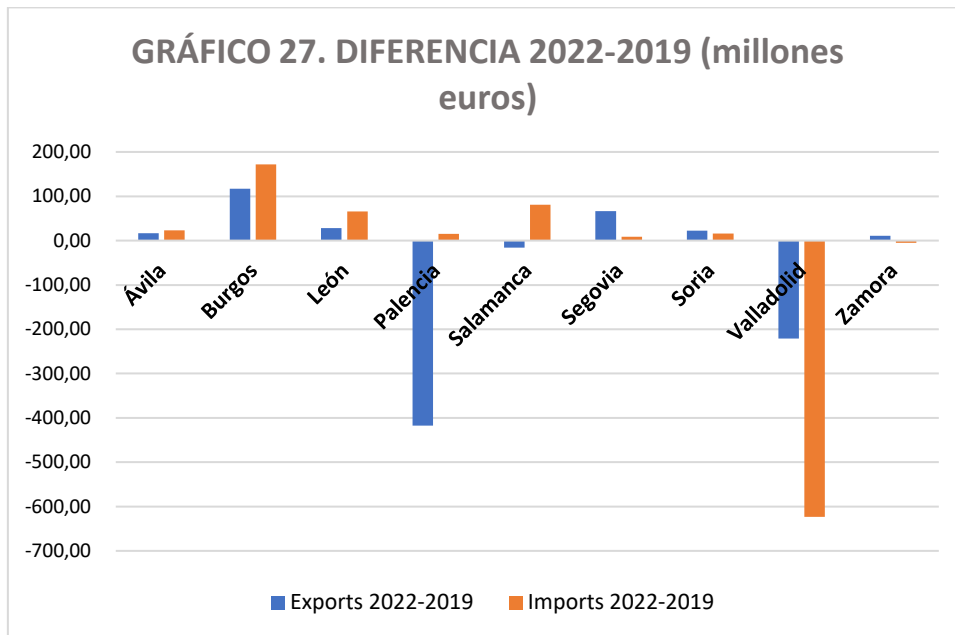
Lo ocurrido a nivel de la Comunidad autónoma se recoge en las Tablas 25 y 26, donde podemos encontrar los valores alcanzados por las exportaciones e importaciones de Castilla y León y sus nueve provincias durante el primer trimestre de los últimos cuatro años. De su observación se obtienen algunas conclusiones interesantes. En primer lugar, que León es la única provincia que obtiene una tasa anual positiva, tanto para las exportaciones como para las importaciones, en todos estos años. Las demás provincias tuvieron uno o más años con tasas negativas, en las ventas o en las compras exteriores. Esto indica un comportamiento muy notable durante este período tan afectado por la pandemia. Por otra parte, si calculamos la diferencia entre los valores del año 2022 y los de 2019 (Gráfico 27), comprobamos que todas las provincias, excepto Palencia y Valladolid, han recuperado la situación anterior a la pandemia. La situación de estas dos provincias se debe a la dependencia de su comercio exterior de la industria del automóvil, que por diversas razones está encontrando problemas para volver a la normalidad.

**TABLA 25: COMERCIO EXTERIOR
(millones euros)**

Exportaciones					Importaciones			
2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
3.702,71	3.498,07	2.741,33	3.310,64	Castilla y León	3.165,57	2.884,37	2.506,93	2.918,87
17,50	22,83	21,35	34,22	Ávila	39,28	44,37	40,24	62,12
716,61	791,48	868,87	833,97	Burgos	535,31	535,81	531,59	707,56
311,89	321,96	337,86	340,25	León	163,75	186,79	197,47	229,45
772,71	640,33	184,20	355,52	Palencia	184,41	184,80	202,46	199,31
258,21	234,89	250,85	242,09	Salamanca	165,67	195,05	205,38	246,77
74,91	124,50	103,51	141,07	Segovia	61,75	62,78	63,57	70,58
114,43	116,21	110,42	136,66	Soria	84,13	83,93	97,38	100,10
1.381,40	1.191,33	796,16	1.160,67	Valladolid	1.898,12	1.558,29	1.145,25	1.274,83
55,05	54,55	68,10	66,20	Zamora	33,15	32,55	23,59	28,14

**TABLA 26: COMERCIO EXTERIOR. TASA ANUAL
(porcentaje)**

Exportaciones				Importaciones		
2020/2019	2021/2020	2022/2021		2020/2019	2021/2020	2022/2021
-5,53	-21,63	20,77	Castilla y León	-8,88	-13,09	16,43
30,45	-6,48	60,32	Ávila	12,96	-9,32	54,38
10,45	9,78	-4,02	Burgos	0,09	-0,79	33,10
3,23	4,94	0,71	León	14,07	5,72	16,20
-17,13	-71,23	93,01	Palencia	0,21	9,55	-1,55
-9,03	6,80	-3,49	Salamanca	17,73	5,30	20,15
66,20	-16,86	36,29	Segovia	1,67	1,27	11,02
1,56	-4,98	23,77	Soria	-0,23	16,02	2,80
-13,76	-33,17	45,78	Valladolid	-17,90	-26,51	11,31
-0,92	24,85	-2,80	Zamora	-1,80	-27,53	19,28



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

EL COMERCIO EXTERIOR A NIVEL SECTORIAL.

Para analizar la situación del comercio exterior leonés vamos a efectuar un enfoque sectorial para después descender al nivel de producto, y así poder identificar los productos concretos que protagonizan nuestras exportaciones e importaciones. En ambos casos comparamos los ocurrido en el primer trimestre de 2022 con el año anterior.

En la Tabla 27 recogemos, tanto para las exportaciones como para las importaciones, los sectores que incrementaron o redujeron sus exportaciones/importaciones por encima de los dos millones de euros en 2022 respecto a 2021. Son, por lo tanto, los que condicionan el comportamiento mayoritario de nuestro comercio exterior en este primer trimestre del año. De este modo vemos que el **incremento** habido en las **exportaciones** se debe fundamentalmente a siete sectores: maquinaria y material eléctricos, cuyas ventas exteriores crecieron en 9,31 millones de euros; prendas de vestir (6,25 millones); productos lácteos (5,12 millones); manufacturas de aluminio (4 millones); bebidas (3,71 millones), y productos químicos orgánicos (2,36 millones). En el caso de las **importaciones**, los sectores que más incrementaron sus compras exteriores han sido los de manufacturas de plástico (9,34 millones), manufacturas de madera (4,99 millones), químico (4,97 millones), legumbres (4,65 millones), manufacturas de

cobre (4,19 millones), maquinaria y aparatos mecánicos (3,79 millones), y fundición de hierro y acero (3,11 millones).

En cuanto a los sectores que padecieron una mayor **reducción** de sus **exportaciones** en 2022 respecto al año anterior sobresalen los siguientes: vidrio (-21,14 millones de euros), maquinaria y aparatos mecánicos (-13,4 millones), manufacturas de madera (-6,28 millones), y el sector cárnico (-4,83 millones de euros). En el caso de las **importaciones**, los mayores retrocesos se dieron en los sectores del vidrio (-7,32 millones), vehículos (-3,29 millones), y manufacturas de piedra (-2,74 millones).

Si ahora tomamos en consideración el total del comercio exterior sectorial, podemos identificar los mayores sectores exportadores e importadores en la economía leonesa. Para ello elaboramos las Tablas 4 y 5 en donde se encuentran los sectores que alcanzaron unas ventas exteriores por encima de los seis millones de euros y aquellos cuyas importaciones se situaron por encima de los cinco millones de euros. En el primer caso, representan en conjunto el 80% de las exportaciones totales provinciales, y en el segundo el 65,8% de las importaciones totales. Pues bien, en concreto, los **principales sectores exportadores** en el primer trimestre de 2022 han sido los de material eléctrico (con unas ventas totales de 44,99 millones de euros); cárnico (39,42 millones); prendas de vestir (35,17 millones que se reparten entre 23,76 en prendas de vestir no de punto y 11,41 de punto); productos lácteos (25,8 millones); maquinaria y aparatos mecánicos (24,4 millones); manufacturas de piedra (22 millones); vidrio (14,6 millones); manufacturas de aluminio (13,31 millones); fundición de hierro y acero (11,26 millones); productos farmacéuticos (10,17 millones); bebidas (8,59 millones); productos químicos orgánicos (7,85 millones); materias colorantes (7,83 millones); y manufacturas de madera (6,59 millones).

En el caso de las **importaciones**, los cinco principales sectores fueron los de maquinaria y aparatos mecánicos (27,28 millones de euros); legumbres (25,39 millones); materiales y manufacturas plásticas (18,28 millones); prendas de vestir (13,42 millones); fundición de hierro y acero (11 millones); y vidrio (10,79 millones). Por detrás se encuentran los sectores de las manufacturas de madera (8,63 millones); materias colorantes (8,53 millones); productos lácteos (8 millones); aparatos y material eléctricos (7,84 millones); cereales (5,9 millones); y productos químicos orgánicos (5,78 millones).

**TABLA 27: LEÓN. COMERCIO EXTERIOR (enero-marzo)
(millones euros)**

	2022	2021	2022-2021
EXPORTACIONES			
Total Provincia	340,25	337,86	2,38
Sectores que más incrementaron sus exportaciones			
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	44,99	35,69	9,31
61 y 62. Prendas de vestir	11,41	8,16	6,25
04. Leche, productos lácteos, huevos	25,80	20,68	5,12
76. Aluminio y sus manufacturas	13,31	9,25	4,06
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	8,59	4,88	3,71
29. Productos químicos orgánicos	7,85	5,49	2,36
Sectores que más redujeron sus exportaciones			
02. Carne y despojos comestibles	39,42	44,25	-4,83
44. Madera y sus manufacturas	6,59	12,87	-6,28
84. Máquinas y aparatos mecánicos	24,40	37,80	-13,40
70. Vidrio y sus manufacturas	14,60	35,74	-21,14
IMPORTACIONES			
Total Provincia	229,45	197,47	31,99
Sectores que más incrementaron sus importaciones			
39. Materias plásticas y sus manufacturas	18,28	8,94	9,34
44. Madera y sus manufacturas	8,63	3,64	4,99
29 y 38. Productos químicos	5,78	3,08	4,97
07. Legumbres, hortalizas	25,39	20,73	4,65
74. Cobre y sus manufacturas	4,19	0,00	4,19
84. Máquinas y aparatos mecánicos	27,28	23,50	3,79
72. Fundición, hierro y acero	11,07	7,97	3,11
Sectores que más redujeron sus importaciones			
68. Manufacturas de piedra, yeso	2,44	5,17	-2,74
87. Vehículos automóviles, tractores	4,45	7,75	-3,29
70. Vidrio y sus manufacturas	10,79	18,11	-7,32

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

TABLA 28: LEÓN. PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES (ENERO-MARZO)
(millones euros)

		2022	2021	2022-2021
	Total Provincia	340,25	337,86	2,38
1º	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	44,99	35,69	9,31
2º	02. Carne y despojos comestibles	39,42	44,25	-4,83
3º	04. Leche, productos lácteos, huevos	25,80	20,68	5,12
4º	84. Máquinas y aparatos mecánicos	24,40	37,80	-13,40
5º	62. Prendas de vestir, no de punto	23,76	20,76	3,00
6º	68. Manufacturas de piedra, yeso	22,01	20,11	1,90
7º	70. Vidrio y sus manufacturas	14,60	35,74	-21,14
8º	76. Aluminio y sus manufacturas	13,31	9,25	4,06
9º	61. Prendas de vestir de punto	11,41	8,16	3,25
10º	72. Fundición, hierro y acero	11,26	10,25	1,01
11º	30. Productos farmacéuticos	10,17	11,08	-0,91
12º	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	8,59	4,88	3,71
13º	29. Productos químicos orgánicos	7,85	5,49	2,36
14º	32. Materias colorantes	7,83	7,41	0,43
15º	44. Madera y sus manufacturas	6,59	12,87	-6,28

TABLA 29: LEÓN. PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES (ENERO.MARZO)
(millones euros)

		2022	2021	2022-2021
	Total Provincia	229,45	197,47	31,99
1º	84. Máquinas y aparatos mecánicos	27,28	23,50	3,79
2º	07. Legumbres, hortalizas	25,39	20,73	4,65
3º	39. Materias plásticas y sus manufacturas	18,28	8,94	9,34
4º	72. Fundición, hierro y acero	11,07	7,97	3,11
5º	70. Vidrio y sus manufacturas	10,79	18,11	-7,32
6º	44. Madera y sus manufacturas	8,63	3,64	4,99
7º	32. Tanino, materias colorantes, pintura	8,53	6,57	1,96
8º	61. Prendas de vestir de punto	8,15	6,70	1,46
9º	04. Leche, productos lácteos, huevos	8,05	7,18	0,88
10º	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	7,84	8,50	-0,66
11º	10. Cereales	5,90	5,42	0,48
12º	29. Productos químicos orgánicos	5,78	3,08	2,70
13º	62. Prendas de vestir, no de punto	5,27	3,88	1,39

EL COMERCIO EXTERIOR A NIVEL DE PRODUCTOS.

Analizados los sectores protagonistas del comercio exterior leonés en el primer trimestre del año 2022, vamos a completar esta información con lo ocurrido a nivel de producto que resulta más interesante para conocer la oferta comercial exterior de la economía leonesa. Como en el caso del análisis sectorial, primero identificaremos los productos que más incrementaron y redujeron sus flujos exteriores, como vendedores y compradores, y después quienes son los productos campeones de nuestras exportaciones e importaciones.

Exportaciones de productos.

Para no alargar innecesariamente su relación, en la Tabla 30 recogemos los **productos cuyas exportaciones han aumentado** por encima de los dos millones de euros en el primer trimestre del año. En este grupo encontramos tres productos agroalimentarios, dos de las industrias metálicas, y uno de material eléctrico e hidrocarburos. Así, podemos ver que el cable eléctrico y los pellets de madera son los dos productos que más han incrementado sus exportaciones, con 9 y 6,23 millones de euros, respectivamente. A continuación, se encuentran las barras y perfiles de acero inoxidable (+3,86); el vino (+3,82); las grasas vegetales (2,36); los hidrocarburos acíclicos no saturados (2,26) y el queso (+2,23).

Por el contrario, las **mayores reducciones** se deben a tres productos del vidrio, dos agroalimentarios y de maquinaria mecánica, y uno de los sectores de madera y fundición de hierro y acero. En concreto, con los valores más elevadas encontramos las partes de motores y máquinas motrices (-14,8 millones de euros), la fibra de vidrio (-14,35 millones) y la madera contrachapada (-12,54 millones). En un segundo nivel de retroceso en las ventas exteriores aparecen la carne de porcino (-5,94 millones), las botellas de vidrio y las vidrieras aislantes (-4,65 y -1,75 millones, respectivamente), los productos laminados planos de hierro o acero (-3,55 millones), el tocino de cerdo (-1,46 millones) y las máquinas de punzonar o entallar metal (-1,3 millones).

TABLA 30: LEÓN: EXPORTACIONES POR PRODUCTOS (ENERO-MARZO)
(millones euros)

	2022	2021	2022-2021
Total Provincia	340,25	337,86	2,38

Productos que incrementaron sus exportaciones				
85.44	Hilos, cables, eléctricos	43,85	34,89	8,96
44.01	Pellets de madera	6,43	0,20	6,23
72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	7,57	3,71	3,86
22.04	Vino	8,47	4,65	3,82
76.04	Barras y perfiles, de aluminio	3,34	0,70	2,64
15.15	Grasas y aceites vegetales	2,54	0,18	2,36
29.01	Hidrocarburos acíclicos no saturados	2,26		2,26
04.06	Queso	19,31	17,07	2,23

Productos que redujeron sus exportaciones				
84.62	Máquinas de punzonar o entallar metal	0,00	1,30	-1,30
02.09	Tocino de cerdo	0,43	1,89	-1,46
70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	7,13	8,88	-1,75
72.08	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	2,08	5,64	-3,55
70.10	Botellas de vidrio	3,42	8,07	-4,65
02.03	Carne de porcino	24,33	30,27	-5,94
44.12	Madera contrachapada, madera chapada	0,06	12,59	-12,54
70.19	Fibra de vidrio	1,61	15,96	-14,35
84.12	Partes de motores y máquinas motrices	18,28	33,11	-14,83

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Para completar lo ocurrido con las exportaciones vamos a incluir en la Tabla 31 los **principales productos exportados** en este primer trimestre, considerando como tales aquellos cuyas ventas exteriores han superado la cifra de tres millones de euros, que en conjunto son veintitrés productos y suponen el 69% de la exportación total provincial. En este grupo se encuentran ocho productos agroalimentarios, cuatro de las industrias metálicas, tres farmacéuticos y de la industria química, dos de la confección textil y del vidrio, y uno de los sectores de la madera, la pizarra, la maquinaria mecánica y los materiales eléctricos. Estos productos son los siguientes:

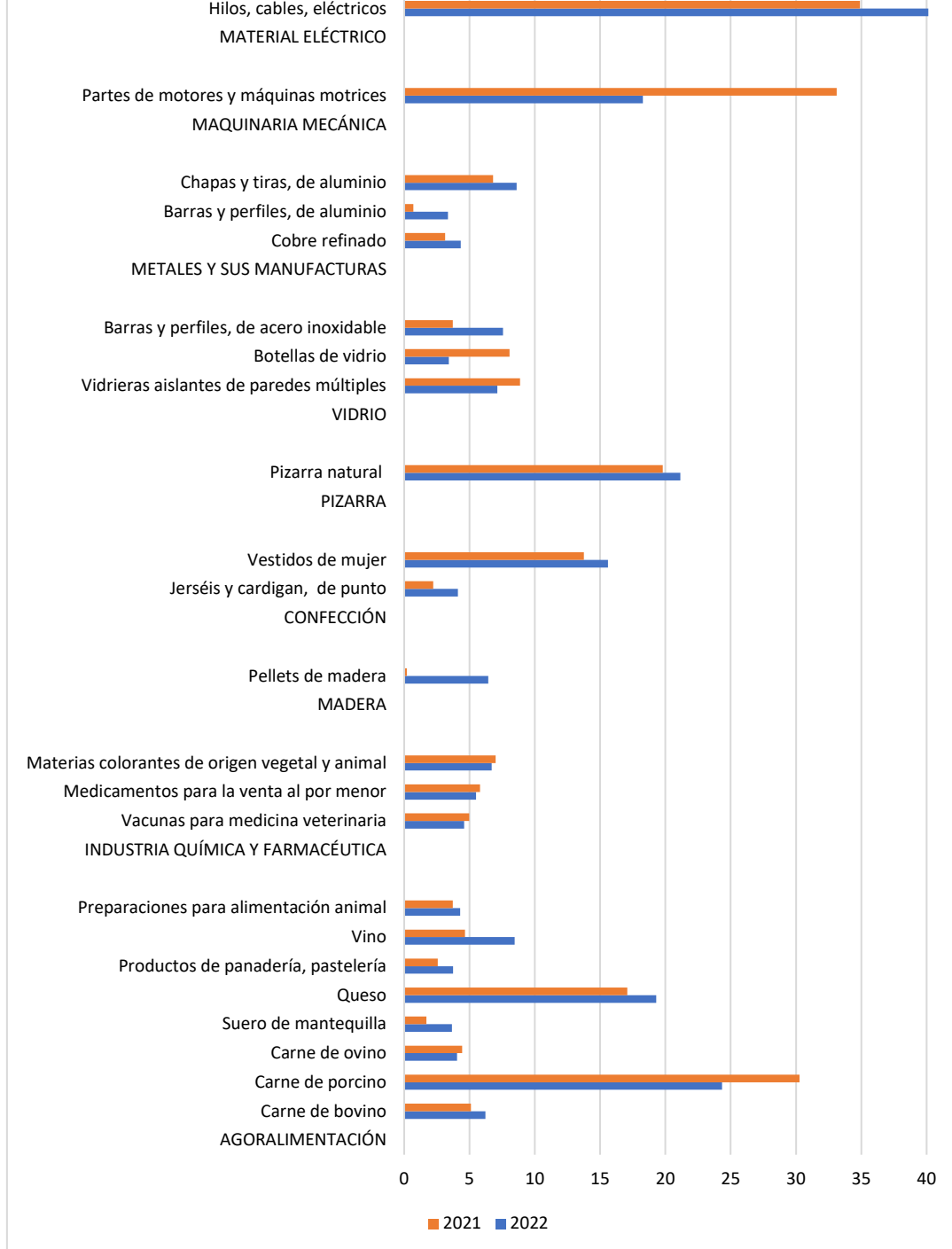
- **Agroalimentación:** los cuatro productos agroalimentarios que más se venden en los mercados exteriores son la carne de porcino (24,33 millones de euros), el queso (19,31 millones), el vino (8,47 millones), la carne de bovino (6,22 millones), las preparaciones para alimentación animal (4,28 millones), la carne de ovino (4,1 millones), los productos de panadería (3,74 millones) y el suero de mantequilla (3,66 millones).
- **Industria químico-farmacéutica:** materias colorantes de origen vegetal y animal (6,7 millones), medicamentos para la venta al por menor (5,5 millones) y vacunas para uso veterinario (4,6 millones).
- **Madera:** pellets de madera (6,43 millones)
- **Pizarra natural** (21,15 millones)
- **Confección:** vestidos de mujer (15,6 millones) y jerséis de punto (4,11 millones)
- **Vidrio:** vidrieras aislantes de paredes múltiples (7,13 millones) y botellas de vidrio (3,42 millones)
- **Industrias metálicas:** chapas y tiras de aluminio (8,61 millones); barras y perfiles de aluminio (3,34 millones) y de acero inoxidable (7,57 millones); y cobre refinado (4,32 millones)
- **Material eléctrico:** cables eléctricos (43,85 millones).
- **Maquinaria mecánica:** Partes de motores y máquinas motrices (18,28 millones de euros).

Tabla 31: LEÓN: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2022 (ENERO-MARZO)
(millones euros)

			2022	2021	2022-2021
		Total Provincia	340,25	337,86	2,38
1º	85.44	Hilos, cables, eléctricos	43,85	34,89	8,96
2º	02.03	Carne de porcino	24,33	30,27	-5,94
3º	68.03	Pizarra natural	21,15	19,80	1,35
4º	04.06	Queso	19,31	17,07	2,23
5º	84.12	Partes de motores y máquinas motrices	18,28	33,11	-14,83
6º	62.04	Vestidos de mujer	15,60	13,77	1,83
7º	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	8,61	6,80	1,81
8º	22.04	Vino	8,47	4,65	3,82
9º	72.22	Barras y perfiles, de acero inoxidable	7,57	3,71	3,86
10º	70.08	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	7,13	8,88	-1,75
11º	32.03	Materias colorantes de origen vegetal y animal	6,70	7,01	-0,31
12º	44.01	Pellets de madera	6,43	0,20	6,23
13º	02.01	Carne de bovino	6,22	5,12	1,10
14º	30.04	Medicamentos para la venta al por menor	5,50	5,81	-0,31
15º	30.02	Vacunas para medicina veterinaria	4,60	4,98	-0,38
16º	74.03	Cobre refinado	4,32	3,14	1,18
17º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	4,28	3,73	0,56
18º	61.10	Jerséis, cárdigan, de punto	4,11	2,23	1,88
19º	02.04	Carne de ovino	4,05	4,43	-0,38
20º	19.05	Productos de panadería, pastelería	3,74	2,56	1,18
21º	04.03	Suero de mantequilla	3,66	1,69	1,97
22º	70.10	Botellas de vidrio	3,42	8,07	-4,65
23º	76.04	Barras y perfiles, de aluminio	3,34	0,70	2,64

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

**GRÁFICO 28. LEÓN: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
(ENERO-MARZO)
(millones euros)**



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Importaciones de productos

Como en el flujo comercial de la economía leonesa a nivel de producto la importación está menos concentrada que la exportación, necesitamos mayor número de productos para llegar a acumular un porcentaje sobre el total de las importaciones provinciales similar al que utilizamos con las exportaciones. Por eso no somos tan exigentes para incluir un producto en las tablas correspondientes y formamos la Tabla 32 con los productos cuyas importaciones han aumentado por encima del millón de euros.

Así recogemos un total de dieciocho productos, de los que ocho **incrementaron sus importaciones** en más de dos millones, y los diez restantes lo hicieron por encima del millón de euros. Entre los primeros se encuentran los pellets de madera (+4,65 millones); dos manufacturas plásticas (polímeros de etileno en formas primarias y poliamidas, en formas primarias, con incrementos de 3,6 y 3,34 millones, respectivamente); las legumbres (+3,59 millones); los semiproductos de acero inoxidable (3,1 millones); el alambre de cobre (2,56 millones); y productos de maquinaria mecánica, como las máquinas para llenar botellas (+2,94 millones), y otras máquinas y aparatos (+2,63 millones). En el grupo que incrementaron sus importaciones entre uno y dos millones aparecen dos productos agroalimentarios (vino y patatas, con incrementos de 1,74 y 1,1 millones, respectivamente); productos de la industria química (reactivos de diagnóstico o laboratorio, hormonas y prostaglandinas, y materias colorantes de origen animal, con incrementos de 1,88; 1,58; y 1,07 millones, respectivamente); de la industria metálica, con las manufacturas de cobre (+1,38 millones); de la maquinaria mecánica, con partes de máquinas de elevación o carga (+1,58 millones) y máquinas herramientas para trabajar piedra (+1,36 millones); del material eléctrico, con los acumuladores eléctricos (+1,94 millones); y, por último, se encuentran los cartuchos para escopetas (+1,55 millones).

En la situación opuesta encontramos aquellos **productos cuyas importaciones se redujeron**. En un primer grupo situamos a los que se redujeron en más de dos millones de euros. Aquí se encuentran cinco productos pertenecientes a otros tantos sectores diferentes: fibra de vidrio (-5,17 millones), manufacturas de grafito (-3,32 millones), topadoras frontales y angulares de orugas (-3,15 millones), tractores de carretera para semirremolques (-2,7 millones), y partes de calentadores eléctricos (-2,23 millones). En un segundo grupo se encuentran los productos cuyas

importaciones se redujeron entre uno y dos millones. En este caso, se sitúan las importaciones de vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido (-1,6 millones), el aceite de girasol (-1,27 millones) y los vehículos automóviles para el transporte de mercancías (-1,18 millones).

**TABLA 32: LEÓN: IMPORTACIONES POR PRODUCTOS (ENERO-MARZO)
(millones euros)**

	2022	2021	2022-2021
Total Provincia	229,45	197,47	31,99

Productos que incrementaron sus importaciones				
44.01	Pellets de madera	6,89	2,24	4,65
39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	6,30	2,70	3,60
07.13	Garbanzos y alubias	16,94	13,35	3,59
39.08	Poliamidas en formas primarias	3,48	0,14	3,34
72.18	Semiproductos de acero inoxidable	3,05		3,05
84.22	Máquinas para llenar botellas	3,08	0,15	2,94
84.28	Otras máquinas y aparatos	2,64	0,01	2,63
74.08	Alambre de cobre	2,56		2,56
85.07	Acumuladores eléctricos	2,14	0,20	1,94
38.22	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	2,29	0,42	1,88
22.04	Vino	2,68	0,94	1,74
29.37	Hormonas, prostaglandinas	2,49	0,91	1,58
84.31	Partes de máquinas de elevación o carga	3,53	1,95	1,58
93.06	Cartuchos	2,56	1,01	1,55
74.19	Manufacturas de cobre	1,38	0,00	1,38
84.64	Máquinas herramienta para trabajar piedra	1,53	0,17	1,36
07.01	Patatas	7,35	6,25	1,10
32.03	Materias colorantes de origen animal	5,85	4,78	1,07

Productos que redujeron sus importaciones				
87.04	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	0,24	1,42	-1,18
15.12	Aceites de girasol	0,02	1,29	-1,27
70.05	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	2,56	4,16	-1,60
85.16	Parte de calentadores eléctricos	0,01	2,25	-2,23
87.01	Tractores de carretera para semirremolques		2,70	-2,70
84.29	Topadoras frontales y angulares de orugas	7,10	10,26	-3,15
68.15	Manufacturas de grafito	0,53	3,85	-3,32
70.19	Fibra de vidrio	5,54	10,70	-5,17

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

La relación de **principales productos importados** en la economía leonesa es muy diversificada. Eso se ve claramente por el hecho de que mientras con apenas una docena de productos tenemos el 55% de las exportaciones provinciales totales, para alcanzar el mismo porcentaje con las importaciones necesitamos acumular treinta y un productos. Con ese criterio y el de incluir a los que importan por encima de los dos millones de euros hemos elaborado la Tabla 33.

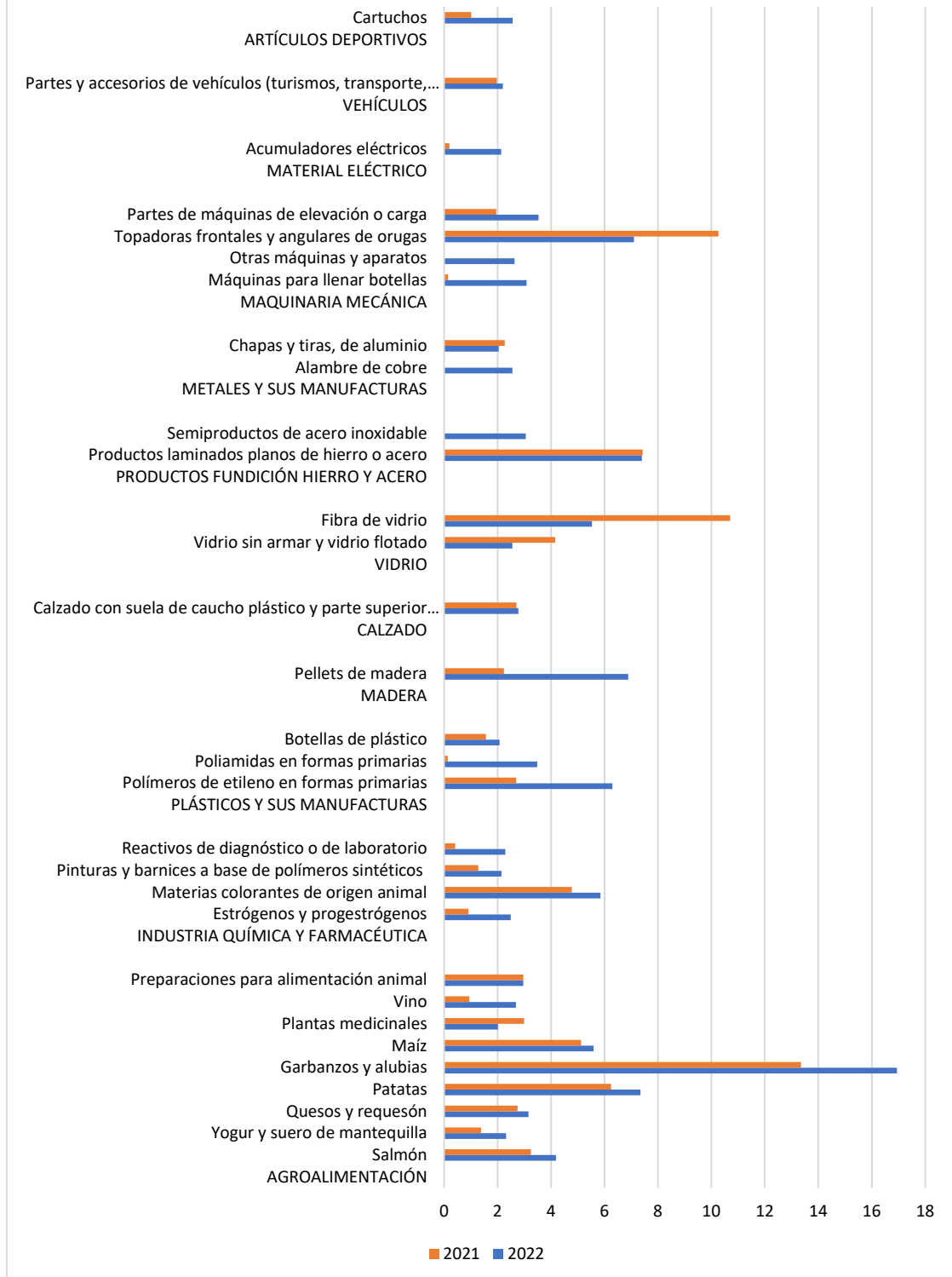
- **Agroalimentación:** las legumbres (garbanzos y alubias), las patatas, el maíz y el salmón son los principales productos importados, por valor de 17; 7,35; 5,6; y 4,2 millones de euros, respectivamente. A continuación, se sitúan el queso (3,2 millones), las preparaciones para alimentación animal (3 millones), el vino (2,7 millones), el yogur y el suero de mantequilla (2,32 millones) y las plantas medicinales (2 millones).
- **Manufacturas plásticas:** polímeros de etileno y poliamidas, en formas primarias, y botellas de plástico, con 6,3; 3,5 y 2 millones, respectivamente.
- **Industria química:** materias colorantes de origen animal (5,9 millones), estrógenos y progestrónos (2,5 millones), reactivos de diagnóstico o de laboratorio (2,29 millones) y pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos (2,15 millones).
- **Calzado:** calzado con suela de caucho plástico y partes superior textil (2,78 millones)
- **Madera:** pellets de madera (6,9 millones).
- **Vidrio:** fibra de vidrio (5,54 millones), y vidrio sin armar y vidrio flotado (2,56 millones).
- **Fundición de hierro y acero:** productos laminados planos de hierro o acero (7,39 millones), semiproductos de acero inoxidable (3 millones).
- **Industria metálica:** alambre de cobre (2,56 millones) y chapas y tiras de aluminio (2 millones).
- **Maquinaria mecánica:** topadoras frontales y angulares de orugas (7,1 millones), y partes de máquinas de elevación y carga (3,53 millones), máquinas para llenar botellas (3,1 millones), y otras máquinas y aparatos (2,64 millones).
- **Aparatos eléctricos:** acumuladores eléctricos 2,14 millones).
- **Vehículos:** partes y accesorios de vehículos de turismo, transportes, tractores y usos especiales (2,2 millones).
- **Artículos deportivos diversos:** cartuchos para armas (2,56 millones).

**TABLA 33. LEÓN: PRINCIPALES PRODUCTOS
IMPORTADOS (ENERO-MARZO)
(millones euros)**

		2022	2021	2022-2021	
Total Provincia		229,45	197,47	31,99	
1º	07.13	Garbanzos y alubias	16,94	13,35	3,59
2º	72.08	Productos laminados planos de hierro o acero	7,39	7,43	-0,03
3º	07.01	Patatas	7,35	6,25	1,10
4º	84.29	Topadoras frontales y angulares de orugas	7,10	10,26	-3,15
5º	44.01	Pellets de madera	6,89	2,24	4,65
6º	39.01	Polímeros de etileno en formas primarias	6,30	2,70	3,60
7º	32.03	Materias colorantes de origen animal	5,85	4,78	1,07
8º	10.05	Maíz	5,59	5,12	0,47
9º	70.19	Fibra de vidrio	5,54	10,70	-5,17
10º	03.05	Salmón	4,19	3,25	0,94
11º	84.31	Partes de máquinas de elevación o carga	3,53	1,95	1,58
12º	39.08	Poliamidas en formas primarias	3,48	0,14	3,34
13º	04.06	Quesos y requesón	3,16	2,75	0,40
14º	84.22	Máquinas para llenar botellas	3,08	0,15	2,94
15º	72.18	Semiproductos de acero inoxidable	3,05		3,05
16º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	2,96	2,96	0,00
17º	64.04	Calzado con suela de caucho plástico y parte superior textil (deporte y otros)	2,78	2,71	0,07
18º	22.04	Vino	2,68	0,94	1,74
19º	84.28	Otras máquinas y aparatos	2,64	0,01	2,63
20º	93.06	Cartuchos	2,56	1,01	1,55
21º	74.08	Alambre de cobre	2,56		2,56
22º	70.05	Vidrio sin armar y vidrio flotado	2,56	4,16	-1,60
23º	29.37	Estrógenos y progestrónos	2,49	0,91	1,58
24º	04.03	Yogur y suero de mantequilla	2,32	1,39	0,94
25º	38.22	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	2,29	0,42	1,88
26º	87.08	Partes y accesorios de vehículos (turismos, transporte, tractores y especiales)	2,20	1,97	0,22
27º	32.08	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos	2,15	1,28	0,87
28º	85.07	Acumuladores eléctricos	2,14	0,20	1,94
29º	39.23	Botellas de plástico	2,07	1,57	0,51
30º	76.06	Chapas y tiras, de aluminio	2,04	2,27	-0,23
31º	12.11	Plantas medicinales	2,02	2,99	-0,97

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

**GRÁFICO 29: LEÓN. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
(ENERO-MARZO) (millones euros)**



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

EL COMERCIO EXTERIOR POR MERCADOS GEOGRÁFICOS DE ORIGEN Y DESTINO.

Desde un punto de vista geográfico, vamos a analizar la configuración del comercio exterior provincial por amplias zonas o áreas geográficas y después a nivel de país individual. Ambos enfoques se complementan al ofrecernos una visión de por qué zonas mundiales discurren nuestros flujos exportadores e importadores y a qué países concreto afectan.

Considerando las principales **áreas geográficas mundiales** ⁽¹⁾ (Tabla 34 y Gráficos 30 y 31), comprobamos que la Zona Euro continúa siendo, con diferencia, el principal destino y origen de nuestras ventas y de nuestras compras exteriores, así como en donde todavía se aprecia un incremento de ambos flujos comerciales en 2022 respecto a 2021.

A la Zona Euro se dirigieron productos por importe de 193,1 millones de euros, que suponen el 56,8% de nuestras exportaciones totales. A continuación, se encuentran Iberoamérica (40,24 millones y el 11,83%), América del norte (33,4 millones y el 9,82%) y Asia-5 Grandes (20,16 millones y el 5,92%). La Unión Europea es la zona en donde más se han incrementado las exportaciones (12,34 millones) seguida por Iberoamérica (7,55 millones). Al resto de zonas geográficas las exportaciones se han reducido, fundamentalmente en Asia-5 Grandes (-9,17 millones) y América del norte (-5,35 millones).

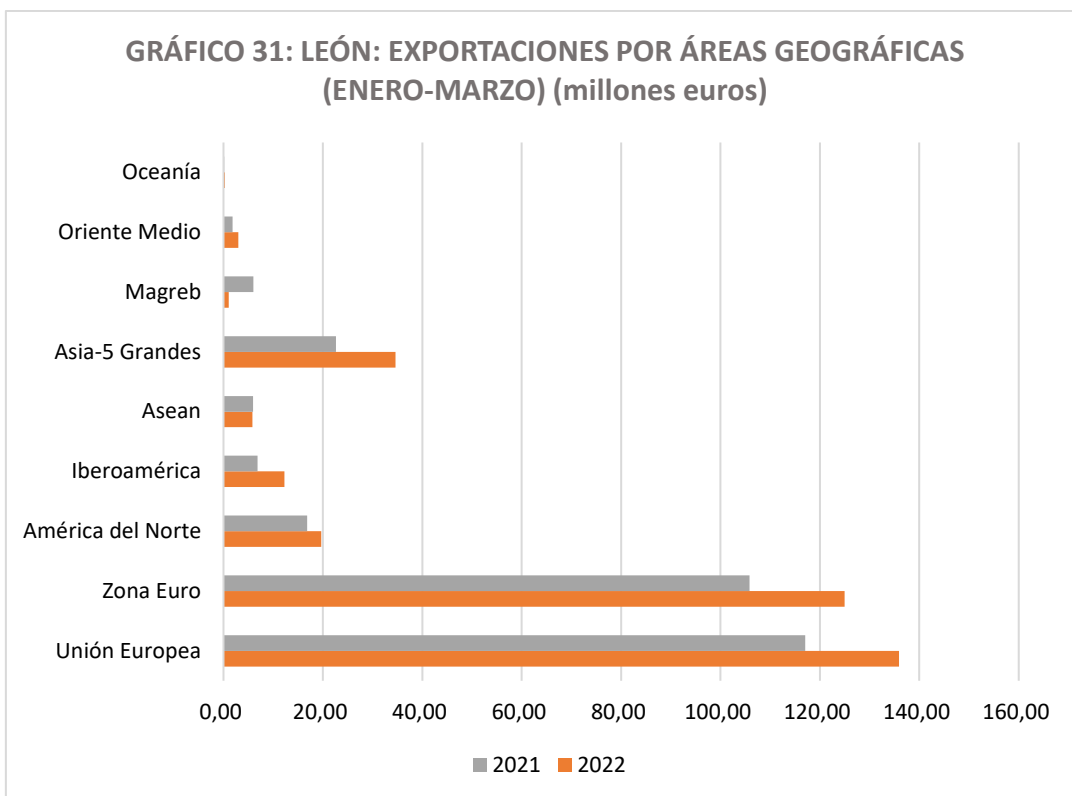
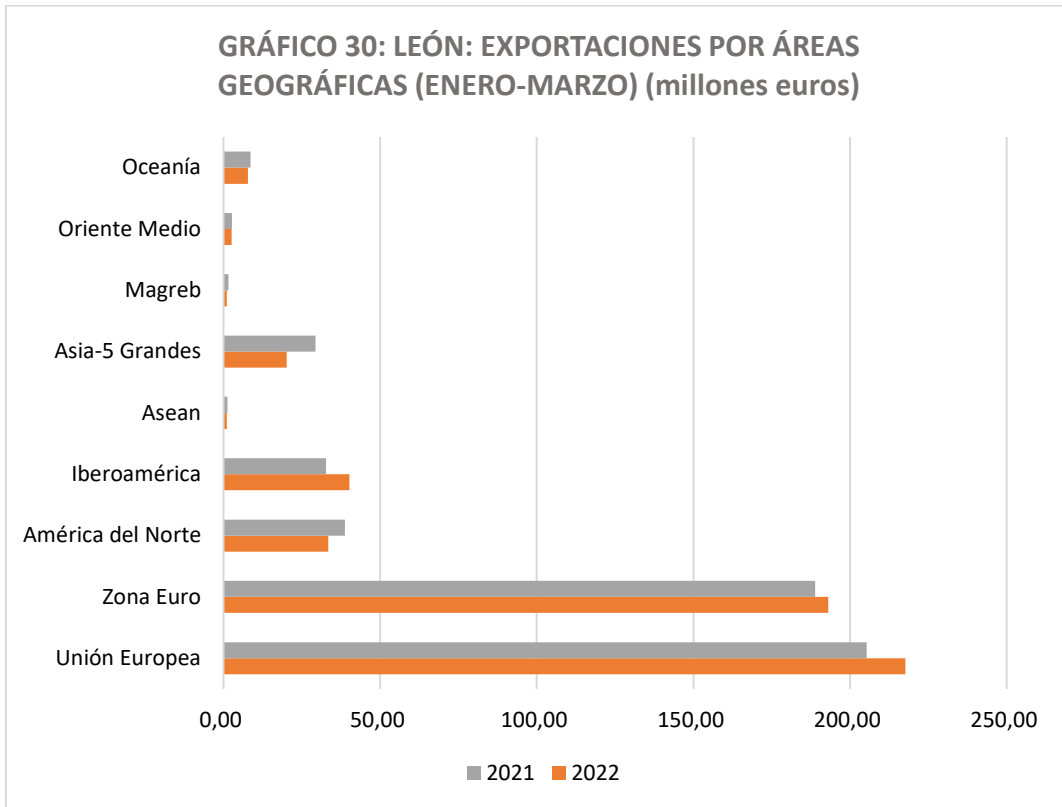
En el caso de las importaciones, la Zona euro también es el principal origen de nuestras compras exteriores (125 millones de euros y el 54,5%), situándose en segundo lugar, la zona denominada Asia-5 Grandes (34,61 millones y el 15,1%), seguido a considerable distancia por América del norte (19,68 millones y el 8,6%) e Iberoamérica (12,25 millones y el 5,34%). En el caso de las importaciones las cifras han crecido en casi todas las áreas, destacando la zona euro (+19,15 millones) y Asia-5 Grandes (+11,97 millones). La única área en donde ha habido un retroceso de las compras es en el Magreb (-4,97 millones).

¹ Asia-5 Grandes está compuesto por: China, Hong-Kong, Corea del Sur, Japón y Taiwán.

TABLA 34: LEÓN. EXPORTACIONES POR ÁREA GEOGRÁFICA
(millones de euros y porcentaje)

Exportaciones		Importaciones			Exportaciones		Importaciones	
2022	2021	2022	2021		2022	2021	2022	2021
340,25	337,86	229,45	197,47	Total Mundo	100,00	100,00	100,00	100,00
217,63	205,28	135,94	117,02	Unión Europea	63,96	60,76	59,25	59,26
193,08	188,86	125,00	105,85	Zona Euro	56,75	55,90	54,48	53,60
33,40	38,75	19,68	16,86	América del Norte	9,82	11,47	8,58	8,54
40,24	32,68	12,25	6,84	Iberoamérica	11,83	9,67	5,34	3,46
1,06	1,30	5,80	5,96	Asean	0,31	0,39	2,53	3,02
20,16	29,33	34,61	22,64	Asia-5 Grandes	5,92	8,68	15,08	11,47
1,02	1,55	1,07	6,03	Magreb	0,30	0,46	0,47	3,06
2,55	2,65	2,98	1,84	Oriente Medio	0,75	0,78	1,30	0,93
7,85	8,62	0,26	0,18	Oceanía	2,31	2,55	0,11	0,09

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

El análisis a nivel individual de cada país también lo vamos a realizar diferenciando entre quienes son protagonistas de las mayores variaciones (incremento y decrementos) y quiénes son nuestros principales clientes y proveedores en el exterior (Tabla 35).

En el primer caso, podemos señalar que los **países en donde más se han incrementado las exportaciones** leonesas son fundamentalmente europeos: tres de la Unión Europea (Portugal, Francia y Hungría con incrementos de nuestras ventas exteriores por valor de 14,75; 11,24 y 4,7 millones, respectivamente); dos europeos pero no de la UE (Reino Unido y Suiza, con aumentos de 3,81 y 2,95 millones, respectivamente); uno asiático del grupo de los 5 Grandes (Corea del Sur, con un incremento de 3,1 millones) y dos Iberoamericanos (Chile y Colombia, con incrementos de 2,42 y 2,27 millones de euros, respectivamente).

En sentido contrario, los principales **países en los que se redujeron las exportaciones** son: dos países de la Zona Euro (Alemania y Países Bajos, con caídas en las ventas por valor de 16,16 y 6,81 millones, respectivamente), China (-13), Estados Unidos (-5,41 millones).

En el caso de las compras exteriores, los mayores **incrementos de nuestras importaciones** se produjeron en tres países de la Zona Euro y tres de la zona Asia-5 Grandes. En el primer caso encontramos a Portugal, Alemania y Francia, con un aumento de nuestras compras por valor de 6,53; 4,82 y 4,48 millones de euros, respectivamente. En el grupo asiático se sitúan China, Japón y Corea del Sur, con incrementos de 5,21, 3,82 y 2,28 millones, respectivamente. Aparte de estos seis países, en posiciones destacadas también aparecen Argentina (+5,66) y Estados Unidos (+2,3 millones).

Por el contrario, las mayores **reducciones de nuestras importaciones** se concentraron en tres países de localización muy dispersa: Marruecos, Rusia y Dinamarca, con una caída de nuestras compras exteriores por valor de 5,13; 4,9 y 2,42 millones de euros, respectivamente.

TABLA 35: LEÓN: COMERCIO EXTERIOR (ENERO-MARZO)
(millones euros)

	2022	2021	2022-2021
EXPORTACIONES			
Total Provincia	340,25	337,86	2,38
Países a los que se incrementaron las exportaciones			
Portugal	65,18	50,43	14,75
Francia	67,97	56,73	11,24
Hungría	4,99	0,29	4,70
Reino Unido	13,50	9,70	3,81
Corea del Sur	10,07	6,97	3,09
Suiza	6,56	3,60	2,95
Chile	10,64	8,22	2,42
Colombia	2,57	0,30	2,27
Países a los que se redujeron las exportaciones			
Kosovo	0,00	4,32	-4,32
Estados Unidos	31,50	36,91	-5,41
Países Bajos	11,45	18,26	-6,81
China	7,06	20,01	-12,95
Alemania	14,24	30,39	-16,16
IMPORTACIONES			
Total Provincia	229,45	197,47	31,99
Países de los que se incrementaron las importaciones			
Portugal	26,51	19,98	6,53
Argentina	6,62	0,96	5,66
China	26,38	21,17	5,21
Alemania	21,78	16,95	4,82
Francia	28,85	24,37	4,48
Japón	4,35	0,53	3,82
Estados Unidos	15,56	13,27	2,30
Corea del Sur	2,40	0,11	2,28
Países de los que se redujeron las importaciones			
Dinamarca	2,39	4,81	-2,42
Rusia	0,14	5,04	-4,90
Marruecos	0,54	5,68	-5,13

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Es importante señalar que, a nivel individual, tanto para las exportaciones como para las importaciones, tenemos un notable grado de concentración geográfico en los mercados exteriores.

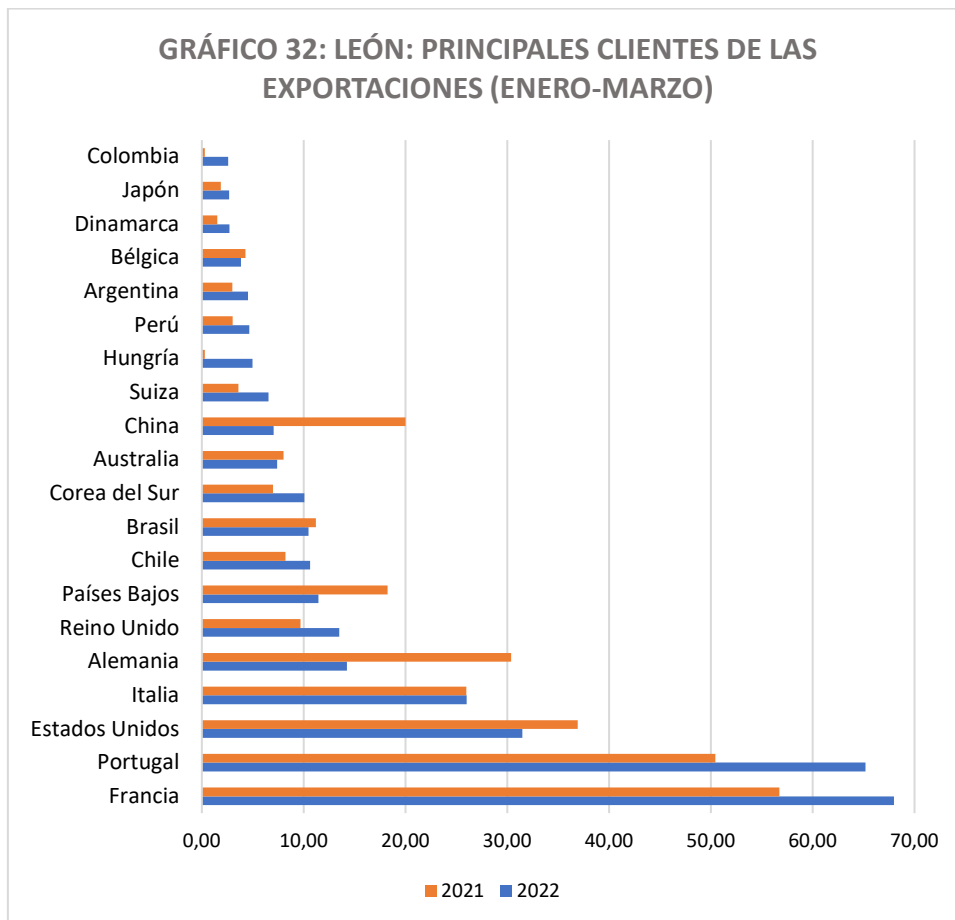
En concreto, con solo cinco países alcanzamos el 60% de nuestras exportaciones provinciales totales, con diez el 76,7%, y con apenas quince llegamos al 85,7%. Para las importaciones estas cifras son ligeramente inferiores, pero en todo caso bastantes altas: con cinco países llegamos al 52,6% del total de nuestras compras exteriores, con diez al 74,6% y con quince al 82,6%.

En el caso de las exportaciones, el **núcleo principal de nuestra clientela internacional** (Tabla 36 y Gráfico 9) se encuentra formado por ocho países de la Unión Europea (Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Hungría, Bélgica y Dinamarca, con unas exportaciones totales por valor de 67,97; 65,18; 26; 14,24; 11,45; 4,99; 3,84 y 2,71 millones de euros, respectivamente); dos países europeos pero no de la Unión Europea (Reino Unido y Suiza, con 13,5 y 6,56 millones, respectivamente); cinco países iberoamericanos (Chile, Brasil, Perú, Argentina y Colombia, con ventas exteriores por valor de 10,64; 10,47; 4,67; 4,54 y 2,57 millones, respectivamente); tres países asiáticos del grupo de los 5 Grandes (Corea del Sur, China y Japón, con 10,1; 7,1 y 268 millones, respectivamente); y, por último, Estados Unidos (31,5 millones) y Australia (7,4 millones).

**TABLA 36: LEÓN. PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES DE LAS EXPORTACIONES
(ENERO-MARZO)
(millones euros)**

		2022	2021	2022-2021
Ranking	Total Provincia	340,25	337,86	2,38
1º	Francia	67,97	56,73	11,24
2º	Portugal	65,18	50,43	14,75
3º	Estados Unidos	31,50	36,91	-5,41
4º	Italia	26,01	25,97	0,04
5º	Alemania	14,24	30,39	-16,16
6º	Reino Unido	13,50	9,70	3,81
7º	Países Bajos	11,45	18,26	-6,81
8º	Chile	10,64	8,22	2,42
9º	Brasil	10,47	11,22	-0,75
10º	Corea del Sur	10,07	6,97	3,09
11º	Australia	7,40	8,01	-0,61
12º	China	7,06	20,01	-12,95
13º	Suiza	6,56	3,60	2,95
14º	Hungría	4,99	0,29	4,70
15º	Perú	4,67	3,03	1,64
16º	Argentina	4,54	3,00	1,54
17º	Bélgica	3,84	4,29	-0,45
18º	Dinamarca	2,71	1,53	1,19
19º	Japón	2,68	1,87	0,81
20º	Colombia	2,57	0,30	2,27

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.



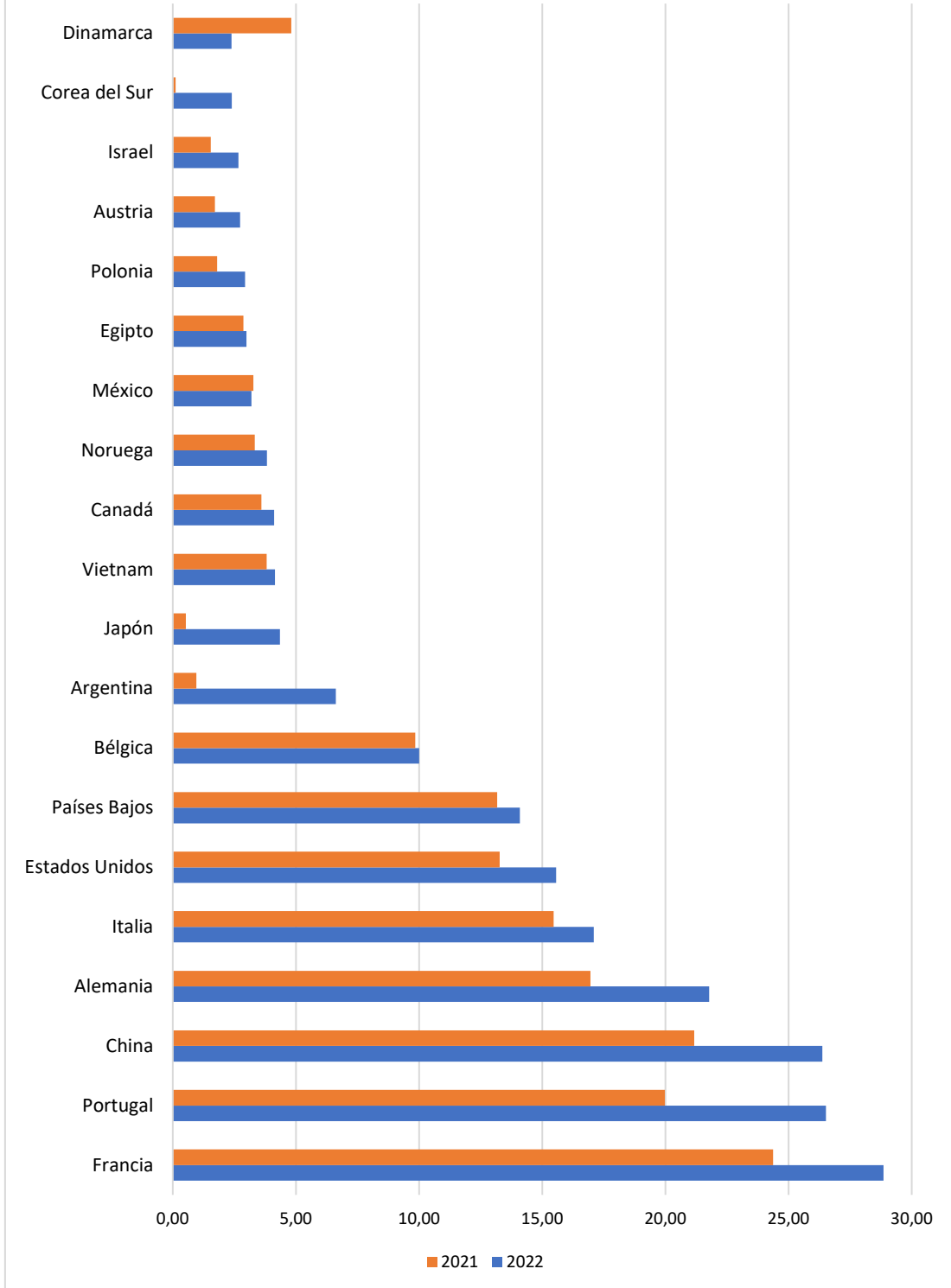
Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

En el caso de las importaciones, aunque sobresale también la importancia de los orígenes europeos contamos con una mayor variedad de países de origen diverso. En concreto, podemos señalar que el **origen mayoritario de nuestras importaciones** se encuentra concentrado en veinte países (Tabla 37 y Gráfico 32) distribuidos geográficamente del siguiente modo: nueve países pertenecen a la Unión Europea (Francia, Portugal, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica, Polonia, Austria y Dinamarca, con unas compras por valor de 28,85; 26,51; 21,78; 17,1; 14,1; 10; 2,93; 2,74; y 2,4 millones, respectivamente); un país europeo no perteneciente a la Unión Europea (Noruega, con 3,82 millones), cuatro países asiáticos (China, Japón, Vietnam y Corea del Sur, con 26,38; 4,25; 4,15; y 2,4 millones, respectivamente); dos países de América del norte (Estados Unidos y Canadá, con 15,56 y 4,11 millones, respectivamente); dos países iberoamericanos (Argentina y México, con 6,62 y 3,19 millones, respectivamente); y dos países de Oriente Medio (Egipto e Israel, con 3 y 2,66 millones de euros, respectivamente).

**TABLA 37: LEÓN. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE IMPORTACIONES
(ENERO-MARZO)
(millones euros)**

		2022	2021	2022-2021
Ranking	Total Provincia	229,45	197,47	31,99
1º	Francia	28,85	24,37	4,48
2º	Portugal	26,51	19,98	6,53
3º	China	26,38	21,17	5,21
4º	Alemania	21,78	16,95	4,82
5º	Italia	17,09	15,46	1,63
6º	Estados Unidos	15,56	13,27	2,30
7º	Países Bajos	14,09	13,17	0,92
8º	Bélgica	10,00	9,85	0,15
9º	Argentina	6,62	0,96	5,66
10º	Japón	4,35	0,53	3,82
11º	Vietnam	4,15	3,81	0,34
12º	Canadá	4,11	3,60	0,52
13º	Noruega	3,82	3,33	0,49
14º	México	3,19	3,27	-0,07
15º	Egipto	2,99	2,87	0,13
16º	Polonia	2,93	1,79	1,14
17º	Austria	2,74	1,71	1,03
18º	Israel	2,66	1,55	1,11
19º	Corea del Sur	2,40	0,11	2,28
20º	Dinamarca	2,39	4,81	-2,42

GRÁFICO 33: LEÓN. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE IMPORTACIONES (ENERO-MARZO)



Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

Conjuntando la información proporcionada por las tablas 36 y 37 podemos establecer una **tipología de mercados exteriores** para la economía leonesa que presentará el perfil de cada país como mercado de exportación y/o de importación.

Esta clasificación se recoge en la Tabla 14 y ahí podemos observar que entre ambos grupos (principales países en la exportación e importación leonesa) aparecen un total de veintiocho países de los que once de ellos son **mercados destino y origen**; es decir, tanto mercados destino de nuestras ventas como origen de nuestras compras.

En esta situación tenemos siete países socios de la Unión: seis países de la Zona Euro (Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Portugal y Bélgica) y otro de la Unión Europea no Zona Euro (Dinamarca). Además, también están en este grupo tres países del grupo Asia-5 Grandes (China, Corea del Sur y Japón), Estados Unidos y, por último, un país Iberoamericano (Argentina).

Son **sólo mercados destino** tres países europeos: uno socio comunitario (Hungría) y dos no pertenecientes a la Unión Europea (Reino Unido y Suiza). También está en este grupo cuatro países iberoamericanos (Colombia, Perú, Brasil y Chile); y Australia.

Finalmente, son **mercados** principalmente **origen** los siguientes: tres países europeos, dos de la Unión (Austria y Polonia) y otro ajeno (Noruega); dos países de Oriente Medio (Egipto e Israel); y varios de diferentes áreas: Canadá, México y Vietnam.

**TABLA 38: LEÓN. TIPOLOGÍA DE LOS PAÍSES 2022
(ENERO-MARZO)
(millones euros)**

	Mercado de	
	Exportación	Importación
Total Provincia	340,25	229,45
Francia	67,97	28,85
Países Bajos	11,45	14,09
Alemania	14,24	21,78
Italia	26,01	17,09
Reino Unido	13,50	
Dinamarca	2,71	2,39
Portugal	65,18	26,51
Bélgica	3,84	10,00
Noruega		3,82
Austria		2,74
Suiza	6,56	
Hungría	4,99	
Polonia		2,93
Egipto		2,99
Estados Unidos	31,50	15,56
Canadá		4,11
México		3,19
Colombia	2,57	
Perú	4,67	
Brasil	10,47	
Chile	10,64	
Argentina	4,54	6,62
Israel		2,66
Vietnam		4,15
China	7,06	26,38
Corea del Sur	10,07	2,40
Japón	2,68	4,35
Australia	7,40	

Fuente: Elaboración propia con datos de Data Comex.

10. CONCLUSIONES AVANCE (enero - febrero - marzo 2022)

Con los datos disponibles del primer trimestre del año 2022, es previsible que las cifras del comercio internacional en la provincia de León continúen manteniendo la tendencia positiva de los últimos ejercicios, superando ampliamente los valores alcanzados antes de la pandemia. Pero esta previsión debe tomarse con prudencia pues todavía desconocemos el impacto que pueda tener en los flujos comerciales el conflicto bélico que se está desarrollando en el este de Europa, y cuyas primeras consecuencias a nivel del comercio internacional podremos comenzar a evaluar cuando dispongamos de las cifras del primer semestre del año.

Hasta ahora la positiva evolución de nuestras ventas exteriores en 2022 se debe, sobre todo, al impulso del crecimiento de las exportaciones de una serie de productos muy diversos: cable eléctrico, pellets de madera, barras y perfiles de acero inoxidable y de aluminio, grasas vegetales, hidrocarburos acíclicos no saturados y queso. En el caso de las importaciones su incremento se produjo, también, por una relación de productos variados entre los que destacan los pellets de madera, las manufacturas plásticas, las legumbres, los semiproductos de acero inoxidable, el alambre de cobre, y diversa maquinaria mecánica.

En cuanto a las reducciones, en el caso de las exportaciones, se debieron, sobre todo, a las partes de motores y máquinas motrices; la fibra de vidrio, las botellas de vidrio y las vidrieras aislantes para paredes múltiples; la madera contrachapada; la carne de porcino y el tocino de cerdo; y los productos laminados planos de hierro y acero. En el caso de las importaciones, las mayores reducciones se produjeron en la fibra de vidrio, las manufacturas de grafito, las topadoras frontales y angulares, los tractores de carretera para semirremolques y las partes de calentadores eléctricos.

Considerando el total de la oferta exportadora leonesa, sus principales productos se mantienen con una presencia sectorial muy variada.

Así, en el sector agroalimentario destacan los cárnicos (carne de porcino, de bovino y de ovino), los lácteos (queso y suero de mantequilla), el vino, las preparaciones para alimentación animal

y los productos de panadería. En el sector químico-farmacéutico sobresalen las materias colorantes de origen vegetal y animal, los medicamentos y las vacunas para uso veterinario. En la maquinaria mecánica las partes de motores y máquinas motrices. En las industrias metálicas, las chapas y tiras de aluminio; las barras y perfiles, de aluminio y acero inoxidable; y el cobre refinado. En el vidrio las vidrieras aislantes de paredes múltiples y las botellas de vidrio. En el material eléctrico, el cable. Por último, encontramos un conjunto de productos de naturaleza sectorial diversa, tales como la pizarra natural, los pellets de madera y las prendas de vestir.

Las importaciones incluso cuentan con una mayor variedad de productos de diferente origen sectorial. Entre ellos se mantienen clásicos del sector agroalimentario (legumbres, patatas, maíz, salmón, productos lácteos, bebidas y plantas medicinales); diversas máquinas mecánicas de uso industrial; manufacturas plásticas; fibra de vidrio; acumuladores eléctricos; partes y accesorios de vehículos diversos; calzado deportivo; pellets de madera; materias colorantes de origen animal; cartuchos para armas deportivas; y varios productos metálicos (laminados planos de hierro o acero, semiproductos de acero inoxidable, alambre de cobre y chapas y tiras de aluminio).

Considerando los mercados exteriores desde el punto de vista geográfico, la Zona Euro y la Unión Europea en general continúan siendo nuestro principal cliente y proveedor, incluso incrementando su peso. Después destacan, solo como destino de nuestras mercancías, Iberoamérica, América del norte y el grupo formado por los cinco grandes países asiáticos. En el caso de las importaciones, aparte de la Unión Europea, aparecen las mismas zonas que en el caso de las exportaciones como principales mercados origen de nuestras compras, pero alterando ligeramente el orden. Así, ahora en primer lugar, destacan los cinco grandes asiáticos, después América del norte y finalmente Iberoamérica.

Considerando ambos flujos, exportaciones e importaciones, podemos señalar que para la economía leonesa son tanto mercados destino de nuestras exportaciones como origen de nuestras importaciones siete países de la Unión Europea (Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Portugal, Bélgica y Dinamarca), tres países del grupo Asia-5 Grandes (China, Corea del Sur y Japón), Estados Unidos y, por último, un país Iberoamericano (Argentina). Son sólo mercados

destino tres países europeos (Hungría, Reino Unido y Suiza), cuatro países iberoamericanos (Colombia, Perú, Brasil y Chile) y Australia. Y, por último, son mercados principalmente origen tres países europeos (Austria, Polonia y Noruega), dos países de Oriente Medio (Egipto e Israel), y varios de diferentes áreas: Canadá, México y Vietnam.

Informe elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
