



**EL COMERCIO EXTERIOR
AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA
DE LEÓN
enero – agosto 2022**

CONTENIDO

I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.- EL COMERCIO EXTERIOR EN EL PERÍODO ENERO-AGOSTO.....	3
III.- LA COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO.....	6
IV.- PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO.....	11
V.- EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL AGROALIMENTARIO.....	24
VI.- DESTINO Y ORIGEN MUNDIAL DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.....	27
VII.- CONCLUSIONES.....	40

EL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE LEÓN

I.- INTRODUCCIÓN.

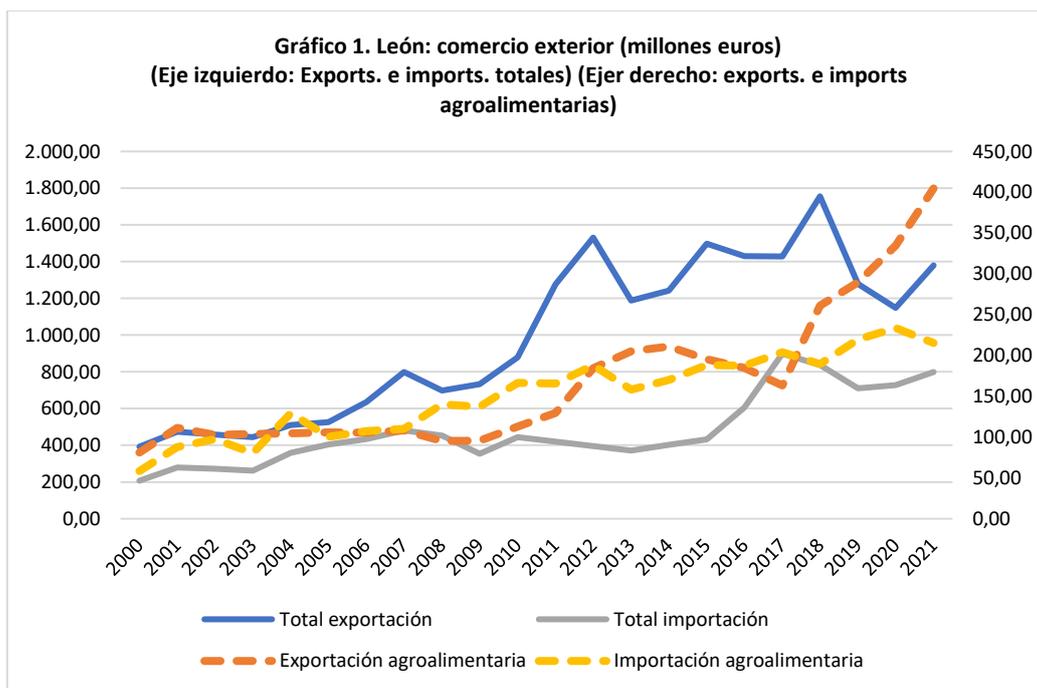
El sector agroalimentario constituye uno de los principales en la economía provincial leonesa, con importante efecto en las variables macroeconómicas: Producto interior bruto, valor añadido, número de empresas y empleo. Cuenta con diversidad productiva en los subsectores cárnico, lácteo, vino, productos derivados de cereales, y preparaciones para alimentación humana y animal, así como con un importante número de asociaciones profesionales de productores y figuras de calidad. Además, es un sector muy vinculado a la producción agrícola y ganadera de cercanía, y con un importante número de pequeñas industrias transformadoras de productos de producción local, por lo que resulta el sector más importante para mantener y fijar población en el medio rural. Por todo ello, el sector agroalimentario es uno de los que tiene carácter estratégico para el actual y futuro desarrollo económico provincial.

Para mantener esta condición y mejorar su competitividad resulta esencial dinamizar su actividad exterior impulsando el número y cantidad de operaciones de comercio internacional, así como su presencia en los mercados exteriores. Conocer la evolución reciente y la situación actual en el ámbito del comercio internacional, al nivel de productos y países destino y origen de sus operaciones, es el motivo de presentar el siguiente informe, que recoge y analiza los datos de las exportaciones e importaciones agroalimentarias provinciales en los últimos años y, en especial, lo que está ocurriendo en el actual 2022.

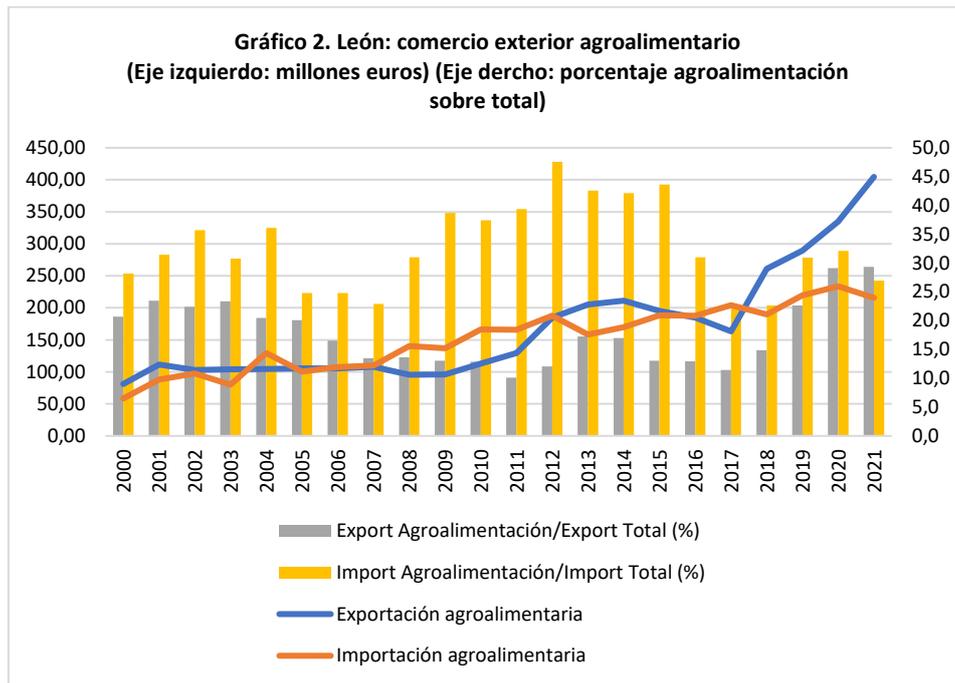
A lo largo de las dos últimas décadas, el comercio exterior agroalimentario ha ido adquiriendo cada vez mayor dimensión y protagonismo en el conjunto del comercio exterior de la provincia leonesa, si bien con determinados altibajos a lo largo de estos veintidós años (gráficos 1 y 2). Así, en el caso de las **exportaciones**, en la primera década del siglo actual su valor se mantuvo en torno a los cien millones de euros, con una ligera evolución positiva, pero será a partir de 2009 cuando comienza a crecer con determinación hasta 2014, pasando de 95,78 millones a 211,17 millones. Después vendrán tres años de caída, retrocediendo hasta 163,18 millones en 2017, para producirse a continuación cuatro años de intenso crecimiento que nos lleva a los 404,68 millones de euros en 2021, lo que supone una tasa del 148%. En estas dos décadas, los

productos agroalimentarios con ventas exteriores por encima de los diez millones de euros y presencia constante cada año han sido los cárnicos, los lácteos y las preparaciones alimentarias. No obstante, las exportaciones agroalimentarias nunca han representado una posición mayoritaria en el total de la exportación leonesa (gráfico 2). En todos los años considerados nunca llegaron a suponer ni siquiera una cuarta parte de la exportación total provincial, excepto en los dos últimos años (2020 y 2021). Esta posición preeminente en la exportación provincial era ocupada por la pizarra, el vidrio, los productos químicos orgánicos, los productos de fundición de hierro y hacer, y la maquinaria y el material eléctricos. Productos a los que se unirían desde la segunda mitad de la primera década del siglo actual la madera, los productos farmacéuticos, las manufacturas de cobre, y la maquinaria y aparatos mecánicos.

En el caso de las **importaciones** agroalimentarias se observa una tendencia constante al crecimiento, con apenas caídas de escasa intensidad en algún año concreto (2005, 2009, 2013, 2018 y 2021). Así, en 2000 su valor era de 58,39 millones de euros, en 2011 ya estaba en 165,60 y en 2021 ha llegado a los 215,47 millones de euros. Al contrario de lo ocurrido con las exportaciones, las importaciones agroalimentarias se han situado por encima del treinta por ciento de la importación total leonesa, llegando, incluso, a superar la cifra del cuarenta por ciento entre los años 2012 y 2015. En la importación agroalimentaria el liderazgo absoluto siempre ha correspondido a las legumbres, situándose a continuación los cereales, los pescados, los lácteos y las semillas y plantas medicinales.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

II.- EL COMERCIO EXTERIOR EN EL PERÍODO ENERO-AGOSTO.

Con las cifras correspondientes a los **ocho primeros meses de 2022** podemos afirmar que el comercio exterior de la provincia de León ha tenido una evolución muy positiva en estos últimos y difíciles años, marcados por las crisis sanitaria y económica mundial. Y dentro del conjunto de sectores productivos, el agroalimentario se consolida como el que mejor comportamiento está teniendo. Considerando los datos totales relativos a los primeros ocho meses de cada año (tabla 1), la exportación total leonesa está superando con éxito ambas crisis, pues hemos pasado de vender en el exterior productos por valor de 844 millones de euros en 2019 a 1.0.44 en 2022, lo que supone un incremento de 200 millones de euros y una tasa del 23,7%, sobre la cifra del año anterior a la pandemia. En el caso de la importación total, los 477 millones de euros obtenidos en 2019 se elevaron hasta los 636 millones en 2022, lo que supone un incremento de 159 millones y una tasa del 33,4%

Por su parte, el comercio exterior agroalimentario ha tenido una evolución muy positiva. Así, las **exportaciones agroalimentarias** no han dejado de crecer estos últimos cuatro años (gráfico 3), pasando de 193 millones de euros en 2019, a 210 en 2020, 266,5 en 2021 y 311 en 2022, lo que representa un incremento de 99 millones y una tasa del 57,6%, sobre la cifra del año anterior a la pandemia. Considerando la situación año a año

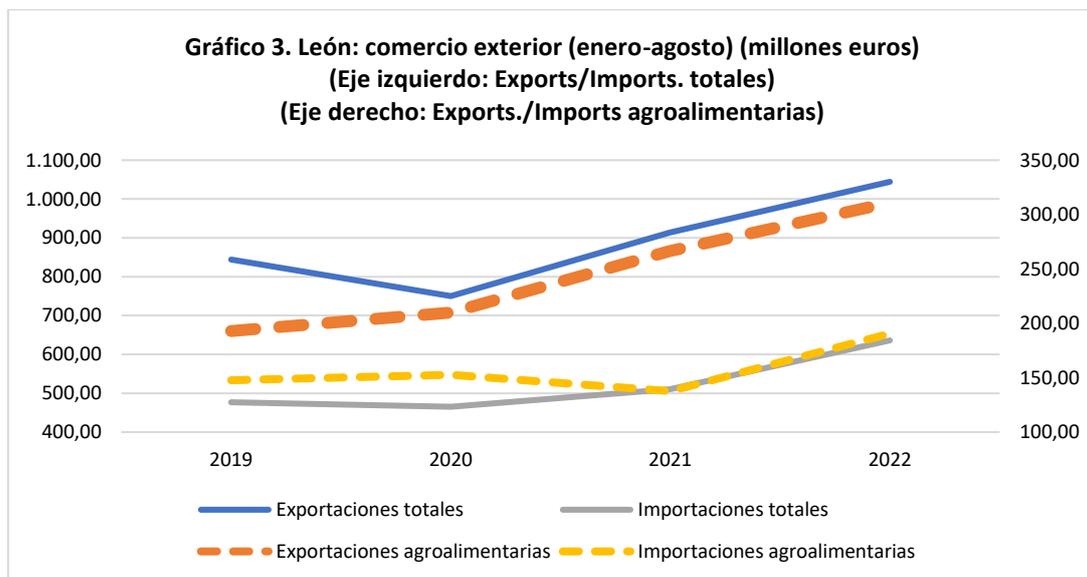
podemos comprobar que tanto en 2020, como en 2021 y 2022 la tasa anual de crecimiento de las exportaciones agroalimentarias se ha situado por encima de la correspondiente al total de las exportaciones provinciales (gráfico 4): 8,9% frente a -11,1% en 2020; 26,9% frente a 21,9% en 2021; y 16,6% frente a 14,2% en 2022. El resultado de esta buena trayectoria exportadora ha sido el crecimiento continuado del peso de las exportaciones agroalimentarias en el total de la exportación provincial, que de representar el 22,9% en 2019 han llegado al 29,8% en 2022 (gráfico 5).

En el caso de las **importaciones agroalimentarias**, si bien la trayectoria ascendente que venía produciéndose en los años anteriores se cortó en 2021 con un descenso del -9,8%, se ha recuperado con fuerza en 2022 con un aumento anual del 38,4%. Las cifras muestran que las compras exteriores por valor de 148 millones de euros en 2019 crecieron levemente en 2020 hasta los 153 millones, tuvieron un ligero descenso en 2021 con 138 millones, pero han crecido en 2022 hasta alcanzar los 190 millones, lo que supone que en 2022 están un 29% por encima de la cifra del año anterior a la pandemia.

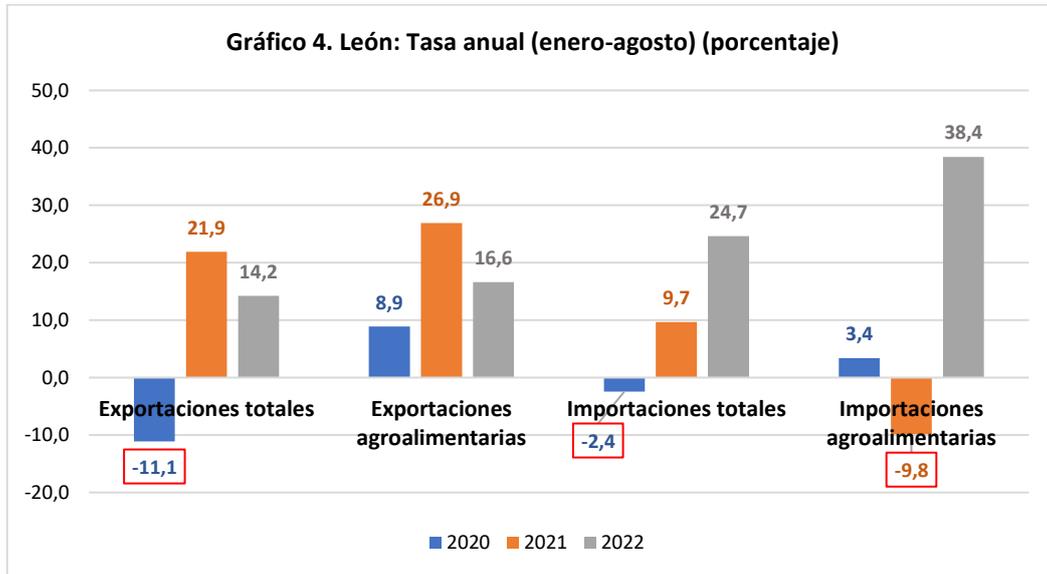
Tabla 1. León: comercio exterior (enero-agosto)
(millones euros)

	2019	2020	2021	2022	2022-2019
Exportación total	844,00	750,12	914,28	1.044,34	200,34
Exportación agroalimentaria	192,90	210,03	266,53	310,85	117,95
Importación total	476,83	465,20	510,23	636,01	159,19
Importación agroalimentaria	147,59	152,64	137,65	190,53	42,94

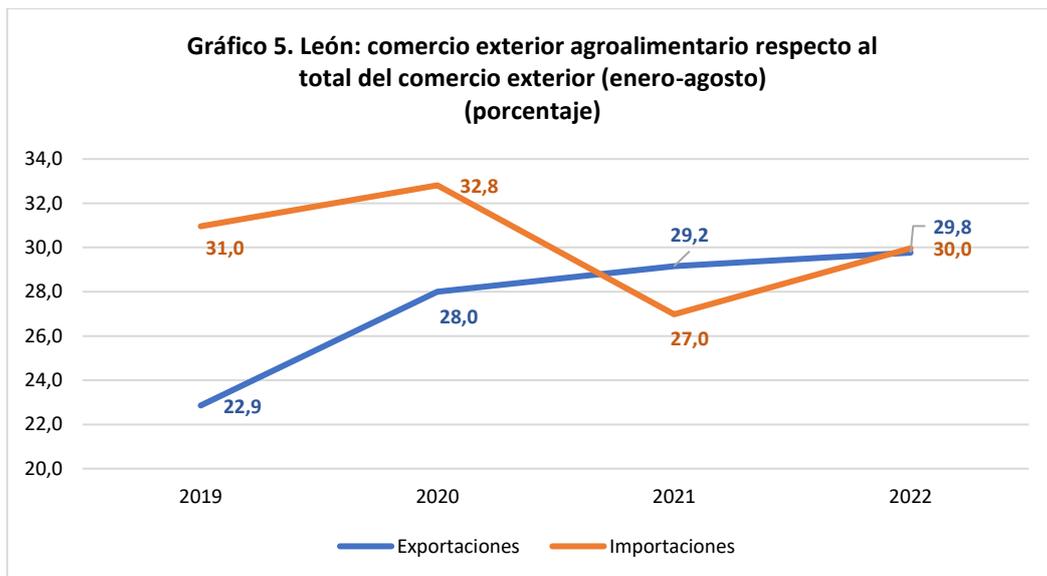
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Esta positiva evolución del comercio exterior provincial leonés se ha reflejado en el ámbito comunitario incrementando su **peso relativo en el conjunto del comercio exterior de Castilla y León**, tanto a nivel total como agroalimentario. El gráfico 6 muestra cómo la exportación total leonesa ha pasado de representar el 8,9% de la exportación total de Castilla y León en 2019 al 10,9% en 2022. Por su parte, la exportación agroalimentaria del 13,1% en 2019 ha subido al 15,7% en 2022. En el caso de las importaciones, el incremento ha sido del 5,8% al 7,2% para las compras totales y del 17,5% al 18,6% para las agroalimentarias, entre 2019 y 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

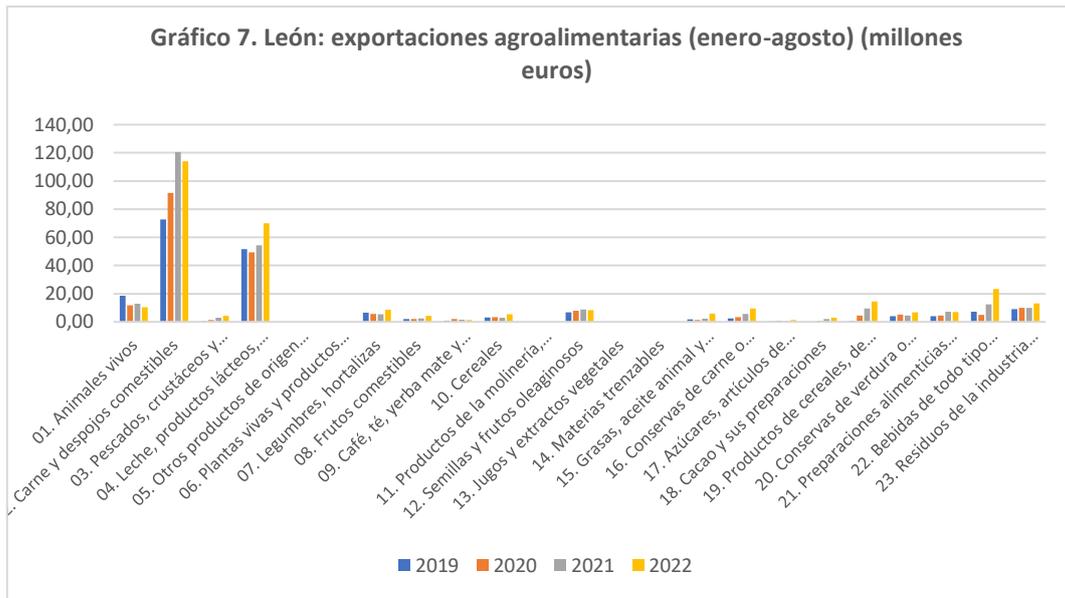
III.- LA COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO.

La consideración del comercio exterior agroalimentario por capítulos arancelarios, que podemos identificar con sectores productivos, muestra que la exportación agroalimentaria leonesa está bastante concentrada desde un punto de vista sectorial, y presenta un perfil asociado a los productos de origen ganadero, mientras que la importación está algo más diversificada y ofrece mayor carácter agrícola.

En concreto, revisando el gráfico 7, que representa la evolución de las **exportaciones agroalimentarias** por capítulos arancelarios o sectores productivos en los últimos cuatro años, y el gráfico 8, que recoge su valor en el año 2022, muestran que en la exportación agroalimentaria leonesa sobresalen dos sectores vinculados a la cabaña ganadera: el cárnico (114 millones de euros) y el lácteo (69,96 millones). Su valor agregado representa el 59,2% del total de la exportación agroalimentaria provincial, y si a estos dos sectores añadimos el de animales vivos llegamos al 62,5%.

Tanto en León como en el conjunto de Castilla y León las exportaciones están encabezadas por los mismos cuatro sectores, si bien con orden y peso porcentual diferente en el total de la exportación agroalimentaria (gráfico 9). En León, el orden y los respectivos porcentajes son: sector cárnico (36,7%), productos lácteos (22,5%), bebidas (7,5%) y productos de cereales (4,6%). Mientras que en Castilla y León el orden y porcentajes son los siguientes: cárnico (22%), bebidas (15,1%), productos lácteos (13,4%) y productos de cereales (10,8%). Sumando estos sectores, en León se llega al 71,3%, y en

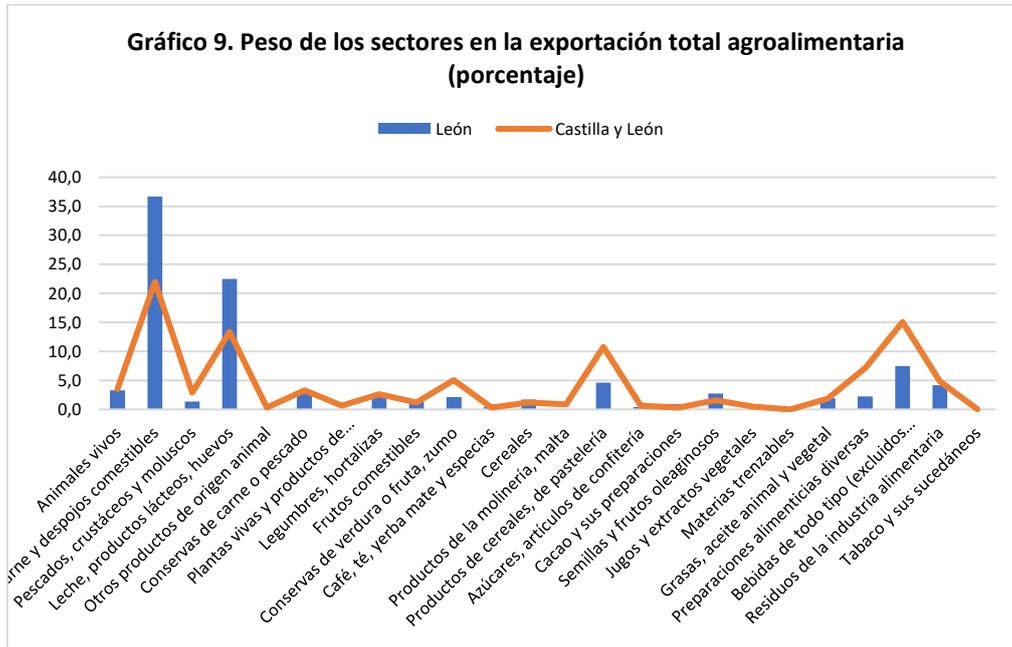
Castilla y León, al 61,3% de la exportación agroalimentaria total, lo que evidencia un mayor nivel de concentración sectorial en nuestra provincia, así como el fuerte peso en León de los sectores cárnico y lácteo, frente al mayor protagonismo relativo de los sectores de bebidas y productos de cereales en Castilla y León, que llegan a doblar la cifra porcentual alcanzada en León.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



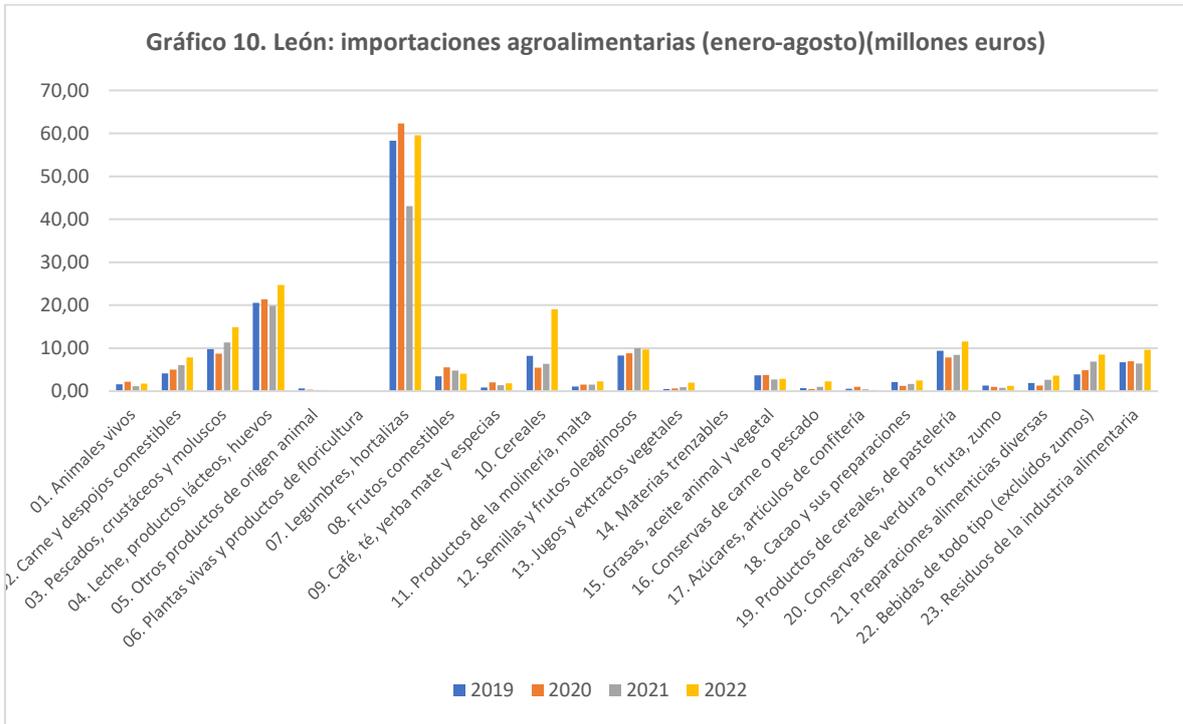
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

En cuanto a las **importaciones**, los gráficos 10 y 11 nos muestran que el gran sector de la importación agroalimentaria leonesa, en la actualidad y durante los últimos años, es el de las legumbres, que en 2022 representa el 31,3% de las importaciones agroalimentarias totales, seguido a considerable distancia por el lácteo (13%) y los cereales (10%). A continuación, con cifras inferiores a los dos dígitos, se encuentran los pescados (7,8%), los productos de panadería (6,1%), las semillas y frutos oleaginosos (5,1%), los residuos de la industria alimentaria (5%) y las bebidas (4,5%).

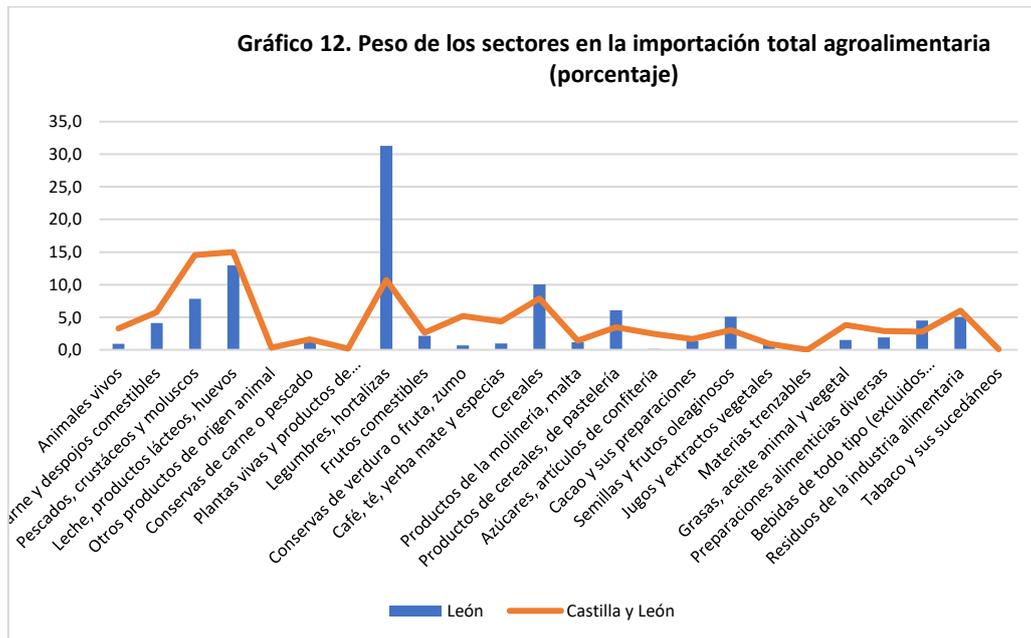
Al igual que ocurría con las exportaciones, en el caso de las importaciones también tenemos cuatro sectores que ocupan las primeras posiciones en León y en Castilla y León. Aunque sectores distintos que en las exportaciones, y también en diferente orden y peso porcentual sobre el total de la importación agroalimentaria (gráfico 12). En León el orden y los respectivos porcentajes son: legumbres y hortalizas (31,3%), productos lácteos (13%), cereales (10%) y pescados (7,8%). En Castilla y León el orden y porcentajes son los siguientes: productos lácteos (15%), pescados (14,5%), legumbres y hortalizas (10,7%) y cereales (7,9%). Sumando estos sectores, en León se llega al 62,1% y en Castilla y León sólo al 48,1% de la importación agroalimentaria total, lo que evidencia un mayor nivel de concentración sectorial en nuestra provincia, así como un destacado protagonismo de las legumbres en la importación agroalimentaria leonesa, frente al mayor equilibrio en la cabecera importadora del conjunto de Castilla y León por los productos lácteos y los pescados.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



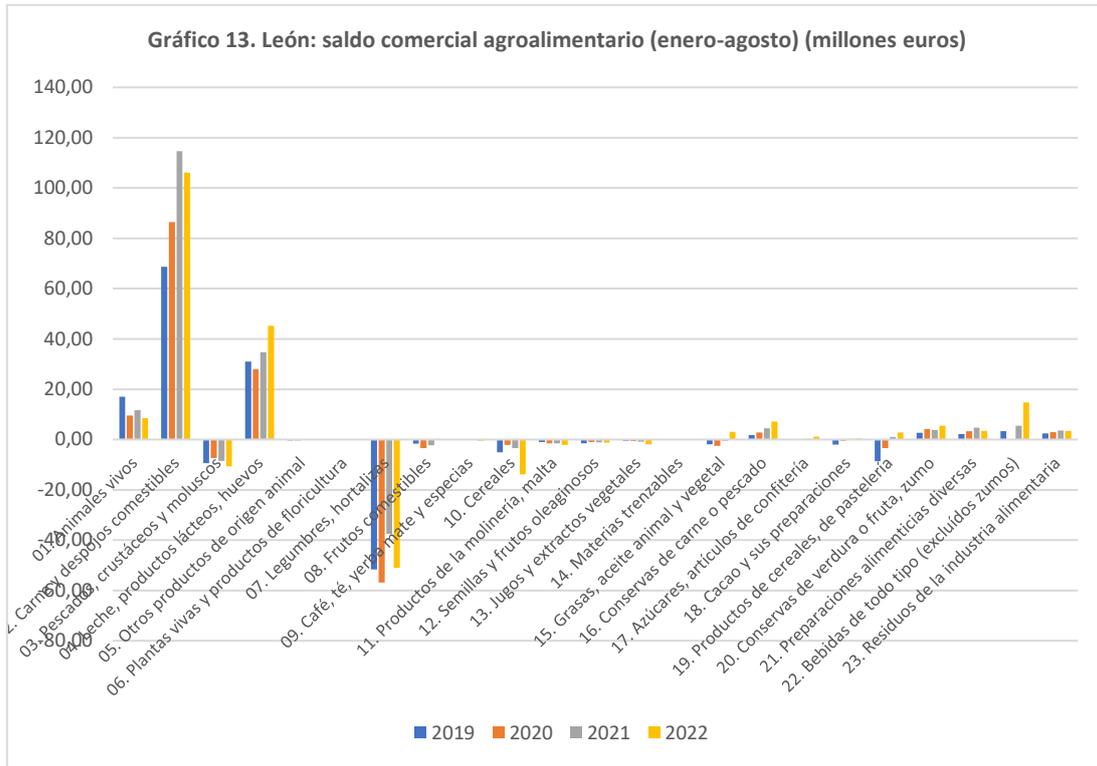
Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

El resultado de ambos flujos comerciales (exportaciones e importaciones) presenta un **saldo comercial** agroalimentario provincial positivo (gráfico 11), que se basa fundamentalmente en el buen comportamiento de los sectores cárnico y lácteo. Mientras, el sector deficitario fundamental es el de las legumbres y hortalizas, por su necesidad de importar productos extranjeros. Situándose en una posición secundaria, en los últimos años, el sector de los pescados.

Finalmente, considerando las variaciones de valor producidas en los últimos cuatro años, hemos de señalar que el incremento habido en nuestras ventas exteriores frente a la situación anterior a la pandemia (+118 millones de euros) se debe a cuatro sectores: cárnico (+41,2 millones), lácteos (+18,4 millones), bebidas (+16,1 millones) y productos de panadería (+13,6 millones). Por el contrario, la recuperación de las importaciones es el resultado, sobre todo y, en primer lugar, de las mayores compras de cereales (+10,9 millones) y pescados (+5,2 millones), y después de las bebidas (+4,6 millones), lácteos (+4,2 millones), carne (+3,76 millones) y residuos de la industria alimentaria (2,87 millones).



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

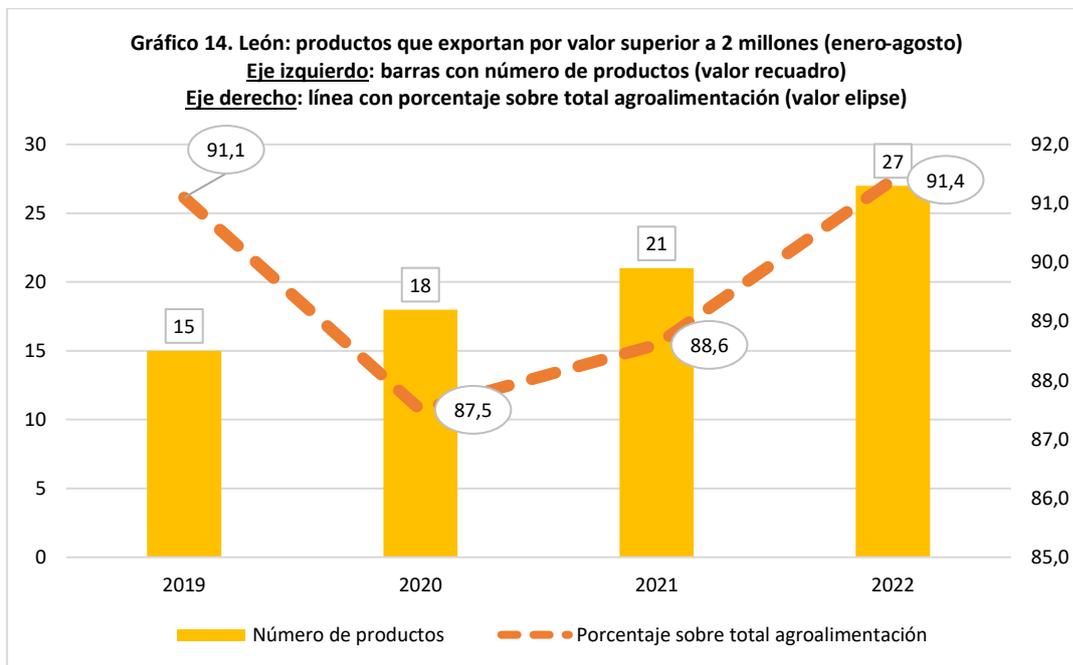
IV.- PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

Revisado el comportamiento global de nuestros sectores agroalimentarios en el ámbito del comercio exterior, resulta necesario profundizar en la situación interna de cada uno de estos sectores descendiendo al nivel de productos y contemplar así una cartera total de 200 opciones diferentes. De este modo, al disponer de información estadística de una oferta de productos tan amplia, podemos obtener un detalle muy preciso de cuáles son los productos que definen la exportación e importación agroalimentaria leonesa.

IV.1.- Exportaciones.

La primera característica que sobresale del análisis de los datos disponibles es la concentración de nuestra exportación agroalimentaria en un número no muy elevado de productos, pero, al mismo tiempo, un número de productos que va creciendo año a año. Revisando el gráfico 14, en donde hemos incluido aquellos productos con ventas exteriores superiores a dos millones de euros, una cifra que ya podemos considerar significativa para identificar una exportación estable, vemos confirmada esta idea de la

concentración. Así, en el año anterior a la pandemia (2019), un total de 15 productos, que representaban el 91,1% del total de la exportación agroalimentaria, cumplían este requisito; en 2020 estas cifras eran de 18 y el 87,5%; en 2021 subían a 21 y el 88,6%; y con el fuerte crecimiento de las exportaciones en 2022 ya eran 27 los productos que superaban unas ventas exteriores por encima de los dos millones y representaban el 91,4% del total de la exportación agroalimentaria. Estos datos muestran cómo, aunque el nivel de concentración en la exportación es evidente, el número de productos agroalimentarios leoneses con destacada presencia en los mercados exteriores se va incrementando año a año.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Dentro de este conjunto de productos con ventas exteriores superiores a los dos millones de euros en 2022, encontramos 27 productos diferentes. Su relación completa aparece en la tabla 2, en donde hemos incluido el valor de la exportación en los últimos cuatro años para comprobar si estamos ante productos presentes en la oferta exportadora provincial de manera continuada, o se trata de nuevas incorporaciones recientes. Al mismo tiempo los productos y valores correspondientes al año 2022 aparecen en el gráfico 15. En estos veintisiete productos encontramos catorce que tienen un origen animal y sus ventas alcanzan los 129 millones de euros, el 41,5% del total de la exportación agroalimentaria provincial. Estos productos de origen animal se pueden agrupar en tres bloques:

- Animales vivos:
 - o Especie ovina: 8,08 millones (2,6% del total de la exportación agroalimentaria).
 - o Especie: bovina: 2,2 millones

- Carne:
 - o Carne de porcino: 74,57 millones (24%).
 - o Carne de bovino: 21,14 millones (6,8%).
 - o Carne de ovino (canales de cordero): 11,64 millones.
 - o Carne de gallina/pollo: 5,35 millones (1,7%).
 - o Embutidos: 4,05 millones (1,3%).
 - o Otras preparaciones y conservas de carne: 2,26 millones (0,7%).

- Lácteos
 - o Queso: 51,28 millones (16,5%).
 - o Suero de mantequilla y yogur: 10,39 millones (3,3%).
 - o Lactosuero: 5,92 millones (1,9%).
 - o Leche: 2,15 millones (0,7%).

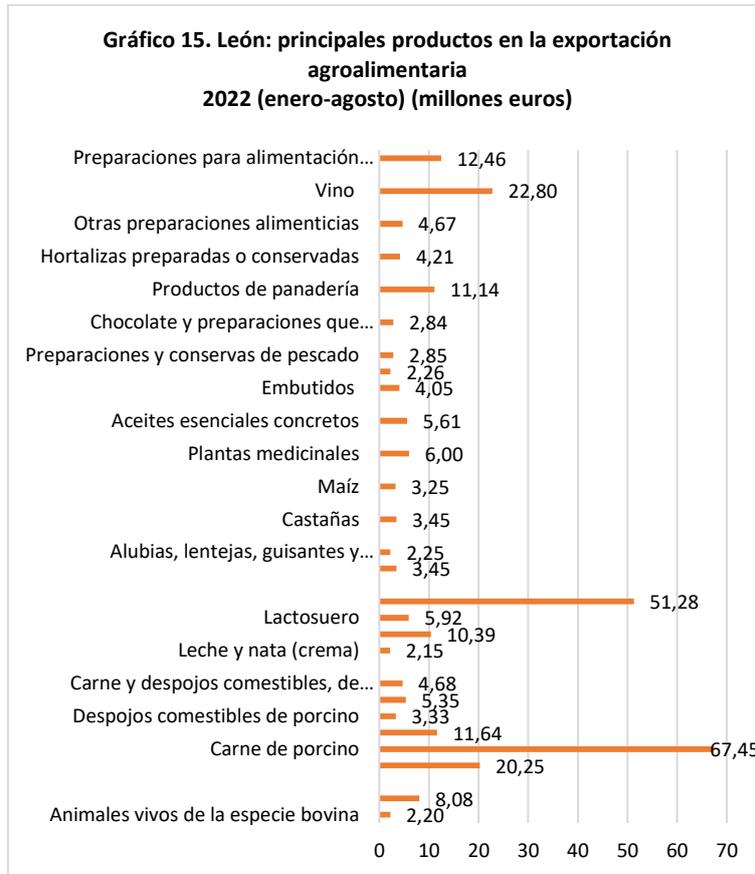
Tras los productos de origen animal aparecen once los de origen vegetal, que suponen un total de 69,7 millones de euros y el 22,4% del total de la exportación agroalimentaria provincial. En este grupo se encuentran los siguientes productos:

- Vino: 22,8 millones (7,3%)
- Productos de panadería: 11,14 millones (3,6%)
- Plantas medicinales: 6 millones (1,9%)
- Aceites esenciales concretos: 5,61 millones (1,8%)
- Preparaciones alimenticias: 4,67 millones (1,5%)
- Hortalizas preparadas o conservadas: 4,21 millones (1,4%)
- Patatas: 3,45 millones (1,1%)
- Castañas: 3,45 millones (1,1%)
- Maíz: 3,25 millones (1%)
- Chocolate y dulces que contengan cacao: 2,84 millones (0,9%)
- Alubias, lentejas, guisantes y garbanzos: 2,25 millones (0,7%)

Tabla 2. León: principales productos en la exportación agroalimentaria (enero-agosto)
Ordenado por Ranking año 2022
(millones euros)

			2019	2020	2021	2022	2022-2019
	Total Taric Provincia		844,00	750,12	914,28	1.044,34	200,34
Ranking	Total agroalimentación		192,90	210,03	266,53	310,85	117,95
01. Animales vivos							
26º	01.02	Animales vivos de la especie bovina	3,41	2,87	3,59	2,20	-1,20
9º	01.04	Animales vivos de la especie ovina	15,16	8,77	9,17	8,08	-7,09
02. Carne y despojos comestibles							
4º	02.01	Carne de bovino	21,49	13,27	12,62	20,25	-1,25
1º	02.03	Carne de porcino	41,46	66,59	78,72	67,45	25,98
6º	02.04	Canales y medio canales de cordero	5,14	3,74	16,88	11,64	6,50
20º	02.06	Despojos comestibles de porcino	0,81	1,28	2,46	3,33	2,52
13º	02.07	Trozos de gallina y pollo	1,25	1,81	2,85	5,35	4,11
14º	02.10	Carne y despojos comestibles, de porcino y bovino	2,27	2,29	2,85	4,68	2,41
04. Productos lácteos							
27º	04.01	Leche y nata (crema)	0,75	1,49	2,23	2,15	1,39
8º	04.03	Suero de mantequilla y yogur	0,67	1,71	5,71	10,39	9,72
11º	04.04	Lactosuero	3,57	3,31	4,92	5,92	2,35
2º	04.06	Queso	46,51	42,75	41,42	51,28	4,78
07. Legumbres y hortalizas							
18º	07.01	Patatas	4,98	2,24	2,66	3,45	-1,53
25º	07.13	Alubias, lentejas, guisantes y garbanzos	1,20	2,00	1,94	2,25	1,05
08. Frutos comestibles							
19º	08.02	Castañas	1,77	1,61	1,96	3,45	1,68
10. Cereales							
21º	10.05	Maíz	1,48	1,45	0,76	3,25	1,77
12. Semillas y frutos oleaginosos							
10º	12.11	Plantas medicinales	5,70	6,08	6,90	6,00	0,31
15. Grasas y aceites							
12º	15.15	Aceites esenciales concretos	1,62	1,17	1,19	5,61	3,99
16. Conservas de carne o pescado							
17º	16.01	Embutidos	2,28	2,51	3,01	4,05	1,78
24º	16.02	Las demás preparaciones y conservas de carne	0,10	0,33	0,84	2,26	2,16
22º	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	0,09	0,42	1,46	2,85	2,76
18. Cacao y sus preparaciones							
23º	18.06	Chocolate y preparaciones que contengan cacao	0,09	0,69	1,97	2,84	2,75
19. Productos de cereales, pastelería y panadería							
7º	19.05	Productos de panadería	0,46	3,04	6,89	11,14	10,68
20. Conservas de verduras o fruta							
16º	20.05	Hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar	3,87	4,50	3,30	4,21	0,34
21. Preparaciones alimentarias							
15º	21.06	Otras preparaciones alimenticias	3,80	3,36	4,97	4,67	0,88
22. Bebidas							
3º	22.04	Vino	6,99	4,33	11,76	22,80	15,80
23. Residuos de la industria alimentaria							
5º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	9,02	9,56	9,38	12,46	3,44
Total parcial			185,93	193,17	242,41	284,01	
Porcentaje			96,4	92,0	91,0	91,4	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

La evolución seguida por los productos agroalimentarios en estos últimos cuatro años podemos conocerla comparando las cifras actuales (2022) de todos los productos con las presentes antes de la pandemia (2019). De este modo, hemos averiguado que el **incremento de las exportaciones agroalimentarias** en este período se ha debido a los siguientes productos (tabla 3 y gráfico 16):

- Carne: incremento global de las exportaciones por valor de 43,68 millones repartidos entre los siguientes productos: carne de porcino (+25,98 millones, si bien han retrocedido en los dos últimos años), canales de cordero (+6,5 millones, tras un fuerte incremento en 2021 han retrocedido en 2022), despojos comestibles de porcino (+4,38 millones), despojos comestibles de bovino (+0,54), trozos de gallina y pollo (+4,11 millones) y preparaciones y conservas de carne (+2,16 millones)
- Lácteos: incremento de 16,84 millones provenientes de los siguientes productos: suero de mantequilla y yogur (+9,72 millones), queso (+4,78 millones) y lactosuero (+2,35 millones).
- Vino: incremento de 15,8 millones, con un fuerte crecimiento en 2022.

- Productos de panadería: incremento de 10,68 millones, con un crecimiento importante en 2021 y 2022.
- Aceites esenciales concretos: incremento de 3,99 millones, creciendo en los dos últimos años.
- Preparaciones para alimentación animal: incremento de 3,44 millones.
- Chocolate y preparaciones que con tengan cacao: incremento de 2,75 millones.

Por el contrario, el **retroceso exportador** habido en algunos productos se debe a los tres siguientes:

- Animales vivos: de la especie ovina por valor de -7,09 millones y de la especie bovina por - 1,2 millones.
- Patatas: las patatas retrocedieron sus ventas exteriores por valor de 1,53 millones. Aunque presentan una cifra menor en 2022 que en 2019, tras la caída de 2020, con exportaciones de apenas 2,1 millones, se han recuperado en los dos últimos años alcanzando 2,39 millones en 2021 y 3,16 millones en 2022.
- Carne de bovino: retroceso por valor de 1,25 millones.

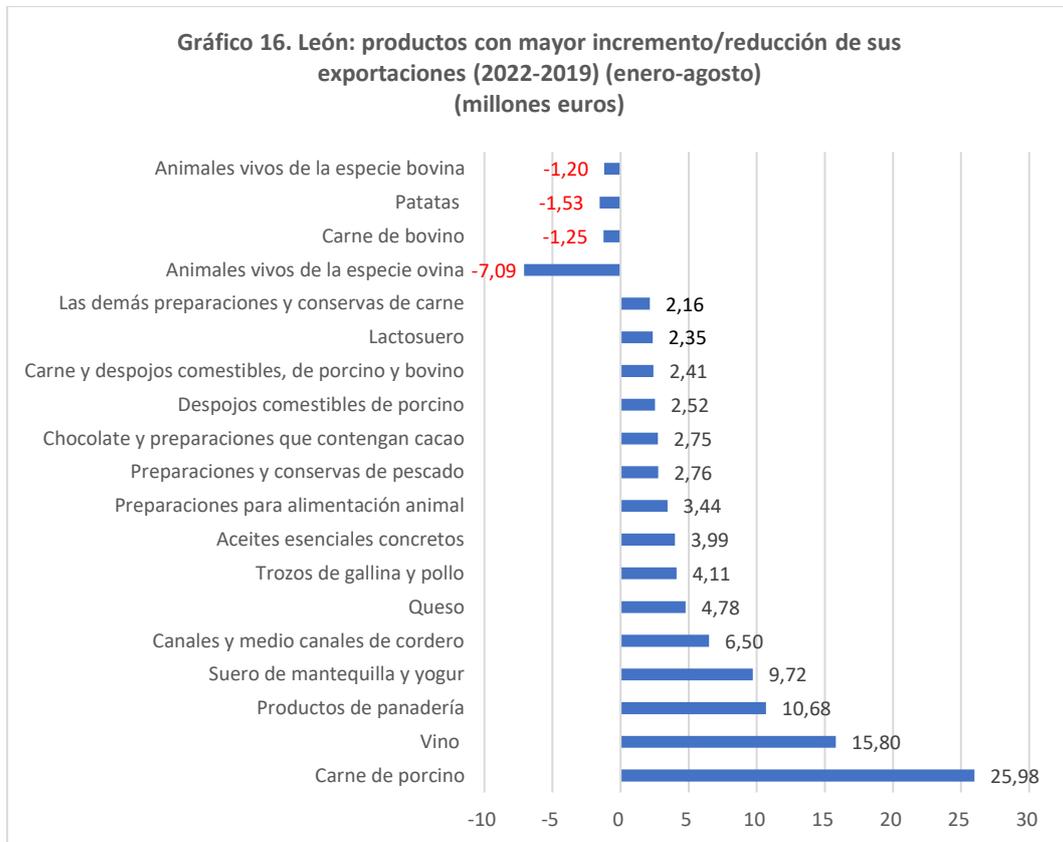
Tabla 3. León: Productos con mayor incremento o reducción de sus exportaciones (2022-2019) (enero-agosto) (millones euros)

	2019	2020	2021	2022	2022-2019
Total Taric Provincia	844,00	750,12	914,28	1.044,34	200,34
Total agroalimentación	192,90	210,03	266,53	310,85	117,95

Ranking	Productos que incrementaron sus exportaciones						
1º	02.03	Carne de porcino	41,46	66,59	78,72	67,45	25,98
2º	22.04	Vino	6,99	4,33	11,76	22,80	15,80
3º	19.05	Productos de panadería	0,46	3,04	6,89	11,14	10,68
4º	04.03	Suero de mantequilla y yogur	0,67	1,71	5,71	10,39	9,72
5º	02.04	Canales y medio canales de cordero	5,14	3,74	16,88	11,64	6,50
6º	04.06	Queso	46,51	42,75	41,42	51,28	4,78
7º	02.07	Trozos de gallina y pollo	1,25	1,81	2,85	5,35	4,11
8º	15.15	Aceites esenciales concretos	1,62	1,17	1,19	5,61	3,99
9º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	9,02	9,56	9,38	12,46	3,44
10º	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	0,09	0,42	1,46	2,85	2,76
11º	18.06	Chocolate y preparaciones que contengan cacao	0,09	0,69	1,97	2,84	2,75
12º	02.06	Despojos comestibles de porcino	0,81	1,28	2,46	3,33	2,52
13º	02.10	Carne y despojos comestibles, de porcino y bovino	2,27	2,29	2,85	4,68	2,41
14º	04.04	Lactosuero	3,57	3,31	4,92	5,92	2,35
15º	16.02	Las demás preparaciones y conservas de carne	0,10	0,33	0,84	2,26	2,16

Productos que redujeron sus exportaciones							
1º	01.04	Animales vivos de la especie ovina	15,16	8,77	9,17	8,08	-7,09
2º	02.01	Carne de bovino	21,49	13,27	12,62	20,25	-1,25
3º	07.01	Patatas	4,98	2,24	2,66	3,45	-1,53
4º	01.02	Animales vivos de la especie bovina	3,41	2,87	3,59	2,20	-1,20

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

IV.2.- Importaciones.

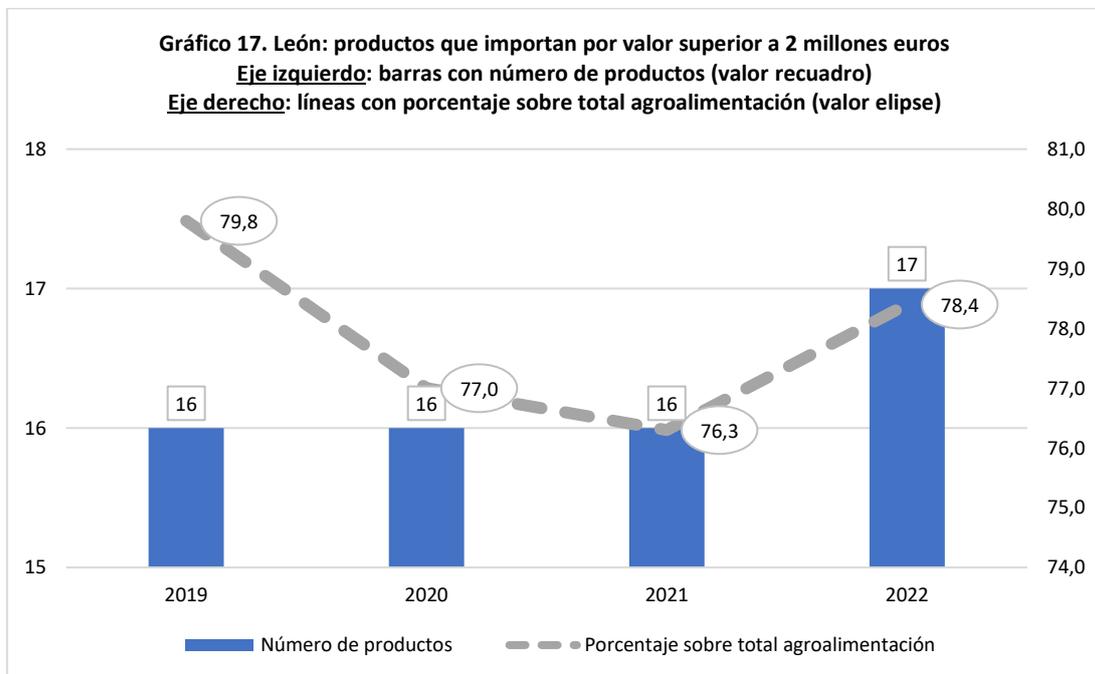
Las importaciones presentan dos características diferentes a la de las exportaciones en cuanto al perfil de producto objeto del comercio exterior y al nivel de concentración-diversificación de los principales productos objeto de comercio.

Así, mientras que en las exportaciones el perfil era de productos de origen animal (63,9% de la exportación total agroalimentaria), en la importación el perfil es de productos de origen vegetal (52,2% del total de la importación agroalimentaria).

En lo relativo al nivel de concentración-diversificación, el peso del producto líder sobre el total es similar en ambos flujos: el 21,7% con la carne de porcino frente al 22,2% con las legumbres; si añadimos al que ocupa el segundo lugar (queso y patatas, respectivamente) llegamos al 38,2% en las exportaciones y al 29,5% en las importaciones. Incluso, si tomamos los diez primeros productos, en ambos casos, es mayor su peso en el caso de las exportaciones que de las importaciones, 71,25% frente al 64,85%. Estos

datos nos muestran un mayor grado de concentración del comercio exterior provincial agroalimentario, a nivel de producto, en las exportaciones que en las importaciones.

Tras haber analizado en el anterior apartado el nivel de concentración de nuestras exportaciones agroalimentarias considerando los productos que tuvieron ventas exteriores por encima de los dos millones de euros en los últimos cuatro años, vamos a hacer lo mismo con las importaciones (gráfico 17). En esta situación se encuentran 17 productos en 2022 cuyo peso sobre el total de las importaciones totales agroalimentarias es del 78,4% (el 91,4% en las exportaciones), confirmando así el mayor grado de diversificación global de nuestras compras que de nuestras ventas exteriores. Incluso descendiendo al nivel de un millón de euros, en las importaciones encontramos 28 productos y en las exportaciones treinta y tres, con un peso respectivo del 86,9% y el 94,4%. Es decir, definitivamente podemos afirmar que a nivel de productos nuestras importaciones están más diversificadas que nuestras exportaciones, aunque a diferencia de lo que ocurre con las exportaciones, en las importaciones no se produce un incremento del número de productos que cumplan esta condición de superar los dos millones de euros. Mientras que en las exportaciones pasábamos de 15 productos en 2019 a 27 en 2022, en las importaciones la cifra está estancada: 16 en 2019 y 17 en 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

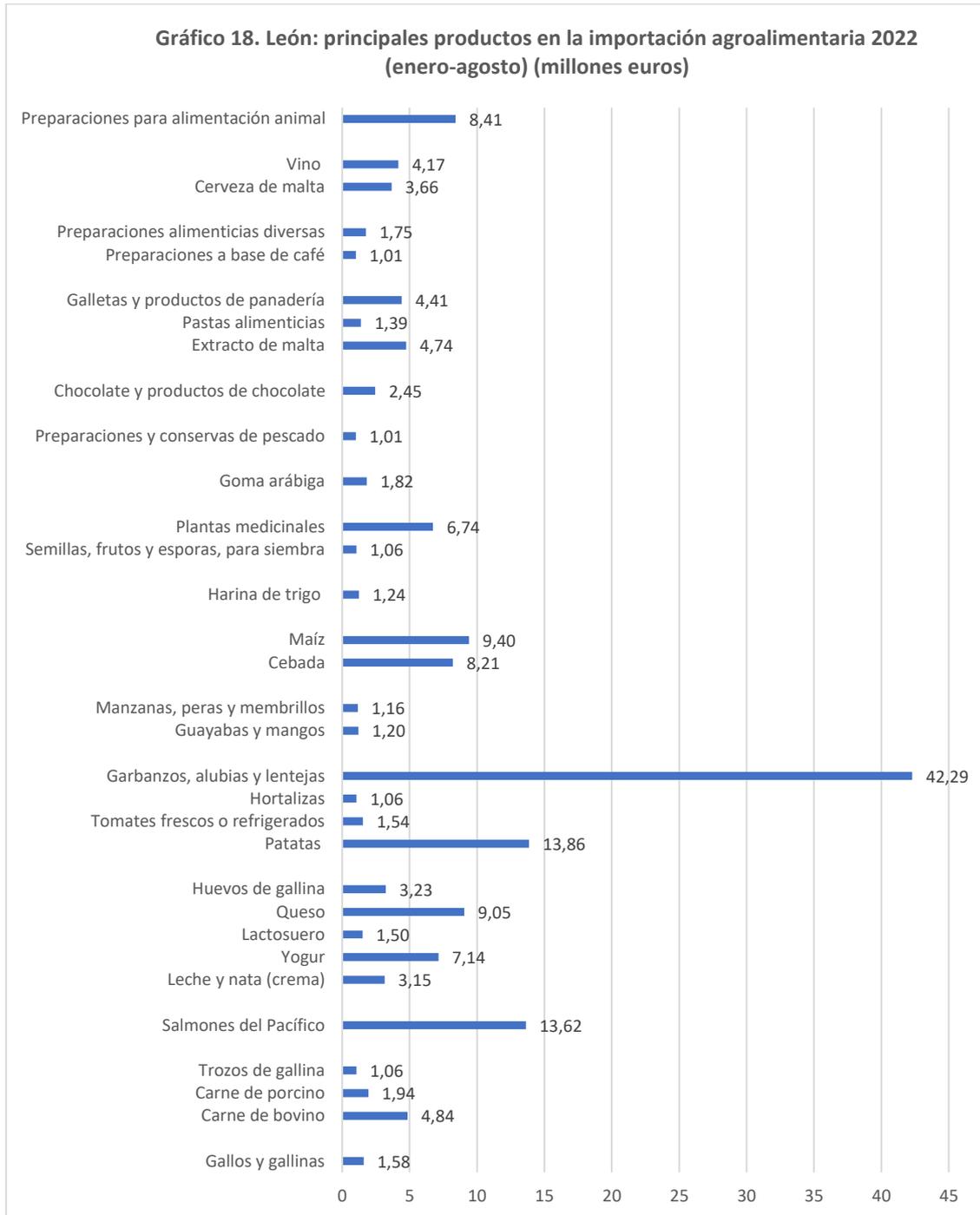
A nivel de producto, la mayor dependencia de nuestras compras exteriores se encuentra en el grupo de las legumbres y las hortalizas, situándose muy por delante de la amplia

variedad de productos que aparecen a continuación. Productos que resultan necesarios tanto para el consumo como para la elaboración de otros productos transformados por nuestra industria agroalimentaria. En concreto, los **primeros productos importados** son los siguientes:

- legumbres (garbanzos, alubias y lentejas) que en los primeros ocho meses de 2022 han supuesto un total de 42,29 millones de euros.
- patatas (13,86 millones),
- salmones (13,62 millones),
- maíz (9,4 millones),
- queso (9,05 millones),
- preparaciones para la alimentación animal (8,41 millones),
- cebada (8,21 millones),
- yogur (7,14 millones),
- plantas medicinales (6,74 millones),
- carne de bovino (4,84 millones),
- extracto de malta (4,74 millones),
- productos de panadería (4,41),
- vino (4,17 millones),
- cerveza (3,66 millones),
- huevos de gallina (2,67 millones),
- leche (3,15 millones), y
- chocolate y productos de chocolate (2,45 millones).

Al tener las importaciones un mayor grado de diversificación que las exportaciones, para tener una representatividad significativa de los principales productos importados por la economía provincial leonesa necesitamos contar con mayor número de productos que en el caso de las exportaciones.

De este modo, mientras que con las exportaciones considerando sólo con los productos que exportaban más de dos millones de euros llegábamos al 91,4% del total de la exportación agroalimentaria, con las importaciones, para alcanzar niveles de representatividad similares, necesitamos considerar los que importan por encima del millón de euros. Sólo así llegamos al 89,1% del total de la importación agroalimentaria. Estos productos aparecen recogidos en el gráfico 18 y la tabla 4, en donde podemos comprobar que los de origen animal, en 2022, suman un total de 48,13 millones de euros y los de origen vegetal 113,16 millones, confirmando así el perfil agrícola de nuestra importación agroalimentaria.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Tabla 4. León: principales productos en la importación agroalimentaria (enero-agosto)

Ranking para 2022

(millones

euros)

			2019	2020	2021	2022	2022-2019
Total Taric Provincia			476,83	465,20	510,23	636,01	159,19
Ranking	Total agroalimentación		147,59	152,64	137,65	190,53	42,94
01. Animales vivos							
21º	01.05	Gallos y gallinas	1,19	1,48	0,97	1,58	0,40
02. Carnes y despojos comestibles							
10	02.01	Carne de bovino	2,87	2,66	3,49	4,84	1,97
18	02.03	Carne de porcino	0,26	1,70	2,01	1,94	1,68
30	02.07	Trozos de gallina	0,13	0,44	0,55	1,06	0,93
03. Pescados							
3º	03.05	Salmones del Pacífico	6,71	5,45	9,89	13,62	6,91
04. Productos lácteos							
16º	04.01	Leche y nata (crema)	4,96	5,70	4,87	3,15	-1,82
8º	04.03	Yogur	3,93	3,61	3,90	7,14	3,21
23º	04.04	Lactosuero	0,26	0,54	0,64	1,50	1,24
5º	04.06	Queso	8,68	7,55	7,31	9,05	0,37
15º	04.07	Huevos de gallina	2,01	2,38	2,09	3,23	1,22
07. Legumbres y hortalizas							
2º	07.01	Patatas	9,21	11,36	9,70	13,86	4,66
22º	07.02	Tomates frescos o refrigerados	2,18	1,92	1,27	1,54	-0,64
28º	07.10	Hortalizas	0,27	0,20	0,67	1,06	0,79
1º	07.13	Garbanzos, alubias y lentejas	45,74	47,66	30,18	42,29	-3,45
08. Frutas y frutos comestibles							
26º	08.04	Guayabas y mangos	0,95	0,89	0,95	1,20	0,25
27º	08.08	Manzanas, peras y membrillos	0,76	2,70	0,73	1,16	0,41
10. Cereales							
7º	10.03	Cebada	7,31	0,71	0,05	8,21	0,90
4º	10.05	Maíz	0,66	4,39	5,80	9,40	8,74
11. Productos de la molinería							
25º	11.01	Harina de trigo	0,40	0,85	0,90	1,24	0,83
12. Semillas y frutos oleaginosos							
29º	12.09	Semillas, frutos y esporas, para siembra	1,49	1,19	1,81	1,06	-0,43
9º	12.11	Plantas medicinales	6,09	7,15	7,30	6,74	0,64
13. Jugos y extractos vegetales							
19º	13.01	Goma arábica	0,48	0,23	0,84	1,82	1,34
16. Conservas de carne o pescado							
32º	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	0,15	0,16	0,32	1,01	0,86

**Tabla 4. León: principales productos en la importación agroalimentaria (enero-agosto) (cont.)
Ranking para 2022**

			2019	2020	2021	2022	2022-2019
18. Cacao y sus preparaciones							
17º	18.06	Chocolate y productos de chocolate	2,10	1,23	1,64	2,45	0,35
19. Productos de cereales, panadería y pastelería							
11º	19.01	Extracto de malta	1,28	2,71	3,44	4,74	3,47
24º	19.02	Pastas alimenticias	1,48	1,48	1,26	1,39	-0,09
12º	19.05	Galletas y productos de panadería	5,12	2,86	3,19	4,41	-0,71
21. Preparaciones alimenticias diversas							
31º	21.01	Preparaciones a base de café	0,01	0,01	0,72	1,01	1,00
20º	21.06	Preparaciones alimenticias diversas	0,91	0,66	1,09	1,75	0,85
22. Bebidas							
14º	22.03	Cerveza de malta	2,59	3,24	3,11	3,66	1,07
13º	22.04	Vino	0,09	0,03	2,90	4,17	4,07
23. Residuos de la industria alimentaria							
6º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	5,58	6,03	5,82	8,41	2,83
<i>Total parcial</i>			125,85	129,17	119,36	169,70	
<i>Porcentaje</i>			85,3	84,6	86,7	89,1	

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

Revisando los datos de estos cuatro últimos años podemos afirmar que entre 2022 y el año anterior a la pandemia, las importaciones se incrementaron en casi 43 millones de euros (tabla 5 y gráfico 19), debido fundamentalmente a los siguientes productos:

- Maíz: incremento de 8,74 millones de euros.
- Salmones (+6,91 millones)
- Bebidas (+5,14 millones): repartidos entre el vino (+4,07) y la cerveza (+1,07 millones)
- Patatas (+4,66 millones)
- Productos lácteos (+4,45 millones): repartidos entre el yogur (+3,21) y el lactosuero (+1,24 millones)
- Carne (+3,65): repartidos entre la carne de bovino (+1,97) y la carne de porcino (+1,68 millones)
- Extracto de malta (+3,47 millones).

Por el contrario, los productos que más redujeron sus compras exteriores fueron las legumbres (-3,45 millones) y la leche (-1,82 millones de euros).

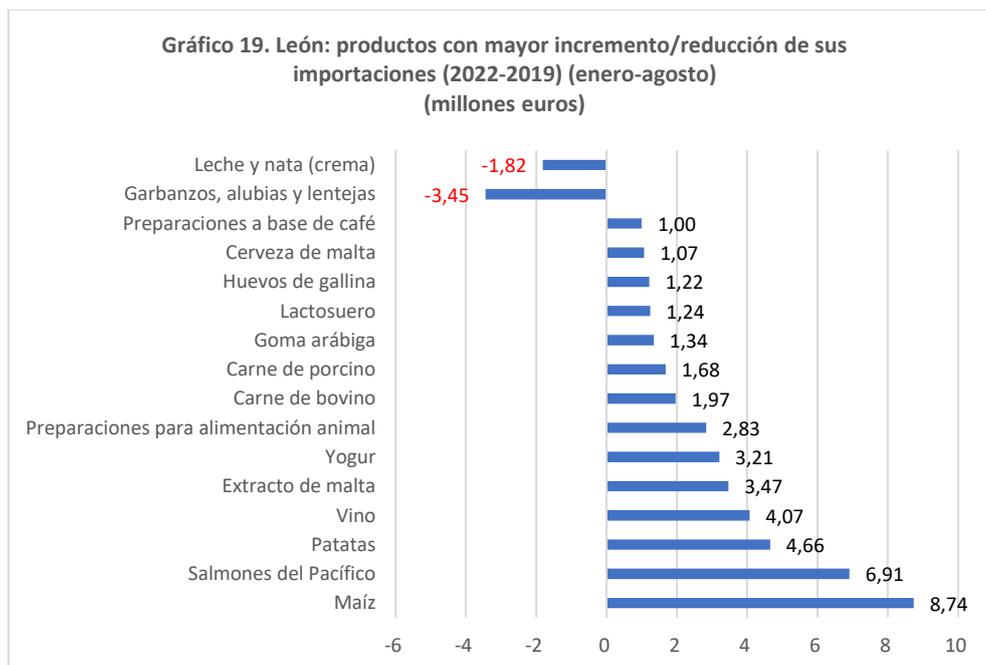
Tabla 5. León: Productos con mayor incremento o reducción de sus importaciones (2022-2019) (enero-agosto) (millones euros)

	2019	2020	2021	2022	2022-2019
Total Taric	476,83	465,20	510,23	636,01	159,19
Total agroalimentación	147,59	152,64	137,65	190,53	42,94

Productos que más incrementaron sus importaciones							
1º	10.05	Maíz	0,66	4,39	5,80	9,40	8,74
2º	03.05	Salmones del Pacífico	6,71	5,45	9,89	13,62	6,91
3º	07.01	Patatas	9,21	11,36	9,70	13,86	4,66
4º	22.04	Vino	0,09	0,03	2,90	4,17	4,07
5º	19.01	Extracto de malta	1,28	2,71	3,44	4,74	3,47
6º	04.03	Yogur	3,93	3,61	3,90	7,14	3,21
7º	23.09	Preparaciones para alimentación animal	5,58	6,03	5,82	8,41	2,83
8º	02.01	Carne de bovino	2,87	2,66	3,49	4,84	1,97
9º	02.03	Carne de porcino	0,26	1,70	2,01	1,94	1,68
10º	13.01	Goma arábica	0,48	0,23	0,84	1,82	1,34
11º	04.04	Lactosuero	0,26	0,54	0,64	1,50	1,24
12º	04.07	Huevos de gallina	2,01	2,38	2,09	3,23	1,22
13º	22.03	Cerveza de malta	2,59	3,24	3,11	3,66	1,07
14º	21.01	Preparaciones a base de café	0,01	0,01	0,72	1,01	1,00

Productos que más redujeron sus importaciones							
1º	07.13	Garbanzos, alubias y lentejas	45,74	47,66	30,18	42,29	-3,45
2º	04.01	Leche y nata (crema)	4,96	5,70	4,87	3,15	-1,82

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.



Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

V.- EL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL AGROALIMENTARIO.

El comercio exterior puede ser de carácter inter o intraindustrial, es decir, comercio entre productos diferentes y/o comercio entre los mismos tipos de productos. El comercio inter-sectorial refleja la ventaja comparativa y, por tanto, da lugar a la especialización, mientras que el intra-industrial nos indica la necesidad de importar productos que precisa el consumo para completar la oferta de productos disponibles y/o los que son inputs en el proceso de producción de otros productos.

El primer tipo de comercio ha sido analizado en las páginas anteriores y nos ha permitido conocer cuáles son los productos que en nuestro sector agroalimentario tienen perfil exportador e importador y, por lo tanto, reflejan ventaja comparativa o dependencia. Así que ahora procede averiguar cuáles son los productos en los que se produce un comercio bidireccional de un nivel importante, que serán los que obtienen un valor elevado en el denominado índice de comercio intra-industrial. Para conocer la característica de nuestros principales productos agroalimentarios hemos elaborado la tabla 6, que recoge los productos cuyas ventas y compras superaban el millón de euros en 2022, marcando en fondo gris aquellos que presentan un carácter intra-industrial y superan el millón de euros, tanto en exportaciones como en importaciones. De este modo, sabremos qué productos tienen una componente mayoritaria exportadora, cuáles la tienen importadora y, por fin, aquellos que tienen un comportamiento intra-industrial en nuestro comercio exterior agroalimentario.

Revisando los datos de esta tabla comprobamos que los productos o **subproductos en los que existe comercio intra-industrial** son los siguientes:

- Entre los productos lácteos existe comercio intra-industrial con la leche y nata, con unas exportaciones por valor de 2,15 millones de euros e importaciones de 3,15 millones. También existe comercio intra-industrial con el yogur, con exportaciones de 3,74 millones e importaciones de 5,69 millones. No hay suficiente comercio intra-industrial en el queso y el suero de mantequilla que presentan un marcado perfil exportador.
- En las hortalizas el comercio intra-industrial, aunque de poco valor, se produce con los guisantes por valor de 230 mil euros en las exportaciones y 380 mil en las importaciones.

- En las semillas y plantas también se produce comercio intra-industrial con las plantas medicinales con unas exportaciones por valor de 6 millones e importaciones por valor de 6,7 millones.
- Con los productos de chocolate tenemos comercio intra-industrial en dos subproductos: bombones (600 mil euros en exportaciones y 770 mil en importaciones) y pastas (350 mil y 360 mil euros, respectivamente).
- Las pastas alimenticias también presentan comercio intra-industrial con exportaciones por valor de 1 millón de euros e importaciones por valor de 1,39 millones.
- Si bien los productos de panadería y pastelería presentan un perfil exportador, encontramos comercio intra-industrial en el comercio exterior de galletas dulces (exportaciones por valor de 1,75 millones y 1,58 de importaciones), barquillos y obleas (0,54 frente a 0,37 millones).
- En el comercio de preparaciones alimenticias diversas también existe cierto nivel de comercio intra-industrial con exportaciones por valor de 1,83 millones e importaciones de 1,33 millones de euros.
- Por último, las preparaciones para alimentación animal es un producto con una fuerte presencia de comercio intra-industrial con 11,8 millones de exportación y 6,1 de importaciones.

Tabla 6. León: principales productos en la exportación e importación agroalimentaria (enero-agosto 2022)
(millones euros)

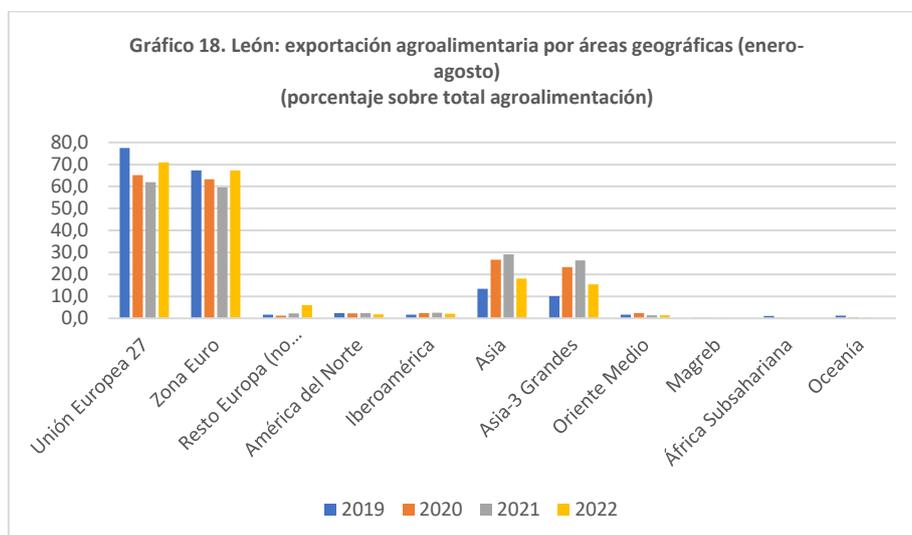
EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Total agroalimentación		310,85	Total agroalimentación		190,53
01. Animales vivos					
01.02	Animales vivos de la especie bovina	2,20			
01.04	Animales vivos de las especies ovina	8,08			
02. Carne y despojos comestibles					
02.01	Carne de bovino	20,25	02.01	Carne de bovino	4,84
02.03	Carne de porcino	67,45	02.03	Carne de porcino	1,94
02.04	Canales y medios canales de cordero	11,64			
02.06	Despojos comestibles de porcino	3,33			
02.07	Trozos de gallina y pollo	5,35	02.07	Carne de gallina y pollo	1,06
02.10	Carne y despojos comestibles de porcino	4,68			
03. Pescados y crustáceos					
03.05	Salmones	1,85	03.05	Salmones	13,62
03.06	Decápodos (camarones, langostinos, etc.)	1,05			
04. Productos lácteos y huevos					
04.01	Leche y nata (crema)	2,15	04.01	Leche y nata (crema)	3,15
04.03	Suero de mantequilla y yogur	10,39	04.03	Yogur y suero de mantequilla	7,14
04.04	Lactosuero	5,92	04.04	Lactosuero	1,50
04.06	Queso	51,28	04.06	Queso	9,05
			04.07	Huevos de gallina fecundados para incubación	3,23
07. Legumbres y hortalizas					
07.01	Patatas	3,45	07.01	Patatas	13,86
			07.02	Tomates frescos o refrigerados	1,54
07.10	Mezclas de hortalizas, patatas y guisantes	1,59	07.10	Mezclas de hortalizas y guisantes	1,06
07.13	Alubias, lentejas, guisantes y garbanzos	2,25	07.13	Alubias, garbanzos y lentejas	42,29
08. Frutas y frutos comestibles					
08.02	Castañas	3,45			
10. Cereales					
			10.03	Cebada	8,21
10.05	Maíz	3,25	10.05	Maíz	9,40
12. Semillas y frutos oleaginosos					
12.11	Plantas medicinales	6,00	12.11	Plantas medicinales	6,74
15. Grasas y aceites					
15.15	Aceites concretos	5,61			
16. Conservas de carne o pescado					
16.01	Embutidos	4,05			
16.02	Preparaciones de gallina y de porcino	2,26			
16.04	Preparaciones y conservas de pescado	2,85	16.04	Preparaciones y conservas de pescado	1,01
18. Cacao y sus preparaciones					
18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	2,84	18.06	Chocolate y demás preparaciones de cacao	2,45
19. Productos de cereales y panadería					
19.01	Extracto de malta	1,29	19.01	Preparaciones alimenticias, con lácteos y para niños	4,74
19.02	Pastas alimenticias	1,01	19.02	Pastas alimenticias	1,39
19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería	11,14	19.05	Galletas y productos de panadería	4,41
20. Conservas de verduras o fruta					
20.05	Las demás hortalizas preparadas o conservadas	4,21			
21. Preparaciones alimentarias					
21.06	Preparaciones alimenticias diversas	4,67	21.06	Preparaciones alimenticias diversas	1,75
22. Bebidas					
			22.03	Cerveza de malta	3,66
22.04	Vino	22,80	22.04	Vino	4,17
23. Residuos de la industria alimentaria					
23.09	Preparaciones para alimentación animal	12,46	23.09	Preparaciones para alimentación animal	8,41
Suma parcial		290,81			160,63
Porcentaje sobre total agroalimentación		93,6			84,3

Fuente: Elaboración propia con datos de Datacomex.

VI.- DESTINO Y ORIGEN MUNDIAL DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

VI.1.- Comercio exterior por áreas geográficas.

El destino y origen principal de nuestro comercio exterior agroalimentario se encuentra en los países de la zona euro, que como podemos ver en los gráficos 18 y 19 y en las tablas 7 y 8, suponen, año tras años, más del sesenta por ciento de nuestras ventas y del cincuenta de nuestras compras exteriores. En el caso de las **exportaciones**, la cifra ha ido creciendo, pasando de los 130 millones de euros en 2019 a los 209 de 2022, lo que supone un peso en ambas fechas del 67,3% del total de las exportaciones agroalimentarias. La segunda área de destino de nuestros productos se encuentra en los países de Asia oriental que conforman el grupo que hemos denominado “3 grandes”, por ser economías muy orientadas al comercio exterior, y que está formado por China, Corea del Sur y Japón, a las que hemos añadido Taiwán, Hong-Kong y Macao por pertenecer al área china, aunque estos países tienen muy poca presencia como países destino de la exportación agroalimentaria leonesa: 1,1 millones de euros en 2022. En concreto, las exportaciones dirigidas a los tres grandes mercados asiáticos, que representan el 15,5% del total de la exportación agroalimentaria en 2022, han pasado de 17,56 millones de euros en 2019 a 47,2 en 2022, con un incremento del 149%. Del resto de áreas geográficas sólo tienen cierta importancia los países europeos no miembros de la Unión Europea (incluyendo en este grupo, a Reino Unido), que de recibir mercancías leonesas por valor de 3,25 millones en 2019 han pasado a 18,52 en 2022 (en este grupo Reino Unido supone, 1,4 y 2,81 millones, respectivamente). Este grupo de países no comunitarios sólo representa el 6% del total de nuestras exportaciones agroalimentarias en la actualidad.



**Tabla 7. León: exportaciones por Áreas geográficas (enero-agosto)
(millones de euros)**

	2019	2020	2021	2022
Total Mundo	192,90	210,03	266,53	310,85
Unión Europea 27	149,40	136,84	165,20	220,57
Zona Euro	129,77	132,87	158,91	209,30
Resto Europa (no UE27)	3,25	2,63	6,07	18,52
América del Norte	4,72	4,77	6,28	5,72
Iberoamérica	3,31	5,06	6,88	6,43
Asia	25,80	55,88	77,68	56,20
Asia-3 Grandes	19,38	48,92	70,21	48,30
Oriente Medio	3,30	4,93	3,58	4,20
Magreb	0,52	0,53	0,39	0,09
África Subsahariana	2,15	0,34	0,39	0,28
Oceanía	2,34	1,14	0,58	0,13

En las **importaciones** encontramos situaciones similares y algunas diferencias a lo señalado para las exportaciones. Lo similar está en el predominio de la zona Euro como primer origen de nuestras importaciones, con una tendencia creciente en los últimos años que ha llevado de comprar por valor de 77 millones de euros (el 52,2% del total de la importación agroalimentaria) en 2019 a 108,38 millones (el 56,9%) en 2022. La diferencia está en las áreas geográficas que ocupan la segunda posición, pues si en las exportaciones este lugar correspondía en exclusiva al grupo de las tres grandes economías de Asia oriental, en las compras exteriores encontramos dos áreas geográficas diferentes: Iberoamérica, con 23,56 millones y el 12,4% del total de las importaciones agroalimentarias en 2022 y América del Norte con 20,44 millones y el 10,7%. Si bien hay que destacar que, mientras Iberoamérica ha tenido un crecimiento nulo en valor monetario en estos cuatro años, América del norte ha reducido sus compras en casi cuatro millones de euros y su porcentaje en cinco puntos porcentuales (de 15,8 a 10,7%).

Estos movimientos implican un incremento del mercado de la zona euro como origen de nuestras compras exteriores en detrimento de las otras dos áreas geográficas mundiales tradicionalmente importantes en nuestras compras exteriores. Lo que tendremos que averiguar en los próximos años es si ello es una consecuencia del efecto pandemia y, por lo tanto, tiene carácter temporal, o responde a un fenómeno más estructural.

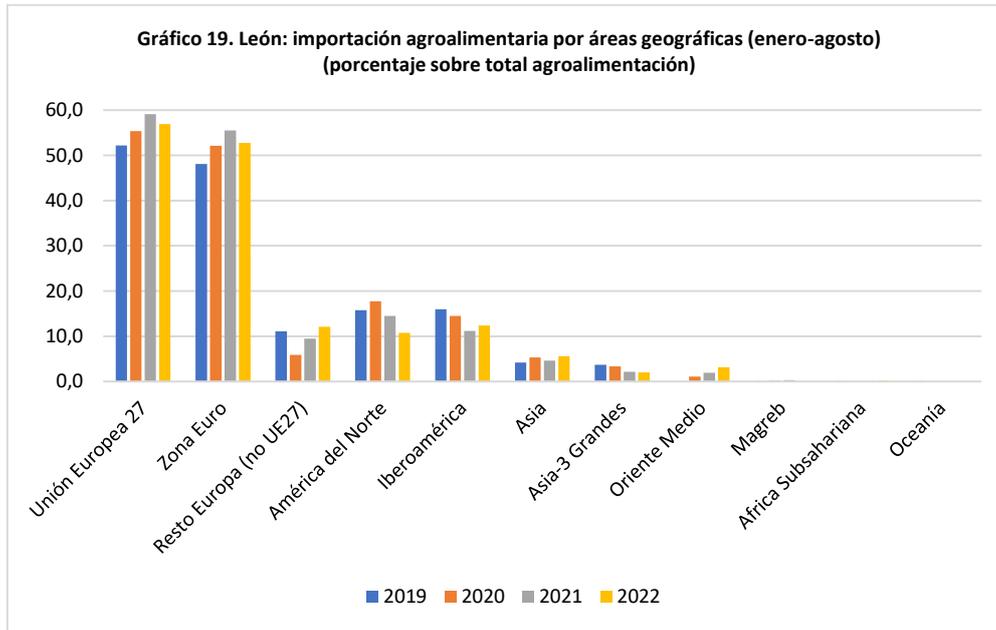


Tabla 8. León: importaciones por Áreas geográficas (millones de euros)

	2019	2020	2021	2022
Total Mundo	147,59	152,64	137,65	190,53
Unión Europea 27	77,00	84,49	81,39	108,38
Zona Euro	71,03	79,51	76,43	100,53
Resto Europa (no UE27)	16,41	9,02	13,05	23,03
América del Norte	23,26	27,12	19,94	20,44
Iberoamérica	23,57	22,12	15,38	23,56
Asia	6,18	8,10	6,40	10,62
Asia-3 Grandes	5,47	5,12	2,93	3,80
Oriente Medio	0,01	1,71	2,64	5,93
Magreb	0,17	0,27	0,39	0,18
África Subsahariana	0,16	0,03	0,05	0,28
Oceanía	0,14	0,11	0,05	0,01

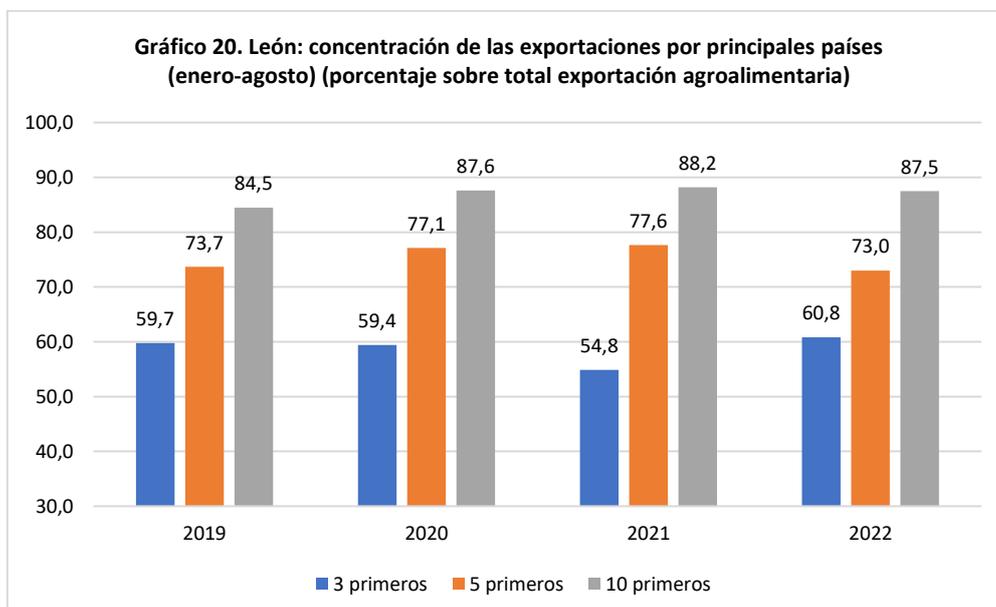
VI.2.- Concentración del comercio exterior por países.

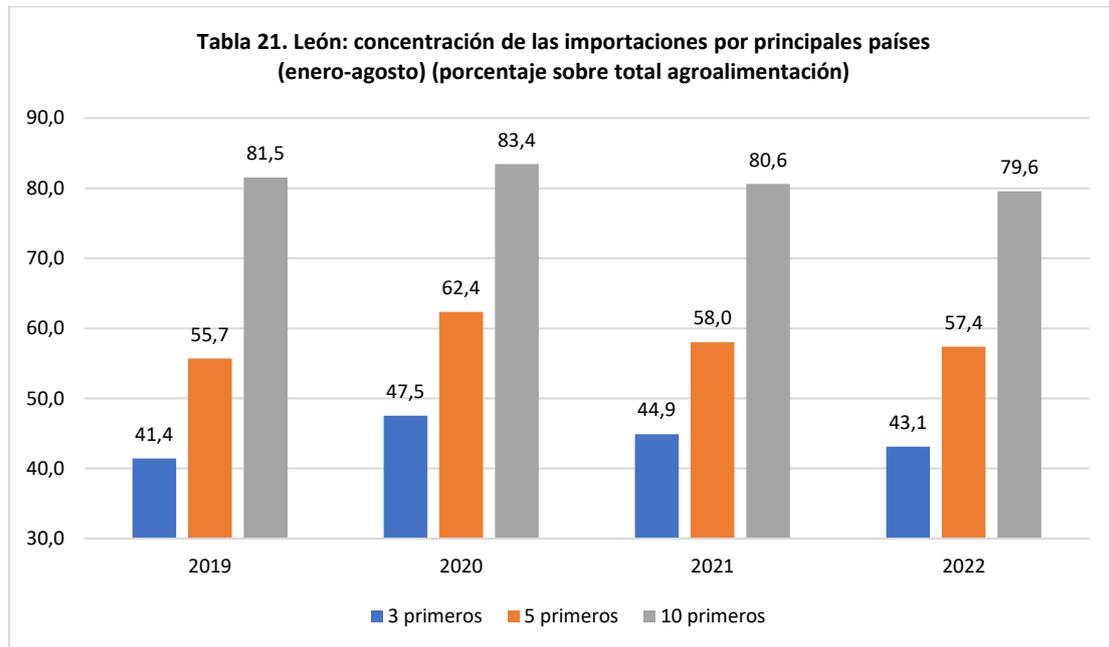
Un aspecto importante a considerar es el **nivel de concentración** de nuestras operaciones exteriores a nivel geográfico en más o menos países. Para ello vamos a tener en cuenta, en primer lugar, el peso que sobre el total de exportaciones e importaciones tienen los tres, cinco y diez primeros países con mayor valor en cada caso. Trasladando los datos disponibles a los gráficos 20 y 21 podemos observar el siguiente comportamiento:

- En el caso de las exportaciones, el peso de los tres primeros países que parecía decaer entre 2019 y 2021 se ha recuperado en 2022, pasando de suponer el 59,7%

del total de la exportación agroalimentaria en 2019, al 54,8% en 2021 y al 60,8% en 2022. Sentido contrario siguieron los cinco primeros países, del 73,7% en 2019 subieron al 77,6% en 2021 para retroceder al 73% en 2022. Finalmente, el peso de los diez primeros ha subido ligeramente, pasando de representar el 84,5% en 2019 al 87,5% en 2022. En la primera franja de las tres primeras posiciones encontramos regularmente tres destinos de la zona euro: Francia, Italia y Portugal. Si bien en los dos años más afectados por la pandemia (2020 y 2021) se introdujo China en este grupo de cabecera. En el grupo de los cinco primeros, a los anteriores se han añadido con regularidad una de las grandes economías asiáticas (Corea del Sur) y otro país de la zona euro (Alemania). Este grupo, en conjunto, también mantiene su peso en el total de las exportaciones agroalimentarias: 73,7% en 2019 y 73% en 2022. Finalmente, en el grupo de los diez primeros encontramos mayor variedad de países, con entradas y salidas sucesivas, si bien encontramos, año tras año, cuatro países: Estados Unidos, Israel, Japón y Países Bajos.

- En el caso de las importaciones, por el contrario, tras alcanzar los tres niveles definidos los mayores valores porcentuales en 2020, observamos una tendencia decreciente en el peso que sobre el total de las importaciones agroalimentarias tienen los tres, los cinco y los diez primeros países proveedores. En el grupo de los tres primeros siempre se encuentran Francia, Portugal y Estados Unidos. A continuación, aparecen, en los últimos cuatro años, Argentina (en 2019, 2020 y 2022), Noruega (en 2021 y 2022), Países Bajos (2019 y 2020), y Alemania (en 2021).





En segundo lugar, **considerando cada país** individualmente, tanto en las exportaciones como en las importaciones, los diez primeros países (tabla 9 y 10) suponen en los últimos cuatro años más del ochenta por ciento del total de ambos flujos agroalimentarios, repitiéndose, además, en este grupo un número importante de países:

- En las exportaciones siempre aparecen 5 o 6 países de la Unión Europea y año tras año Alemania, Francia, Italia y Portugal. También se encuentran 2 o 3 países de los tres grandes asiáticos: Corea del sur y Japón, todos los años, y en los tres últimos años China. También, entre 2019 y 2021 Estados Unidos, entre 2019 y 2020 Israel y en 2021 y 2022 Suiza.
- En las importaciones tenemos 5 o 6 países de la UE (Alemania, Francia, Italia, Países bajos y Portugal, siempre, y Reino Unido en 2019 y 2022). Además, también encontramos en todos los años a Argentina y en dos de los cuatro analizados a México. Por parte de Norteamérica, Estados Unidos siempre aparece en este grupo y Canadá en los años 2020 y 2021. Finalmente, en todos los años siempre se encuentra Noruega, un país europeo no miembro de la UE, y China, sólo en 2020.

**Tabla 9. León: exportaciones a los 10 primeros países (enero-agosto)
(millones euros)**

	2019		2020		2021		2022
Total Mundo	192,90	Total Mundo	210,03	Total Mundo	266,53	Total Mundo	310,85
Italia	45,50	Portugal	48,22	Portugal	63,08	Portugal	95,60
Portugal	44,91	Italia	42,44	China	44,01	Italia	47,47
Francia	24,83	China	34,15	Francia	39,10	Francia	45,98
Corea del Sur	13,62	Francia	28,53	Italia	39,01	China	24,49
Rumanía	13,27	Corea del Sur	8,62	Corea del Sur	21,75	Suiza	13,36
Alemania	8,41	Alemania	8,36	Alemania	10,72	Japón	12,62
Dinamarca	3,96	Japón	5,57	Estados Unidos	4,67	Alemania	11,04
Estados Unidos	3,10	Estados Unidos	2,94	Suiza	4,59	Corea del Sur	10,09
Japón	3,05	Reino Unido	2,80	Rumanía	4,26	Hungría	7,46
Israel	2,31	Israel	2,33	Japón	3,87	Países Bajos	3,88
Suma	162,96		183,96		235,06		271,99
Porcentaje	84,5		87,6		88,2		87,5

**Tabla 10. León: importaciones de los 10 primeros países (enero-agosto)
(millones euros)**

	2019		2020		2021		2022
Total Mundo	147,59	Total Mundo	152,64	Total Mundo	137,65	Total Mundo	190,53
Francia	28,66	Francia	29,94	Francia	29,61	Francia	43,97
Estados Unidos	17,78	Portugal	23,12	Portugal	19,53	Portugal	22,67
Portugal	14,71	Estados Unidos	19,50	Estados Unidos	12,68	Estados Unidos	15,51
Argentina	10,60	Argentina	13,52	Noruega	10,01	Argentina	14,01
Países Bajos	10,44	Países Bajos	9,09	Alemania	8,03	Noruega	13,20
México	8,73	Alemania	7,69	Países Bajos	7,64	Alemania	10,38
Noruega	8,23	Canadá	7,63	Canadá	7,26	Reino Unido	9,23
Reino Unido	7,63	Noruega	6,85	Italia	6,30	Países Bajos	8,97
Alemania	6,93	Italia	5,02	México	5,09	Italia	8,05
Italia	6,61	China	4,98	Argentina	4,79	Israel	5,60
Suma	120,31		127,34		110,95		151,59
Porcentaje	81,5		83,4		80,6		79,6

VI.3.- Diversificación de los mercados destino.

En el último apartado de este Informe sobre la actividad exterior del sector agroalimentario vamos a medir la capacidad competitiva de las empresas agroalimentarias, teniendo en cuenta el **número de países diferentes a los que se envían nuestros productos**. Como no existe un umbral definido para diferenciar entre sectores competitivos y no competitivos, vamos a presentar la situación de cada subsector, dejando al lector determinar si en cada caso concreto la considera significativa de competitividad.

Para realizar este análisis vamos a contemplar los productos cuyas exportaciones superan los dos millones de euros en 2022, que según hemos indicado suponen el 91% del total de las exportaciones agroalimentarias y, por lo tanto, consideramos relevantes para determinar la situación del sector agroalimentario provincial. Los datos agregados se representan en el gráfico 24 y su detalle en las tablas 11 a 14. Su lectura nos permite efectuar la siguiente descripción:

- **Animales vivos:** los animales vivos de la especie bovina se vienen exportando desde 2005 aunque con algunos años en blanco, si bien se mantiene estable desde 2018 y en 2022 alcanzaron los 2,2 millones de euros. Se dirigen sólo a un país de la UE, a la vecina Portugal. Por su parte, los animales vivos de la especie ovina se vienen exportando de manera continuada desde 2005, en 2022 alcanzan los 8,1 millones y se dirigen a tres países europeos: Hungría (4,47 millones), Francia (3,13) y Portugal (0,5).
- **Carne:** los productos del sector cárnico vienen exportándose desde hace más de tres décadas, siendo sus principales mercados Francia y Portugal. En concreto, el mayor valor y número de países destino se produce con la carne de porcino (15 países) y los despojos de carne de porcino (34 países), en donde destacan los destinos de la zona euro y los grandes países asiáticos: China (23,17 millones), Japón (9,64) y Corea del sur (9,51). También destacan por el número de países destino las exportaciones de embutidos (32 países), entre los cuales sólo destacan por alcanzar un valor superior al millón de euros Portugal (1,58 millones) y Reino Unido (1,06). La carne de ovino (canales y medios canales de cordero) se envía exclusivamente a tres países: Francia (8,9 millones), Hungría (2,62) y Portugal (0,13). La carne de gallina y pollo se envía a diez países, entre los que sobresalen las exportaciones a Francia (2,31 millones) y Portugal (1,98).
- **Lácteos:** dentro de los productos lácteos, el de más larga presencia exterior es el queso (con cantidades millonarias desde 1997) y después el lactosuero (desde 2005). La leche tiene una presencia/ausencia desde 2000, y el suero de

mantequilla y el yogur sólo de manera significativa en los tres últimos años. Estos productos se dirigen mayoritariamente a países de la UE, entre los que destaca como producto el queso (51,28 millones y 22 países), y como destinos Italia (41,63 millones), Portugal (5,41) y Alemania (2,15). A continuación, se encuentra la exportación de suero de mantequilla por valor de 6,65 millones de euros y dirigido a cinco países, entre los que sólo encontramos países de la zona euro con valor superior al millón: Portugal (2,19 millones), Países Bajos (2,01), Irlanda (1,29) y Suecia (1,02). En tercer lugar, encontramos el lactosuero (5,92 millones y 13 países) que se envían principalmente a países de la zona euro (2,67 millones), asiáticos (2,2) e Israel (1). El yogur sólo se dirige a Portugal (3,74 millones). Finalmente, las exportaciones de leche (2,15 millones) tienen su destino en 5 países de la UE, en especial Portugal (1,88 millones).

- **Hortalizas y legumbres:** dentro de este grupo de productos las legumbres vienen exportándose con cantidades millonarias desde 2003, las patatas desde 2006 y las hortalizas preparadas y conservadas desde 2011. Las hortalizas preparadas y en conserva (4,21 millones), que se envían a 28 países, principalmente de la UE (entre los que sólo el mercado de Portugal recibe mercancía por más de un millón de euros) y de varios países iberoamericanos. Las legumbres también se envían a un elevado número de países (25), de la UE e Iberoamericanos. El tercer producto destacado son las patatas, que se exportan sólo a dos países: Portugal (3,27 millones) y Francia (0,18).
- **Frutos comestibles:** la castaña es un fruto comestible que se viene exportando desde hace décadas, pero con cifras millonarias desde 2013. Actualmente se envía a 4 países por valor de 3,45 millones, especialmente dirigida a Italia (3,25 millones).
- **Cereales:** el maíz también se viene exportando desde hace décadas, pero con cifras millonarias desde 2013. En 2022 se ha enviado a 6 países por valor de 3,25 millones, entre los que sobresale el destino portugués (3,16 millones).
- **Plantas medicinales:** es un producto tradicional en la exportación leonesa, con cifras millonarias desde hace décadas. En 2022 está presente en 13 países, muy diversificados entre países de la UE, Iberoamérica y Estados Unidos. De todos ellos, sólo presenta cifras millonarias Alemania (2,86 millones). A continuación, tenemos a Brasil (0,8), Argentina (0,56) y Colombia (0,65).
- **Aceites concretos:** los aceites concretos sólo vienen exportándose de forma continuada desde 2018 y, en 2022, prácticamente sólo a Francia (5,6 millones).
- **Chocolate y preparaciones que contengan cacao:** el chocolate y productos que contengan cacao se exportan en cantidades superiores al millón de euros sólo desde 2019 y en 2022 prácticamente sólo a Portugal (2,83 millones).

- **Productos de panadería:** sólo desde 2019 las exportaciones de productos de panadería alcanzan cifras superiores al millón de euros y su destino casi único es Portugal (11,1 millones).
- **Vino:** el vino es un producto con larga trayectoria exportadora en la provincia de León y que se dirige al mayor número de países extranjeros. Viene alcanzando cifras superiores al millón de euros desde 1996 de manera ininterrumpida, y en 2022 su valor fue de 22,8 millones de euros, que se enviaron a 62 países repartidos en la UE, resto de Europa, América del Norte, Iberoamérica, Oriente Medio y Asia. De entre todos ellos, sólo superaron la cifra del millón de euros Suiza (13,21 millones), Japón (2,95), Estados Unidos (2,74).
- **Preparaciones alimenticias:** las preparaciones para alimentación humana y animal se vienen exportando desde hace más de tres décadas y con cifras millonarias desde 1996. En el primer grupo, y en 2022, se enviaron productos a 19 países por valor de 4,67 millones, entre los que sólo el destino Portugal superó la cifra del millón de euros. En el caso de las preparaciones para alimentación animal, 20 países fueron los destinatarios, por un total de 12,46 millones, países europeos y de la UE, Canadá, Brasil, Israel y Taiwán. De todos ellos, sólo superaron el millón de euros Alemania (2,15), Israel 82,26), Francia (1,72), Portugal (1,64) y Canadá (1,44).



Tabla 11. León: exportaciones (enero-agosto) 2002
(millones euros)

	02.01	02.03	02.04	02.06	02.07	02.10	16.01	16.02	16.04
	Carne de bovino	Carne de porcino	Canales y medios canales de cordero	Despojos comestibles de porcino	Trozos de gallina y pollo	Carne y despojos comestibles de porcino y bovino	Embutidos	Las demás preparaciones y conservas de carne	Preparaciones y conservas de pescado
001 Francia	0,00	16,60	8,90	0,00	2,31	0,71	0,30	0,01	
003 Países Bajos					0,00	0,22	0,05		
004 Alemania					0,66	0,52	0,03		
005 Italia						0,22	0,01	0,00	
006 Reino Unido		0,02		0,00	0,20	0,20	1,06	0,02	0,02
007 Irlanda		0,25							
008 Dinamarca		0,92			0,01	0,10	0,01		
009 Grecia						0,00	0,01	0,00	
010 Portugal	20,24	6,21	0,13	0,00	1,98	0,05	1,58	2,13	2,82
017 Bélgica					0,02	0,03	0,47	0,00	
018 Luxemburgo						0,00	0,01		
028 Noruega							0,00	0,00	
030 Suecia						0,02	0,12		
032 Finlandia							0,07		
038 Austria							0,00		
039 Suiza	0,00	0,01				0,00	0,02	0,06	
043 Andorra	0,00	0,00				0,01	0,03	0,01	
053 Estonia		0,18				0,03			
054 Letonia						0,00			
055 Lituania					0,16	0,02	0,00	0,00	
060 Polonia						0,13	0,07		
061 República Checa						0,00	0,00	0,00	
063 Eslovaquia						0,01	0,00		
064 Hungría			2,62			0,00	0,00		
068 Bulgaria						0,05	0,00		
072 Ucrania		0,61		0,02					
096 Macedonia del Norte		0,26							
098 Serbia		2,38							
310 Guinea Ecuatorial					0,01				
389 Namibia					0,01				
412 México						0,87	0,00		
416 Guatemala						0,01	0,02		
436 Costa Rica									
442 Panamá									
448 Cuba								0,02	
456 República Dominicana							0,13		
480 Colombia									
484 Venezuela						0,04	0,02		
504 Perú							0,00		
512 Chile						0,00			
644 Qatar						0,00			
647 Emiratos Árabes Unidos						0,02			
680 Tailandia						0,01	0,00		
701 Malasia						0,02	0,01		
708 Filipinas		1,78		0,50					
720 China		19,07		2,80		1,30			
728 Corea del Sur		9,51				0,00			
732 Japón		9,63				0,01	0,00		
740 Hong-Kong						0,02	0,00	0,00	
800 Australia						0,04			
804 Nueva Zelanda							0,02		
NÚMERO PAÍSES	4	15	3	6	10	34	32	13	2
Exportaciones (millones euros)	20,25	67,45	11,64	3,33	5,35	4,68	4,05	2,26	2,85

Tabla 12. León: exportaciones (enero-agosto) 2002

(millones euros)	04.01	04.03		04.04	04.06	07.01	07.13	20.05
	Leche y nata	Suero de mantequilla	Yogur	Lactosuero	Queso	Patatas	Legumbres	Hortalizas preparadas y conservadas
001 Francia	0,19	0,15		0,08	0,07	0,18	0,68	0,72
003 Países Bajos		2,01		0,49	0,03		0,18	0,05
004 Alemania	0,02			0,47	2,15		0,11	0,82
005 Italia				0,88	41,63		0,07	0,08
006 Reino Unido					0,23		0,07	0,08
007 Irlanda		1,29						
009 Grecia					0,84			
010 Portugal	1,88	2,19	3,74	0,26	5,42	3,27	0,25	1,04
017 Bélgica	0,01			0,50	0,37		0,09	0,07
028 Noruega					0,00		0,02	0,00
030 Suecia		1,02						0,03
032 Finlandia					0,01		0,03	0,02
039 Suiza					0,01		0,00	0,00
043 Andorra					0,01		0,01	0,06
053 Estonia							0,02	
054 Letonia								0,01
060 Polonia								0,00
064 Hungría							0,01	0,00
066 Rumanía							0,04	0,29
068 Bulgaria	0,05						0,01	0,36
091 Eslovenia								0,00
092 Croacia							0,27	
093 Bosnia-Herzegovina							0,18	
098 Serbia							0,11	
247 Cabo Verde								0,03
400 Estados Unidos					0,05		0,02	0,14
412 México					0,02		0,01	
416 Guatemala							0,01	
436 Costa Rica								
442 Panamá					0,00			
448 Cuba							0,02	0,07
456 República Dominicana					0,10		0,02	0,01
480 Colombia								
484 Venezuela								
500 Ecuador					0,02			0,01
504 Perú				0,04	0,00			
508 Brasil								0,00
512 Chile								0,03
524 Uruguay								0,06
624 Israel				1,00	0,28			
628 Jordania					0,01			
632 Arabia Saudí								0,21
647 Emiratos Árabes Unidos							0,03	0,01
676 Myanmar				0,19				
680 Tailandia				1,17				
720 China				0,17				
728 Corea del Sur				0,52				
732 Japón					0,00		0,00	
736 Taiwán				0,15				
800 Australia					0,02			
NÚMERO PAÍSES	5	5	1	13	22	2	25	28
Exportaciones (millones euros)	2,15	6,65	3,74	5,92	51,28	3,45	2,25	4,21

Tabla 13. León: exportaciones (enero-agosto) 2002

(millones euros)	08.02	10.05	12.11	15.15	18.06	19.05
	Castañas	Maíz	Plantas medicinales	Aceites concretos	Chocolate y preparaciones que contengan cacao	Productos de panadería
001 Francia	0,08	0,08	0,18	5,60		0,00
003 Países Bajos		0,00				
004 Alemania			2,86	0,01		
005 Italia	3,25		0,22		0,01	
006 Reino Unido	0,04	0,00				
010 Portugal	0,08	3,16	0,33		2,83	11,10
017 Bélgica		0,00				
043 Andorra					0,00	
060 Polonia			0,01			
204 Marruecos						0,03
400 Estados Unidos			0,09			
436 Costa Rica			0,25			
442 Panamá			0,01			
456 República Dominicana		0,00				
480 Colombia			0,65			
484 Venezuela			0,04			
508 Brasil			0,80			
528 Argentina			0,56			
NÚMERO PAÍSES	4	6	13	2	3	3
Exportaciones (millones euros)	3,45	3,25	6,00	5,61	2,84	11,14

**Tabla 14. León: exportaciones (enero-agosto) 2002
(millones euros)**

	21.06	22.04	23.09		21.06	22.04	23.09
	Otras preparaciones alimenticias	Vino	Preparaciones para alimentación		Otras preparaciones alimenticias	Vino	Preparaciones para alimentación
001 Francia	0,54	0,05	1,72	400 Estados Unidos	0,25	2,74	
003 Países Bajos		0,11	0,26	404 Canadá		0,75	1,44
004 Alemania	0,02	0,27	2,15	412 México	0,00	0,11	
005 Italia	0,08	0,01	0,78	413 Bermudas		0,01	
006 Reino Unido	0,00	0,72	0,08	416 Guatemala		0,00	
008 Dinamarca		0,08		436 Costa Rica	0,40	0,01	
009 Grecia		0,00		442 Panamá		0,00	
010 Portugal	1,58	0,01	1,64	448 Cuba		0,00	
017 Bélgica	0,04	0,02	0,47	456 República Dominicana		0,04	
018 Luxemburgo		0,00		480 Colombia	0,51	0,03	
024 Islandia		0,00		500 Ecuador		0,01	
028 Noruega		0,21		504 Perú	0,15	0,02	
030 Suecia		0,03	0,01	508 Brasil	0,17	0,08	0,05
032 Finlandia		0,00		512 Chile	0,14	0,00	
038 Austria		0,00		524 Uruguay		0,00	
039 Suiza	0,00	13,21	0,00	600 Chipre		0,00	0,04
043 Andorra	0,03	0,01	0,01	624 Israel		0,13	2,26
052 Turquía	0,21			628 Jordania		0,01	
053 Estonia		0,00		632 Arabia Saudí	0,21		
054 Letonia		0,03		647 Emiratos Árabes Unidos		0,00	
055 Lituania		0,12		680 Tailandia		0,00	
060 Polonia		0,01	0,00	684 Laos		0,00	
061 República Checa		0,02		690 Vietnam		0,00	
063 Eslovaquia		0,01	0,00	696 Camboya		0,00	
064 Hungría		0,00	0,35	701 Malasia		0,00	
066 Rumanía		0,00		706 Singapur		0,01	
068 Bulgaria			0,07	708 Filipinas		0,01	
070 Albania	0,11			720 China		0,23	
072 Ucrania			0,79	728 Corea del Sur		0,06	
098 Serbia		0,00		732 Japón		2,95	
204 Marruecos		0,02		736 Taiwán		0,04	0,35
247 Cabo Verde				740 Hong-Kong		0,52	
288 Nigeria	0,24			800 Australia		0,05	
388 Sudáfrica		0,00		804 Nueva Zelanda		0,01	
				809 Nueva Caledonia		0,00	
				NÚMERO PAÍSES	19	62	20
				Exportaciones (millones euros)	4,67	22,80	12,46

VII.- CONCLUSIONES.

El sector agroalimentario constituye uno de los principales de la economía provincial leonesa, cuenta con diversidad productiva y un importante número de figuras de calidad. Además, es un sector muy vinculado a la producción agrícola y ganadera de cercanía, y con un elevado número de pequeñas industrias transformadoras de productos de producción local, por lo que resulta el sector más importante para mantener y fijar población en el medio rural.

Para mantener esta condición y mejorar su competitividad resulta esencial dinamizar su actividad exterior impulsando el número y valor de las operaciones de comercio internacional, así como la presencia en los mercados exteriores. A lo largo de las dos últimas décadas el comercio exterior agroalimentario ha ido adquiriendo cada vez mayor dimensión y protagonismo en el conjunto del comercio exterior de la provincia leonesa, llegando a alcanzar elevadas cifras millonarias: 404,68 millones de euros en las exportaciones y 215,47 en las importaciones, en 2021.

Con los últimos datos disponibles del año 2022, podemos afirmar que, tras la reciente crisis sanitaria, el sector agroalimentario es el que mejor comportamiento exterior ha tenido en la economía provincial leonesa. Las exportaciones no han dejado de crecer en estos últimos cuatro años, situándose su tasa de crecimiento anual por encima de la correspondiente al total de la exportación leonesa. Por su parte, las importaciones, tras un ligero descenso en 2021, se están recuperado con fuerza en 2022. Esta trayectoria ha elevado su peso en el conjunto de la actividad exterior de Castilla y León, pasando nuestras exportaciones de representar el 13,1% en 2019 al 15,7% en agosto de 2022, en el total de la exportación agroalimentaria comunitaria, y nuestras importaciones del 17,5% al 18,6%.

En este comercio exterior la principal característica en la exportación es la concentración en un número no muy elevado de productos pero, al mismo tiempo, un número de productos que va creciendo año a año. Así, en 2022 contamos con 27 productos que tienen unas ventas exteriores superiores a los dos millones de euros, cuando en 2019 apenas eran 15. La segunda característica es el peso mayoritario en la exportación leonesa de los productos de origen animal (carne, lácteos y animales vivos), que representan el 63,9% del total de la exportación agroalimentaria provincial, frente a los productos de origen vegetal. Por otra parte, hemos comprobado que el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias entre 2022 y 2019 no ha sido el resultado del incremento de ningún grupo de productos concreto sino el resultado del buen comportamiento de productos de sectores diferentes: carne, lácteos, vino, productos de

panadería, aceites esenciales concretos, productos que contienen cacao y preparaciones para alimentación animal.

En las importaciones, la primera característica es la mayor diversificación en nuestra dependencia de productos exteriores: mientras que en las exportaciones, con apenas 27 productos, llegamos al 91% del total de exportaciones agroalimentarias, en las importaciones necesitamos contar con 37 productos para alcanzar el mismo porcentaje. La segunda diferencial de las importaciones es el liderazgo de los productos de origen vegetal en las compras exteriores, en particular de legumbres y hortalizas, situándose a continuación los salmones, los cereales, el queso y las preparaciones para alimentación animal.

Si bien la mayor parte de nuestro comercio exterior agroalimentario es de carácter intersectorial, existe comercio intra-industrial de nivel significativo en unos pocos productos: leche y nata, yogur, guisantes, plantas medicinales, bombones y pastas de chocolate, pastas alimenticias, galletas, preparaciones para alimentación animal y diversas preparaciones para alimentación humana.

El destino y origen principal de nuestro comercio exterior agroalimentario, tanto para las exportaciones como para las importaciones, se encuentra en los países de la zona euro: principalmente Portugal, Italia, Francia y Alemania, a los que debemos añadir, en el caso de las importaciones, a los Países Bajos. Como segundo destino principal habitual, para las exportaciones, se encuentran los grandes países asiáticos orientados al comercio internacional (Corea del Sur, Japón y China), y en el caso de las importaciones, Estados Unidos, algunos países iberoamericanos (Argentina y México) y Noruega. En estos últimos cuatro años, en las exportaciones se ha mantenido el peso de la zona euro y lo ha ganado el mercado de los grandes países asiáticos, mientras que en las importaciones la ganancia se ha producido sólo en la zona euro rebajándose el de las demás áreas.

Finalmente, un aspecto que consideramos esencial para definir la capacidad competitiva de nuestras empresas agroalimentarias es considerar el dato relativo al número de países diferentes a los que envían sus productos. Considerando los veintiséis productos más importantes en la exportación, doce tienen presencia en más de diez países extranjeros cuatro en el sector cárnico (carne y despojos comestibles de porcino, embutidos y preparaciones y conservas de carne), dos lácteos (queso y lactosuero), tres de legumbres y hortalizas, plantas medicinales, vino y preparaciones para alimentación humana y animal. Pero también tenemos otros diez productos con cinco o menos países destino, lo que constituye una diversidad muy escasa. Estos resultados nos indican que tal vez sea necesario que el impulso público se oriente más a incrementar el número de

mercados de los productos con presencia estable en el comercio exterior que a pretender aumentar el número de los que realizan actividad exportadora.

**Anexo 1. León: comercio exterior
(millones euros y porcentaje)**

	Total exportación provincial	Exportación agroalimentaria	Total importación provincial	Importación agroalimentaria	Exportación Agroalimentaria/ Exportación Total (%)	Importación Agroalimentaria/ Importación Total (%)
2000	392,43	81,13	207,10	58,39	20,7	28,2
2001	474,13	111,35	279,78	88,01	23,5	31,5
2002	458,38	102,79	272,88	97,50	22,4	35,7
2003	445,03	103,94	261,02	80,30	23,4	30,8
2004	510,96	104,51	358,36	129,41	20,5	36,1
2005	526,33	105,70	404,99	100,36	20,1	24,8
2006	636,35	105,40	433,82	107,53	16,6	24,8
2007	799,70	108,05	481,48	110,20	13,5	22,9
2008	697,82	95,39	452,57	140,19	13,7	31,0
2009	732,81	95,78	354,11	136,99	13,1	38,7
2010	878,62	112,98	444,97	166,48	12,9	37,4
2011	1.277,57	129,51	420,79	165,60	10,1	39,4
2012	1.531,20	184,59	395,30	187,99	12,1	47,6
2013	1.188,36	205,36	371,45	158,22	17,3	42,6
2014	1.242,21	211,17	403,37	169,93	17,0	42,1
2015	1.498,34	195,50	431,41	188,28	13,0	43,6
2016	1.429,11	185,01	605,34	187,66	12,9	31,0
2017	1.427,74	163,18	898,78	204,04	11,4	22,7
2018	1.755,44	261,06	837,16	189,53	14,9	22,6
2019	1.278,13	289,50	709,67	219,76	22,7	31,0
2020	1.148,52	334,72	727,23	233,70	29,1	32,1
2021	1.379,94	404,68	799,74	215,47	29,3	26,9

Informe elaborado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del Profesor
D. José Luis Placer Galán
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de León
